

## Tredje kvartalet 2018 i sammandrag

- ICA Gruppens utsläpp av växthusgaser fortsatte under kvartalet att minska, men i något lägre takt än tidigare. Utvecklingen beror huvudsakligen på ökade transporter och ökad energiförbrukning i butiker och på apotek till följd av den varma sommaren i Sverige. Därutöver har lagkrav om reduktionsplikt inneburit en lägre andel HVO (Hydroliserad Vegetabilisk Olja) i bränslet för godstransporter vilket medfört ökade utsläpp av växthusgaser.
- ICA Gruppens samlade klimatambition har blivit godkänd av Science Based Targets initiative.
- Ny koncernstrategi kring plast. ICA Gruppen arbetar aktivt med att minska miljöpåverkan från den plast som används i sortimentet. Den nya strategin anger riktningen framåt och sätter tydliga mål för arbetet.
- Stärkt position inom hälsa genom investering i Min Doktor.
- Insatser till följd av torka. Sommarens torka har slagit hårt mot Sveriges bönder. ICA Sveriges redan tidigare omfattande arbete för att öka försäljningen av svenskt kött har efter sommaren fortsatt och ytterligare intensifierats.

## Stärkt position inom hälsa

ICA Gruppen strävar efter att vara en positiv kraft som leder utvecklingen mot ett mer hållbart och hälsosamt samhälle. En av våra främsta prioriteringar är därför att bidra till en bättre folkhälsa. Med matbutiker, apotek och Minutkliniker verkar vi inom flera hälsoområden – från att förebygga, vårda och bota till att inspirera och guida till en hälsosam livsstil. Genom investeringen i Min Doktor stärker vi vår hälsoposition ytterligare. ICA Gruppens vision är att göra varje dag lite enklare och tillsammans med Min Doktor kommer vi nu kunna göra vårdtjänster ännu mer tillgängliga, oavsett om man vill få hjälp via mobilen eller hos någon av våra Minutkliniker när man handlar.

Till andra nyckelhändelser hör beslutet om en ny koncerngemensam strategi kring plast – ett viktigt område där vi i kraft av vår storlek kan göra skillnad. Strategin har ett brett angreppssätt med flera fokusområden. Bland annat ska vi fram till 2020 fasa ut engångsartiklar av plast inom koncernen.

I början av oktober publicerades IPCC:s klimatrapport om den globala uppvärmningen. Budskapet är tydligt: ska den globala uppvärmningen begränsas till 1,5 grader krävs snabba och omfattande förändringar av hela samhället i en skala som saknar motstycke. De globala utsläppen av koldioxid måste redan till år 2030 minska med 45 procent jämfört med 2010

års nivå. Här krävs nu kraftfulla åtgärder från stater, företag och enskilda individer. Alla har vi ett stort ansvar. Glädjande nog är ICA Gruppen nu Sveriges första dagligvaruaktör vars klimatmål godkänts av Science Based Targets initiative. Det är ett viktigt steg för att säkra att både vi och våra största leverantörer gör vår del för att bromsa uppvärmningen.

Ser vi till ICA Gruppens utsläpp av växthusgaser noterar vi en fortsatt minskning, om än i något minskad takt än tidigare. Till förklaringarna hör ökade transporter och ökad energiförbrukning i butiker och på apotek till följd av den varma sommaren i Sverige – men också en lägre andel HVO i bränslet för godstransporter. Bränslemarknaden är i förändring och vi arbetar nu intensivt med att ta fram en bränslestrategi som både möter utmaningar och tar till vara på möjligheter.

