



KAUPAN LIITTO

Suomalaiset kuluttajina Virossa

28.4.2014

Jaana Kurjenoja

Suomalaiset kuluttajina Virossa

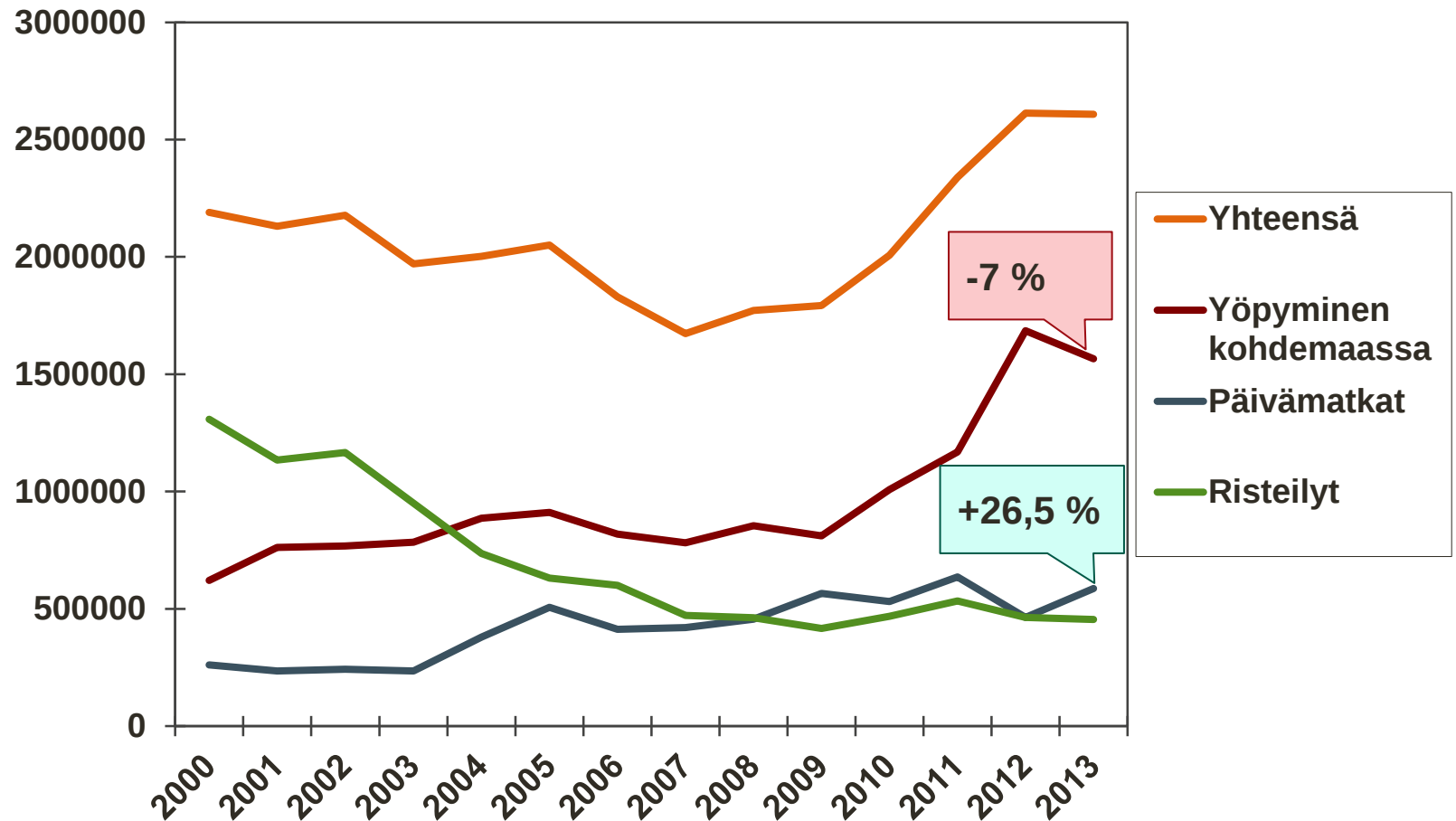
Kuluttajakyselyt

Selvitys perustuu Eurostatin ja Statistics Estonian tilastoihin sekä kolmeen otospohjaiseen kuluttajakyselyyn:

