

UNGA KVINNOR OCH TECH

Unga kvinnors syn på it/tech som
bransch och yrke 2026

tieto



INSIGHT
INTELLIGENCE



BAKGRUND

Sedan 2015 har vi på Insight Intelligence genomfört riksomfattande undersökningar om unga kvinnors syn på it/tech som bransch och yrke. Tillsammans med Tieto, Amazon Web Services och Wolters Kluwer har vi nu genomfört en ny undersökning som visar hur synen på tech har förändrats över ett decennium.

Syftet med undersökningen är att bättre förstå hur unga kvinnor ser på techbranschen för att kunna attrahera dem dit. Man skulle kunna argumentera att jämställdhetsfrågan är viktig inom alla branscher, så varför fokusera på tech? Det finns flera svar på den frågan. Till att börja med kan vi konstatera att kvinnor och framförallt unga kvinnor är underrepresenterade inom tech. Trots en uppsjö av initiativ som startats för att inspirera, engagera och attrahera fler kvinnor till branschen, har denna underrepresentation inte förändrats.

För tio år sedan var bristen på unga kvinnor och tech främst en personalresursfråga. Nu, med utvecklingen av AI, får bristen på jämställdhet helt andra konsekvenser när den data som påverkar vår vardag programmeras utifrån halva befolkningens perspektiv. Tidigare var denna typ av "gender bias data" främst teoretisk. Nu kan vi se hur allt fler kvinnor upplever att digitala tjänster i vardagen inte är lika anpassade för dem som de är för män. Bristen på jämställdhet inom tech har med andra ord börjat få verkliga konsekvenser i folks vardag. I årets undersökning följer vi upp på attitydförändringar över tid, men vi får också nya insikter kring synen på AI.

Trots att undersökningens resultat riskerar att förstärka negativa uppfattningar om tech, finns det flera positiva resultat som visar hur målgruppen överlag har en positiv bild av tech som karriär och att de flesta kan tänka sig att arbeta med ett tech-yrke när yrket konkretiseras. Drygt åtta av tio anser också att techbranschen löser samhällsproblem (82 %), vilket kan ses i relation till utvecklingen av AI som i allt större utsträckning förändrar samhället.

”

Bristen på jämställdhet inom tech har börjat få verkliga konsekvenser i folks vardag.

Lukas O Berg
VD, Insight Intelligence



INNEHÅLL

SAMMANFATTNING	6
OM UNDERSÖKNINGEN	8
KUNSKAP OM IT/TECH	10
SYSSELSÄTTNING I DAGSLÄGET	12
INTRESSET FÖR ATT ARBETA INOM TECH	14
DEN FRÄMSTA INSPIRATIONEN TILL ATT ARBETA MED TECH	18
TECH I SKOLAN	22
YRKESPREFERENSER INOM TECH	23
BILDEN AV TECHBRANSCHEN	26
INTRESSET FÖR AI	28
FÖRDOMAR MOT KVINNOR INOM TECH	32
SYNEN PÅ TECH OCH JÄMSTÄLLDHET	34
SUMMERING AV RESULTAT	39
AVSLUTANDE REFLEKTIONER	42
SAMARBETET	43

SAMMANFATTNING

Det är lika stor andel som säger sig arbeta med det idag (5 %) som för elva år sedan (4 %). Målgruppens bild av tech är ambivalent. I vissa fall har attityderna till tech blivit mer negativa, samtidigt som en majoritet ser tech som en framtidsbransch som löser samhällsproblem. I den aspekten har AI potential att locka kvinnor till branschen. Andelen som svarar att de inte skulle kunna tänka sig att arbeta med tech har dock ökat

med åtta procentenheter. Andelen som inte ser det som lockande av att arbeta med tech har också ökat, med 16 procentenheter på ett år.

Tveksamheten kring tech handlar inte om yrket i sig utan bottnar snarare i en kunskapsbarriär. Det är fortfarande fler som säger sig ha dålig, snarare än god kunskap om vad it/tech som yrke kan innebära. Denna bristande kunskap färgar av

sig på intresset. Exempelvis svarar en majoritet att de inte är lockande av att arbeta inom tech generellt samtidigt som en majoritet också svarar att de kan tänka sig att arbeta med minst ett tech-yrke, när yrket beskrivs. Mest attraktivt är roller som webbutvecklare, UX-designer och dataanalytiker. Denna diskrepans visar hur intresset för tech ökar när yrket konkretiseras.





Den kanske mest oroande utvecklingen som vi kan se i årets undersökning handlar om hur representationen i utvecklandet av digitala tjänster påverkar ens vardag (gender bias data). Allt färre upplever att den teknik som de använder i sin vardag är lika anpassad för kvinnor som för män. 43 procent svarar att den i stor utsträckning är lika

anpassad, vilket är en minskning med 17 procentenheter sedan 2021.

Samtidigt som intresset för tech minskar tycker tre av fyra att det är viktigt att fler kvinnor arbetar med det, 73 procent svarar det.

Sammanfattningsvis ser vi såväl oroande som hoppfulla resultat

i rapporten. Intresset för att arbeta med tech-yrken finns där, samtidigt som det finns en oklarhet inför vad arbetet innebär. Det flesta ser jämställdhetsfrågan inom tech som viktig. Tre av fyra svarar att det är viktigt att fler kvinnor arbetar inom it/tech (73 %).

”

Sammanfattningsvis ser vi såväl oroande som hoppfulla resultat i rapporten.

OM UNDERSÖKNINGEN

Undersökningen är genomförd tillsammans med Wolters Kluwer, Tieto och Amazon Web Services. Resultaten baseras på svar från 1000 kvinnor mellan 16 och 30 år över hela Sverige som under januari 2026 intervjuats av Verian genom Sifopanelen som är en slumpmässigt rekryterad och riksrepresentativ webbpanel.

Samtliga diagram är uppställda i procentandelar. Vid de diagram där den totala procentsatsen överstiger 100 har flera svarsalternativ varit möjliga. Samtliga intervjuade har innan de svarat fått ta del av vår definition av it/tech. Definitionen har de fått efter den inledande kunskapsfrågan och går att läsa under kapitlet "sysselsättning i dagsläget".

När vi genomförde den första undersökningen 2015 var "it" det gängse begreppet för branschen. Sedan dess har det skett ett skifte där allt fler använder begreppet "tech". Vi har följt med i detta skifte och använder oss sedan ett par år tillbaka främst av begreppet "tech". I vissa återkommande frågor har vi dock valt att även inkludera "it" för att inte påverka jämförbarheten med tidigare resultat.

tieto





KUNSKAP OM IT/TECH

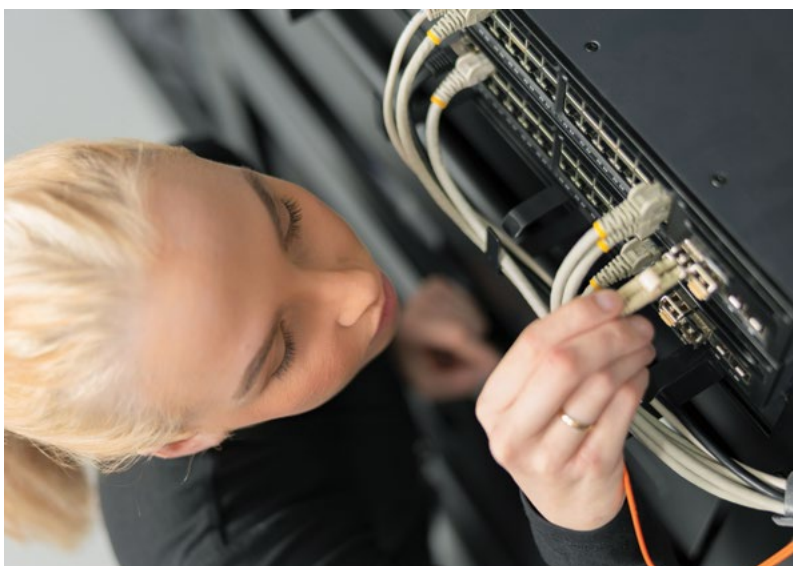
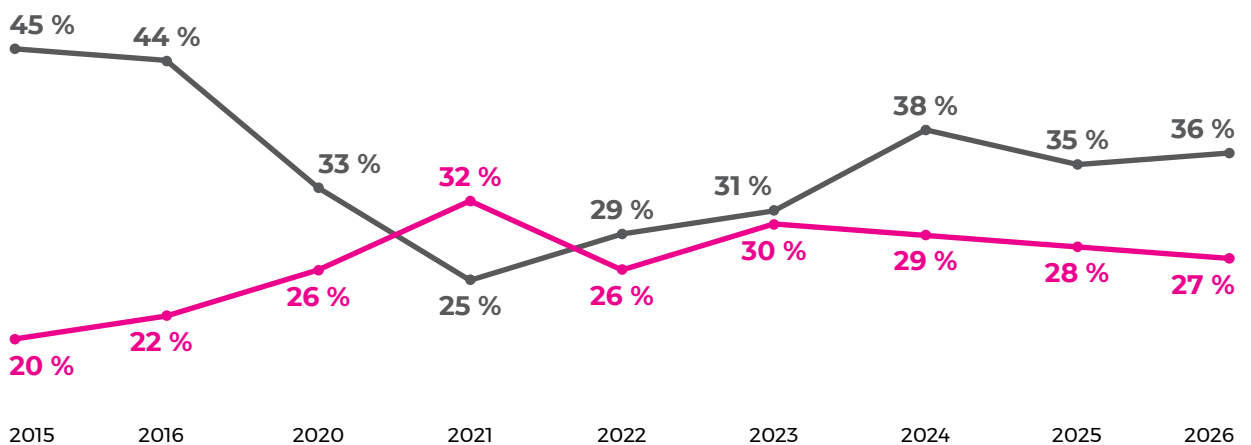
Den upplevda kunskapen om it/tech är oförändrad från förra året. Det är fortsatt fler som säger sig ha dålig (36 %) snarare än god (27 %) kännedom om vad it/tech som

yrke kan innebära. Över tid kan vi dock se hur kännedomen har ökat, med sju procentenheter sedan 2015. Parallellt har andelen som säger sig ha dålig kännedom minskat med nio

procentenheter under samma period. Kännedomen om it/tech var som störst 2021. Då var det fler som sa sig har god (32 %) snarare än dålig (25 %) kännedom.