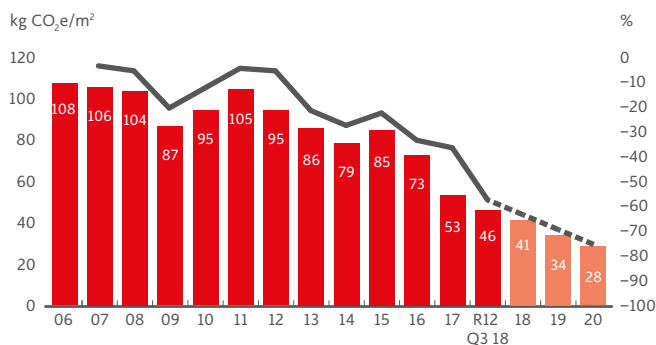
Sommarens värme och torka har även medfört stora utmaningar för de svenska bönderna. Från ICA Gruppens sida gör vi vad vi kan för att stötta i en svår situation. Vi har bl a genomfört flera kampanjer för produkter med svensk råvara och infört än tydligare märkning av svenskt kött och svenska produkter. Detta arbete kommer fortsätta även framöver.

Per Strömberg, vd ICA Gruppen

## Nyckeltal

ICA Gruppens verksamhet ska vara klimatneutral till 2020	Q4 2017–Q3 2018 (rullande 12)	Q4 2016–Q3 2017 (rullande 12)
Utsläppsminskning jämfört med 2006	-57%	-47%

### Utsläpp kg CO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup> 2006–Q3 2018 samt prognos till 2020



Den klimatpåverkan som inte kan elimineras i driften till 2020 kommer att klimatkompenseras.

100 procent av ICA Gruppens leverantörer av egna varor i högriskländer ska vara socialt reviderade	Q4 2017–Q3 2018 (rullande 12)	Q4 2016–Q3 2017 (rullande 12)
Utfall	96%	97%

Minst 90 procent av ICA Gruppens leverantörer av egna varor i högriskländer ska ha en giltig social återrevision innan utgången av 2020	Q3 2018	Q2 2018
Utfall	80%	75%

90 procent av ICA Gruppens leverantörer av egna varor ska vara kvalitetscertifierade vid utgången av 2020	Q4 2017–Q3 2018 (rullande 12)	Q4 2016–Q3 2017 (rullande 12)
Utfall	86%	86%

ICA Sverige	Q4 2017 – Q3 2018 (rullande 12)
Försäljningsutveckling miljömärkt, ekologiskt & etiskt märkt sortiment*	-3%
Försäljningsutveckling ekologiskt sortiment**	-1%

\* Omfattar den totala försäljningen av ICA Sveriges miljömärkta, etiskt märkta samt ekologiska sortiment ur de svenska ICA-butikerna, exklusive ICA-butikernas lokala inköp.  
\*\* Omfattar den totala försäljningen av ICA Sveriges ekologiska sortiment ur de svenska ICA-butikerna, exklusive ICA-butikernas lokala inköp.

# För en god morgondag

ICA Gruppens hållbarhetsarbete är omfattande och rymmer höga ambitioner och en mängd aktiviteter. För att strukturera informationen kring arbetet har konceptet För en god morgondag lanserats. För en god morgondag har fem underområden: lokalt, miljö, hälsa, mångfald och kvalitet.

## LOKALT

### Insatser till följd av torka och bränder

Sommarens värme och torka har slagit hårt mot de svenska bönderna. Ökade kostnader för strö och foder i kombination med betesbrist har medfört ökade kostnader. ICA Sveriges redan tidigare omfattande arbete för att öka försäljningen av svenskt kött har efter sommaren fortsatt och ytterligare intensifierats. Till de mer omfattande insatserna hör bl a kampanjer för svensk köttfärs, byte till svensk råvara i ICAs egna köttbullar och ännu tydligare märkning av svenskt kött och svenska produkter.

I samband med sommarens flera omfattande bränder har lokala ICA-handlare och flera av Hjärtats apotek på olika sätt stöttat upp i hjälparbetet, bl a genom att upplåta lokaler och tillhandahålla vätska, vätskeerättning, sårvård och läkemedel till hjälparbetare och personer som evakuerats från sina hem.

