

Stora nog att göra skillnad

Med cirka 200 restauranger från norr till söder är McDonald's Sveriges ledande restaurangkedja. Vi vill göra det goda valet enkelt för våra gäster!

Läs mer på www.mcdonalds.se eller följ oss på Twitter, Facebook och Instagram.

Vi gör det goda valet enkelt

Genom vår svenska hållbarhetsstrategi med fokus på Mat, Människor och Miljö vill vi maximera vårt positiva bidrag till samhället inom de områden där vi har störst påverkan. Vår ambition är att tillsammans med våra gäster, medarbetare, franchisetagare, leverantörer och partners, bygga en verksamhet som påverkar samhället i en positiv riktning.

Miljö- och klimatfrågorna står högt på agendan och mat som produceras, hanteras och äts är en avgörande faktor för en hållbar utveckling. De många unga som söker sitt första jobb kan via våra restauranger få den första viktiga raden i CV:t, och på varje ort där en McDonald's-restaurang finns har vi en roll i lokalsamhällets utveckling. Mot bakgrund av detta har vi tre fokusområden i vår strategi: **Mat, Människor och Miljö.**



McDonald's globala hållbarhetsarbete

Vi tror att god mat också kan vara hållbar – för våra gäster, producenter och miljön. Globalt har McDonald's över 36 000 restauranger i fler än 100 länder och serverar 68 miljoner gäster dagligen. Det gör oss till ett av världens största restaurangföretag, vilket innebär både ett ansvar och möjligheten att ta oss an några av de stora utmaningar världen står inför idag.

McDonald's globala hållbarhetsstrategi fokuserar på fyra områden för att skapa positiv förändring för våra samhällen.

MCDONALD'S GLOBALA FOKUSOMRÅDEN:



Matens kvalitet och ursprung



Vår planet

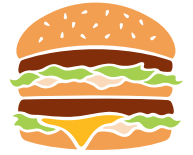


Samhällsengagemang



Jobb, inkludering och utveckling

Mat



Vi ska ge alla möjligheten att äta gott, bra och varierat. Därför serverar vi mat av högsta kvalitet, lagad på råvaror i världsklass som är producerade på ett sätt som bidrar till ett mer hållbart jordbruk.

Hållbara råvaror

Att välja råvaror av hög kvalitet som uppfyller våra hållbarhetskrav är viktigt för oss på McDonald's. Genom vår nära kontakt med leverantörer kan vi driva på en hållbar utveckling bortom vår egen verksamhet. Oavsett vilket land råvarorna kommer ifrån ställer vi samma höga miljö- och djursorgs krav.

"I vårt samarbete med McDonald's utmanar vi varandra och utvecklas tillsammans, inte minst på hållbarhetsområdet. Vi arbetar mot gemensamma och långsiktiga mål som gör att vårt positiva avtryck blir större, både i odlarland och på hemmaplan."

Michael Salomonsson, Chief Commercial Officer,
Private Label, Löfbergs



Vårt mål är att vegetariskt, kyckling och fisk ska utgöra 50% av allt protein vi serverar.

Naturliga ingredienser

Vi vill att det ska vara enkelt för våra gäster att veta vad de äter. Under 2020 har vi fortsatt att förenkla matens innehållsförteckningar. Vi har testat nya recept på såser för att ta bort artificiella konserveringsmedel utan att tumma på vare sig livsmedelssäkerhet eller den goda smaken. Från och med i år är vår Barbeque Dipsås och Big Mac-sås helt utan artificiella konserveringsmedel.

Goda varierade val med flexprotein

Vi utvecklar hela tiden vårt sortiment för att kunna erbjuda nya, goda alternativ för en flexitarisk livsstil. Under 2020 har vi arbetat med utvecklingen av McPlant – en burgare av 100% växtkött som lanserats på prov på ett antal utvalda restauranger i början av 2021. Receptet är framtaget exklusivt av och för McDonald's och lever upp till vår höga standard på god smak och kvalitet. 2020 stod vegetariskt, kyckling och fisk för 44% av allt protein vi serverade.



Köttproduktion

Vi arbetar för att allt det kött vi serverar i våra restauranger ska vara producerat på ett så hållbart sätt som möjligt. Tillsammans med våra leverantörer driver vi på för förbättrad djurvälstånd. Redan i början av 2010-talet inledde McDonald's arbetet med att sätta standarder för våra leverantörers djurhållning, foder och transporter. Sedan dess har McDonald's dialoger med leverantörer kring hur vi kan förbättra arbetet för en hållbar köttproduktion.