I VILKEN UTSTRÄCKNING SKULLE DU PÅSTÅ ATT DU KÄNNER TILL VAD IT/TECH SOM YRKE KAN INNEBÄRA?

— Jag har god kännedom — Jag har dålig kännedom



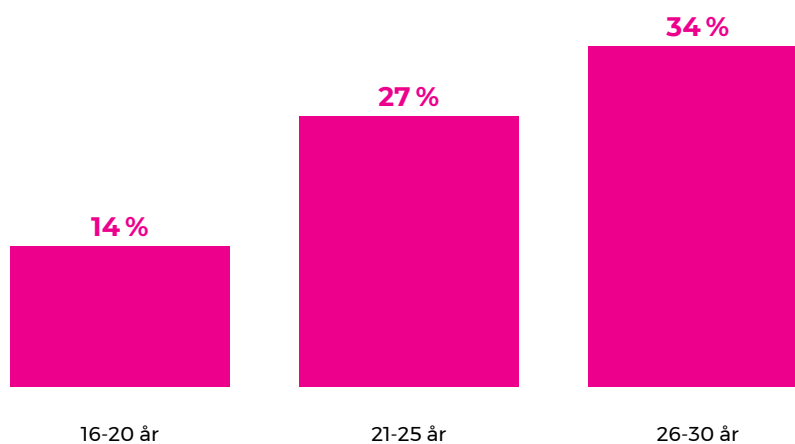
”

Det är fortsatt fler som säger sig ha dålig snarare än god kännedom om vad it/tech som yrke kan innebära.



Den upplevda kunskapen om tech ökar med åldern. Bland de mellan 26 och 30 år svarar 34 procent att de har god kunskap om det, vilket är dubbelt så stor andel som de mellan 16 och 20 år (14 %). Vi kan också se hur boende i storstadsregionerna i dubbelt så stor utsträckning säger sig har kännedom om det jämfört med boende i resten av landet.

JAG HAR GOD KÄNNEDOM OM VAD IT/TECH SOM YRKE KAN INNEBÄRA



SYSSELSÄTTNING I DAGSLÄGET



Efter den inledande kunskapsfrågan fick samtliga respondenter ta del av följande definition:

It/tech är ett samlingsnamn för de möjligheter som skapats inom datateknik och telekommunikation. Jobb inom it/tech kan till exempel innebära att utveckla spel, mjukvara, analysera data eller arbeta med artificiell intelligens. It/tech är ett område som berör i stort sett alla branscher och arbetsplatser.

Fem procent säger sig arbeta med tech idag, vilket är statistiskt oförändrat sedan 2015. Det kan vid

en första anblick verka som en låg andel, men är snarare något högt. Sett till att de mellan 16 och 25 år sällan jobbar heltid. Enligt EUs Digital Decade 2025-rapport jobbar cirka nio procent av alla svenskar inom tech, och ungefär 24 procent av dem är kvinnor. Det betyder att endast 2,16 procent av alla svenska kvinnor jobbar med tech enligt den rapporten. Med det sagt är de fem procent som säger sig arbeta med tech i vår undersökning dubbelt så hög. Det beror troligtvis på att vi frågat om man arbetar med, snarare än inom tech, vilket öppnar upp för fria tolkningar av vad det innebär.

”

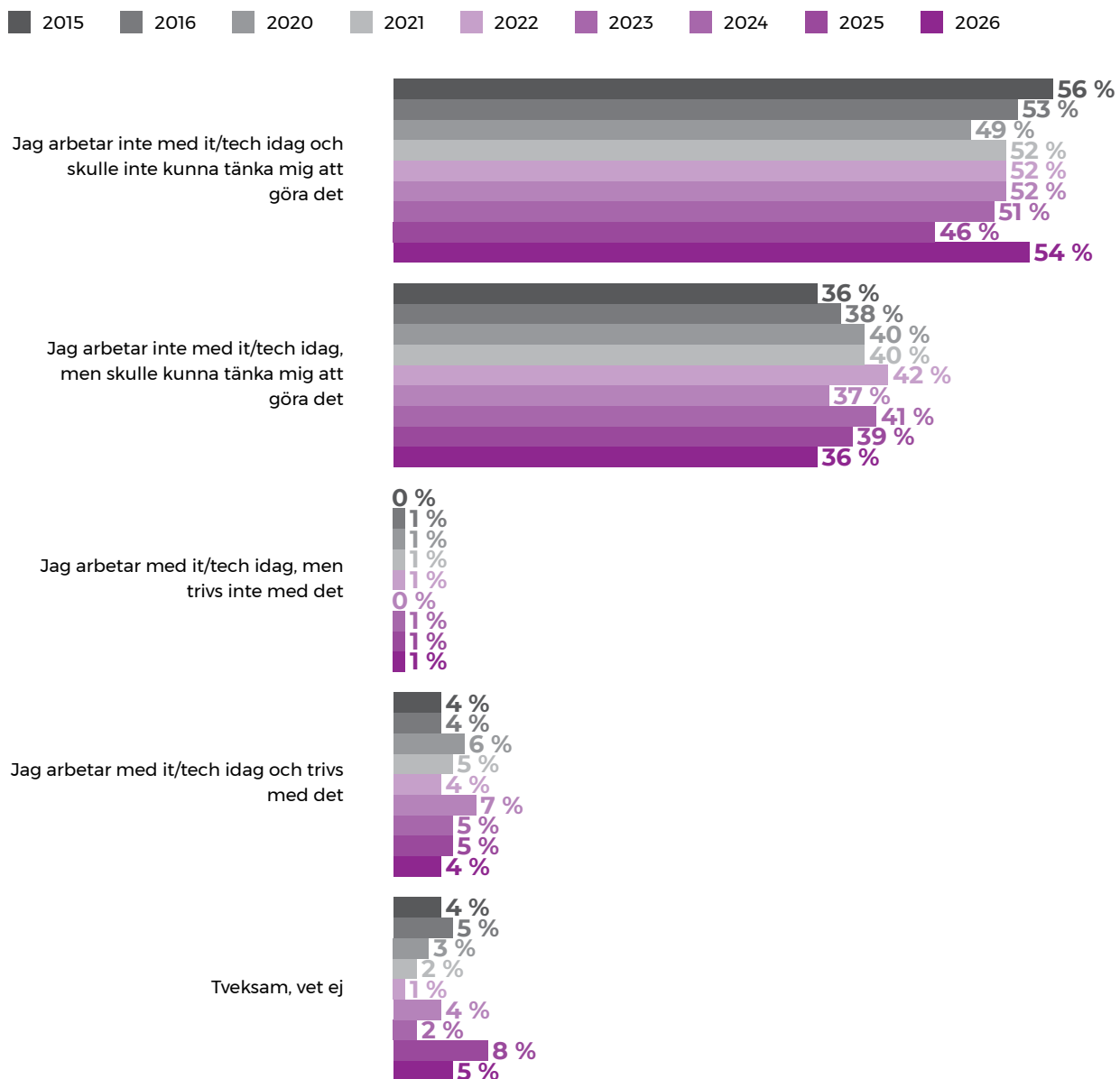
Fem procent säger sig arbeta med tech idag, vilket är statistiskt oförändrat sedan 2015.

Bland de som är mellan 26 och 30 år svarar nästan var tionde att de arbetar med tech idag och trivs med det (8 %). Det kan jämföras med motsvarande en procent bland de som är under 20 år. Vi kan alltså se hur såväl kunskapen om tech som andelen som arbetar med det, ökar

med åldern. Här får man dock ha i åtanke att de mellan 16 och 20 år oftast inte kommit ut i arbetslivet än och därmed inte har någon anställning överhuvudtaget. I våra tidigare undersökningar har många pekat på en bristfällig introduktion av it/tech i skolan. Introduktionen

till tech-branschen sker snarare när man beger sig ut i arbetslivet. Det kan förklara varför såväl kunskapen som intresset för tech tar vid först då. Med det sagt är det inte konstigt att andelen kvinnor inom tech ökar i relation till att de blir äldre.

HUR SER DIN ARBETSSITUATION UT IDAG?



INTRESSET FÖR ATT ARBETA INOM TECH

Andelen som ser det som lockande att arbeta inom it/tech har minskat med tio procentenheter under det senaste året. Från den rekordhögga nivån förra året (41 %) minskar i år andelen som lockas av tech till den lägsta andelen

sedan vi började ställa frågan (31 %). I grafen har vi slagit samman svarsalternativen inte alls lockande och inte särskilt lockande till "inte lockande", och ganska- eller mycket lockande till "lockande". Även här

kan vi se hur intresset för tech ökar med ålder. Bland de mellan 26 och 30 år svarar 39 procent att de ser det som lockande, vilket kan jämföras med motsvarande 25 procent bland de mellan 16 och 20 år.