### Förädlingen av ICAs bacon och mineralvatten flyttar till Sverige

Under perioden beslutades att flytta förädlingen av ICAs bacon från Nederländerna till Halmstad. Köttträvaran har hela tiden varit svensk, men hittills har det saknats kapacitet för att klara hanteringen med saltning, rökning och paketering i Sverige. Genom samarbete med företaget Charkuterifabriken kommer produktionen att flytta till Sverige. Flytten innebär att förädlingen kommer närmare både de svenska producenterna och konsumenterna – vilket i sin tur kommer medföra minskade klimatpåverkande utsläpp relaterade till transporter. Även ICAs mineralvatten flyttar hem och tappas nu från en källa norr om Köping, från att tidigare ha kommit från Telemark i Norge. Det nya upplägget innebär kortare transportsträckor och därmed även minskade klimatpåverkande utsläpp.

## MILJÖ

### Fortsatt arbete mot målet att vara klimatneutral till 2020

Sedan basåret 2006 har ICA Gruppens utsläpp av växthusgaser sammanlagt minskat med 57 procent. Sett över rullande 12 månader är trenden fortfarande fallande, men jämfört med föregående kvartal har minskningstakten minskat något. Utvecklingen beror till största delen på ökade transporter och ökad energiförbrukning i butiker och på apotek till följd av den varma sommaren. Därutöver har andelen HVO som används i bränslet för godstransporter minskat, vilket medfört att de transportrelaterade utsläppen ökat. Bakom den minskade andelen ligger höjda priser på HVO till följd av den reduktionsplikt som infördes i Sverige 1 juli.

>>Läs mer om ICA Gruppens klimatmål på [icagruppen.se](http://icagruppen.se).

### ICA Gruppens samlade klimatambition godkänd av Science Based Targets initiative

I september godkändes ICA Gruppens samlade klimatambition av Science Based Targets initiative. Ambitionen innehåller två skarpa mål som innebär att minska de direkta klimatpåverkande utsläppen i verksamheten med minst 70 procent jämfört med basåret 2006, som en del i ICA Gruppens mål att bli klimatneutralt till 2020, och att ICA Gruppens största leverantörer senast 2025 ska ha antagit klimatmål enligt Science Based Targets initiative. Godkännandet bekräftar att målen är framtagna utifrån en vetenskaplig metod som säkrar att de ligger i linje med det globala Parisavtalet om klimat. Metoden är framtagen av bland andra FN:s Global Compact, CDP och WWF.

## Ny koncerngemensam strategi kring plast

Inom ICA Gruppen bedrivs flera initiativ för att successivt minska miljöpåverkan från den plast som används i sortimentet. I september togs beslut om en ny koncerngemensam plaststrategi med det övergripande målet att bidra till ett cirkulärt och hållbart plastsystem – där plast återanvänds och återvinns så långt som möjligt, där ingen plast hamnar i naturen och där råmaterialet är återvunnet eller från förnybara källor. Strategin omfattar design och utformning av produkter och förpackningar, smart användning av material samt produkt- och förpackningsinnovationer.

Strategiskt område	Mål
Design av produkter och förpackningar enligt ett cirkulärt tänk	Alla EMV-livsmedelsförpackningar i plast är återvinningsbara* år 2022
Smart användning av material	Alla engångsartiklar** i vårt sortiment består av förnybart eller återvunnet material år 2020
Produkt- och förpackningsinnovationer	Alla EMV-livsmedelsförpackningar i plast består av återvunnet eller förnybart material år 2030

