

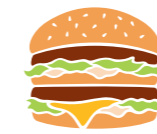


Stora nog att göra skillnad



Innehåll:

Ett utmanande och viktigt hållbarhetsår	5
Vi gör det goda valet enkelt	6
Vi jobbar aktivt med våra hållbarhetsrelaterade risker	7
Global hållbarhetsstrategi.....	8



Mat	10
Hållbara råvaror	12
Goda varierade val med flexprotein	14



Människor	16
Hos oss har medarbetare chans att växa	18
Ett år med hälsa och säkerhet i fokus	20
Mångfald och jämställdhet	21
Engagerade i samhället	22



Miljö	24
Hållbara förpackningar med mindre plast	26
Vårt bidrag till en cirkulär framtid.....	28
Minskad klimatpåverkan	30

McDONALD'S I SVERIGE

Med cirka 200 restauranger från norr till söder är McDonald's Sveriges ledande restaurangkedja. De flesta restaurangerna ägs och drivs lokalt av egna företagare. Vi vill göra det goda valet enkelt för våra gäster och har därför en bred meny med något för alla smaker, preferenser och plånböcker och serverar bara mat av högsta kvalitet med snabb och vänlig service i fräscha, moderna restauranger.





Ett utmanande och viktigt hållbarhetsår

2020 var ett mycket speciellt år, med en global pandemi som påverkade oss alla. För McDonald's och våra franchisetagare har den viktigaste uppgiften varit att skapa trygghet för våra medarbetare och gäster. Säkerhet har genomsyrat allt vi har gjort och vi är stolta över att ha kunnat hålla öppet och bedriva vår restaurangverksamhet samtidigt som vi arbetat hårt för att minska riskerna för smittspridning. Vi har ur ett affärsperspektiv hanterat de värsta effekterna av krisen, även om vi precis som övriga aktörer i vår bransch inte står opåverkade. Jag vill rikta ett stort tack till alla medarbetare, leverantörer och franchisetagare som arbetat hårt under året för att säkra en trygg restaurangmiljö för gäster och kollegor.



Samtidigt som sociala frågor har haft stort fokus på hållbarhetsagendan under året är klimat- och miljöfrågor fortsatt viktiga för en hållbar framtid. Vi är glada över det engagemang och intresse våra gäster har för att äta och leva hållbart. Det skapar en förväntan och ett ansvar vi vill svara upp mot som företag. Vi strävar efter att vara en positiv kraft som bidrar till lösningar på dagens stora utmaningar. Tillsammans med våra dedikerade franchisetagare och medarbetare runt om i Sverige, samt i nära samarbete med våra leverantörer, fokuserar vi vårt hållbarhetsarbete på att göra det goda valet enkelt.

Efter ett år på posten som vd för McDonald's i Sverige är hållbarhetsrapporten ett tillfälle för mig att reflektera över det arbete vi gjort och hur vi kan skapa förutsättningar för att höja ambitionsnivån ännu mer framåt. Under året har vi fortsatt att arbeta enligt vår hållbarhetsstrategi med fokusområdena Mat, Människor och Miljö – trots att visst utvecklingsarbete har fått mindre fokus på grund av coronapandemin. Vi har satsat på hållbara transporter, utvecklat vårt arbete kring hållbara råvaror med hög kvalitet och tagit ytterligare betydelsefulla steg mot att fasa ut plast från våra förpackningar. Vi har även växlat upp satsningar på våra medarbetare och deras utveckling med uppdaterade utbildningar som fokuserar på ledarskap.

Vi har nu gått in i 2021, ett år som har fortsatt att präglas av coronapandemin. Vi arbetar vidare med fokus på att hålla våra restauranger trygga för medarbetare och gäster. Under det kommande året satsar vi även på att stärka och utveckla McDonald's nordiska samarbete kring hållbarhetsfrågor. Jag är stolt över att presentera McDonald's i Sveriges fjärde hållbarhetsrapport där vi sammanfattar det arbete som gjorts under året och lyfter de utmaningar och initiativ vi lagt särskilt fokus på 2020. Den visar tydligt att vi är Stora nog att göra skillnad.

Trevlig läsning!

Joachim Knudsen, vd McDonald's Sverige



Vi gör det goda valet enkelt

Med vår svenska hållbarhetsstrategi med fokus på Mat, Människor och Miljö vill vi maximera vårt positiva bidrag till samhället inom de områden där vi har störst påverkan.

Med 200 restauranger och 12 000 medarbetare är McDonald's Sveriges största restaurangkedja. Vi serverar mat och skapar restaurangupplevelser för 400 000 gäster, varje dag. Vi köper in råvaror och tjänster från grönsaksodlare, köttbönder, förpackningsproducenter och transportföretag. Genom våra franchisetagare bidrar vi till utveckling i samhällen vi verkar i – med arbetstillfällen och sponsorskap av barn- och ungdomsföreningar.

Vår ambition är att tillsammans med våra gäster, medarbetare, franchisetagare, leverantörer och

partners, driva en verksamhet som påverkar samhället i en positiv riktning. Miljö- och klimatfrågorna står högt på agendan och mat som produceras, hanteras och äts är en avgörande faktor för en hållbar utveckling. De många unga som behöver hitta sitt första jobb kan via våra restauranger få den första viktiga raden i CV:t, och på varje ort där en McDonald's-restaurang finns har vi en roll i lokalsamhällets utveckling.

Mot bakgrund av detta har vi tre fokusområden i vår strategi: **Mat, Människor och Miljö.**

Vi jobbar aktivt med våra hållbarhetsrelaterade risker

Att arbeta med att minska och hantera risker är en viktig del av McDonald's hållbarhetsarbete. Under 2020 har McDonald's i Sverige därför genomfört en riskanalys med fokus på hållbarhet för att identifiera och prioritera våra hållbarhetsrelaterade risker och säkerställa att vi har rätt åtgärder på plats.

De viktigaste hållbarhetsriskerna i vår egen verksamhet rör bland annat våra medarbetare och de förpackningar vi använder. För att säkerställa en trygg och säker arbetsplats med mindre risk för arbetsplatsolyckor utvecklar vi kontinuerligt vårt

systematiska arbetsmiljöarbete. Vi genomför även regelbundna medarbetarundersökningar för att fånga upp frågor som är viktiga för våra medarbetare. För att motverka en ohållbar mängd förpackningar arbetar vi för hållbara materialval och att minska mängden förpackningsmaterial som används i våra restauranger.