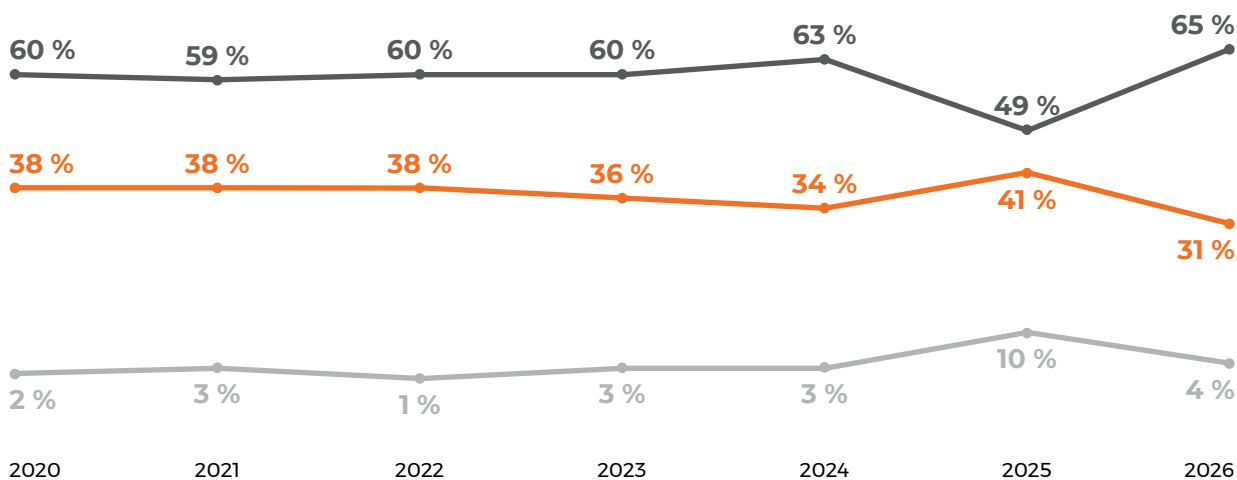


”

Andelen som ser det som lockande att arbeta inom it/tech har minskat med tio procentenheter under det senaste året.

I VILKEN UTSTRÄCKNING SER DU DET SOM LOCKANDE ATT JOBBA INOM IT/TECH?

— Inte lockande — Lockande — Tveksam, vet ej





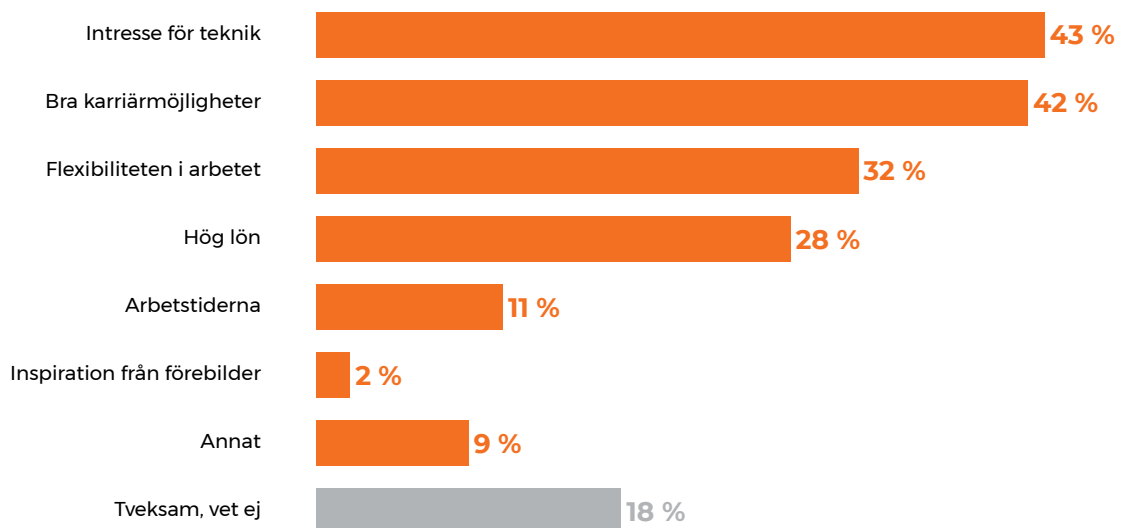


I årets undersökning frågade vi de som idag säger sig arbeta med tech, vad som fick en att vilja göra det. Intresset för teknik (43 %) och bra karriärmöjligheter (42 %) är det som

fått flest att vilja arbeta med tech. Svaren på frågan domineras av de mellan 27 och 30 år, vilka är de som främst arbetar med tech idag.

VILKEN ÄR DEN FRÄMSTA ANLEDNINGEN TILL ATT DU VALDE ATT ARBETA MED TECH?

Besvarat av de som arbetar med tech idag (totalt 53 svar)





”

Intresset för teknik och bra karriärmöjligheter är det som fått flest att vilja arbeta med tech.

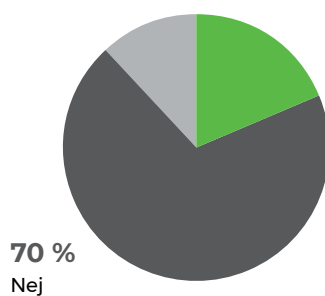
DEN FRÄMSTA INSPIRATIONEN TILL ATT ARBETA MED TECH



Att förstå vad som inspirerar målgruppen att arbeta med tech ger en tydligare bild av vilka plattformar som mest effektivt kan användas för att attrahera den. I år ville vi ta reda på vilken roll influencers har som inspiration. Var femte svarar att influencers har inspirerat dem att lära sig mer om teknik och kodning (19 %).

**HAR DU NÅGON GÅNG
INSPIRERATS AV INFLUENCERS
ATT LÄRA DIG MER OM TEKNIK
OCH KODNING (PÅ SOCIALA
MEDIER SOM TIKTOK
ELLER YOUTUBE)?**

12 % Tveksam, vet ej
19 % Ja



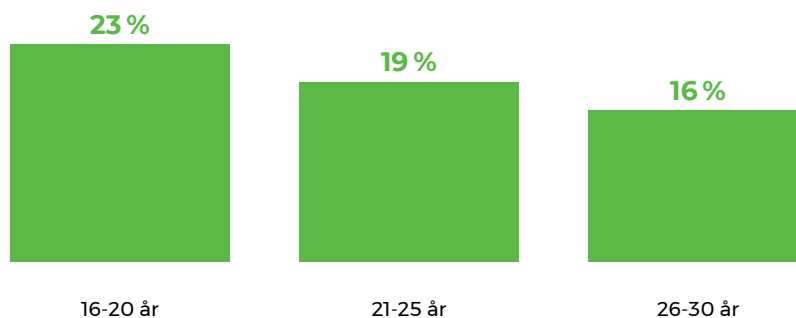
”

Var femte svarar att influencers har inspirerat dem att lära sig mer om teknik och kodning.

Här är åldersrelationen omvänd i jämförelse med det generella intresset för tech. Bland de yngsta svarar 23 procent att de inspirerats av influencers, jämfört med motsvarande 16 procent bland de äldsta.

Vi ställde också en följdfråga till de som sagt sig inspireras av influencers (totalt 192 svar) vilka influencers det är. Resultaten innefattar endast 27 öppna svar, så resultaten är svåra att dra några större slutsatser kring. De vanligaste svaren är DougDoug, Lou Lundberg och Therése Lindgren.

JAG HAR NÅGON GÅNG INSPIRERATS AV INFLUENCERS ATT LÄRA DIG MER OM TEKNIK OCH KODNING (PÅ SOCIALA MEDIER SOM TIKTOK ELLER YOUTUBE)?



Vsauce Sofia Dalen NetworkChuck
CodeBullet Veritasium DougDoug
Teknifik STAMSITE Kode With Klossy Sebastian Lague
Mark Rober **Lou Lundberg**
Sara Songbird Simone Giertz Forgoodcode Benn Jordan
mewtru **Therese Lindgren** Olivia Harlin
3Blue1Brown Amanda Axelsson Michael Reeves



”

Bland de yngsta svarar 23 procent att de inspirerats av influencers att lära sig mer om teknik och kodning.

