

VAREMERKEFORUM 2013

INVITASJON TIL KONFERANSE I OSLO DEN 27-28 NOVEMBER 2013

CASE FRA

IBM

Rikard af Sandeberg
Nordic Marketing
& Communications manager



SpareBank 1 Gruppen

Thoralf Granerød
Konserndirektør Kommunikasjon



Neste Oil

Krister Karlsson
Corporate Patent Attorney



King Oscar

Kari-Anne Grude
Internasjonal markedsdirektør



Skanska

Pål Syse
Kommunikasjonsdirektør



Hansa Borg Bryggerier

Alf Helge Halland
Markedsdirektør



MyLive, Onesys

Johan Nilsson
CMO & Co-founder



TALARE FRA

Cecilie Staude
Høyskolelektor, Institutt for markedsføring
Handelshøyskolen BI



Svein Tore Marthinsen
Statsviter og politisk analytiker

WORKSHOP

Bryn Aarflot

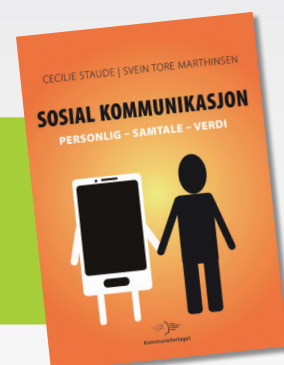
Cecilie Berglund, Partner
Anne Wildeng, Partner



Lønnsom merkevarebygging

- Digitale utfordringer
- Riktig beskyttelse for rett marked
- Effektiv krisehåndtering

Meld deg på innen 1.
november – få boken
Sosial Kommunikasjon
i gave!



VAREMERKEFORUM 2013

KONFERANSE I OSLO DEN 27-28 NOVEMBER 2013

Varemerke 2.0

Varemerket er en av de viktigste ressursene en bedrift har. For at resultatet av varemerkebyggingen skal gi fortjeneste til selskapet, kreves det en god varemerkebeskyttelse. Hvordan maksimerer du nytteverdien av ulike beskyttelsesstrategier? Varemerkeforum 2013 samler flere av våre ledende nordiske selskaper som forteller hvordan de har bygd opp og ivaretar sine varemerker.

Riktige beskyttelsesstrategier og merkevarebyggende kanaler

Utfordringen med å lykkes med merkevarebygging blir stadig vanskeligere i takt med at digitale og interaktive medier stiller krav til aktivitet i stadig flere kanaler og i et stadig høyere tempo. I tillegg til en langsiktig strategi for varemerkebeskyttelse må du også kunne håndtere hurtige endringer i sosiale medier. På Varemerkeforum 2013 får du nye innfallsvinkler og praktiske verktøy du kan bruke i selskapet til å bygge og beskytte varemerkene på en bedre måte.

BEGRENSNINGER OG MULIGHETER FOR FREMTIDENS MERKEVAREBYGGING:

All PR, god PR? Crisis management fra et merkevareperspektiv

Thoralf Granerød, Konserndirektør Kommunikasjon, SpareBank 1 Gruppen

Effectively manage outsourced resources while running your global IP portfolio

Krister Karlsson, Corporate Patent Attorney, Neste Oil

Digitaliseringens innvirkning på utvikling av varemerker – hvordan maksimalisere fordelene med ulike kanaler?

*Cecilie Staude, Høyskolelektor, Institutt for markedsføring, Handelshøyskolen BI
& Svein Tore Marthinsen, Statsviter og politisk analytiker*

Hvordan gjør andre bedrifter det? Denne konferansen samler best practise fra flere av Nordens største selskaper og mest suksessrike varemerker. Gå ikke glipp av denne muligheten til å knytte kontakter med folk fra hele landet på årets nasjonale arena for deg som arbeider med frågor knyttet til varemerke.

Velkommen til Varemerkeforum 2013!



Johanna Carlson
Prosjektleder

VAREMERKEFORUM 2013

ONSDAG 27 NOVEMBER 2013

09:00 Registrering med kaffe og frukt

09:30 Prosjektleder Johanna Carlson, Conductive ønsker velkommen

09:35 Gevinsten for IBM ved å registrere flest patenter i verden i 2012 – for det 20. året på rad

- Ikke bare kvantitet – vellykket strategi for patenter som bidrar til selskapets resultater
- Eksempler på hvordan patenter kan brukes som strategiske verktøy
- Hva du bør huske på for å lykkes med beskyttelse av varemerket i tjenesteinnovasjon

Rikard af Sandeberg

Nordic Marketing & Communications manager

IBM



10:35 Formiddagskaffe

10:50 Strategier for vellykket varemerkebygging i digitale kanaler – Varemerke 2.0