- TNS Gallup:
 - Verkkopaneeli, n = 2842
 - Kysely tehtiin huhtikuun alussa.
 - Kysely koski hintojen vaikutusta Viron matkailuun 2013.
- Tilastokeskus:
 - Suomalaisen matkailu 2013; Viron matkojen määrä 842.
- TAK Oy:
 - Rajahaastattelut eli henkilökohtaiset haastattelut Tallinnan ja Helsingin välisillä laivoilla, n = 1101
 - Haastattelut tehtiin helmi-maaliskuussa 2014.
 - Haastatteluissa kysyttiin mm., mitä palveluita tai tuotteita on Virossa ostanut ja miten tuo ostamansa alkoholin Suomeen.

Lomamatkoja vähemmän, päivämatkoja enemmän vai sittenkin...

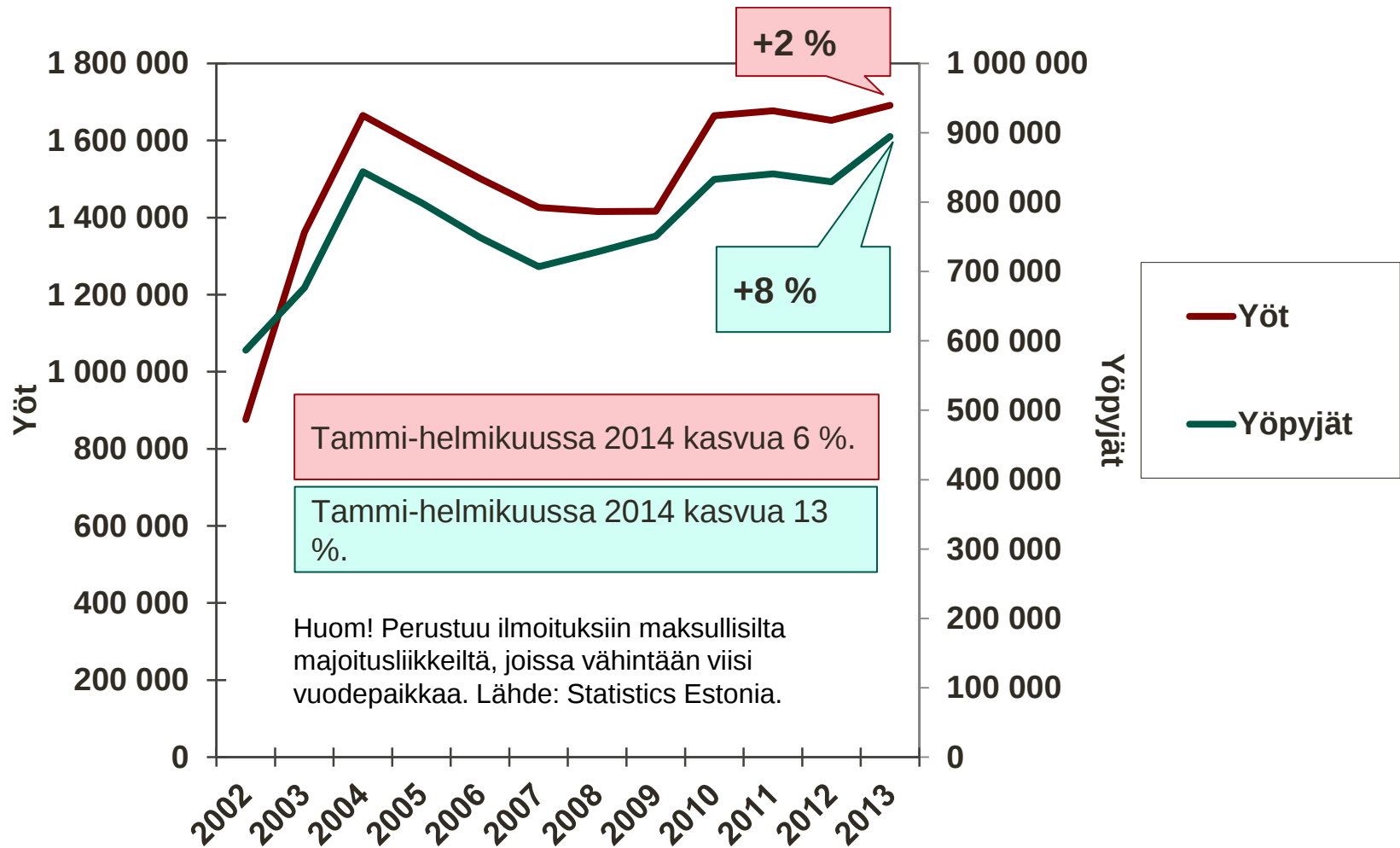
Matkojen määrä



Lähde: Tilastokeskus.

...matkustajat ja yöpymiset kasvussa?

Matkustajien ja öiden määrä

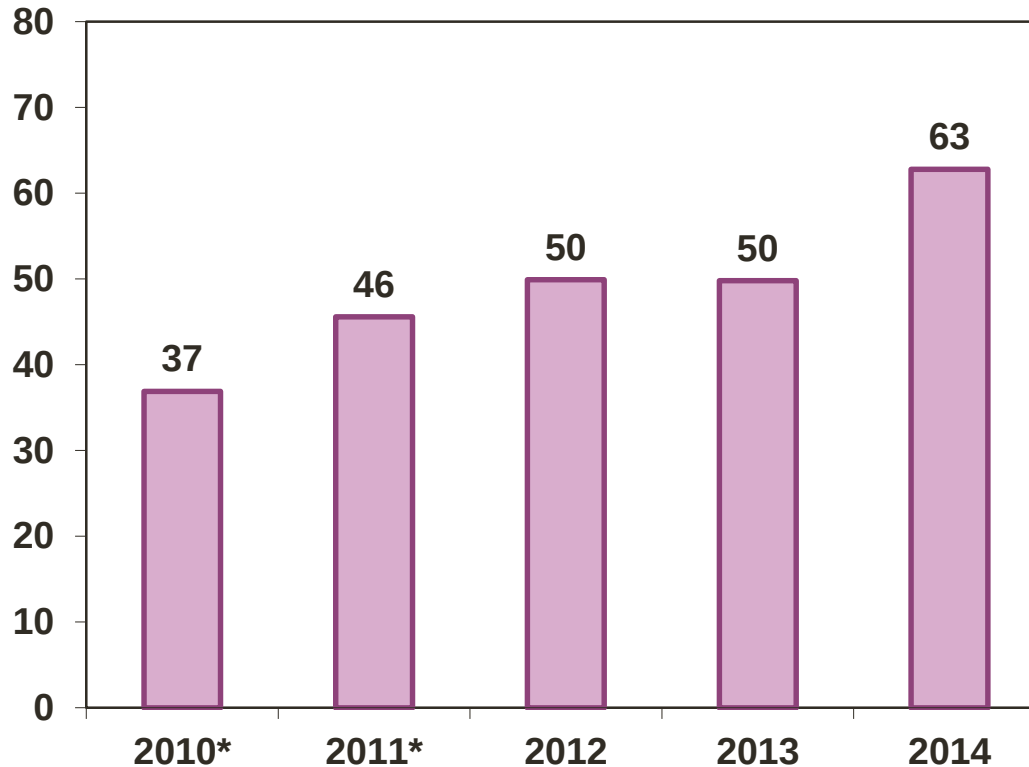


Miksi Viroon?