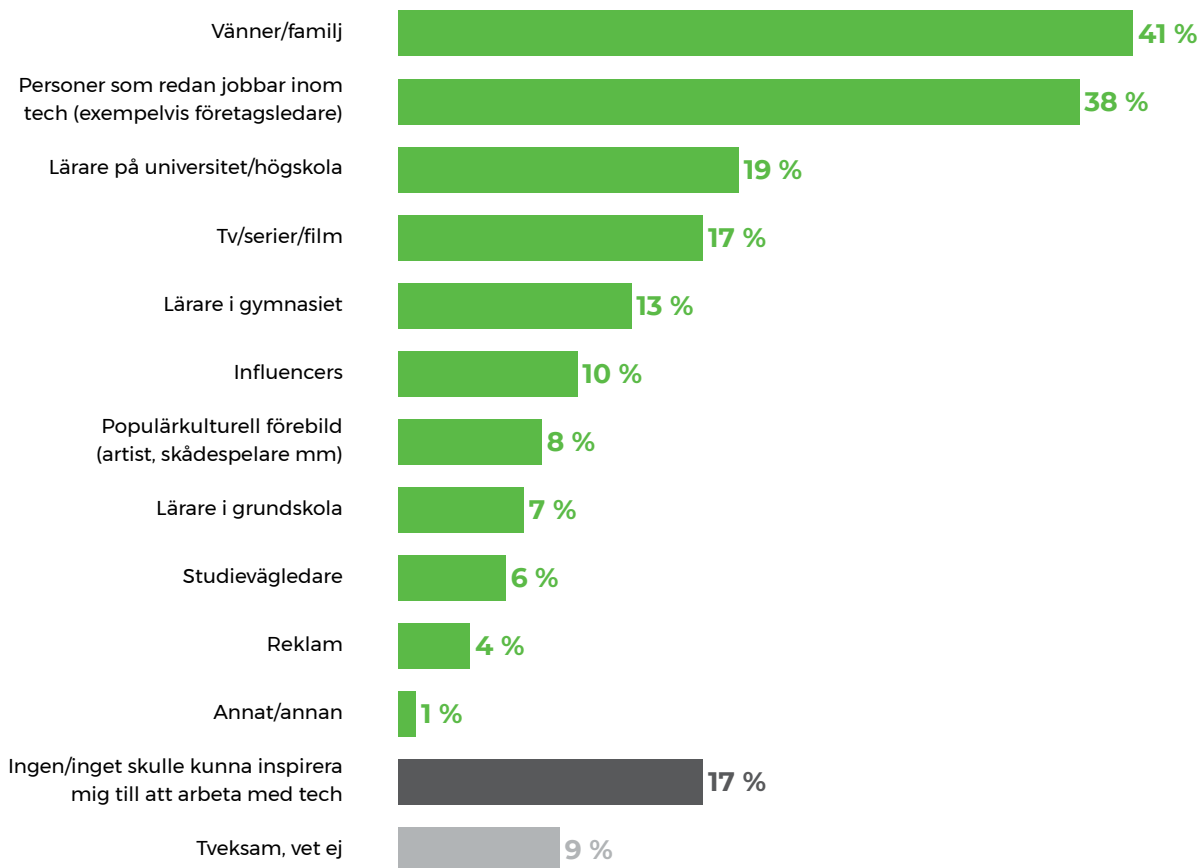


Som vi kunnat se i tidigare års undersökningar är vänner och familj den viktigaste inspirationskällan när det kommer till att vilja arbeta inom tech. Tidigare har vi kunnat se att de som har en familjemedlem

eller en kompis som arbetar inom tech är flera gånger mer benägna att intressera sig för det. I år svarar 41 procent att vänner/familj i störst utsträckning har möjlighet att inspirera en till att arbeta inom tech.

Det följs av personer som arbetar inom branschen, exempelvis företagsledare (38 %). På tredje plats kommer lärare på universitet eller högskola (19 %).

VEM ELLER VAD TROR DU SKULLE HA STÖRST MÖJLIGHET ATT KUNNA INSPIRERA DIG TILL ATT ARBETA INOM TECH?



”

41 procent svarar att vänner/familj i störst utsträckning har möjlighet att inspirera en till att arbeta inom tech.

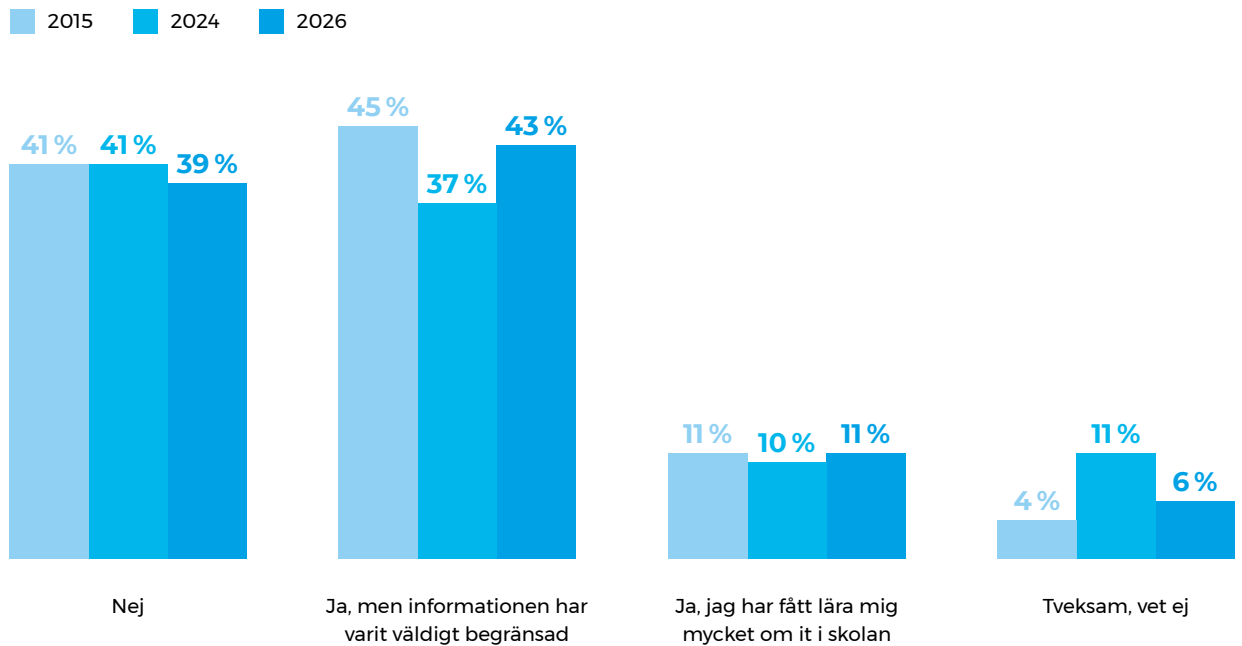
TECH I SKOLAN

På föregående fråga svarade sju procent att grundskollärare har störst möjlighet att inspirera en till att arbeta inom tech. 13 procent svarar gymnasielärare och 19 procent svarar högskolelärare. Om skolan

i större utsträckning introducerar tech till målgruppen skulle det med andra ord ha stor potential att öka jämställdheten inom techbranschen. Andelen som säger sig ha blivit introducerade till it som

kunskapsområde i skolan är fortsatt låg. Endast var tionde säger sig har fått lära sig mycket om it i skolan (10 %), vilket är lika få som för elva år sedan.

HAR DU BLIVIT INTRODUCERAD TILL IT SOM KUNSKAPSOMRÅDE I SKOLAN?



Endast var tionde säger sig har fått lära sig mycket om it i skolan, vilket är lika få som för elva år sedan.

YRKESPREFERENSER INOM TECH

Vi har tidigare år frågat om vilka yrken inom tech man skulle kunna tänka sig att arbeta med. Då har webbdesign och UX hamnat högst. I årets undersökning ändrade vi svarsalternativen för mycket för att kunna göra en exakt jämförelse. Däremot kan vi se att webbutvecklare och UX-designer fortsatt toppar listan. 22 procent skulle kunna tänka sig att arbeta som dataanalytiker.

Om man tar bort andelen som svarar att de inte skulle kunna tänka sig att arbeta med något av de listade yrkena (25 %) samt andelen som svarar "tveksam, vet ej" (10 %), kan vi se att 65 procent kan tänka sig att arbeta med något tech-yrke. Det är exakt lika stor andel som svarar att de inte ser det som lockande att arbeta inom tech. Att 65 procent kan tänka sig att arbeta med någon

av de listade tech-yrkena krockar också med resultatet som visade att 54 procent inte skulle kunna tänka sig att arbeta med tech. Detta fenomen har vi kunnat se i tidigare års undersökningar, det vill säga att intresset för att arbeta med tech ökar när arbetsuppgifterna konkretiseras.



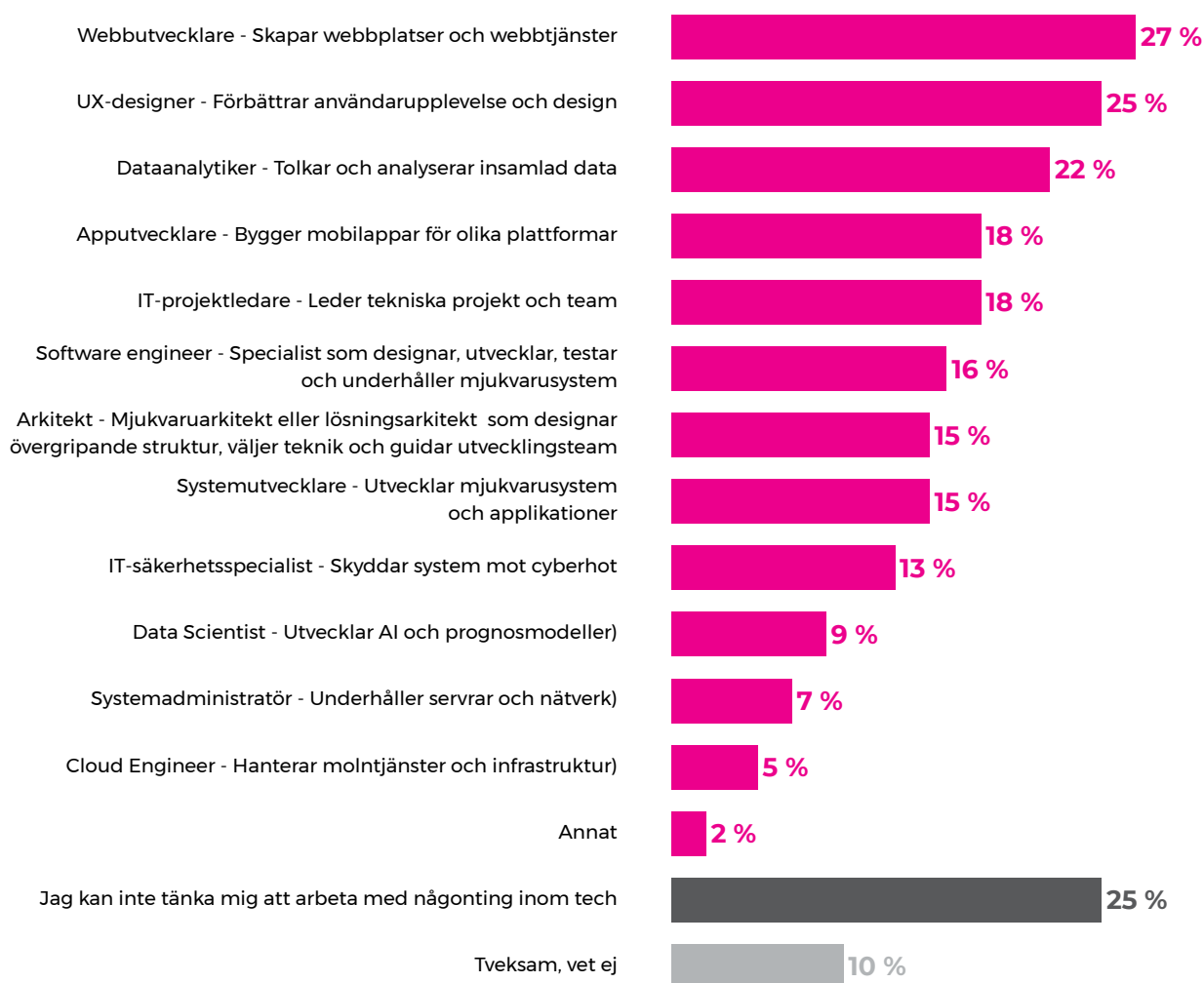
”

