

Lehdistötiedote 9.10.2014
Nenäpäivä-säätiö
Julkaisuvapaa heti



Nauru pidentää ikää

Luvassa historian laajin Nenäpäivä-kampanja

Suomen kahdeksas Nenäpäivä-kampanja käynnistyy tänään.

Seuraavan neljän viikon aikana suomalaiset yhdistävät voimansa hankkiakseen varoja kehitysmaiden lapsille. Tänä vuonna Nenäpäivä-kampanja näkyy laajemmin kuin koskaan. Mukana on myös ennätysmäärä yhteistyötahoja. Tavoitteena on 2,9 miljoonaa euroa kehitysmaiden lasten hyväksi.

Vuonna 2014 Nenäpäivä-kampanjan keräystavoite on 2,9 miljoonaa euroa. Lukuisat yritykset, yhteisöt, koulut ja päiväkodit sekä yksittäiset kansalaiset ovat tänäkin vuonna lähteneet mukaan yhteiseen hyvän tekemiseen. Jo ennen kampanjan alkua pelkästään kouluja ja päiväkoteja on lähtenyt Nenäpäivään mukaan ennätyksellisesti lähes 350.

Kampanjan alkuun mennessä mukana on myös runsaasti yrityskumppaneita ja yhteisöjä. Viralliset Nenäkaupat (K-citymarketit, K-supermarketit, K-marketit ja K-extrat) myyvät lähes 1000 kaupan voimin Nenäpäivän kampanjatunnusta eli Monsteri-Nenää (1,99 €/kpl). Yhden Nenän tuotolla Nenäpäivän taustalla vaikuttavat kehitysyhteistyöjärjestöt voivat hankkia esimerkiksi koululounaan kymmenelle nepalilaislapselle. K-kaupoissa on lisäksi myynnissä yli sata erilaista Nenäpäivä-lahjoitustuotetta, joista lahjoitetaan osa Nenäpäivä-keräykseen. Virallisten Nenäkauppojen yhteiskeräystavoite on 300 000 €.

Valtakunnallisia Nenätapauhtumia on luvassa kymmenissä kaupungeissa eri puolilla Suomea. Suuri osa keräystavoitteesta saadaan kasaan yksittäisten lipaskerääjien työllä. Suomen Lions-liitto jatkaa Nenäpäivän pääyhteistyökumppanina ja tavoittelee tänä vuonna upeaa 180 000 € keräyspottia valtakunnallisilla lipaskeräyksillään. Mukana on yli 300 klubia ympäri Suomen.

Jokainen suomalainen on Hyvän Tekijä – tavoitteena auttamisen kansanliike

Nenäpäivän visiona on Suomi, jossa jokainen edistää kehitysmaiden lasten ihmisarvoisen elämän toteutumista. Vuoden 2014 Nenäpäivä-kampanjan Hyvän Tekijät **Arman Alizad, Janne Kataja, Krista Siegrids, Robin, Rakel Liekki ja Ransu** rohkaisevat jokaista suomalaista löytämään oman tapansa auttaa: tuunaa, liiku, säväytä, leivo, haasta tai haukuttele hyvää oman lemmikin kanssa (nenäpäivä.fi/ideoita).

Nenäpäivä radiossa ja televisiossa – tänä vuonna kaksi isoa TV-lähetystä!

Nenäpäivä-kampanja 2014 tuo mukanaan uuden RSO:n Nenäpäivä-konsertin (nenäpäivä.fi/RSO). Klassisen musiikin toivekonsertin kapellimestarina nähdään **Hannu Lintu** ja solisteina **Camilla Nylund** sekä **Ismo Alanko**. Illan juontavat **Jussi-Pekka Rantanen** ja **Ella Kanninen**. Klassisen musiikin konsertti lupaa toivotuimpien klassikoiden lisäksi yllätyksiä, kun **Esko Valtaoja** esittää suorassa lähetyksessä Nenäpäivä-haasteenaan Tuiki tuiki tähtönen -kappaleen fagotilla. Konsertti lähetetään suorana Ylen kanavilla perjantaina 24.10. klo 19.00–20.30 (Yle TV1, Yle Areena, Yle Radio 1).

Nenäpäivä-kampanja huipentuu jälleen Nenäpäivä-show'hun Nenäpäivänä 7.11. klo 19.00 alkaen Yle TV2:lla. Viisituntinen suora lähetys on täynnä tähtiä, sketsejä, parodiaa, tunteikkaita musiikkiesityksiä sekä koskettavia tarinoita kehityksmaista. Mukana hyvän asian puolesta ovat mm. Robin, Krista Siegrids, **Sami Hedberg, Jope Ruonansuu, Kasmir, Pirkka-Pekka Petelius, Janna, Vesa Vierikko**, Janne Kataja, **Aku Hirviniemi, Juha Tapio, Diandra, Anna Perho, Iina Kuustonen**, Rakel Leikki, **Mikko Kuustonen, Sanna Stellan...**

Yle elää vahvasti mukana Nenäpäivässä ohjelmatoiminnallaan. Kampanjan aikana useat ohjelmat radion ja tv:n puolella tekevät Nenäpäivä-ohjelmasisältöjä tukeakseen Nenäpäivä-keräystä (nenapäivä.fi/yle).

Apu menee perille

Nenäpäivän keräysvaroilla Suomen UNICEF, Suomen Punainen Risti, Kirkon Ulkomaanapu, Fida International, Pelastakaa Lapset, Plan Suomi, Solidaarisuus, Suomen Ammattiliittojen Solidaarisuuskeskus (SASK) ja Suomen Lähetysseura tekevät pitkäkestoista kehitysyhteistyötä kehitysmaiden lasten ihmisarvoisen elämän edistämiseksi Aasiassa, Afrikassa sekä Etelä- ja Väli-Amerikassa.

Lisätietoa Nenäpäivä-kampanjasta:

Tea Saloranta, markkinointi- ja viestintäpäällikkö, Nenäpäivä-säätiö
puh. 040 539 5498 | tea.saloranta@nenapaiva.fi | nenapäivä.fi

Ylen Hyvä Säätiö on nyt nimeltään Nenäpäivä-säätiö. Nenäpäivä-säätiö järjestää vuosittain valtakunnallisen Nenäpäivä-kampanjan, jonka tarkoituksena on hankkia varoja kehitysmaiden lasten ihmisarvoisen elämän edistämiseksi. Nenäpäivän tuella yhdeksän järjestöä: Suomen UNICEF, Suomen Punainen Risti, Kirkon Ulkomaanapu, Fida International, Pelastakaa Lapset, Plan Suomi, Solidaarisuus, Suomen Ammattiliittojen Solidaarisuuskeskus (SASK) ja Suomen Lähetysseura tekevät pitkäkestoista kehitysyhteistyötä Afrikassa, Aasiassa sekä Väli- ja Etelä-Amerikassa. Yleisradio tukee Nenäpäivää ohjelmatoiminnallaan.

Nenäpäivä-kampanja 9.10.–9.11.2014.

Nenäpäivä 7.11.2014.

Nenäpäivä 2014 sosiaalisessa mediassa:

facebook.com/Nenapaiva
instagram.com/Nenapaiva2014
twitter.com/Nenapaiva2014
youtube.com/NenapaivaWebTV