\*återanvändning, refill och/eller materialåtervinning

\*\*sugrör, glas/muggar, tallriker, bestick, bomullstops

### Minskad försäljning av miljömärkt, ekologiskt och etiskt märkt sortiment

Den tidigare starka eko-trenden har sedan slutet av 2017 visat tecken på avmattning för den svenska dagligvarumarknaden som helhet. Detta speglas även i försäljningsutvecklingen inom ICA Sverige. Butiks-försäljningen av miljömärkta, ekologiska och etiskt märkta produkter i ICA Sveriges centrala sortiment minskade under perioden oktober 2017–september 2018 (rullande 12 månader) med 3 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Sett som andel av den totala försäljningen uppgick miljömärkta, ekologiska och etiskt märkta produkter under samma period till 10 procent. Påverkande faktorer är det ökande intresset för lokal- och svenskproducerade varor samt minskad försäljning av vissa produktkategorier under sommarens grillförbud. Inom frukt- och gröntkategorin är dock försäljningsutvecklingen fortsatt positiv.

### Fortsatt satsning på laddstolpar

Som ett led i strävan att underlätta för kunder att göra miljömedvetna val togs under perioden nästa steg i satsningen på laddstolpar för laddhybrider och elbilar. I samarbete med E.ON erbjuder ICA Fastigheter ett koncept som utöver laddstolpar även inkluderar service, support och övervakning. Hittills har elva butiker skaffat de nya laddstolparna.

## HÄLSA

### Investering i Min Doktor

Under perioden förvärvade Apotek Hjärtat 42 procent av nätläkaren Min Doktor. Genom investeringen stärks ICA Gruppens position inom hälsa. Min Doktor planerar nu för en snabb expansion av antalet kliniker, som primärt kommer att ligga i anslutning till ICA-butiker. Genom att kombinera Min Doktors svenska verksamhet med Apotek Hjärtats Minutklinikkoncept kommer patienter framöver kunna få hjälp både via nätet och på mindre kliniker bemannade av sjuksköterskor.

## MÅNGFALD

### #icaförmångfald

För att hylla mångfald och alla människors lika värde hissades regnbågsflaggan på ICAs kontor och lager runt om i Sverige i samband med EuroPride. Även många ICA-butiker flaggade.

## Ökad kunskap inom mångfald, inkludering och omedvetna fördomar

ICA Gruppen arbetar aktivt med att öka kunskapen kring mångfald, inkludering och att synliggöra omedvetna fördomar och förebygga kränkningar. Under perioden har ett stort antal aktiviteter genomförts inom olika delar av organisationen. En av målsättningarna är att samtliga ledare och medarbetare ska känna till ICA Gruppens noll-tolerans till diskriminering och trakasserier, diskrimineringsgrunderna och vad de innebär samt rutiner vid diskriminering.

## Samarbete med Arbetsförmedlingen

ICA Gruppen och Arbetsförmedlingen har inlett ett samarbete för att stimulera sysselsättning av nyanlända inom i första hand butik. Samarbetet är ett av flera initiativ för att nå målet att ta emot 500 nyanlända under 2018. Förenklade processer hos Arbetsförmedlingen och starkt fokus på gemensam kommunikation, såväl internt som externt, är viktiga delar av satsningen.

## KVALITET

### ICA Gruppens leverantörs mål för kvalitet och socialt ansvar

Utfallet för målet avseende kvalitetscertifiering av leverantörer av ICA Gruppens egna varor var under kvartalet i nivå med föregående period. Utfallet av målet för sociala revisioner i högriskländer har minskat en procentenhet, vilket beror på en ökad leverantörsbas, delvis till följd av förändrad riskklassning av högriskländer samt fördröjningar i interna uppföljningsprocesser. Processen vid förändringar i riskklassning är långdragen varpå utfallet rullande 12 månader påverkas negativt. Utfallet av målet för giltig social återrevision av leverantörer i högriskländer har ökat med fem procentenheter sedan förra kvartalet till följd av verksamhetens fokus på ökade insatser för att nå målet till 2020.

### Ny version av Bangladesh Accord signerad

ICA Special och Hemtex har signerat den nya versionen av "the Accord on Fire and Building Safety in Bangladesh 2018". Detta är ett ramavtal som togs fram efter det fabriksras vid Rhana Plaza 2013 som orsakade mer än 1 100 dödsfall. Avtalet är juridiskt bindande och ställer krav på inspektioner av säkerheten. Läs mer på [bangladeshaccord.org](http://bangladeshaccord.org).