Hinnat vetävät Viroom

Hintataso melko tärkeä tai erittäin tärkeä matkustussyy
% edellisen vuoden aikana Virossa matkustaneista



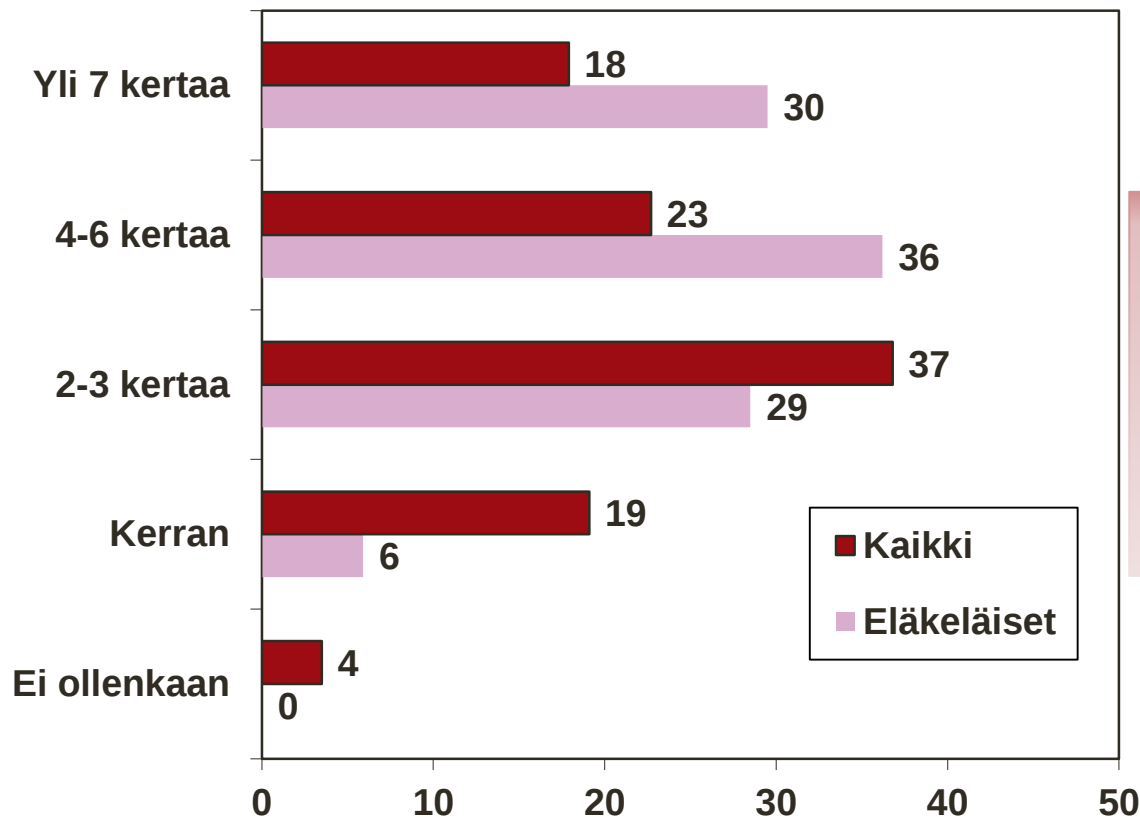
Hinnat houkuttelevat ostosmatkailijoita. Hinta on tärkeä matkustussyy 70 prosentille ostoksia tehneistä.

Huom! Vuodet 2010-2013 ja 2014 eivät ole täysin vertailukelpoisia. 2010-2013 kyselyn teki Innolink Research (n = 2000) ja 2014 TNS Gallup (n = 2842).

* Vuosien 2010 ja 2011 kyselyissä matkustussyytä tiedusteltiin viimeisen kahden vuoden aikana Virossa matkustaneilta, kun vuodesta 2012 lähtien asiaa tiedusteltiin viimeisen vuoden aikana matkustaneilta.

Viron matkailijoiden matkustuskerrat viimeisen vuoden aikana

% vastaajista, Rajahaastattelu n = 1101



Työttömistä ja eläkeläisistä kaikki olivat käyneet Virossa aikaisemminkin viimeisen vuoden aikana.

