

H&M Group

Pressmeddelande

31 mars 2020

Publicering av H & M Hennes & Mauritz AB:s årsredovisning 2019

H & M Hennes & Mauritz AB:s årsredovisning för räkenskapsåret 2019 finns från och med i dag tillgänglig på bolagets hemsida hmgroup.com. Den tryckta årsredovisningen skickas ut via post till de aktieägare som har begärt det. Den kommer även att finnas tillgänglig på bolagets kontor.

Kontaktpersoner:

Nils Vinge, IR-chef

Telefon: 08-796 5250

Kristina Stenvinkel, Kommunikationsdirektör

Telefon: 08-796 3908

Pressbilder och bakgrundsinformation för redaktionellt bruk kan laddas ner från hmgroup.com/media.

Denna information är sådan information som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 31 mars 2020 kl 08.00.

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&M:s affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, & Other Stories, H&M HOME, ARKET samt Afound. I dagsläget har H&M-koncernen 51 onlinemarknader och mer än 5 000 butiker på 74 marknader, inklusive franchisemarknader. 2019 uppgick nettoomsättningen till SEK 233 miljarder. Antalet anställda uppgår till cirka 179 000. Ytterligare information finns på hmgroup.com.