## Kritik, mediedebatter och dialoger

### Närvaro i Almedalen och Järva

ICA Gruppen deltog under perioden i politikerveckorna i Almedalen och i Järva utanför Stockholm. I egen regi och tillsammans med andra deltog ICA Gruppen i ett flertal seminarier på teman som integration, entreprenörskap, modern livsmedelsförsörjning, samhällsutveckling och hållbarhet.

## Priser och utmärkelser

- ICA Gruppens årsredovisning 2017 vann förstapris i PwC:s tävling Bästa rapportering kring värdeskapande. Motiveringen var bland annat att årsredovisningen "både möter och överträffar juryns kriterier på värdeskapande, Begriplighet och Fullständighet" och att ICA Gruppen "har integrerat hållbarhetsfrågorna i sin strategi på ett genomtänkt sätt".
- Nätverket Hållbar Livsmedelskedja tilldelades i mitten av september Livsmedelspriset 2018. Hållbar Livsmedelskedja fick priset för att "man på ett kraftfullt sätt samlar industrin, dagligvaruhandeln och WWF i ett exemplariskt samarbete för att skapa definitioner och målsättningar, utveckla konkreta verktyg och sätta en gemensam färdplan för en mer hållbar livsmedelskedja mot 2030". ICA och Lantmännen var initiativtagare till Hållbar Livsmedelskedja. Livsmedelspriset delas ut av Livsmedelsföreningen. Priset syftar till att uppmärksamma inspirerande initiativ för att öka branschens utveckling.

### HÄNDELSER EFTER KVARTALET'S UTGÅNG

- ICA Gruppen är ett av Sveriges mest jämställda börsnoterade företag. Det visar stiftelsen Allbrights senaste rapport som publicerades strax efter kvartalets utgång. Rapporten baseras på en genomgång av könsfördelningen i svenska börsnoterade företags ledningsgrupper och styrelser. Läs mer på [allbright.se](http://allbright.se).

# Revisors rapport över översiktlig granskning av ICA Gruppen ABs Hållbarhetsrapport juli-september 2018

Till ICA Gruppen AB (publ), org. nr 556048-2837

## Inledning

Vi har fått i uppdrag av styrelsen i ICA Gruppen AB att översiktligt granska innehållet i ICA Gruppen AB:s Hållbarhetsrapport för perioden 1 juli–30 september 2018.

## Styrelsens och företagsledningens ansvar

Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för det löpande arbetet inom miljö, arbetsmiljö, kvalitet, socialt ansvar och hållbar utveckling samt för att upprätta och presentera kvartalsrapporten i enlighet med tillämpliga kriterier vilka framgår av avsnittet ”Om rapporten” i kvartalsrapporten. Såsom framgår av avsnittet ”Om rapporten” utgör ICA Gruppen AB:s Hållbarhetsrapport juli–september 2018 ingen fullständig GRI redovisning, utan utgör en lägesuppdatering avseende de väsentliga områden som redovisats i ICA Gruppen AB:s hållbarhetsredovisning för 2017. Hållbarhetsrapport juli – september 2018 utgör således ett komplement till hållbarhetsredovisningen för 2017 och ska läsas tillsammans med denna.

## Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om Hållbarhetsrapport juli–september 2018 grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000. Andra bestyrkandeuppdrag än revision eller översiktlig granskning av historisk finansiell information utgiven av IFAC. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av kvartalsrapporten, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt IAASB:s standarder för revision och god revisionsredovisning i övrigt har. Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 (International Standard on Quality Control) och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har. Vårt bestyrkande omfattar inte de antaganden som använts, eller framtidsinriktad information i kvartalsrapporten (såsom mål, förväntningar och ambitioner). De kriterier som vår granskning baseras på framgår av avsnittet ”Om rapporten”. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av ICA Gruppen AB:s Hållbarhetsrapport juli–september 2018.