Vi arbetar också med hållbarhetsrisker i våra leverantörsled genom att ställa krav i vår uppförandekod, och genom att arbeta med uppföljning och långsiktiga samarbeten med våra leverantörer.



– Vår hållbarhetsstrategi konkretiserar vårt hållbarhetsarbete och gör det lättare att driva förändring på riktigt. Genom att sätta mål och jobba fokuserat inom de områden där vi kan göra mest skillnad tar vi tillvara på vår storlek och ser till att våra hållbarhetsinitiativ, stora som små, kan växa.

Henrik Nerell, miljöchef McDonald's Sverige

Global hållbarhets- strategi

Globalt har McDonald's över 36 000 restauranger i mer än 100 länder och serverar 68 miljoner gäster dagligen. Det gör McDonald's till ett av världens största restaurangföretag, vilket innebär både ett ansvar och möjligheten att ta sig an några av de stora utmaningar världen står inför idag.

MCDONALD'S GLOBALA HÅLLBARHETSSTRATEGI FOKUSERAR PÅ FYRA OMRÅDEN FÖR ATT SKAPA POSITIV FÖRÄNDRING FÖR VÅRA SAMHÄLLEN:



Matens kvalitet och ursprung:

Hur maten produceras och varifrån den kommer är viktig för McDonald's gäster, samhällen och miljön. Därför hjälper McDonald's till att skapa en framtid med säker och hållbar mat av hög kvalitet, bland annat genom att köpa råvaror på ett ansvarsfullt sätt och stödja jordbrukssamhällen.



Vår planet:

I samarbete med franchisetagare, leverantörer och producenter hittar McDonald's nya och innovativa sätt att minska våra utsläpp, hålla avfall borta från naturen och bevara naturresurser.



Samhällsengagemang:

McDonald's strävar efter att vara en del av samhället, vilket innebär att stödja människor i de områden vi verkar i.



Jobb, inkludering och utveckling:

McDonald's är en inkluderande verksamhet som tillsammans med sina franchisetagare ger möjlighet till utbildning och utveckling i de samhällen där de verkar.

2018 blev McDonald's Corporation det första restaurangföretaget som satte vetenskapliga mål för att minska utsläppen av växthusgaser från hela

sin globala verksamhet, godkända av Science Based Targets initiative (SBTi).

McDonald's strävar efter att bidra till FN:s hållbarhetsagenda med 17 mål för en global hållbar utveckling. McDonald's globala arbete berör samtliga FN:s hållbarhetsmål.

I det svenska genomförandet av strategin fokuserar vi på de sex mål där McDonald's i Sverige kan göra störst skillnad. I hållbarhetsrapporten kopplas arbetet inom områdena Mat, Människor och Miljö till delmål för Agenda 2030 för att visa hur McDonald's bidrar.



Mat

Vi ska ge alla möjligheten att äta gott, bra och varierat. Det ska helt enkelt vara ett gott val att äta hos oss på McDonald's. Därför serverar vi mat av högsta kvalitet, lagad på råvaror i världsklass som är producerade på ett sätt som bidrar till ett mer hållbart jordbruk.



HÅLLBARHETSÅRET 2020



Vi har fortsatt att erbjuda våra kunder valfrihet med flexibla alternativ till nötkött. Under året har vi utvecklat den nya burgaren McPlant, med 100 % växtkött, som lanserats på prov på ett antal utvalda restauranger i början av 2021.



Andelen kyckling, fisk och vegetariskt av det inköpta proteinet ökade till 44 % av totalen under 2020.



Vi har fortsatt att arbeta för att förenkla matens innehållsförteckningar, och har tagit bort artificiella konserveringsämnen ur vår Barbeque Dipsås och Big Mac-sås.

Inom området mat bidrar McDonald's arbete till de mål inom Agenda 2030 som syftar till att minska hungern och främja hållbar produktion och konsumtion.

Vi strävar efter att bidra till delmålen:

- 2.1:** Tillgång till säker och näringsrik mat för alla
- 2.4:** Hållbar livsmedelsproduktion och motståndskraftiga jordbruksmetoder
- 12.2:** Hållbar förvaltning och användning av naturresurser



Hållbara råvaror

Att välja råvaror av hög kvalitet som uppfyller våra hållbarhetskrav är viktigt för oss på McDonald's. Vi samarbetar med våra leverantörer för att tillsammans utveckla hållbarhetsaspekter med hänsyn till både miljö, ekonomi och social hållbarhet. Oavsett vilket land råvarorna kommer ifrån ställer vi samma höga miljö- och djuromsorgskrav på våra leverantörer.

McDonald's är stora nog att påverka för en hållbar utveckling bortom vår egen verksamhet. När vi förbättrar något tillsammans med våra leverantörer får det stora

effekter – eftersom vi har inverkan på stora volymer. När vi hittar nya lösningar på hållbarhetsutmaningar gynnar det även andra företag i livsmedelsbranschen som köper från samma leverantörer.

Möt vår leverantör – Löfbergs

Löfbergs och McDonald's samarbetar för att servera restauranggästerna ett kaffe som både smakar och gör gott. Kaffet har hög kvalitet och kommer direkt från odlarländer. Det är certifierat av EU Ekologiskt och Rainforest Alliance och odlas utan konstgödsel eller kemiska bekämpningsmedel, med fokus på biologisk mångfald och odlarnas arbets- och försörjningsvillkor. Löfbergs har länge arbetat med hållbarhetsfrågor i alla delar av sin verksamhet och strävar efter att göra varje steg från odling till konsumtion så hållbar som möjligt.

"Att jobba tillsammans med McDonald's är både kul och givande. Det är ett samarbete där vi ständigt utmanar varandra och utvecklas tillsammans, inte minst på hållbarhetsområdet. Vi arbetar mot gemensamma och långsiktiga mål som gör att vårt positiva avtryck blir större, både i odlarland och på hemmaplan."