65 procent kan tänka sig att arbeta med något tech-yrke.

De som är mellan 27 och 30 år svarar i betydligt större utsträckning att de kan tänka sig att arbeta med de olika tech-yrkena än vad de som är mellan 16 och 20 år gör. Det finns dock ett

undantag - mjukvaruarkitekt eller lösningsarkitekt, vilket de yngsta respondenterna är betydligt mer intresserade av (22 %) än vad de äldsta är (13 %).

VILKET/VILKA AV FÖLJANDE YRKEN INOM IT/TECH SKULLE DU KUNNA TÄNKA DIG ATT ARBETA SOM?





BILDEN AV TECHBRANSCHEN



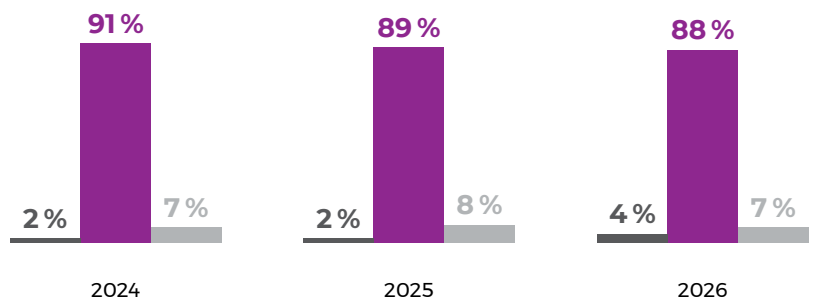
När vi följer upp på frågan om vilka påståenden som man anser stämmer överens med ens bild av it/tech, råder det ingen tvekan om att de flesta har en positiv bild av branschen. Nästan nio av tio ser det som ett framtidsyrke (88 %), vilket är statistiskt oförändrat över de senaste åren.

”

Det råder ingen tvekan om att de flesta har en positiv bild av techbranschen. Nästan nio av tio ser det som ett framtidsyrke.

DET ÄR ETT FRAMTIDSYRKE

■ Håller inte med ■ Håller med ■ Tveksam, vet ej



Varannan tycker att techbranschen arbetar aktivt med hållbarhet. Även om andelen som svarar det har minskat med sju procentenheter de senaste två åren, är det fortfarande fler som håller med om det (51 %) än som inte gör det (17 %).

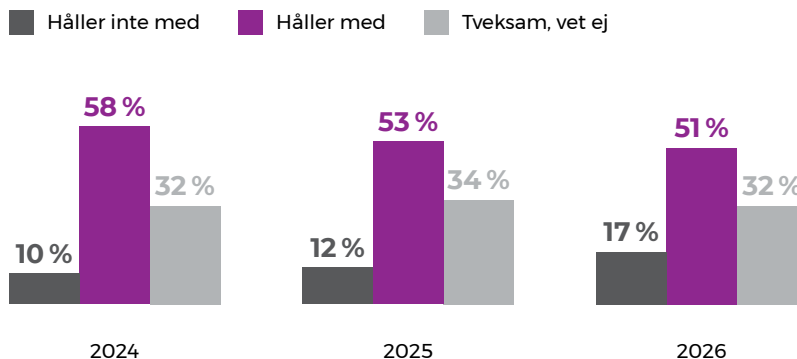
”

Varannan tycker att techbranschen arbetar aktivt med hållbarhet.

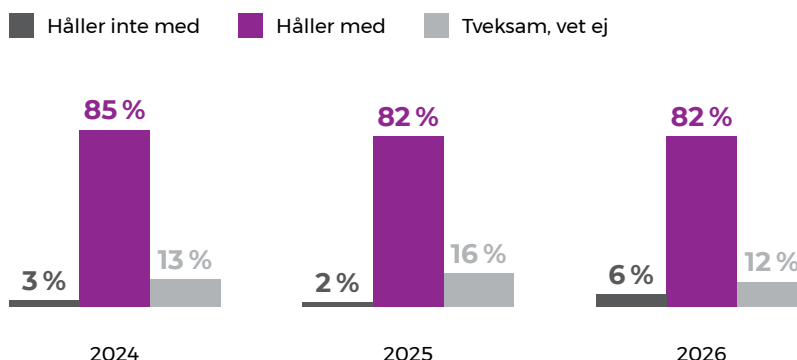
Drygt åtta av tio tycker fortsatt att techbranschen löser samhällsproblem (82 %). Det är ett positivt resultat som belyser AIs potential i att locka kvinnor till branschen. De äldre svarar det i större utsträckning (86 %) än vad de yngre gör (74 %).

Ungefär fyra av tio tycker att techbranschen arbetar aktivt med mångfald (38 %). Det är lika stor andel som svarade det för två år sedan. Andelen som svarar att de inte håller med om det har däremot minskat med sex procentenheter under samma period. Så många som varannan av samtliga respondenter svarar att de inte vet. Det pekar på ett behov av att tydligare kommunicera jämställdhetsarbetet inom branschen. Samtidigt bör det förtydligas att detta kan ses som ett kommunikationsproblem snarare än ett faktaproblem.

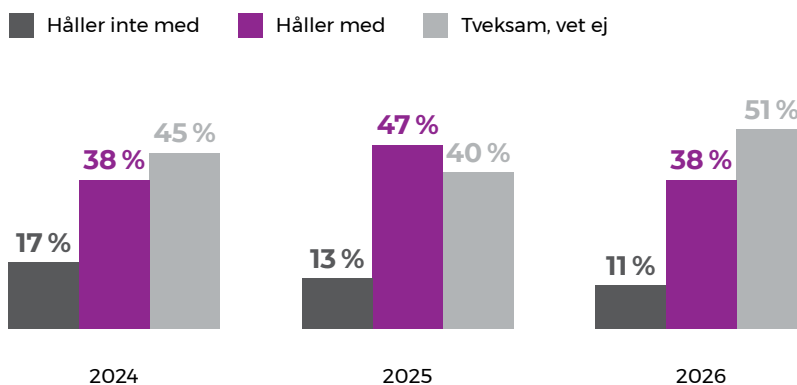
ARBETAR AKTIVT MED HÅLLBARHET



LÖSER SAMHÄLLSPROBLEM



ARBETAR AKTIVT MED MÅNGFALD

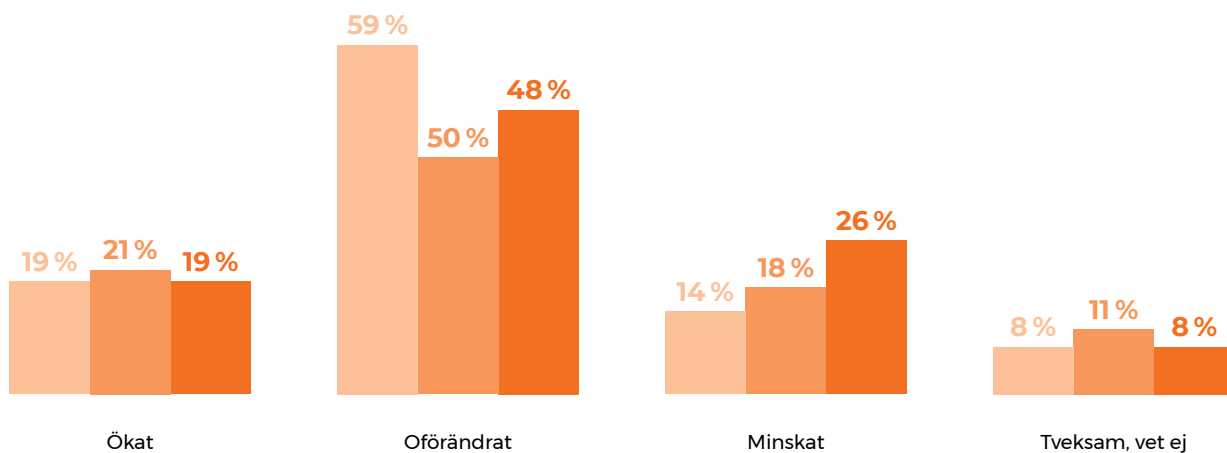


INTRESSET FÖR AI

Det råder delade meningar bland målgruppen om AI. var femte anser att AI har ökat deras intresse för att arbeta med it/tech (19 %), medan var fjärde svarar att AI har minskat intresset (26 %).

