

Faktablad – unga och entreprenörskap

Undersökningen genomfördes av Ipsos på uppdrag av ICA Gruppen mellan den 26 november – 2 december 2020 i en slumpmässigt rekryterad webbpanel. Totalt 1000 intervjuer genomfördes. Efter insamlingen viktades data efter kön, ålder och geografi föra att säkerställa representativitet i målgruppen. Antal killar som deltog var 509 och antalet tjejer som deltog var 491. I ålderskategorin 15–23 år svarade 579 personer och i ålderskategorin 24–28 år svarade 421 personer.

Antalet tjejer mellan 15-23 år som deltog var 267 stycken och antalet tjejer mellan 24-28 som svarade var 224. Motsvarande antal killar i ålderskategorin 15-23 år var 312 stycken och i ålderskategorin 24-28 år svarade 197 stycken killar.

1 a. Har du bättre eller sämre förutsättningar att bli en entreprenör jämfört med vad dina föräldrar hade?

	Totalt	Tjejer	Killar	15-23 år	24-28 år
Mycket bättre	22 procent	21 procent	23 procent	22 procent	22 procent
Lite bättre	34 procent	35 procent	33 procent	36 procent	31 procent
Varken bättre eller sämre	25 procent	24 procent	26 procent	24 procent	26 procent
Lite sämre	8 procent	9 procent	7 procent	8 procent	8 procent
Mycket sämre	2 procent	1 procent	3 procent	2 procent	2 procent
Ingen åsikt/ vet ej	9 procent	10 procent	8 procent	8 procent	10 procent

1 b. Har du bättre eller sämre förutsättningar att bli en entreprenör jämfört med vad dina föräldrar hade?

	Tjejer 15-23 år	Killar 15-23 år	Tjejer 24-28 år	Killar 24-28 år
Mycket bättre	23 procent	21 procent	19 procent	26 procent
Lite bättre	39 procent	33 procent	29 procent	33 procent
Varken bättre eller sämre	23 procent	25 procent	26 procent	27 procent
Lite sämre	9 procent	7 procent	10 procent	6 procent
Mycket sämre	0 procent	3 procent	1 procent	4 procent
Ingen åsikt/ vet ej	6 procent	10 procent	15 procent	4 procent

2. Vad kännetecknar en entreprenör enligt dig? (Topp-5)

Totalt

Driven	56 procent
Ambitiös	48 procent
Tänker utanför ramarna	42 procent
Innovativ	35 procent
Nyfiken	33 procent

Tjejer totalt (15-28 år)

Driven	63 procent
Ambitiös	54 procent
Tänker utanför ramarna	47 procent
Innovativ	39 procent
Nyfiken	38 procent

Tjejer 15-23 år

Driven	65 procent
Ambitiös	50 procent
Tänker utanför ramarna	48 procent
Nyfiken	41 procent
Vilja att göra saker bättre	38 procent

Killar totalt (15-28 år)

Driven	49 procent
Ambitiös	42 procent
Tänker utanför ramarna	37 procent
Innovativ	32 procent
Nyfiken	29 procent

Killar 15-23 år

Driven	45 procent
Ambitiös	37 procent
Tänker utanför ramarna	37 procent
Innovativ	30 procent
Inspirerande	29 procent

Tjejer 24-28 år

Driven	62 procent
Ambitiös	59 procent
Tänker utanför ramarna	46 procent
Innovativ	41 procent
Lösningsorienterad	41 procent

Killar 24-28 år

Driven	56 procent
Ambitiös	48 procent
Tänker utanför ramarna	36 procent
Innovativ	36 procent
Lösningsorienterad	34 procent
Nyfiken	34 procent

3. Ser du dig som en entreprenör?

	Totalt	Killar	Tjejer	15-23 år	24-28 år
Ja	36 procent	43 procent	28 procent	36 procent	36 procent
Nej	48 procent	42 procent	54 procent	46 procent	50 procent
Vet ej	17 procent	16 procent	17 procent	18 procent	14 procent

4. Skulle du vilja vara en entreprenör? *

	Totalt	Killar	Tjejer	15-23 år	24-28 år
Ja	47 procent	47 procent	46 procent	43 procent	53 procent
Nej	21 procent	23 procent	19 procent	20 procent	22 procent
Ingen åsikt/vet ej	32 procent	30 procent	35 procent	37 procent	25 procent

*Svar från de personer som uppgett att de inte ser sig som en entreprenör. Totalt 644 stycken.

5. Entreprenörskap kan påverka ett samhälle positivt

	Totalt	Killar	Tjejer	15-23 år	24-28 år
Instämmer helt	41 procent	42 procent	41 procent	39 procent	44 procent
Instämmer delvis	35 procent	33 procent	37 procent	36 procent	34 procent
Tar delvis avstånd	12 procent	15 procent	9 procent	12 procent	12 procent
Tar helt avstånd	4 procent	6 procent	2 procent	5 procent	3 procent
Ingen åsikt/vet ej	7 procent	5 procent	10 procent	7 procent	7 procent

6. Entreprenörer är viktiga för sitt närområde

	Totalt	Killar	Tjejer	15-23 år	24-28 år
Instämmer helt	36 procent	35 procent	37 procent	32 procent	42 procent
Instämmer delvis	38 procent	39 procent	38 procent	41 procent	35 procent
Tar delvis avstånd	13 procent	15 procent	11 procent	14 procent	12 procent
Tar helt avstånd	4 procent	5 procent	2 procent	4 procent	3 procent
Ingen åsikt/vet ej	9 procent	6 procent	13 procent	10 procent	8 procent