Michael Salomonsson, Chief Commercial Officer, Private Label, Löfbergs

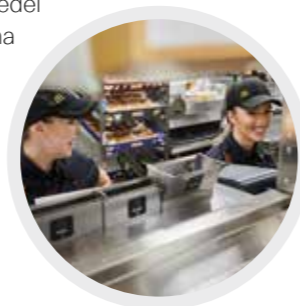


Naturliga ingredienser

Vi vill att det ska vara enkelt för våra gäster att veta vad de äter. Hela McDonald's globala verksamhet strävar efter att använda äkta råvaror och förenkla recept för att använda färre ingredienser och begränsa artificiella ämnen.

McDonald's i Sverige strävar ständigt efter att möta våra gästers höga krav på våra goda måltider, bland annat genom att öka transparensen i innehållsförteckningarna. Våra grönsaker är sedan länge färska och utan tillsatser. Vårt bröd, som bakas i Skärholmen sedan 1973, levereras fryst och kan

därför vara utan konserveringsmedel. Under 2020 har vi testat nya recept på såser för att ta bort artificiella konserveringsmedel utan att tillsätta socker eller tumma på vare sig livsmedelssäkerhet eller den goda smaken. Vi är glada över att arbetet resulterat i att vi i år har lyckats ta bort artificiella konserveringsämnen ur vår Barbeque Dipsås och Big Mac-sås.



Köttproduktion

Vi arbetar för att allt det kött vi serverar i våra restauranger ska vara producerat på ett så hållbart sätt som möjligt. Tillsammans med våra leverantörer driver vi på för förbättrad djurväl-färd. Redan i början av 2010-talet inledde

McDonald's arbetet med att sätta standarder för våra leverantörers djurhållning, foder och transporter. Sedan dess har McDonald's dialoger med leverantörer kring hur vi kan förbättra arbetet för en hållbar köttproduktion.

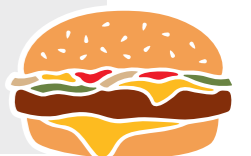


Möt vår leverantör – HKScan

HKScan har som mål att uppnå netto noll klimatavtryck från egen produktion 2025 och netto noll klimatavtryck för hela värdekedjan, från gård till konsument, senast 2040. I Sverige driver HKScan "Gårdsinitiativet" i samarbete med bönder, med åtgärder för förbättrad hållbarhet som samtidigt är lönsamma för gårdarna. McDonald's samarbete med HKScan handlar om att välja hållbara produkter med hänsyn till klimat, miljö och livskraftigt lantbruk.

"Vi är förstås extra glada över att en global aktör som McDonald's tydligt visar med sina inköp av svenskt nötkött att hållbarhet är viktigt. Med god djurhälsa, ansvarsfull antibiotikaanvändning, effektiv gödselhantering, ansvarsfull foderodling och god tillgång till vatten och betesmarker kan svenskt lantbruk kallas världens mest hållbara. Med god djurhållning kan de svenska landskapen fortsatt hållas öppna och den biologiska mångfalden gynnas."

Maria Dundeberg, Försäljningsdirektör Foodservice, HKScan



Antibiotikaresistens är ett globalt hot mot hälsa och hållbarhet. Ansvarsfull användning av antibiotika i våra leverantörsled är en viktig fråga för McDonald's sedan många år. McDonald's arbetar på global nivå för att minska användningen av antibiotika i djurhållning tillsammans med sina leverantörer, med målet att följa WHO:s riktlinjer kring användning av antibiotika på alla våra marknader. McDonald's i Sverige har samma mål, men verkar på sätt och vis i en annan kontext då Sverige och EU ligger långt framme gällande ansvarsfull antibiotikaanvändning inom köttproduktion. Inom EU används antibiotika varken i förebyggande syfte eller för att öka tillväxten vid uppfödning.

Goda varierade val med flexprotein

Att erbjuda våra gäster valfrihet med flera olika proteinkällor är en självklarhet för oss. Allt fler konsumenter väljer att variera sina val av protein och vi strävar efter att alltid erbjuda en bred meny med god smak och kvalitet.

Under 2020 har vi arbetat med utvecklingen av McPlant, en burgare av 100 % växtkött som lanserats på prov på ett antal utvalda restauranger i början av 2021. Receptet är framtaget exklusivt av och för McDonald's och lever upp till vår höga standard på god smak och kvalitet. Med McPlant adderar vi ytterligare ett alternativ till den flexitariska menyn, som gör det lättare för gäster att välja burgare efter tycke och smak.

Vegetariska alternativ på menyn

McDonald's har sedan 1997 haft växtbaserade alternativ på menyn och 2017 var McDonald's Sverige först i McDonald's-världen med en helt vegansk burgare – McVegan. Den senaste tiden har McDonald's gjort uppdateringar i befintliga restauranger för att öka menyflexibiliteten och ge gäster ännu bättre möjligheter att anpassa sitt menyval helt efter egna preferenser.

Vårt mål är att vegetariskt, kyckling och fisk ska utgöra 50% av allt protein vi serverar.

Vi strävar efter att vegetariskt, kyckling och fisk ska utgöra 50 % av allt protein vi serverar. Under 2020 var andelen 44 %, vilket är en ökning från 42 % 2019. För att nå målet utvecklar vi ständigt vår meny med ännu godare produkter som fler konsumenter vill prova.





Människor

Människor är alltid i fokus för oss, som medarbetare, gäster eller invånare i det lokala samhället. Tillsammans vill vi göra skillnad genom att vara en attraktiv arbetsgivare och bidra till samhällsutvecklingen.

HÅLLBARHETSÅRET 2020



Vårt viktigaste fokus har varit att skapa trygghet och säkerhet för våra gäster och medarbetare under coronapandemin. Tillsammans med våra franchisetagare har vi säkerställt att alla restauranger följer nationella föreskrifter, infört nya operationella rutiner och upplåtit plats till 1177 för att informera om förhållningsregler.



Under 2020 har vi satsat på ledarskap och digitalisering. Med ett nytt digitalt schemasystem, HR-system, och en digital plattform för utbildning har vi förenklat arbetsdagen för våra medarbetare. Vi har också uppdaterat våra interna utbildningar för att ge våra medarbetare möjlighet att bli ännu bättre ledare.



Vi har fortsatt att utveckla vårt arbete för jämställdhet och lagt grunden för ett ökat fokus framåt. Genom att följa upp resultatet av vår årliga medarbetarundersökning har vi identifierat både styrkeområden och områden vi kan förbättra.