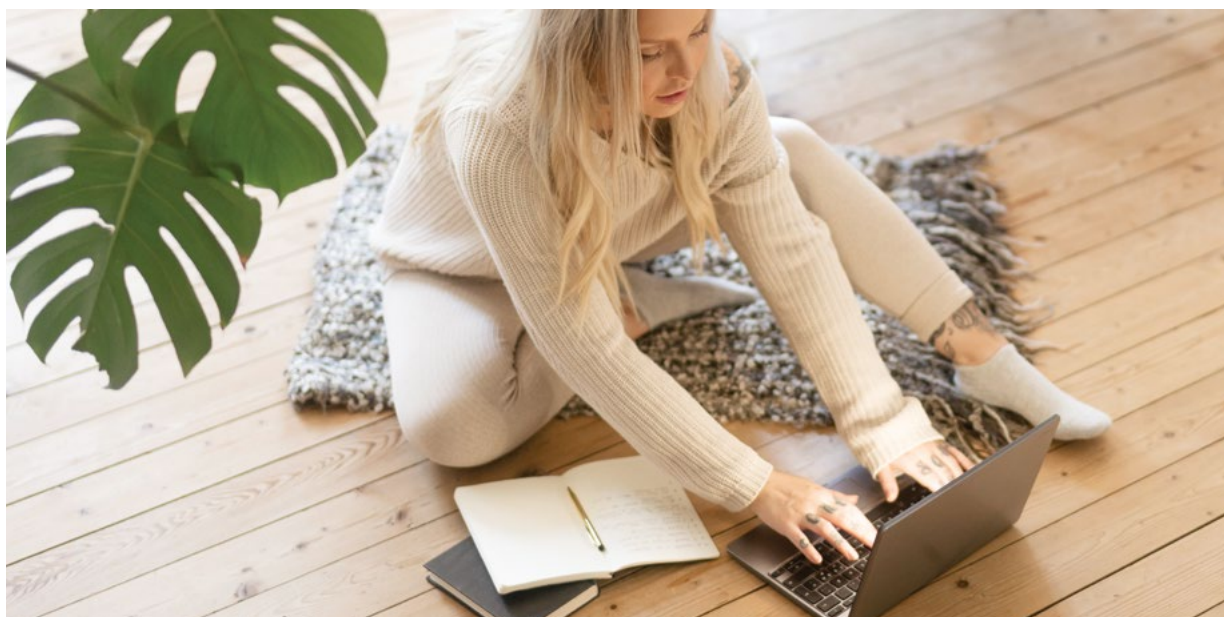
HAR DE SENASTE ÅRENS UTVECKLING AV AI (ARTIFICIELL INTELLIGENS) ÖKAT ELLER MINSKAT DITT INTRESSE FÖR ATT ARBETA MED IT/TECH?

2024 2025 2026



”

Det råder delade meningar bland målgruppen om AI.



I de öppna svaren på följdfrågan om varför intresset ökat finns de som pekar på att AI är viktigt att kunna förstå i en framtida arbetsmarknad. Många menar också att AI är viktigt för att kunna effektivisera sitt arbete samt att AI verkar spännande/fascinerande.

VARFÖR HAR AI ÖKAT DITT INTRESSE FÖR ATT ARBETA MED TECH?

Exempel på öppna svar (totalt 107 svar)

- ” Har och kommer få en stor påverkan på vårt samhälle.
- ” Kan ju inte vara så svårt om AI kan göra allt åt mig, easy money. Tech är en av de få yrken där jag tycker AI hör hemma.
- ” Det är något som är rätt nytt och spännande.
- ” Då det är användbart i mitt yrkesfält.
- ” Det är lättare att använda nu.
- ” Känns avancerat, nytänkande och samhällsnyttigt.



För att få en bättre bild av unga kvinnors syn på AI ställde vi i år en kompletterande fråga där respondenterna fick hålla med om olika påståenden om AI. Det som flest håller med om är påståendet

att AI kommer att ta bort många traditionella jobb. Detta kan ses som en naturlig utveckling av branschen där bilden av vad tech-yrket innebär förändras, vilket kan vara positivt. Vi kan också se hur nästan var

tredje tror att AI kommer att göra teknisk kompetens mindre viktig än kreativitet och problemlösning (29 %). Även det pekar på att nya kunskaper kommer att krävas som är närmare kopplade till målgruppen.

VILKA AV FÖLJANDE PÅSTÅENDEN HÅLLER DU MED OM NÄR DET KOMMER TILL AI OCH TECH?



Nästan sex av tio tror att AI kommer att ta bort många traditionella jobb (58 %).

FÖRDOMAR MOT KVINNOR INOM TECH



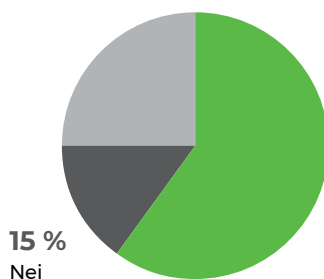
Sex av tio upplever att det finns fördomar mot kvinnor inom tech. De yngsta anser det i större utsträckning (67 %) än vad de äldsta gör (52 %). Bland de kvinnor som arbetar inom tech idag svarar sju av tio att det finns fördomar (70 %).

”

Sex av tio upplever att det finns fördomar mot kvinnor inom tech.

UPPLEVER DU ATT DET FINNS FÖRDOMAR MOT KVINNOR INOM TECH?

25 % Tveksam, vet ej 60 % Ja



Vi ställde också en öppen följdfråga till de 60 procent som svarade att det finns fördomar, om vilka dessa fördomar är. De flesta svaren handlar om att man som kvinna inom tech inte anses vara lika kompetent som män. Många svarar att man som kvinna inom tech anses vara "nördig" eller "grabbig".



”

Många svarar att man som kvinna inom tech anses vara "nördig" eller "grabbig".

VILKEN ÄR DEN STÖRSTA FÖRDOMEN MOT KVINNOR INOM TECH?

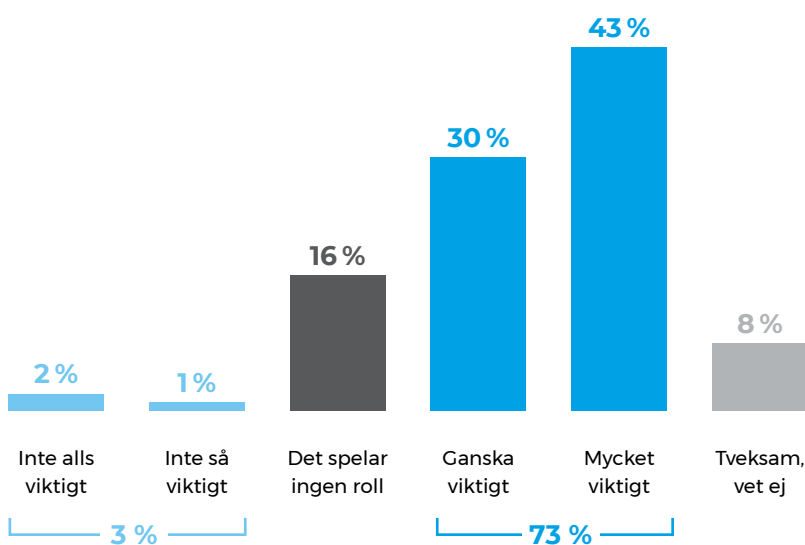
Exempel på öppna svar (totalt 354 svar)

- ” Kvinnor inte är lika tekniskt kunniga som män.
- ” Att de är maskulina och nördiga.
- ” Att man bara får jobb för att göra arbetsplatsen mer jämställd.
- ” Bristande kunskap.
- ” Att man som kvinna måste vara lite grabbig och kanske lite nördig.
- ” Utseenderelaterade fördomar.
- ” Jag läste teknik på gymnasiet och vi tjejer blev sämre behandlade än killarna. Lärarna hade fördomar om att vi inte kunde lika bra. Och vi fick även höra av en kvinnlig lärare att hon bytt från ett jobb inom it till att jobba som lärare för att hon blev dåligt behandlad av sina manliga kollegor. Det har avskräckt mig lite.