- Hvordan håndtere en økende arbeidsmengde med varemerket i digitale kanaler?
- Utfordringer knyttet til behovet for å håndtere stadig flere markeder
- Strategisk merkevarebygging og taktisk kommunikasjon i ulike markeder

Kari-Anne Grude

Internasjonal markedsdirektør

King Oscar



11:30 Lunsj

12:30 Slik gikk vi fra innovasjon til et lønnsomt og spennende varemerke



- Hvordan en liten nykomling klarte å konkurrere på en allerede etablert arena
- Kostnadseffektive måter for å få tilbakemelding på produkter og forankre nytenkning
- 5 tips for vellykket kommersialisering og varemerkebygging fra scratch

Johan Nilsson

CMO & Co-founder

MyLive, Onesys



13:20 Benstrekke

13:30 Fremgangsrik merkevare-arkitektur: hvordan styrker du en allerede sterk merkevare?

- Hvordan styrker du merkevaren ved hjelp av strategisk design og posisjonering i ulike segmenter?
- Hvordan kan innovasjon skape aktivitet og tilvekst i kategorien?
- En vurdering av brand og line extensions: magesfølelse eller en strukturert prosess

Alf Helge Halland

Markedsdirektør

Hansa Borg Bryggerier



14:20 Ettermiddagskaffe

14:40 Effectively manage outsourced resources while running your global IP portfolio



- How to prioritize and decide on what to outsource
- Minimize risks in your IPR strategy through successful resource management
- Maximize the output of your outsourcing strategies with more accurate timing

Krister Karlsson

Corporate Patent Attorney

Neste Oil



15:30 Konferansens første dag avsluttes

TORS DAG 28 NOVEMBER 2013

09:00 Digitaliseringens innvirkning på utvikling av varemerker – hvordan maksimalisere fordelene med ulike kanaler?

- Viktigste endringer i medievaner og hva de betyr for fremtidig varemerkebygging
- Sosiale medier og proaktiv varepratstyring som gir ditt varemerke merverdi
- Hvordan bygge en strategi for sosiale og tradisjonelle medier slik at de supplerer hverandre og skaper synergier

Cecilie Staude
Høgskolelektor, Institutt for markedsføring
Handelshøgskolen BI

Svein Tore Marthinsen
Statsviter og politisk analytiker

*Staude og Marthinsen er
forfattere av den svært
populære boken
«Sosial Kommunikasjon»*

BI

10:00 Formiddagskaffe

10:15 All PR er god PR? Krisehåndtering fra et merkevareperspektiv

- Slik påvirkes varemerket av din evne til å håndtere krisekommunikasjon
- Sosial kommunikasjon skaper et nytt krisebilde
- Tanker om strategi, taktikk og konkret krisehåndtering

Thoralf Granerød
Konserndirektør Kommunikasjon
SpareBank 1 Gruppen

SpareBank 1

11:00 Benstrekke

11:15 Varemerkeundersøkelse – men hva er neste steg?

- Hvor godt er vårt omdømme nasjonalt i forhold til globalt?
- KPI-er for oppfølging av varemerke og omdømme
- Målgruppe for varemerkemåling

Pål Syse
Kommunikasjonsdirektør
Skanska

SKANSKA

12:00 Konferansen avsluttes. Deltakerne leverer inn evalueringene sine.

12:00 Lunsj for workshopdeltakere

13:00-15:30 *Workshop som kan bookes separat*

Fra varemerke til merkevare fra et juridisk perspektiv

Ledes av Cecilie Berglund, Partner og Anne Wildeng, Partner, Bryn Aarflot.

Med forbehold om endringer.

TID & STED

Konferanse 27-28 november 2013
Workshop 28 november 2013
Felix Konferansesenter
Bryggetorget 3, Oslo

3 ELLER FLERE?
KONTAKT OSS FOR RABATT - 21 08 24 65

PÅMELDING

Telefon
21 08 24 60

Internett
www.conductive.no

Mail
booking@conductive.no

Konferansekode NOC09

PRIS

Konferanse
Workshop

Innen 4 okt

Etter 4 okt

8 900 kr

10 900 kr

3 000 kr

3 500 kr

I konferanseprisen inngår lunsj, kaffe og dokumentasjon. For deltakere på fordypning inngår også lunsj dag to. Obs! Alle priser er angitt eks mva.

Forbehold

Vi tar forbehold om forandringer i programmet, prisendringer og muligheten til å innstille en planlagt konferanse.