Inom området människor bidrar McDonald's arbete till Agenda 2030s mål om anständiga arbetsvillkor. Vi strävar efter att bidra till delmålen:

Vi strävar efter att bidra till delmålen:

- 8.5:** Full sysselsättning och anständiga arbetsvillkor med lika lön för alla
- 8.6:** Främja ungas anställning, utbildning och praktik



Hos oss har medarbetare chans att växa

McDonald's är en arbetsplats för talangfulla människor, oavsett bakgrund och CV. Vi anställer våra medarbetare baserat på personlighet, drivkrafter och vilja att utvecklas.

Det är ett annorlunda sätt att erbjuda arbetstillfällen som vi är stolta över. Vår grundsyn är att stelbenta krav på en viss utbildning eller andra kvalifikationer kan göra att man missar stor talang.

Tusentals unga människor i Sverige får varje år sin första viktiga arbetslivserfarenhet hos oss. För många är det steget in i vuxenlivet, in på arbetsmarknaden och en väg in i det svenska samhället. Därför satsar vi stort på utbildning, ledarskap och att skapa chanser att växa. Våra medarbetare är den viktigaste pusselbiten i företaget och vårt mål är att hjälpa dem att utvecklas. Vi erbjuder trygghet på arbetsmarknaden, kollektivavtal är en självklarhet sedan 1975 och vi strävar efter tydliga interna processer för att våra medarbetare ska må bra.

I år har 90% av våra medarbetare svarat att de tycker arbetsmiljön på McDonald's är bra eller mycket bra, det är vi stolta över.

Under 2020 har vi påbörjat en uppdatering av våra utbildningar på McDonald's Business School, med

ökat fokus på ledarskap. Syftet är att hjälpa våra medarbetare utvecklas i att leda sig själv och andra på ett effektivt sätt. Inkluderande ledarskap, emotionell intelligens, coaching, kommunikation, beteende och problemlösning kommer att vara fokusområden under utbildningarna. Kurserna introducerar verktyg som är användbara för deltagarnas långsiktiga karriärutveckling. Arbetet med att uppdatera utbildningsmaterialet kommer att fortsätta fram till 2022.

Under 2020 deltog drygt 1 000 medarbetare i våra kurser på McDonald's Business School, som sedan sommaren genomförts digitalt. 87,5 % av medarbetarna som genomfört kursen har tyckt att det fungerat bra med det digitala formatet.



Vårt mål är att vara en attraktiv arbetsgivare och till 2025 ska vi ha skapat 2 000 nya arbetstillfällen.

Vi jobbar för att vara en attraktiv arbetsgivare och satsar framöver på att utveckla hur vi mäter och följer upp hur väl vi lyckas med det. I år har vi tagit fram nya mål och mätningar för vår personalomsättning, på nordisk nivå. Vårt mål är att 2025 ha en personalomsättning på 30 % (idag 36 %), och en omsättning för personer i ledarställning på 20 % (idag 30 %) i Norden.

Många vill arbeta hos oss. McDonald's i Sverige tar emot tiotusentals arbetssökningar per år, och av dem anställer vi nästan 4 000 personer. I år har vi öppnat tre nya restauranger, i Mörtlösa, Ronneby och Bernstorp i Malmö. Vi har rekryterat mindre under 2020 jämfört med andra år, på grund av de speciella omständigheter som uppstått på grund av coronapandemin. Vi ser fram emot att under 2021 börja anställa till våra många restauranger i större utsträckning igen.

"Jag pluggar till förskolelärare samtidigt som jag jobbar som restaurangchef. Hos oss jobbar människor i alla olika åldrar och vi måste samarbeta i allt, vilket gör att det känns som att vi är en stor familj."

Shewaz Palani, Restaurangchef, McDonald's Nobelplan i Karlstad

"Det bästa med att jobba på McDonald's är att man kan få in en fot i arbetslivet utan tidigare arbetslivserfarenheter. Genom att jobba på McDonald's har jag utvecklats som person och lärt mig hur man blir en stark ledare."

Elias Abou-hamad, första assistent, McDonald's Uddevalla Torp

"För mig var det viktigt att hitta ett jobb med utvecklingsmöjligheter. Jag blev inspirerad av att McDonald's satsar så mycket på personlig utveckling och har nu haft alla roller upp till restaurangchef. När vi gör urval för anställningsintervjuer handlar det inte om att hitta den som vet eller kan mest utan snarare den som har mest positiv attityd och vilja att lära sig."

Linnea Andersson, Restaurangchef, Bernstorp, Malmö



Ett år med hälsa och säkerhet i fokus

Under 2020 har coronapandemin påverkat oss alla, som enskilda individer och samhället i stort. För McDonald's och våra franchise-tagare har det viktigaste varit att skapa trygghet för våra gäster och medarbetare.

Vi har jobbat med lokala myndigheter för att säkerställa att alla restauranger följer föreskrifterna, och infört rutiner såsom plexiglas-skydd, handskar och bordsservering. Intern kommunikation med medarbetare, med tydliga instruktioner för personalens säkerhet, har varit otroligt viktigt.

Vi har upplåtit plats till 1177 i våra restauranger för att informera om förhållningsregler, om att tvätta händerna och att hålla avstånd. Under 2021 kommer vi att ha fortsatt utökat fokus på säkerhetsåtgärder så länge som det krävs.

90% 

AV VÅRA MEDARBETARE TYCKER ATT DET ÄR EN BRA ARBETSMILJÖ PÅ MCDONALD'S

 **89%**

AV VÅRA MEDARBETARE UPPGER ATT DE LÄR SIG SAKER PÅ MCDONALD'S SOM DE KOMMER HA NYTTA AV HELA LIVET

93% 

AV VÅRA MEDARBETARE UPPGER ATT DE ARBETAR TILLSAMMANS SOM ETT TEAM PÅ DERAS ARBETSPLATS

Resultaten i vår medarbetarundersökning går stabilt uppåt från år till år, vilket visar att vårt arbete gör skillnad. Men det finns fortfarande utrymme för förbättring.

Mångfald och jämställdhet

På McDonald's respekterar och värdesätter vi olikheter. Frågor om jämställdhet och mångfald är viktiga för oss och vi arbetar aktivt för att McDonald's ska vara en arbetsplats där alla är välkomna.