Människor



Människor är alltid i fokus för oss, som medarbetare, gäster eller invånare i det lokala samhället. Tillsammans vill vi göra skillnad genom att vara en attraktiv arbetsgivare och engagera oss i samhällsutvecklingen.

Ett år med hälsa och säkerhet i fokus

Under 2020 har coronapandemin påverkat oss alla, som enskilda individer och samhället i stort. För McDonald's och våra franchisetagare har den viktigaste frågan handlat om att skapa trygghet för våra gäster och medarbetare. På restaurangerna har vi arbetat för att uppfylla myndighetskrav och minska risken för smittspridning genom tydlig kommunikation till våra gäster och förstärkta rutiner inom en rad olika områden.



"Det bästa med att jobba på McDonald's är att man kan få in en fot i arbetslivet utan tidigare arbetslivserfarenheter. Genom att jobba på McDonald's har jag utvecklats som person och lärt mig hur man blir en stark ledare."

Elias Abou-hamad, första assistent,
McDonald's Uddevalla Torp



Vår ambition är att ha en aktiv roll i lokalsamhällets utveckling på varje ort där McDonald's har restauranger.

Hos oss har medarbetare chans att växa

McDonald's är en arbetsplats för talangfulla människor, oavsett bakgrund och CV. Vi anställer våra medarbetare baserat på vilja att utvecklas. Tusentals unga människor i Sverige får varje år sin första viktiga arbetslivserfarenhet hos oss. För många är det steget in i vuxenlivet, in på arbetsmarknaden och för andra är det en väg in i det svenska samhället. Därför satsar vi stort på utbildning, ledarskap och att skapa chanser att växa.

Mångfald och jämställdhet

På McDonald's respekterar och värdesätter vi olikheter. Frågor om jämställdhet och mångfald är viktiga för oss och vi arbetar för att McDonald's ska vara en arbetsplats där alla är välkomna. I medarbetarundersökningen 2020 har vi lagt till en fråga om särbehandling och sexuella trakasserier för att bättre kunna följa upp arbetet. McDonald's har lokala samarbeten med Arbetsförmedlingen och Samhall runt om i Sverige – som en del av vår strävan att inkludera många aspekter av mångfald.

Vår ambition är att verksamheten ska spegla det samhälle vi lever i. Vi är stolta över vår mångfald och ser den som en konkurrensfördel.

Lunch till vårdpersonal

2020 har varit ett år då Sveriges vårdpersonal slitit extra hårt, och som en del av de samhällen vi verkar i ville McDonald's hjälpa till. En av våra franschiseorganisationer tog initiativet att kontakta IVA-avdelningar med vård av coronapatienter i sina närområden för att bjuda på lunch. Totalt skänktes omkring 2 400 portioner mat under april och maj till sjukhus, äldreboenden och ambulanspersonal i Uppsala, Västerås, Södertälje, Härnösand och Sundsvall.

Ronald McDonald Barnfond 30 år

Stiftelsen Ronald McDonald Barnfond är McDonald's Sveriges äldsta samhällsinitiativ som kompletterar sjukvården med familjeboenden nära sjukhusen. Genom arbetet får sjuka barn läka i trygghet tillsammans med sina familjer, med en tillvaro så lik en vardag som möjligt. Redan 1990 bildades stiftelsen som en fristående ideell organisation, vilket betyder att Ronald McDonald Barnfond fyllde 30 år 2020.



Nattfotboll för ett tryggare Västerort

I över sex år har McDonald's i Västerort samarbetat med den lokala klubben BP (tidigare Brommapojkarna) för att stödja föreningens samhällsengagemang. Med initiativet Nattfotboll får ungdomar från området möjlighet att träna under helgkvällar. Verksamheten skapar en meningsfull kvällssysselsättning för ungdomar i området och är mycket välbesökt.

Miljö



På McDonald's ser vi kraften i vad vi kan åstadkomma om alla våra restauranger arbetar mot samma mål: minskat klimatavtryck och minskad resursförbrukning.

Hållbara förpackningar med mindre plast

Sedan 2015 kommer allt papper som används i McDonald's förpackningar från certifierat hållbart skogsbruk eller från återvunnen pappersråvara. Under 2020 har vi minskat 50 ton plast i årsförbrukning, genom att ta bort plasticsugrör och ballongpinnar från våra restauranger.

