

4.5.2015

## Die Briefmarke Goldener Schwan von Klaus Haapaniemi beeindruckt Die übrigen finnischen Briefmarken, die im Mai ausgegeben werden, zeigen Mumins-Spielzeug, Sommerfeeling und Blumen

Die Posti Oy gibt am Freitag den 8. Mai vier Briefmarkenreihen heraus, die insgesamt 10 verschiedene neue Briefmarken umfassen. Die Motive der Marken sind goldener Schwan, altes Mumin-Spielzeug, Sommerhöhepunkte und rote Blumen.

### Ein mit Gold gemusterter Schwan ist wie Schmuck

Der namhafte finnische Illustrator und Designer **Klaus Haapaniemi** präsentiert sich im Mai zum ersten Mal als Briefmarkendesigner, wenn die Marke *Goldener Schwan* herausgegeben wird. In den Briefmarkenbildern sind mit glänzender Goldfolie dekorative Muster gedruckt, bei denen Haapaniemi Einflüsse aus der finnischen und slawischen Kultur verwendet hat. Ein vergleichbares Muster findet sich auch auf der beliebten, von Haapaniemi für Iittala entworfenen Geschirrschüssel Taika.

Die von Haapaniemi geschaffenen Vogel- und Tiergestalten konnte man Anfang des Jahres in der Finnischen Staatsoper im *Schlauen Fuchs* sehen, dessen stattliche Kostümierung und Bühnenbild viel Beachtung auslöste. Der in London lebende Haapaniemi gilt als einer der bedeutendsten Illustratoren und Designer der neueren Generation. Er hat für mehrere internationale Marken u. a. Accessoires, Modeprodukte, Prints und Kampagnen entworfen. Besonders die Japaner sind derzeit an der Handschrift von Klaus Haapaniemi interessiert.

### Seltenes Mumin-Spielzeug aus den 1950er Jahren

Das Thema der EUROPA-Marken, die von den europäischen Postbetreibern ausgegeben werden, lautete im Jahre 2015 „Altes Spielzeug“. Auf den zwei finnischen EUROPA-Marken sind die den Mumin-Trollen von **Tove Jansson** nachgebildeten alten Spielsachen aus der zweiten Hälfte der 1950er Jahre abgebildet. Auf den vom erfahrenen Briefmarkendesigner **Klaus Welp** entworfenen Marken treten Hemuls Mutter, Mumin-Troll, Filifjonka, Schnüferl, Stinky und Muminpapa auf. Auch auf den Priority-Aufklebern sind Mumin-Trolle abgebildet.

Das Mumin-Spielzeug wurde am Ende der 1950er Jahre vom Atelier Fauni hergestellt. Es handelte sich um das seinerzeit erste Unternehmen, das Mumin-Trolle hergestellt und in Järvenpää bis zu 150 Personen beschäftigt hat. Die in Handarbeit hergestellten Mumin-Trolle sind heutzutage Sammlerraritäten, für die beachtliche Summen bezahlt werden. Die Beliebtheit der Mumin ist immer noch groß und neue Mumin-Spielsachen finden von Jahr zu Jahr neue Freunde in der ganzen Welt.

### Fünf Höhepunkte des Sommers auf Briefmarken

Die diesjährigen finnischen Sommerbriefmarken sind in einem abstrahierten grafischen Stil realisiert. Auf dem von **Pietari Posti** entworfenen Bogen *Sommerfeeling* befinden sich fünf verschieden große Briefmarken, auf denen lebendig und lustig die Höhepunkte des finnischen Sommers, wie Rudern, in den See springen, Radtour, Eistüte und Erdbeeren abgebildet werden.

Der in Barcelona lebende und arbeitende Pietari Posti hat mehrere internationale Zeitungen illustriert, wie die The New York Times und Wired und z. B. die Bebilderung für American Express

4.5.2015

und Omega durchgeführt. Pietari Posti hat vorher auch die Briefmarken *Frühling des Lebens* entworfen, die im Januar 2011 herausgegeben wurden.

### **Fuchsrote Blumen passen zu einer Einladung**

Die bildende Künstlerin **Minna Immonen** hat für Posti zwei Blumenbriefmarken in fuchsrotem Ton entworfen, die sich gut als Briefmarken 2. Klasse zum Beispiel für Einladungen eignen. Auf dem handlich gefalteten Block *Blumenpracht* ist die von finnischen Wegrändern und Vorgärten bekannte wilde Rose und die feiner kultivierte Orchidee abgebildet.

Blumen sind für Immonen ein besonders am Herzen liegendes Thema. „Ich entwerfe etwa 300 Postkartenbilder im Jahr, wovon circa die Hälfte Blumen darstellen“, erzählt sie. Minna Immonen hat auch die Weihnachtsmarken des Jahres 2009 und die Marken zum Valentinstag des Jahres 2001 entworfen. Neben Postkarten und Briefmarken hat sie u. a. auch Kalender und Poster sowie mehrere Produkte für Arabia konzipiert.

### **Weitere Informationen**

Posti Oy

- Design Manager Tommi Kantola, Tel. +358 20 451 5531, [tommi.kantola@posti.com](mailto:tommi.kantola@posti.com)
- Design Manager Petri Pohjolainen, Tel. +358 20 451 5572, [petri.pohjolainen@posti.com](mailto:petri.pohjolainen@posti.com)

Posti Group Oyj

- Kommunikationsleiterin Liisa Hertz, Tel. +358 50 376 6613, [liisa.hertz@posti.com](mailto:liisa.hertz@posti.com)

### **Bildmaterialien für die Medien:**

<http://digilibrary.emmi.fi/?cart=2190-dbhddfklijm&l=FI>

Sehen Sie sich alle im Verkauf befindlichen Briefmarken im Internetshop der Posti an:  
[www.posti.fi/goshopping](http://www.posti.fi/goshopping)