

12.5.2014



Rösta fram det spelande kantele-frimärket som det vackraste i Europa

Som nyhet en musikvideo som kan spelas direkt via frimärket

Frimärket *Nationalinstrument* som avbildar en kantele och har designats av grafiker **Sanna Mander** deltar som Finlands representant i en tävling som ordnas på webben (www.posteurop.org/StampContest). I tävlingen kan alla rösta på det vackraste frimärket i Europa 2014.

Det speciella med Nationalinstrument-frimärkena som gavs ut på måndag den 5 maj är en kod som gömms på bilden. Via koden kan man se den färskaste musikvideon av Sibelius-Akademins Folk Big Band med smarttelefon eller surfplatta (<http://youtu.be/mdybfeVGo4g>).

På musikvideon spelar Sibelius-Akademins Folk Big Band som specialiserat sig på folkmusik sin egen livliga version av **Konsta Jylhäs** D-mollschottis. På videon som producerats av Itella Posten Ab uppträder förutom de nästan 30 musikerna i Folk Big Band även dansaren **Tuomas Mikkola** som dansar till musiken på olika platser i Helsingfors. Magneetto Media Oy står för videopostkortet som genomförts i samma stil som Eurovisionstävlingen.

Videon ingår i Itellas och Sibelius-Akademins omfattande och mångåriga samarbete.

Koden som gömms på bilden till frimärket öppnar videon

På bilden till Nationalinstrument-frimärket har man gömt en kod som kan avläsas med CEE App. Användaren som har laddat ner applikationen behöver endast rikta sin smarttelefon eller surfplatta mot koden för att se musikvideon direkt på nätet.

CEE-appen på frimärkena fungerar på alla Android- och iPhone-telefoner och surfplattor. Kunderna kan ladda ner den avgiftsfria appen i App Store eller Google Play. I maj kommer appen också till Windows-enheter.

Musiken och den omgivande naturen blir ett

Sanna Mander valde kantele och dragspel som nationalinstrument till de EUROPA-frimärken som hon designat. Mander behandlar det traditionella temat på sitt eget personliga sätt både sagoboksaktigt och modernt. Kantele-frimärket deltar i PostEurop's tävling.

Mander ser folkmusiken som ett kontinuum som länkar ihop det förflutna och framtiden. Hon ville avbilda musikerna på frimärkena i ett ögonblick där musiken och den omgivande naturen blir ett. "Kantele spelas på en äng som är täckt med noter och dragspel i en skog där noterna stiger upp och bildar björktoppar."

Sanna Mander är en prisbelönad grafisk designer från Helsingfors vars färggranna verk är bekanta för både finländska och internationella kunder. Mander har bland annat gjort illustrationer till tryckta medier, barnböcker och hemtextilier. Som kunder har hon bland annat Itella, Paulig, New York Magazine och Volkswagen.

Folkmusiker behöver inga noter

Petri Prauda, konstnärlig ledare för Folk Big Band och lektor i folkmusik vid Sibelius-Akademien, anser att kantele är ett bra val till ett frimärke som presenterar finländska nationalinstrument. "Olika dragspel och stränginstrument som liknar kantele är vanliga i många länder, men den finska folkmusiken med sina slaviska influenser är rätt originell ute i världen."

Konsta Jylhäs D-mollschottis som spelas på videon är enligt Prauda ett utmärkt exempel på finsk folkmusik. "Konsta är en mycket känd spelman och hans kompositioner utgör en god grund för tolkningen av en större ensemble."

I Folk Big Band spelar studerande, lärare och andra musiker. Enligt Prauda spelar folkmusiker inte ur noter. I stället spelar de utantill utan orkesterledare. "Vi strävar efter att kanalisera musikernas kreativa kraft till en större helhet. Alla musiker reagerar rytmiskt till olika situationer och påverkar på det sättet hela tiden dynamiskt tolkningen av musiken."

Folk Big Band släppte på våren 2014 ett album som har fått lovordande recensioner i musikkretsarna.

Röstningen pågår till slutet av augusti

Temat för PostEurop's frimärkstävling är nationalinstrument. Alla europeiska postoperatörer har publicerat på våren 2014 frimärken som hör till EUROPA-serien. Frimärkena presenterar nationalinstrumenten i respektive land. Finland representeras i tävlingen av frimärket som har designats av Sanna Mander och avbildar en kantele.

Omröstningen som är öppen för allmänheten ordnas på nätet på adressen www.posteurop.org/StampContest. På webbplatsen presenteras alla frimärken som anmälts till tävlingen i olika länder. Röstningstiden pågår på nätet fram till den 31 augusti. Bland alla som röstar lottas ut priser med frimärkstema. Förutom nätomröstningen placerar också en expertjury frimärkena i rangordning. De vinnande frimärkena publiceras i september 2014.

"Nu lönar det sig att rösta på ett frimärke som presenterar finländsk spetskompetens både inom grafisk design och innovativitet. På hösten fördes även andra frimärken med CEE Appar och endast fantasin sätter gränser för vilket innehåll man kan ansluta till frimärksbilder", berättar **Markku Penttinen**, utvecklingsdirektör på Itella Posten Ab.

Itella Posten Ab har goda utgångspunkter för tävlingen som ordnas av PostEurop: i fjol utsåg den internationella expertjury frimärket som avbildar en finländsk postbil till det vackraste i Europa. Frimärket var designat av **Ari Lakaniemi** och **Susanna Rumpu**. I fjol var temat för EUROPA-frimärkena postfordon.

PostEurop, samarbetsorganet för europeiska postoperatörer, har gett ut EUROPA-frimärken sedan 1956. De frimärken som utkommer under samma tema vittnar om de olika ländernas gemensamma europeiska rötter, kultur och historia. Framärkena, som är populära bland samlare, är försedda med en ny EUROPA-logotyp sedan 2011.

Mer information:

Itella Posten Ab

- produktchef Tommi Kantola, tfn +358 20 451 5531, tommi.kantola@posti.fi
- utvecklingsdirektör Markku Penttinen, tfn +358 20 451 5519, markku.penttinen@posti.fi

Itella Kommunikation

- kommunikationschef Liisa Hertz, tfn +358 50 376 6613, liisa.hertz@itella.com

Folk Big Bands musikvideo:

<http://youtu.be/mdybfeVGo4g>

PostEurop's tävlingswebbplats:

www.posteurop.org/StampContest

Bildmaterial för medierna:

<http://digilibrary.itella.com/?cart=1711-cdhdbgdca&l=FI>

I Postens nätbutik kan du läsa mer om alla frimärken som finns till salu:

www.posti.fi/ostoksille , www.posti.fi/goshopping