Vårt bidrag till en cirkulär framtid

McDonald's strävar efter att minska användning av engångsprodukter, minimera matsvinn och ta tillvara på avfall som kan återvinnas. Vi samarbetar med våra leverantörer för att skapa lösningar där resurser används effektivt och tas omhand för att kunna användas igen.

Minskad klimatpåverkan

2018 blev McDonald's globalt det första restaurangföretaget som satte vetenskapliga mål för att minska utsläppen av växthusgaser från hela vår globala verksamhet, godkända av Science Based Targets initiative (SBTi). McDonald's i Sveriges mål att minska CO₂-utsläpp från vår egen verksamhet med 40 % i förhållande till antalet gäster från 2010 till 2020 nådde vi redan år 2016. Nu fortsätter arbetet med att minska våra utsläpp ytterligare för att vara nära noll 2030.

Vårt mål är att utsläppen från vår egen verksamhet ska vara nära noll 2030



Brickor av plast från havet

Som första företag i Sverige har McDonald's tillsammans med sina leverantörer tagit fram serveringsbrickor av plast från havet. Efter att brickorna slits ut skickas de till vår leverantör och tillsammans med plast som hämtats upp längst kusterna blir det till nya brickor i våra restauranger.

"Genom att efterfråga brickor av plast från havet sätter McDonald's ett värde på material som tidigare bara har bränts upp. De skapar också ett ökat incitament för uppsamling av plast längst kusterna. Det är inspirerande att en stor aktör kan göra relativt små förändringar som leder till en betydande effekt."

Lasse Johansen, grundare av Aion som levererar materialet till McDonald's nya brickor



Från pommes frites till hållbara transporter

Vår använda frityroolja används som bränsle för våra transporter, så här går det till: När oljan i våra fritöser har gjort sitt så samlas den in från samtliga McDonald's restauranger i Sverige. Oljan hämtas av Svensk Fettåtervinning som kör den till Norrköping där oljan renas. Därefter levereras den renade frityroljan till Neste som använder den för att tillverka HVO, ett förnyelsebart bränsle som HAVI använder när de levererar varor till våra restauranger!



Hållbara transporter

McDonald's arbetar för att bidra till omställningen till hållbara transporter – inte bara i vår egen verksamhet utan även för våra gäster och samhället i stort. Vi gör det i samarbete med vår transportleverantör HAVI, inom områden som förnybara bränslen, ny teknik för eldrift samt hållbar stadstrafik. Under 2020 har HAVI fortsatt att leverera varor till våra restauranger i Stockholm med en PlugIn hybrid vilket sänker både transportrelaterade utsläpp och ljudemissioner.



Vi satsar för fler elbilar

Vi är stolta över att vara Sveriges största restaurangkedja för laddning av elbilar, med över 100 laddstolpar på 55 restauranger. Vi samarbetar med Fortum Recharge och E.ON. för att erbjuda elbilsaddning på alla våra McDrive-restauranger och bidra till ett fossilfritt, eldrivet resande på Sveriges vägar. Under 2020 har vi installerat närmare 30 nya elbilsaddare på våra restauranger, varav 20 är stolpar för ultrasnabbladdning.

Hållbarhetsåret 2020



Viktigast i år har varit att skapa trygghet för våra gäster och medarbetare under coronapandemin, vilket vi gjort genom samarbete med lokala myndigheter, införande av nya rutiner och tydlig kommunikation internt och på våra restauranger.

McDonald's i Sverige använder

100%

förnyelsebar el

44%

av allt protein McDonald's serverade på restaurangerna var vegetariskt, kyckling eller fisk



McDonald's franchisetagare har sponsrat över **160 barn- och ungdomsföreningar** med engagemang, aktiviteter och ekonomiska bidrag under 2020.



1 000 medarbetare

har vidareutbildat sig i ledarskap och kommunikation vid **McDonald's Business School**



90%

av våra medarbetare tycker att det är en bra eller mycket bra arbetsmiljö på McDonald's



Minskat användningen med

50 ton plast

per år i och med utfasning av plastsugrör och ballongpinnar

Cirka 30 nya laddstolpar

till elbilar har satts upp, varav 20 är stolpar för ultrasnabbladdning (HPC) – Laddning på restaurangerna har möjliggjort 2.8 miljoner km fossilfri körning under året



McDonald's har utvecklat den nya burgaren McPlant, med **100% växtkött**, som lanserats på prov på ett antal utvalda restauranger i början av 2021