Vår ambition är att verksamheten ska spegla det samhälle vi lever i. Vi är stolta över vår mångfald och ser den som en konkurrensfördel.

Alla restauranger gör i början av året en jämställdhetsplan och ser över könsfördelningen i personalstyrkan och ledande positioner. Vi har nolltolerans mot diskriminering och arbetar utifrån vår mångfaldspolicy och vår policy om diskriminering och trakasserier. Alla anställda informeras om våra policys och uppmuntras att vara lyhörda och lyssna för att förstå andras synsätt.

I medarbetarundersökningen 2020 har vi lagt till en fråga om särbehandling och sexuella trakasserier som förbättrar förutsättningarna att följa upp resultatet av arbetet och agera där det finns behov.

McDonald's mål är att:

- all rekrytering ska ske med utgångspunkt i kompetens och lämplighet
- alla ska ha samma möjlighet till utbildning och befordring
- i all kommunikation vara öppna, uppriktiga och visa respekt

McDonald's samarbetar med Arbetsförmedlingen och Samhall lokalt på flera av våra restauranger – som en del av vår strävan att inkludera många aspekter av mångfald. Under 2020 har vi startat ett arbete för att utveckla vårt samarbete med Samhall.

"Vi vill spegla den värld vi lever i och det är en värld där många människor lever med olika typer av diagnoser. Genom att anställa personer till våra restauranger via Samhall kan vi erbjuda personer med funktionsvariationer en väg in på arbetsmarknaden – och hjälpa till att bredda våra medarbetares perspektiv. Om vi ska lyckas inkludera en mångfald av människor på våra arbetsplatser måste man våga prova och testa sig fram."

Ulrika Andrén, Driftchef, McDonald's Vällingby, Brommaplan och Kista Galleria

Engagerade i samhället

På McDonald's vill vi ge tillbaka till det samhälle där vi lever och verkar, både på lokal och global nivå. Våra franchisetagare strävar efter att bidra till den lokala samhällsutvecklingen och engagerar sig i samarbeten med föreningar för att skapa positiv förändring.

McDonald's har länge varit en aktiv och engagerad del av svenskt föreningsliv. Vi sponsrar 160 barn- och ungdomsföreningar inom allt från fotboll och hockey till entreprenörskap och biodling – i hela landet.

Vår ambition är att ha en aktiv roll i lokalsamhällets utveckling på varje ort där McDonald's har restauranger.

Nattfotboll för ett tryggare Västerort

I över sex år har McDonald's i Västerort samarbetat med den lokala klubben BP (tidigare Brommapojkarna) för att stödja föreningens samhällsengagemang. Med initiativet Nattfotboll får ungdomar i området möjlighet att träna under helgkvällar – ett steg i att fånga upp unga som riskerar att hamna fel. Varje fredag och lördag klockan 18–23 är eldsjälar från föreningen på plats och ser till att ungdomarna får spela fotboll. Verksamheten är mycket välbesökt och syftar till att bidra till ett tryggare Västerort. Den skapar en betydelsefull kvällsaktivitet för unga och har dessutom introducerat vissa ungdomar i arbetslivet.

"Vårt arbete har lett till att färre unga killar driver runt ute på nätterna, de har hittat ett nytt sammanhang som ger sammanhållning och glädje i Västerort. McDonald's har varit en engagerad samarbetspartner som tillfört viktiga resurser till aktiviteten."

Manuel Lindberg, klubbdirektör BP

Lunch till hårt jobbande vårdpersonal

2020 har varit ett år då Sveriges vårdpersonal slitit extra hårt. Eftersom vi är en del av de samhällen vi verkar i ville vi på McDonald's hjälpa till. En av våra franchiseorganisationer tog initiativet att kontakta IVA-avdelningar med vård av coronapatienter i sina närområden och frågade om vi kunde få bjuda på lunch. Responset var väldigt positivt och under månaderna april och maj bjöd vi på lunch en gång i veckan till alla anställda som ville ha.

Totalt skänktes omkring 2 400 portioner mat till olika sjukhus, äldreboenden och ambulanspersonal i Uppsala, Västerås, Södertälje, Härnösand och Sundsvall. Luncherna packades och kördes ut av McDonald's själva i de allra flesta fallen, för att göra det så enkelt som möjligt att ta emot.

"Våra medarbetare såg hur hårt vårdpersonalen jobbade och tyckte att det kändes viktigt att hjälpa till. Även om det är ett litet bidrag i det stora hela så har luncherna tagits emot med stor tacksamhet överallt där de delats ut. Vi har fått höra att det betydtt mycket att få hjälp med just mat, då det är svårt att hinna med i akuta lägen. Det är roligt och vi känner oss stolta över att vi kunnat hjälpa till."

Irphan Ahmad, driftchef McDonald's Uppsala, Västerås, Södertälje, Härnösand och Sundsvall

En plats för familjer att vara tillsammans

Stiftelsen Ronald McDonald Barnfond är McDonald's Sveriges äldsta samhällsinitiativ som kompletterar sjukvården med familjeboenden nära sjukhusen. Genom arbetet får sjuka barn läka i trygghet tillsammans med sina familjer, med en tillvaro så lik en vardag som möjligt. Redan 1990 bildades stiftelsen som en fristående ideell organisation, vilket betyder att Ronald McDonald Barnfond drivs helt utan vinstintresse, med franchise-tagare, partners och sponsorer som gör det möjligt. Under 2020 bodde 3 500 familjer totalt på Sveriges fem Ronald McDonald Hus. Ett år då det kanske betydtt extra mycket att få vara tillsammans med sina nära och kära.

Vår vision är att alla svårt sjuka barn i Sverige ska få må bättre med sina nära och kära, nära.

För familjerna som bor på Husen har det gångna året inneburit mycket oro, men också en liten trygghet,

eftersom omvärlden anpassat sig efter restriktioner som många av dem redan lever efter. De flesta familjer med svårt sjuka barn får restriktioner om att förhålla sig försiktigt, hålla distans och inte vistas på platser med mycket folk. I år är Ronald McDonald Barnfond extra tacksamma över att ha kunnat hålla våra verksamheter öppna.

Under året släpptes en rapport som Sveriges Kommuner och Regioner tagit fram, som visar hur Ronald McDonalds Hus hjälper familjer att vara mer delaktiga i sina barns vård. Det är ett fantastiskt kvitto på att verksamheten gör skillnad.

