

## RÉOUVERTURE CHEZ HARRODS DE LA BOUTIQUE RICHARD MILLE DANS L'ESPACE FINE WATCH ROOM

Richard Mille a le plaisir d'annoncer la réouverture de sa boutique située dans le prestigieux espace Fine Watch Room chez Harrods. Emblématique du nouveau concept, elle bénéficie désormais d'une surface augmentée d'un tiers ainsi que de splendides finitions offrant à nos clients un espace luxueux.

Derrière des panneaux de verre brisé ultra modernes se dévoilent matériaux nobles et bois exotiques, affirmant une synergie parfaite entre tradition et modernité. Associés à la douceur des moquettes couleur crème, l'éclairage vif et la netteté du verre des présentoirs créent un environnement ouvert et chaleureux. La touche texturée et lumineuse des murs revêtus d'un matériau blanc perle signé Sophie Mallebranche exalte cet ensemble contemporain évocateur de la recherche d'une esthétique innovante conjugée à l'élégance technique si chère à la marque.

Richard Mille, dont la renommée n'est plus à faire, est de toutes les collections présentées dans l'espace Fine Watch Room chez Harrods la marque émergente dont la croissance est la plus importante. Une gamme raffinée de pièces horlogères y est présentée, incluant garde-temps, tourbillon à complication d'une grande rareté, aussi bien que montres de sport, éditions limitées ainsi que des collections femme dans leur intégralité. Ici, les clients profitent d'un service VIP renommé, dans une ambiance élégante et raffinée, à la hauteur de la réputation du grand magasin le plus célèbre au monde.

La boutique Richard Mille se situe dans l'espace Fine Watch Room chez Harrods, Knightsbridge, à Londres. Elle ouvre du lundi au samedi de 10 h 00 à 19 h 00, et le dimanche de 11 h 30 à 18 h 00

Téléphone : +44 (0) 20 7730 1234

### À PROPOS DE HARRODS

À l'avant-garde du commerce des produits de luxe, Harrods propose les objets les plus raffinés dans son célèbre magasin de Knightsbridge. Un faste assumé, un choix exceptionnel et un service client personnalisé attirent une clientèle non seulement régionale mais affluant du monde entier. À l'origine, en 1834, simple marchand de produits frais et de thé, Harrods peut aujourd'hui proposer des objets précieux dans le Terracotta Palace. La marque poursuit inlassablement son ascension, guidée par sa philosophie résumée dans l'affirmation n'admettant aucune restriction que « Tout est possible ». De la haute couture à l'agencement intérieur, les produits luxueux les plus remarquables jalonnent le somptueux décor du magasin de Knightsbridge, qui rassemble plus de 330 boutiques sur 8 étages. Plus de 28 lieux de restauration satisferont tous les palais, tandis que l'on peut choisir parmi une sélection de services premium, du By Appointment Personal Shopping (Shopping personnel sur rendez-vous) au Harrods Bank and Gold Bullion. Le magasin de Brompton Road a décidément tout pour plaire.

**RICHARD MILLE**