SYNEN PÅ TECH OCH JÄMSTÄLLDHET

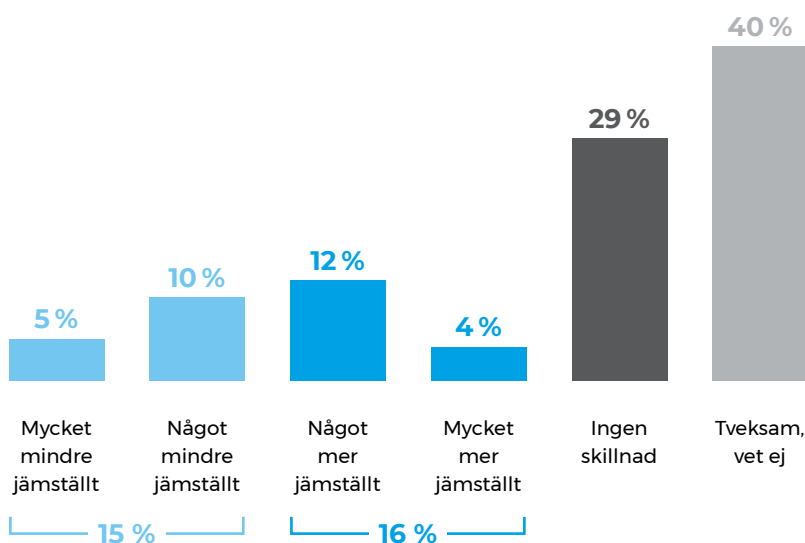
Inom ramen för våra undersökningar som vi nu har genomfört i över ett decennium, vilar ett grundpåstående att det är viktigt att fler kvinnor arbetar inom branschen. Det är något av undersökningens raison d'être. I år ville vi ta reda på om kvinnor själva ser det som viktigt. Det korta svaret är ja. Nästan tre av fyra tycker att det är ganska eller mycket viktigt att fler kvinnor arbetar inom tech (72 %). Till skillnad från övriga resultat syns här inga åldersmässiga skillnader i resultaten.

TYCKER DU ATT DET ÄR VIKTIGT ATT FLER KVINNOR ARBETAR INOM IT/TECH?



Återigen syns en ambivalent bild av AI. 16 procent tror att AI skulle bidra till en större jämställdhet inom branschen. Ungefär lika många tror att AI snarare gör tech mindre jämställt. De flesta svarar antingen att de inte vet (40 %) eller att de inte tror att AI kommer att påverka jämställdheten överhuvudtaget (29 %).

TROR DU ATT AI OCH AUTOMATISERING KOMMER ATT GÖRA TECH MER JÄMSTÄLLT ELLER MINDRE?





”

Nästan tre av fyra tycker att det är ganska eller mycket viktigt att fler kvinnor arbetar inom tech.



Tidigare år har vi talat om effekterna av en ojämsställd techbransch i form av "gender bias data". När digitala lösningar tränas på skev data eller utvecklas i homogena team riskerar de att reproducera och förstärka befintliga ojämlikheter. Det gäller allt från rekryteringsverktyg och kreditbedömningar till hälsoappar, röstassistenter och säkerhetssystem. Biasen är sällan avsiktlig - men konsekvenserna är reella. 2021 svarade 60 procent att de i stor utsträckning upplever att teknik i deras vardag är lika anpassad för kvinnor som för män. Andelen som svarar det har minskat med 17 procentenheter sedan dess. I år svarar endast 43 procent det. Parallellt har andelen som inte anser

det ökat med 13 procentenheter under samma period. I år svarar hela 36 procent att de inte anser det. Om utvecklingen fortsätter som den gjort de senaste åren kommer det inom kort att vara fler som anser att tekniken inte är lika anpassad för män och kvinnor, än som anser att den är det. Denna tipping point kan få djupgående konsekvenser för hela samhället. Vi hamnar i en självförstärkande spiral där branschen förblir mansdominerad, vilket leder till att produkterna fortsätter att utvecklas ur ett manligt perspektiv. Det riskerar också att leda till en minskad tillit till både myndigheter och privata företag som använder digitala system i sina beslut.

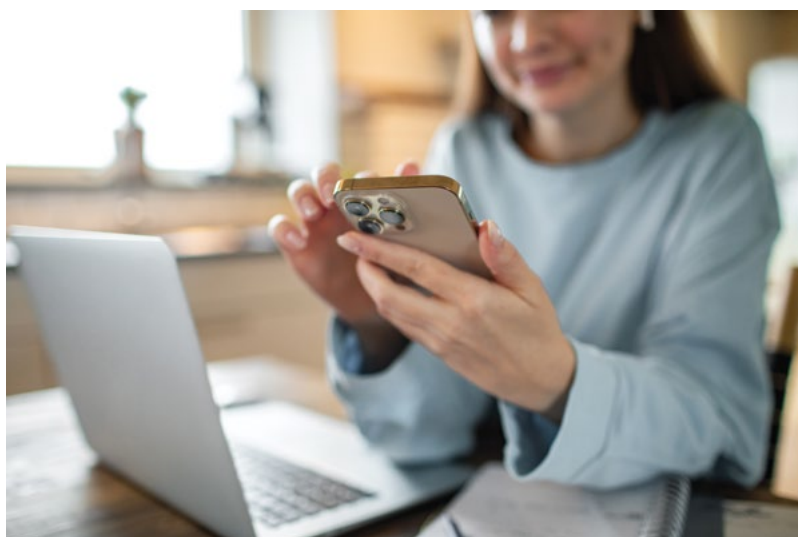
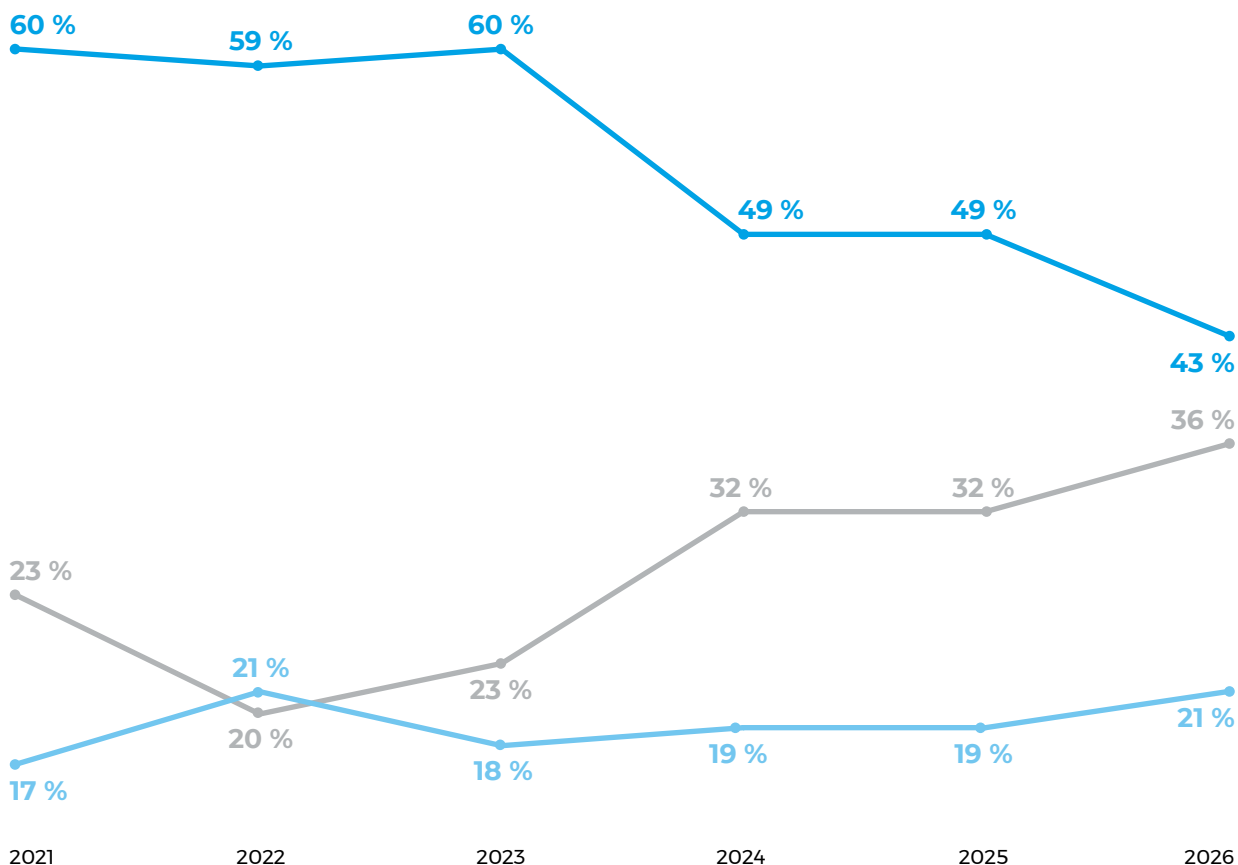
”

Om utvecklingen fortsätter som den gjort de senaste åren kommer det inom kort att vara fler som anser att tekniken inte är lika anpassad för män och kvinnor, än som anser att den är det.



I VILKEN UTSTRÄCKNING UPPLEVER DU ATT TEKNIK, SOM DU ANVÄNDER I DIN VARDAG, ÄR LIKA ANPASSAD FÖR KVINNOR SOM FÖR MÄN?

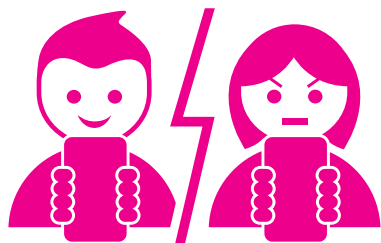
— Liten utsträckning — Stor utsträckning — Tveksam, vet ej



”

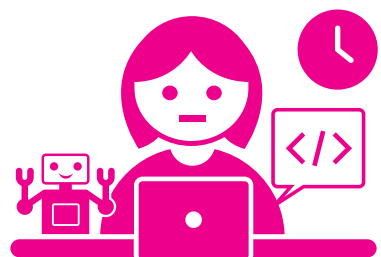
Andelen som upplever att teknik i ens vardag är lika anpassad för kvinnor som för män har minskat med 17 procentenheter sedan 2021.

