

12.5.2014



Wählen Sie die klingende Kantele-Marke zur schönsten Briefmarke Europas! Neuheit: ein Musikvideo, das direkt von der Briefmarke aus startet.

Die von der Grafikerin **Sanna Mander** entworfene, zur Reihe *Nationalinstrumente* gehörende Briefmarke, auf der eine Kantele abgebildet ist, nimmt als finnischer Beitrag an dem im Internet ausgetragenen Wettbewerb (www.posteurop.org/StampContest) teil, bei dem die Öffentlichkeit die schönste Briefmarke Europas des Jahres 2014 wählen kann.

Die Besonderheit der am letzten Montag dem 5.5. ausgegebenen Nationalinstrumente-Briefmarken ist ein im Bild der Marken versteckter Code, über den man sich auf einem Smartphone oder Tablet das neueste Musikvideo der Folk Big Band anschauen kann (<http://youtu.be/mdybfeVGo4g>).

Im Musikvideo bietet die auf Volksmusik spezialisierte Folk Big Band der Sibelius-Akademie ihre schwungvolle Interpretation der D-Moll-Polka von **Konsta Jylhä** dar. Auf dem von der Itella Posti Oy produzierten Video ist neben der aus fast dreißig Musikern bestehenden Band auch der Tänzer **Tuomas Mikkola** zu sehen, der im Takt der Musik durch verschiedene Stadtviertel von Helsinki streift. Für die Realisierung der im Eurovision-Stil erstellten Video-Postkarte hat die Firma Magneetto Media Oy verantwortlich gezeichnet.

Das Video wurde im Rahmen der umfassenden mehrjährigen Zusammenarbeit zwischen Itella und der Sibelius-Akademie erstellt.

Ein im Bild der Briefmarken versteckter Code öffnet das Video

In den Bildern der Nationalinstrumente-Briefmarken wurde ein Code versteckt, der mit einer CEE App-Anwendung lesbar ist. Nutzer, die diese Anwendung heruntergeladen haben, brauchen nur ihr Smartphone oder Tablet auf die Briefmarke zu richten, um direkt im Internet ein Musikvideo zu sehen.

Die CEE App-Anwendung der Briefmarken funktioniert auf allen Android- und iPhone-Smartphones sowie Tablets. Kunden können die Anwendung gratis bei App Store oder Google Play herunterladen. Im Mai wird es die Anwendung auch für Windows-Geräte geben.

Musik und die umgebende Natur sind eins

Sanna Mander hat für die von ihr entworfenen EUROPA-Marken als finnische Nationalinstrumente die Kantele und das Akkordeon ausgewählt. Auf den Marken hat Mander das traditionelle Thema in ihrer eigenen persönlichen Weise behandelt, bei der sich Märchenbuch-Stil und Modernismus vereinen. An dem Wettbewerb von PostEurop nimmt die Kantele-Briefmarke teil.

Mander hält die Volksmusik für ein Kontinuum, das Vergangenheit und Zukunft miteinander verbindet. Sie hat die Musikanten auf ihren Briefmarken in einem Moment darstellen wollen, an dem die Musik und die umgebende Natur eins werden. „Die Frau spielt auf einer von Noten bedeckten Wiese und der Mann in einem Wald, wo die Noten als Blätter der Birken emporsteigen.“

Sanna Mander ist eine preisgekrönte Grafikdesignerin aus Helsinki, deren farbenfrohe Arbeiten sowohl bei finnischen als auch bei internationalen Kunden bekannt sind. Sie hat u. a. Illustrationen für Printmedien, Kinderbücher und Heimtextilien erstellt. Zu ihren Kunden zählen u. a. Itella, Paulig, die Zeitschrift New York und Volkswagen.