"Ronald McDonald Hus bidrar till att barnen och familjerna bättre orkar med tuffa utredningar och behandlingar. Huset ger familjerna utrymme och möjlighet att återhämta sig och samla energi. Vi är så glada över vårt samarbete."

Svante Norgren, Styrelseledamot i Ronald McDonald Barnfond och chef för Astrid Lindgrens barnsjukhus



RONALD MCDONALD BARNFOND

5 

FAMILJEBOENDEN
131 RUM

20 

ANSTÄLLDA (OMRÄKNAT
TILL HELTIDSTJÄNSTER)

120 

VOLONTÄRER



50 000

FAMILJER HAR BOTT I
HUSEN SEDAN STARTEN

5,5 miljoner

BARN VÄRLDEN ÖVER FÅR STÖD VARJE ÅR AV
RONALD MCDONALD HOUSE CHARITIES



Miljö

På McDonald's ser vi kraften i vad vi kan åstadkomma om alla våra restauranger arbetar mot samma mål: minskat klimatavtryck och minskad resursförbrukning. Redan idag får våra gäster en restaurangupplevelse där maten tillagas med 100 % förnybar energi och matsvinnet minimeras genom vårt nya beställnings- och tillagningssystem. Dessutom kan vi på många restauranger erbjuda våra gäster att ladda elbilen medan de äter.



HÅLLBARHETSÅRET 2020



I och med utfasning av plastsugrör, ballonger och ballongpinnar har vi minskat engångsplasten i våra restauranger med över 50 ton per år.



McDonald's har som första företag i Sverige introducerat serveringsbrickor tillverkade av återvunnen havsplast. Brickorna är dessutom cirkulära; när de behöver bytas ut används materialet igen i nya brickor till våra restauranger.



Vi har fortsatt att tillsammans med våra leverantörer göra framsteg i arbetet med hållbara transporter på förnybara drivmedel. Bland annat har vi satt upp nära 30 nya elbilsladdare på våra restauranger, varav 20 är stolpar för ultrasnabbladdning (HPC). Laddning på våra restauranger har möjliggjort 2.8 miljoner km fossilfri körning under året.

Inom området miljö bidrar McDonald's arbete till att främja hållbar produktion och konsumtion, bekämpa klimatförändringarna samt att genomföra arbete med hållbarhetsmålen i globala partnerskap.

Vi strävar efter att bidra till delmålen:

- 12.2:** Hållbar förvaltning och användning av naturresurser
- 12.3:** Halvera matsvinnet i världen
- 12.5:** Minska mängden avfall
- 13:3:** Öka kunskap och kapacitet för att hantera klimatförändringar
- 17.6:** Samarbeta och dela kunskap kring vetenskap, teknik och innovation



Hållbara förpackningar med mindre plast

Plast som hamnar i naturen är ett stort problem som uppmärksammats mycket de senaste åren. Globalt beräknas mellan 8 och 13 miljoner ton plast hamna i naturen varje år – det mesta genom att skräp inte slängs i återvinningen eller soporna, enligt Naturskyddsföreningen. För McDonald's är det, precis som för andra aktörer som använder engångsförpackningar, viktigt att minska mängden plast som vi använder.

Vi jobbar därför tätt med olika leverantörer för att utveckla våra förpackningar.

Vår ambition är att minska mängden engångsplast i våra gästförpackningar.

MCDONALD'S I SVERIGE MINSKAR PLASTEN:



Alla våra förpackningar ska vara gjorda av förnybar, återvunnen eller certifierad råvara 2025.



Ända sedan 2015 kommer allt papper som används i McDonald's förpackningar från certifierat hållbart skogsbruk eller från återvunnen pappersråvara. Under 2019 tog vi bort flera produkter med engångsplast från restaurangerna, till exempel plastlocken på salladsskålar, samtidigt som milkshakemuggar gjordes om från plast till papper. Under 2020 och har vi minskat 50 ton plast i årsförbrukning, genom att sluta använda plasticsugrör, ta bort ballonger och ballongpinnar från våra restauranger och byta till serveringsbrickor av havsplast som återvinns. Nu fortsätter resan mot hållbara restauranger, genom att hitta lösningar för att minska det material som används till våra förpackningar, förbättra återvinningen och ta bort ännu mer plast.

Inget skräp ska hamna i naturen och McDonald's arbetar för att minska nedskräpning från restaurangerna. På alla McDonald's restauranger är skräprundor en del av den dagliga rutinen, där medarbetare går ut och plockar upp skräp i närområdet. Vi stödjer även organisationen Städa Sverige, idrottens miljöorganisation som varje år städar olika delar av den svenska miljön.

Vårt bidrag till en cirkulär framtid

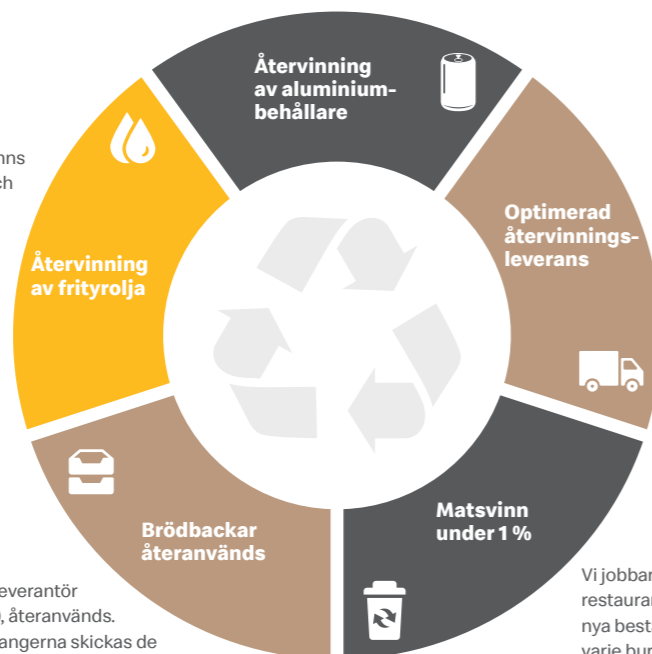
I vårt arbete med hållbara restauranger strävar McDonald's efter resurseffektivitet i alla led. Vi arbetar för att minska användning av engångsprodukter, minimera matsvinn och ta tillvara på avfall som kan återvinnas. Vi samarbetar också med våra leverantörer för att skapa lösningar där resurser används effektivt och tas omhand för att kunna användas igen.