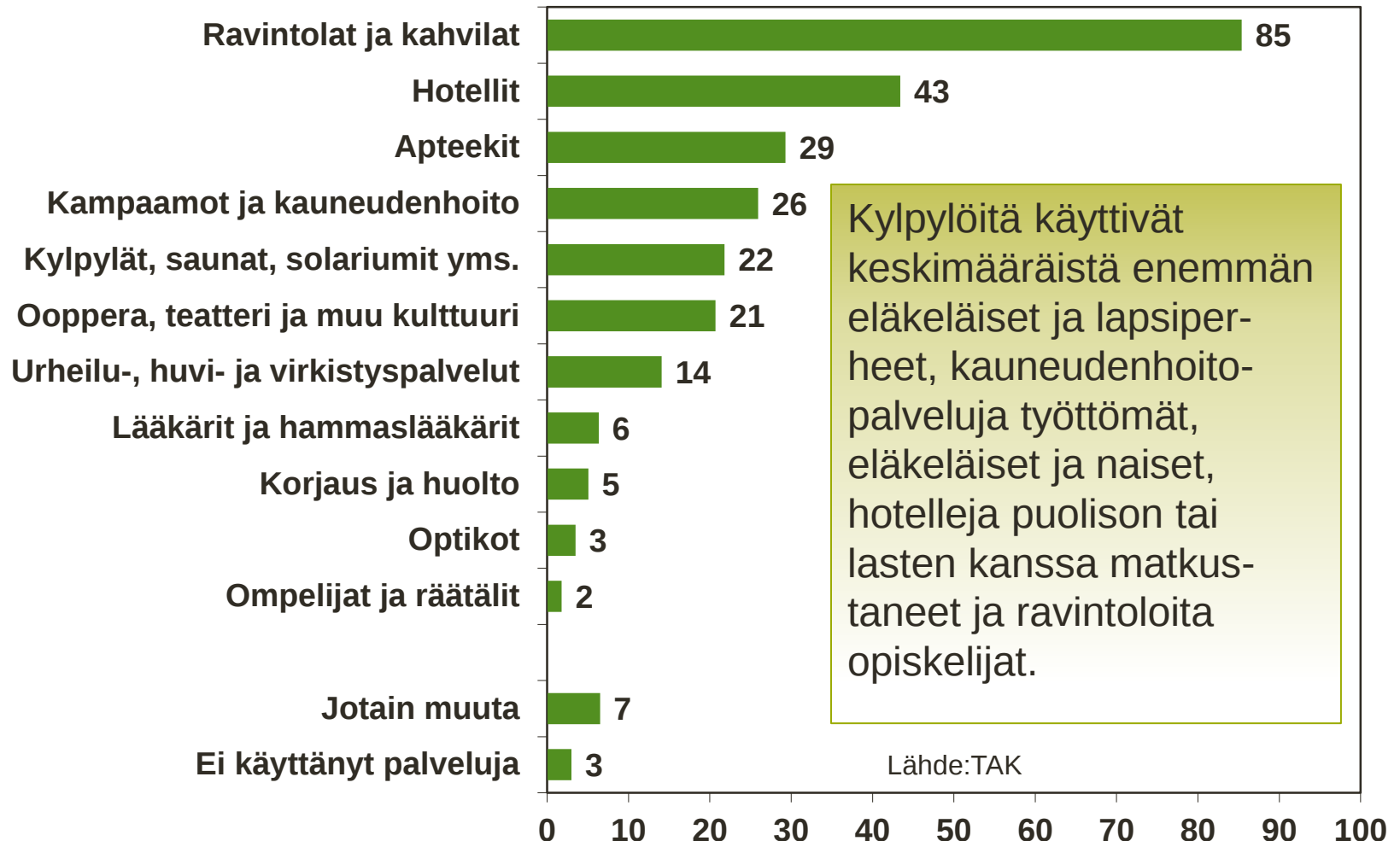
Lähde:TAK

Palvelujen käyttö



Suomalaisten käyttämät palvelut Virossa

% matkustajista, Rajahaastattelu n = 1101



Matkustajatuonti



Suomalaisten matkustajatuonti Virosta

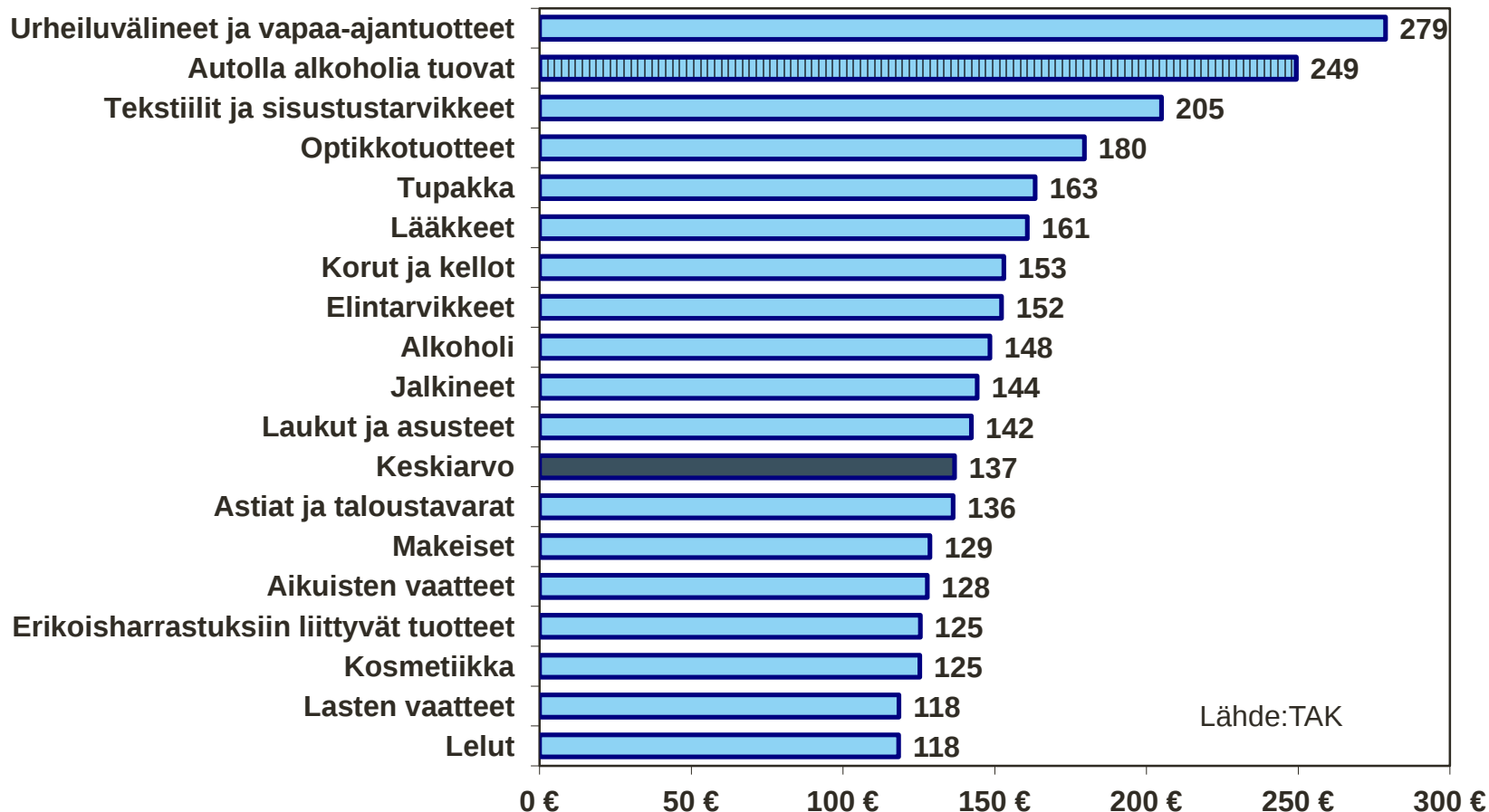
% matkustajista, Rajahaastattelu n = 1101



Rahankäyttö kaikkiin tuoteostoksiin yht.

Tuoteryhmittäin Virossa ja laivalla, Euroa matkustajaa kohti

Rajahaastattelu n = 1101



Huom! Vain ne tuotteet on raportoitu, joissa havaintoja on ollut vähintään 30.

Alkoholin maahantuonti



Alkoholin maahantuontitavat

% alkoholia maahantuoneista, Rajahaastattelu n = 1101