Volksmusikanten brauchen keine Noten

Petri Prauda, der künstlerische Leiter der Folk Big Band und Dozent für Volksmusik an der Sibelius-Akademie, hält die Kantele als Briefmarkenmotiv für eine gute Wahl: „Saiteninstrumente, die der Kantele ähneln, sind in vielen Ländern verbreitet, aber die finnische Volksmusik mit ihren slawischen Einflüssen ist auf der Welt etwas höchst Originelles.“

Die D-Moll-Polka von Konsta Jylhä, die auf dem Video dargeboten wird, ist für Prauda ein vorzügliches Beispiel für finnische Volksmusik. „Konsta ist ein berühmter Spielmann, und seine Komposition bildet eine gute Basis für Interpretationen durch ein größeres Ensemble.“

Der Folk Big Band gehören Studierende, Lehrkräfte und sonstige Musikanten an. Prauda zufolge spielen die Mitglieder der Band nicht nach Noten, sondern auswendig und ohne Dirigenten. „Wir sind bestrebt, die kreativen Kräfte der Musiker zu einem großen Ganzen zu vereinen. Alle Musiker reagieren rhythmisch auf verschiedene Situationen und üben somit fortwährend in dynamischer Weise einen Einfluss auf die Interpretation der Musik aus.“

Die Folk Big Band hat im Frühjahr 2014 ein Album herausgebracht, das in Musikkreisen viel Lob geerntet hat.

Wettbewerb bis Ende August

Das Thema des diesjährigen Briefmarkenwettbewerbs von PostEurop sind Nationalinstrumente. Alle europäischen Postbetreiber haben im Frühjahr 2014 zu der Reihe der EUROPA-Marken gehörende Briefmarken ausgegeben, auf denen Nationalinstrumente des jeweiligen Landes vorgestellt werden. Finnland wird im Wettbewerb von der von Sanna Mander entworfenen Briefmarke vertreten, auf der die Kantele vorgestellt wird.

Der für das große Publikum offene Wettbewerb wird im Internet unter der Adresse www.posteurop.org/StampContest veranstaltet. Auf der Website sind alle am Wettbewerb teilnehmenden Briefmarken aus verschiedenen Ländern zu sehen. Die Frist zur Stimmenabgabe im Internet dauert bis zum 31.8.2014. Unter allen Wählern werden Preise mit Briefmarken-Themen verlost. Außer durch die Abstimmung im Internet werden die Briefmarken auch von einer sachverständigen Jury in eine Rangreihenfolge gebracht. Die siegreichen Briefmarken werden im September 2014 verkündet.

„Jetzt lohnt es sich, seine Stimme für eine Briefmarke abzugeben, die in ihrer grafischen Gestaltung und Innovativität bestes finnisches Know-how repräsentiert. CEE App-Anwendungen werden im Herbst auch auf anderen Briefmarken zu finden sein. Nur die Phantasie setzt den Möglichkeiten Grenzen, mit den Bildern der Marken Inhalte zu verbinden“, meint **Markku Penttinen**, Entwicklungsleiter von Itella Posti Oy.

Die Itella Posti Oy hat für den von PostEurop veranstalteten Wettbewerb einen guten Ausgangspunkt, denn im letzten Jahr hat eine internationale Expertenjury die Marke, die einen finnischen Postlieferwagen zeigt, zur schönsten Briefmarke Europas gewählt. Diese Briefmarke war von Ari Lakaniemi und Susanna Rumpu gestaltet worden. Im letzten Jahr war das Thema der EUROPA-Marken Postfahrzeuge.

PostEurop, der Verband der europäischen Postbetreiber, bringt schon seit 1956 EUROPA-Marken heraus. Die zu einem gemeinsamen Thema ausgegebenen Briefmarken zeugen von den gemeinsamen europäischen Ursprüngen sowie von der Kultur und Geschichte der verschiedenen Länder. Im Jahre 2011 wurde auf den bei den Sammlern beliebten Briefmarken ein neues EUROPA-Logo in Gebrauch genommen.

Musikvideo der Folk Big Band:

<http://youtu.be/mdybfvGo4g>

Wettbewerbs-Site von PostEurop:

www.posteurop.org/StampContest

Bildmaterialien für die Medien:

<http://digilibrary.itella.com/?cart=1711-cdhdbgdca&l=FI>

Sehen Sie sich alle im Verkauf befindlichen Briefmarken im Internetshop der Post an:
www.posti.fi/goshopping.