En cirkulär ekonomi innebär att avfall designas bort, genom att produkter och material används igen istället för att slängas, och att förnybara resurser

används istället för fossila. McDonald's har lösningar som bidrar till cirkularitet sedan många år och jobbar ständigt med att utveckla och förbättra dem.

MCDONALD'S HAR LÖSNINGAR:

All McDonald's använda fritureolja återvinns av Svensk Fettåtervinning och Neste och blir förnybart bränsle som används till McDonald's egna transporter.



Plastbackarna från vår brödleverantör Arytza, (före detta Sjöholms), återanvänds. När de packats ur på restaurangerna skickas de tillbaka med HAVI, rengörs och används igen för leverans av nytt bröd till McDonald's.

McDonald's använder särskilda aluminiumförpackningar som möjliggör längre hållbarhet och maximal användning av vispad grädde. I samarbete med Stena Recycling skickas behållarna till aluminiumsmältverk i Småland för att materialåtervinnas.

Tillsammans med vår leverantör HAVI använder vi transporter för leverans även på tillbakavägen. Det gör att vi kan skicka material, restresurser och pant i de bilar som går tillbaka från restaurangerna, vilket reducerar antalet transporter.

Vi jobbar för att ha ett så litet matsvinn som möjligt i våra restauranger. Under 2020 har vi fortsatt att installera vårt nya beställnings- och tillagningssystem som innebär att varje burgare tillagas direkt vid beställningstillfället. Med det nya beställningssystemet har vi bara 0,96 % matsvinn i våra restauranger. Jämfört med matsvinnet i svenska hushåll, där 28 % av maten slängs enligt Naturvårdsverket, är vårt matsvinn väldigt lågt.

Möt vår leverantör – Coca-Cola

The Coca-Cola Company arbetar för att göra hela produktionskedjan mer hållbar. I Europa strävar The Coca-Cola Company mot netto noll utsläpp av växthusgaser till år 2040, och Coca-Cola i Sverige har beslutat att minska det tillsatta sockret i dryckerna med 15 % till 2025 för att bidra till en förbättrad folkhälsa. Nästan all dryck från Coca-Cola levereras till McDonald's i påsar, vilket innebär att vi tillsammans sparar mycket förpackningsmaterial. Coca-Cola arbetar också med att optimera påsen för att minska dess avtryck och göra sitt läsk-koncentrat mer

koncentrerat för att minska antalet förpackningar som behövs.

"Coca-Cola och McDonald's har ett partnerskap som spänner hela vägen från 1955. En av styrkorna i samarbetet är det gemensamma engagemanget för hållbarhetsfrågor. Tillsammans utvecklar vi en mer hållbar värdekedja i alla de länder vi är verksamma i."

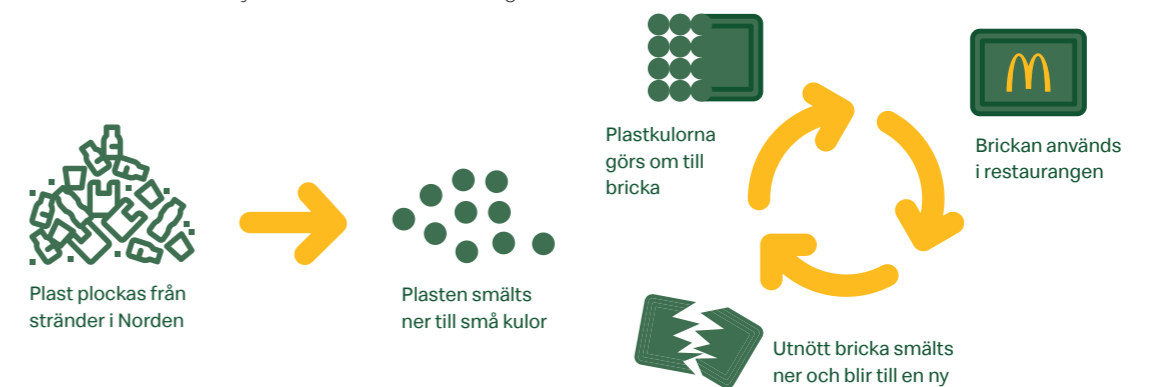
Boris Filieri, Key Account Manager på Coca-Cola AB



Brickor av plast från havet

Som första företag i Sverige har McDonald's tillsammans med sina leverantörer tagit fram serveringsbrickor av plast från havet. Från och med 2020 fasar vi ut alla våra brickor och ersätter dem med brickor gjorda av 100 % havsplast och återvunnet material. Efter att brickorna slitits ut skickas de till vår leverantör och tillsammans med plast som hämtats upp längst kusterna blir det till nya brickor i våra restauranger.

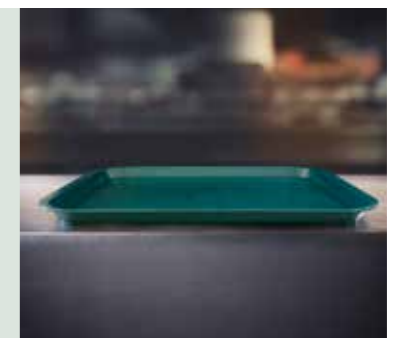
Med vårt unika koncept för brickor av havsplast och återvunnet material har vi tillsammans med våra leverantörer skapat en lösning som sätter plasten på sin rätta plats i ett cirkulärt system. Det är ett initiativ som vi hoppas kan växa och inspirera andra.



McDonald's tar tillvara på ett avfall från den marina näringen, vilket är en stor del av all den plast som skräpar ner haven idag. Plasten samlas in på den norska kusten och omvandlas av lokala aktörer till små kulor som fraktas till brickproducenten GH Plast AB i Sverige. Efter att brickorna slitits ut skickas de till företaget Aion för att smältas ner och ingå i produktion av nya brickor.

"Genom att efterfråga brickor av plast från havet sätter McDonald's ett värde på material som tidigare bara har bränts upp. De skapar också ett ökat incitament för uppsamling av plast längst kusterna. Det är inspirerande att en stor aktör kan göra relativt små förändringar som leder till en betydande effekt."