Vår översiktliga granskning har, utifrån en bedömning av väsentlighet och risk, bl.a. omfattat följande:

- uppdatering av vår kunskap och förståelse av ICA Gruppen AB:s organisation och verksamhet
- bedömning av kriteriernas lämplighet och tillämpning avseende intressenternas informationsbehov
- tagit del av interna och externa dokument för att bedöma om den rapporterade informationen är fullständig, riktig och tillräcklig
- analytisk granskning av rapporterad information
- övervägande av helhetsintrycket av kvartalsrapporten, samt dess format
- avstämning av den granskade informationen mot hållbarhetsinformationen i ICA Gruppen AB:s hållbarhetsredovisning för 2017.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för vårt uttalande nedan.

## Uttalanden

Vid vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att ICA Gruppen AB:s Hållbarhetsrapport för perioden 1 juli–30 september 2018 inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan angivna kriterierna.

Stockholm den 25 oktober 2018

KPMG AB

Thomas Forslund  
Auktoriserad revisor

Torbjörn Westman  
Specialistmedlem i FAR

---

## Om rapporten

Detta är en kvartalsvis lägesrapport med information som visar ICA Gruppens arbete med hållbarhetsfrågor. Rapporten visar den löpande utvecklingen under året och omfattar alla bolag inom ICA Gruppen. Rapporten är översiktligt granskad av bolagets revisorer. De kriterier som har tillämpats för upprättande av denna rapport har tagit sin utgångspunkt i den årliga hållbarhetsredovisning som ICA Gruppen publicerar. Kvartalsrapporten är inte upprättad enligt GRI:s riktlinjer och tar därför inte upp vissa frågor. Själva hållbarhetsredovisningen publicerar ICA Gruppen en gång om året. Den rapporteras enligt GRI:s riktlinjer och ger en helhetsbild av hållbarhetsarbetet. För mät- och beräkningsmetoder, avgränsningar samt väsentlighetsanalys, se ICA Gruppens årsredovisning 2017:

- [www.icagruppen.se/arsredovisning/arsredovisning2017/sv/index.html](http://www.icagruppen.se/arsredovisning/arsredovisning2017/sv/index.html)  
Sidorna 120, 121 och 129

## Kontakt och kalender

### För ytterligare information, vänligen kontakta:

Kerstin Lindvall, Direktör Corporate Responsibility, ICA Gruppen,  
tel +46 8-561 502 90

ICA Gruppens presstjänst, tel +46 10 422 52 52

### Kalender:

6 februari 2019

Hållbarhetsrapport oktober–december 2018

## Övrigt

Läs gärna hållbarhetsrapporter från övriga bolag under ICA Gruppen:

- Apotek Hjärtat: [www.apotekhartat.se/om-oss/hallbarhet/](http://www.apotekhartat.se/om-oss/hallbarhet/)
- Hemtex: [www.hemtex.se/info/hallbarhet/hallbarhetsredovisning/](http://www.hemtex.se/info/hallbarhet/hallbarhetsredovisning/)
- Rimi Estonia: [www.rimi.ee/ettevotetest/rimi-uhiskonnas/vastutustundlik-ettevotlus](http://www.rimi.ee/ettevotetest/rimi-uhiskonnas/vastutustundlik-ettevotlus)

---

## Om ICA Gruppen

ICA Gruppen AB (publ) är ett ledande detaljhandelsföretag med fokus på mat och hälsa. I koncernen ingår ICA Sverige och Rimi Baltic som i huvudsak driver dagligvaruhandel, ICA Fastigheter som äger och förvaltar fastigheter, ICA Banken som erbjuder finansiella tjänster och Apotek Hjärtat som driver apoteksverksamhet. I koncernen ingår även Hemtex. För mer information se [icagruppen.se](http://icagruppen.se)