Avbokning og overlatelse

Om du av noen anledning ikke kan delta så kan du alltid overlate plassen din til en kollega. Du kan også få pengene tilbake for betalt deltakerplass, forutsatt at du sender oss en skriftlig avbokning innen 3 uker (21 dager) før konferanse skal avholdes.

For fulle avbokingsregler – se www.conductive.no.

TORS DAG 28 NOVEMBER 2013

TORS DAG 28 NOVEMBER 2013 13:00-15:30

Fra varemerke til merkevare fra et juridisk perspektiv

På workshopen får du gjennom praktiske eksempler bedre innsikt i mulighetene varemerkeretten gir merkevarebygging. Du får vite hvordan du kan bruke ulike strategier til å ivareta de innvisteringene du gjør når du bygger en merkevare.

Ved å delta på workshopen kan du øke kunnskapen din om hva som er et bra varemerke ut fra et varemerkerettslig perspektiv. Du får også vite hvilke muligheter som finnes for internasjonal beskyttelse av varemerker, både innen EU og ellers i verden.

Workshopen vil ta for seg følgende temaer:

- Kvalitetssikring av navnvalgsprosessen
- Er navnet egnet som kjennetegn?
- Hvordan avdekke om merket er "ledig"
- Innføring i registreringsstrategier i Norge og internasjonalt
- Hva er riktig bruk av varemerket, og riktig bruk av symbolene ™ og ®
- Hvorfor designbesyttelse kan være viktig
- Når og hvordan du bør håndheve dine rettigheter

Du er velkommen til å ta med spørsmål fra din egen virksomhet for diskusjon. Vennligst send in problemstillingene på forhånd til johanna.carlson@conductive.no, innen 13. november.

WORKSHOP

WORKSHOPEN LEDES AV

Workshopen ledes av Bryn Aarflot

Cecilie Berglund, Partner, har flere års erfaring fra Patentstyret. Cecilie har omfattende erfaring innen forretningsjus med fokus på immaterialrett. Hun tilbyr juridiske tjenester for alle aspekter ved norsk varemerkerett og praksis, inkludert råd om strategier for beskyttelse og ivaretagelse av immaterielle rettigheter, utarbeiding av ulike avtaler og utføring av IP due diligences.

Anne Wildeng, Partner, har lang erfaring innen forretningsjus, særlig innen immaterialrett, illojal konkurranse og handelsrett. Hun har bred erfaring med rådgivning innen immaterialrett, inkludert utvikling og iverksetting av IPR-strategier, due diligence, vurdering, varemerkegodkjenning, arkivering og tiltale, samt innvendinger mot varemerker og andre administrative handlinger, spørsmål om domenenaavn samt forhandlinger både nasjonalt og internasjonalt. Hun er for tiden styreformann i ICC Norge, Det Internasjonale Handelskammer.



ECONOMY

If undeliverable,
please return to:

Exchange Office
SPI STO 83260 ID
8010 Zürich-Mülligen
Switzerland

P.P.
Swiss Post
Sweden



VAREMERKEFORUM 2013

INVITASJON TIL KONFERANSE I OSLO DEN 27-28 NOVEMBER 2013

CASE FRA

IBM

Rikard af Sandeberg

SpareBank 1 Gruppen

Thoralf Granerød

Neste Oil

Krister Karlsson

King Oscar

Kari-Anne Grude

Skanska

Pål Syse

Hansa Borg Bryggerier

Alf Helge Halland

MyLive, Onesys

Johan Nilsson

TALARE FRA

Handelshøyskolen BI

Cecilie Staude

Svein Tore Marthinsen

WORKSHOP

Bryn Aarflot

Cecilie Berglund

Anne Wildeng

GÅ PÅ KONFERANSEN FOR Å LÆRE OM:

- Suksessfaktorer for å bygge og ivareta et sterkt varemerke
- Effektive taktikker for digitale og interaktive kanaler
- IP-strategier som er kritiske for varemerkets mulighet til å øke forretningsverdien

WORKSHOP

Fra varemerke til merkevare fra et juridisk perspektiv

På workshopen får du gjennom praktiske eksempler bedre innsikt i mulighetene varemerkeretten gir merkevarebygging. Du vil også lære om strategier for internasjonal beskyttelse av varemerker, både innen EU og ellers i verden.

*Workshopen ledes av
Cecilie Berglund, Partner &
Anne Wildeng, Partner, Bryn Aarflot*



conductive

Conductive er Sveriges største konferansearrangøren og med over 150 konferanser hvert år vet vi hvordan man lager virkelig gode konferanser som tiltrekker rett deltakere. I vår siste kundetilfredshetsundersøkelse var 97,3% av våre deltakere fornøyd med våre konferanser. En virkelig unik rating i møterbransjen.