Lasse Johansen, grundare av Aion som levererar materialet till McDonald's nya brickor



Minskad klimatpåverkan

Vi strävar efter att minska våra utsläpp genom insatser både i vår egen verksamhet och i samarbete med våra leverantörer.

Vetenskapligt baserade klimatmål

Klimatkrisen är en av vår tids stora globala utmaningar och ett område där McDonald's har möjlighet att påverka. 2018 blev McDonald's globalt det första restaurangföretaget som satte vetenskapliga mål för att minska utsläppen av växthusgaser från hela sin globala verksamhet, godkända av Science Based Targets initiative (SBTi). McDonald's Sverige är medlemmar i Hagainiciativet sedan år 2012, ett företagsnätverk som arbetar för att minska näringslivets utsläpp av växthusgaser.

McDonald's i Sveriges mål att minska CO₂-utsläpp från vår egen verksamhet med 40 % i förhållande till antalet gäster från 2010 till 2020 nådde vi redan år 2016. Det gjorde vi genom att byta till el från förnybara källor, och öka användningen av förnyelsebara bränslen till våra transporter. McDonald's i Sverige köper 100 % förnybar el till våra restauranger och franchisetagare har installerat solceller på flera av sina restaurangtak. Nu fortsätter arbetet med att minska våra utsläpp ytterligare för att vara nära noll 2030.

Vårt mål är att utsläppen från vår egen verksamhet ska vara nära noll 2030

McDonald's globalt har även satt ett mål för att minska utsläppen i våra leverantörsled, godkänt av SBTi. Målet innebär att vi ska minska utsläppsintensiteten (utsläpp delat på vår omsättning) med 31 % (per ton mat och

förpackningar) i vår leverantörskedja till 2030, från 2015. För att nå målen arbetar McDonald's globalt tillsammans med våra leverantörer av råvaror och material för att identifiera möjligheter att minska utsläppen i våra leveranskedjor, med fokus på de områden där utsläppen är störst.

Transporter på förnybara bränslen

McDonald's arbetar för att bidra till omställningen till hållbara transporter – inte bara i vår egen verksamhet utan även för våra gäster och samhället i stort. Vi gör det i samarbete med vår transportleverantör HAVI, inom områden som förnybara bränslen, ny teknik för eldrift samt hållbar stadstrafik. Under 2020 har HAVI fortsatt att leverera varor till våra restauranger i Stockholm med en PlugIn hybrid vilket sänker både transportrelaterade utsläpp och ljudemissioner.

Vårt mål är att 95 % av våra transporter ska köras på förnybart bränsle.

Vår huvudsakliga transportpartner HAVI kör på 98,7 % förnybart bränsle. Det återstår fortfarande underleverantörer till HAVI som inte ställt om till förnybart bränsle, med dessa inräknade körs totalt 82,2 % av våra transporter på förnybart bränsle. HAVIs mål är att köra på 95 % förnybart i hela sitt leverantörsled och jobbar med sina leverantörer för att uppnå det.

Från pomes frites till hållbara transporter

Vår använda fritureolja används som bränsle för våra transporter, så här går det till: När oljan i våra fritöser har gjort sitt så samlas den in från samtliga McDonald's restauranger i Sverige. Oljan hämtas av Svensk Fettåtervinning som kör den till Norrköping där oljan renas. Därefter levereras den renade fritureoljan till Neste som använder den för att tillverka HVO, ett förnyelsebart bränsle som HAVI använder när de levererar varor till våra restauranger!



Hållbar stadstrafik

Under de senaste åren har McDonald's samarbetat med Stockholms stad, HAVI, Scania och KTH för att utveckla framtida alternativ för stadstrafik, inom ramen för det EU-initierade projektet Eccentric. Projektet avslutades som planerat under förra året med mycket goda resultat, där man bland annat uppnått 44 % minskade utsläpp på de aktuella sträckorna. Under 2020 har coronapandemin gjort att nattleveranser inte kunnat tas emot i samma utsträckning då restauranger varit stängda nattetid.



Möt vår leverantör – HAVI

HAVI är McDonald's leverantör för transport och logistik. Genom att ställa om till fossilfria leveranser och optimera de logistiska flödena har de siktet inställt på att kapa sina totala koldioxidutsläpp med 40 % till år 2030, globalt. Under 2020 har HAVI tagit fram en roadmap för att nå sina klimatmål som nyligen godkänts av SBTi, och fortsatt sin övergång till förnyelsebara drivmedel och ny teknik med elektrifiering.

"Långsiktighet och hållbarhet är grunden i vårt partnerskap med McDonald's. Det handlar om att det finns möjligheter att tänka långsiktigt och investera i ny teknik och prova nya bränslen."

Camilla Eklöf, kvalitets- och hållbarhetschef på HAVI

Som flest har sex restauranger använt nattliga leveranser, i slutet av 2020 var antalet tillfälligt nere på två. McDonald's ambition om att fortsätta utveckla nattleveranserna finns kvar och arbetet fortsätter i projektet Hållbara Integrerade Transportsystem (HITS) – ett samarbete mellan aktörer som Scania och Stockholms stad, där McDonald's ingår tillsammans med sin samarbetspartner HAVI.

Vi satsar för fler elbilar

Nu sker omställningen till eldrivna transporter i stor skala. Till 2025 räknar man med att 50–80 % av bilutbudet är laddbart, jämfört med nuvarande 8 %, enligt Stockholms Handelskammars rapport *Elbilar på framfart 2020*.

McDonald's bidrar till uppbyggandet av infrastruktur för ett fossilfritt, eldrivet resande på Sveriges vägar. Vi är stolta över att vara Sveriges största restaurangkedja för laddning av elbilar, med över 100 laddstolpar på 55 restauranger. Vi samarbetar med Fortum Recharge och E.ON. för att erbjuda elbilsaddning på alla våra McDrive-restauranger. Under 2020 har vi installerat närmare 30 nya elbilsaddare, varav 20 är stolpar för ultrasnabbladdning. Laddning på våra restauranger har möjliggjort 2.8 miljoner km fossilfri körning under året.

#StoraNogAttGöraSkillnad



Har du frågor om vårt hållbarhetsarbete?

Kontakta Henrik Nerell, miljöchef McDonald's Sverige
henrik.nerell@mcd.com