SUMMERING AV RESULTAT



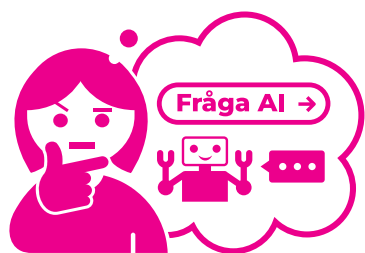
FÄRRE UPPLEVER ATT TEKNIK I VARDAGEN ÄR LIKA ANPASSAD FÖR KVINNOR SOM FÖR MÄN

I årets undersökning svarar 43 procent att de upplever att den teknik som de använder i sin vardag är lika anpassad för kvinnor som för män. Andelen som svarar det har minskat med 17 procentenheter under de senaste fyra åren. Om utvecklingen fortsätter som den gjort de senaste åren kommer det snart att vara fler som anser att tekniken inte är lika anpassad för män och kvinnor än som anser att den är det.



FÄRRE KÄNNER SIG LOCKADE AV ATT ARBETA INOM TECH

Andelen som ser det som lockande att arbeta inom it/tech har minskat med tio procentenheter under det senaste året. Från den rekordhögsta nivån förra året (41 %) till den näst lägsta nivån sedan vi började ställa frågan (31 %). 65 procent svarar i år att de inte är lockade av att arbeta inom tech, vilket är den högsta andelen sedan 2020. De äldre respondenterna svarar i större utsträckning att de ser det som lockande (39 %) än vad de yngre gör (25 %).



OVISSHET KRING AIS PÅVERKAN PÅ TECHBRANSCHEN

Det råder delade meningar om AI. Var femte säger att AI har ökat deras intresse för att arbeta med it/tech (19 %). Samtidigt svarar var fjärde att AI minskat intresset (26 %). Nästan var tredje tror att AI kommer att göra teknisk kompetens mindre viktig än kreativitet och problemlösning (29 %), vilket pekar på att nya kunskaper kommer att krävas som är närmare kopplade till målgruppen.



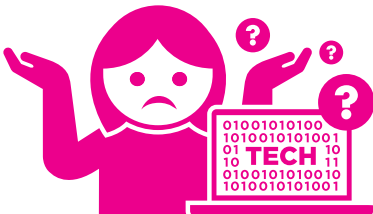
FORTSATT BRISTFÄLLIG INTRODUKTION AV TECH INOM SKOLAN

Andelen som säger sig ha blivit introducerade till it som kunskapsområde i skolan är fortsatt låg. Endast var tionde säger sig ha fått lära sig mycket om it i skolan (10 %). Det är lika få som svarar det som för elva år sedan. Samtidigt svarar sju procent att grundskollärare har störst möjlighet att inspirera en till att arbeta inom tech. 13 procent svarar att gymnasielärare har det och 19 procent att högskolelärare har potential att inspirera.



INFLUENCERS KAN LOCKA TILL TECHBRANSCHEN

Ungefär var femte svarar att de har inspirerats av influencers att lära sig mer om tech. I relation till ålder är denna utveckling omvänd jämfört med andra frågeställningar i undersökningen. Bland de yngsta svarar 23 procent att de inspirerats av influencers jämfört med motsvarande 16 procent bland de äldsta.



FORTSATT LÅG KUNSKAP OM TECH SOM YRKE

Trots att andelen som säger sig ha en hög kunskap om vad tech som yrke kan innebära är det fortfarande fler som säger sig ha dålig (36 %) snarare än god (27 %) kännedom om det. Den upplevda kunskapen ökar med åren. Bland de i den äldre åldersgruppen (26 till 30 år) svarar 34 procent att de har god kännedom, vilket är dubbelt så stor andel som bland de yngsta (16 till 20 år).



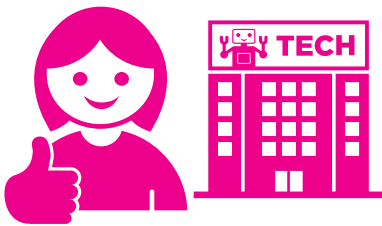
65 PROCENT KAN TÄNKA SIG ETT TECH-RELATERAT YRKE

Utan vidare kontext svarar 54 procent att de inte skulle kunna tänka sig att arbeta med tech, men när vi listar olika tech-relaterade yrken svarar hela 65 procent att de kan tänka sig att arbeta med minst ett av dem. Det blir här tydligt hur intresset för tech ökar ju mer konkreta arbetsuppgifterna blir.



MAJORITETEN UPPLIVER FÖRDOMAR MOT KVINNOR INOM TECH

Majoriteten av respondenterna anser att det finns fördomar mot kvinnor inom techbranschen (60 %). Bland de kvinnor som arbetar inom tech idag svarar sju av tio att de upplever fördomar (70 %). Fördomarna handlar om att kvinnor inte är lika kunniga som män och att kvinnor inom tech ses som "manliga" och "nördiga".



ÖVERGRIPANDE POSITIV BILD AV TECHBRANSCHEN

Majoriteten ser fortsatt tech som ett framtidsyrke (88 %) där man arbetar med att lösa samhällsproblem (82 %). Färre anser dock att branschen arbetar med hållbarhet än tidigare (51 %). 38 procent tycker att branschen aktivt arbetar med mångfald medan varannan svarar att de inte vet ifall den gör det (51 %).

AVSLUTANDE REFLEKTIONER

Trots att årets undersökning visar på flera negativa utvecklingstrender kopplat till synen på tech, finns det flera hoppfulla resultat som är viktiga att belysa när vi blickar framåt. Det handlar framför allt om synen på vad tech idag innebär och hur AI kan komma att förändra branschen.

I vår första undersökning från 2015 bad vi respondenterna att lista egenskaper som de tillskrev sig själva, samt egenskaper som de förknippade med ett arbete inom it. Resultaten

visade på en tydlig diskrepans i bilden av en själv och branschen. Två av de mest vanliga egenskaperna som de tillskrev sig själva var "problemlösande" och "kreativ". I årets undersökning, elva år senare svarar 29 procent att AI kommer att göra att teknisk kompetens blir mindre viktig än kreativitet och problemlösning. Detta pekar på den stora potential som AI har att få tech-yrket att bättre korrelera med egenskaper som målgruppen själva tillskriver sig. Vi vet från andra studier om

ungas syn på jobb att kvinnor tenderar att i större utsträckning än män dra sig till samhällsfrämjande yrken. Även det talar till AIs fördel, som ju påverkar samhället mer än vad tech-branschen någonsin gjort. AI har inte bara potentialen att sänka tröskeln till ingångsjobb utan kan också ses som ett verktyg för riktig samhällsförändring. Om skolan och techföretagen blir bättre på att förklara denna aspekt av tech som yrke finns stora möjligheter att förändra representationen i branschen.



”

AI har inte bara potentialen att sänka tröskeln till ingångsjobb utan kan också ses som ett verktyg för riktig samhällsförändring.

SAMARBETET



TIETO

Tieto är ett ledande företag inom programvara samt digitala utvecklings- och konsulttjänster, med en global räckvidd och kapacitet. Vi erbjuder affärskritiska lösningar till kunder inom olika branscher genom våra specialiserade programvaruverksamheter Tieto Caretech, Tieto Banktech och Tieto Indtech, samt vår verksamhet för konsulttjänster, Tieto Tech Consulting. Våra 15 000 experter har stor kompetens inom branschspecifika programvaror, design, molntjänster samt artificiell intelligens - och vi hjälper våra kunder att framgångsrikt driva innovation med hjälp av den senaste teknologin. Tietos årliga omsättning är cirka 2 miljarder euro. Bolagets aktier är noterade på NASDAQ i Helsingfors och Stockholm samt på Oslo Børs.

www.tieto.com



WOLTERS KLUWER TAX & ACCOUNTING

Wolters Kluwer Tax & Accounting - en division inom Wolters Kluwer - är en ledande leverantör av lösningar inom skatt, revision och redovisning som gör det möjligt för yrkesverksamma och byråer av alla storlekar att öka produktiviteten, hantera utmaningar och leverera bättre resultat. Vi hjälper våra kunder att fatta viktiga beslut varje dag genom att erbjuda expertlösningar som kombinerar fackkunskap med avancerad teknik och tjänster. Vi har kunder i mer än 180 länder, med verksamhet i över 40 länder och sysselsätter cirka 21 600 personer. Vårt huvudkontor ligger i Alphen aan den Rijn, Nederländerna.



AMAZON WEB SERVICES (AWS)

Amazon Web Services (AWS) drivs av kundbesatthet, snabb innovationstakt, engagemang för operativ excellens och långsiktigt tänkande. Genom att demokratisera teknologi i nästan två decennier och göra molntjänster och generativ AI tillgänglig för organisationer av alla storlekar och branscher, har AWS byggt upp en av de snabbast växande företagsteknologiverksamheterna i historien. Miljontals kunder litar på AWS för att accelerera innovation, transformera sina verksamheter och forma framtiden. Med de mest omfattande AI-kapaciteterna och den globala infrastrukturen ger AWS byggare möjlighet att förverkliga stora idéer. Läs mer på aws.amazon.com och följ @AWSNewsroom.



INSIGHT INTELLIGENCE

Insight Intelligence är en analys- och kommunikationsbyrå. Vi hjälper företag, myndigheter och organisationer att definiera förändringar och attityder i sin omvärld. Vi arbetar med att analysera, paketera och kommunicera dessa insikter internt och/eller externt. Vårt arbete innefattar allt från kund- och medlemsundersökningar till bredare attityd- och marknadsundersökningar. Insight Intelligence är ett systerföretag till pr-byrån StrandbergHaage.





Insight Intelligence AB

Drottninggatan 92-94
111 36 Stockholm
info@insightintelligence.se

Tel: +46 8 410 129 00