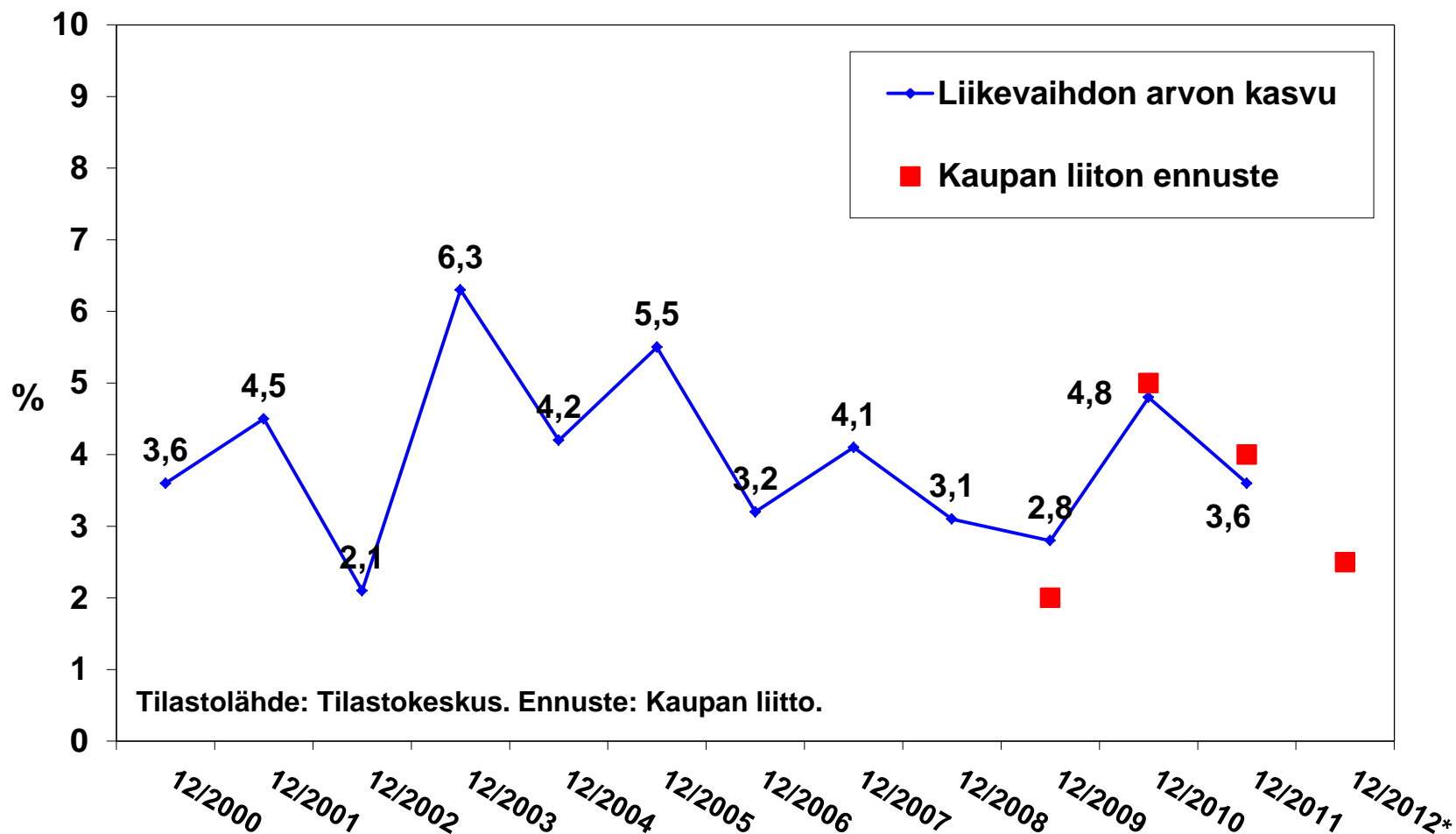


# Joulukauppa 2012

## - Ennuste



# Vähittäiskaupan joulumyynnin arvon muutos



Vähittäiskaupan arvon keskimääräinen kasvu joulukuussa 1995-2011 on ollut 4,5 prosenttia ja 2000-luvulla 4 prosenttia.

Joulukuun 2012 vähittäiskaupan arvon kasvuennuste on noin 2,5 prosenttia.

# Joulukaupan arvo keskimääräiseen kuukausimyyntiin verrattuna

## Keskiarvo 2000-2011



Tilastolähde: Tilastokeskus.

# Joulukauppa 2012

- ▶ **Kaupan liiton joulukauppaseuranta:**
  - ▶ Ennusteen lisäksi Kaupan liitto toteuttaa kuluttaja- ja yrityskyselyn joulukaupasta.
  - ▶ Kuluttajakysely toteutetaan yhdessä Innolink Research Oy:n kanssa, otos 2200 kuluttajaa:
    - ▶ Marraskuun loppupuolella haastatellaan verkkopaneelin kautta 1500 kuluttajaa ja tämän jälkeen 700 kuluttajaa joulukuun alkupuolella.
    - ▶ Tutkimuspaikkakunnat: Pääkaupunkiseutu, Tampere, Turku, Oulu, Kuopio
  - ▶ Kaupan liiton yrityskysely jäsenpaneelin kautta:
    - ▶ Kysytään yritysten näkemyksiä joulukaupasta marraskuun loppupuolella ja joulukuun alkupuolella.
- ▶ **1. tiedote 29.11.: joulukaupan kuluttajakysely ja yrityskysely, marraskuun tulokset.**
- ▶ **2. tiedote 14.12.: joulukaupan kuluttaja- ja yrityskyselyiden joulukuun tulokset.**
- ▶ **3. tiedote 26.12.: alennusmyynnit.**

