

LIITE

Tulokset pähkinänkuoressa

Noin kolmasosa suomalaisista käyttää hissiä päivittäin:

- Vastaajista 6 % arvioi käyttävänsä hissiä keskimäärin lukuisia kertoja päivässä.
- Vastaajista 17 % arvioi käyttävänsä hissiä keskimäärin muutaman kerran päivässä.
- Vastaajista 6 % arvioi käyttävänsä hissiä keskimäärin kerran päivässä.
- Vastaajista 13 % arvioi käyttävänsä hissiä muutaman kerran viikossa.
- Vastaajista 7 % arvioi käyttävänsä hissiä kerran viikossa.
- Vastaajista 47 % arvioi käyttävänsä hissiä harvemmin.
- Vastaajista 3 % ei osannut sanoa.

25–34-vuotiaat käyttävät hissiä eniten, yli 65-vuotiaat vähiten:

- 18–24-vuotiaista 36 % arvioi käyttävänsä hissiä ainakin kerran päivässä.
- 25–34-vuotiaista 39 % arvioi käyttävänsä hissiä ainakin kerran päivässä.
- 35–44-vuotiaista 32 % arvioi käyttävänsä hissiä ainakin kerran päivässä.
- 45–54-vuotiaista 27 % arvioi käyttävänsä hissiä ainakin kerran päivässä.
- 55–64-vuotiaista 25 % arvioi käyttävänsä hissiä ainakin kerran päivässä.
- 65-vuotiaista ja vanhemmista 20 % arvioi käyttävänsä hissiä ainakin kerran päivässä.

Etelä-Suomessa käytetään hissejä eniten, Pohjois-Suomessa vähiten:

- 38 % eteläsuomalaisista arvioi käyttävänsä hissiä vähintään kerran päivässä.
- 27 % länsisuomalaisista arvioi käyttävänsä hissiä vähintään kerran päivässä.
- 21 % itäsuomalaisista arvioi käyttävänsä hissiä vähintään kerran päivässä.
- 19 % pohjoissuomalaisista arvioi käyttävänsä hissiä vähintään kerran päivässä.

Jos kotitalossa on hissi, sitä käytetään ainakin kerran päivässä:

- 15 % niistä vastaajista, joiden kotitalossa on hissi, käyttää hissiä lukuisia kertoja päivässä.
- 39 % niistä vastaajista, joiden kotitalossa on hissi, käyttää hissiä muutaman kerran päivässä.
- 12 % niistä vastaajista, joiden kotitalossa on hissi, käyttää hissiä kerran päivässä.
- 12 % niistä vastaajista, joiden kotitalossa on hissi, käyttää hissiä muutaman kerran viikossa.
- 5 % niistä vastaajista, joiden kotitalossa on hissi, käyttää hissiä kerran viikossa.
- 18 % niistä vastaajista, joiden kotitalossa on hissi, käyttää hissiä harvemmin kuin kerran viikossa.

Hissin tärkeimmät ominaisuudet ovat tilavuus, esteettömyys ja nopeus:

- Kauppakeskuksissa hissien tärkeimpiä ominaisuuksia ovat tilavuus (26 % vastaajista valitsi ominaisuuden tärkeimmäksi) ja nopeus (16 %). Hissin näyttöä, joka kertoo kerroksen ja matkasuunnan, pidetään myös tärkeänä (13 %). Esteettömyyden valitsi tärkeimmäksi ominaisuudeksi 11 % vastaajista.
- Kotitaloissa hissien tärkeimmät ominaisuudet ovat tilavuus (23 % vastaajista valitsi ominaisuuden tärkeimmäksi), nopeus (21 %) ja esteettömyys (14 %).
- Työpaikoilla arvostetaan eniten hissien nopeutta (24 % vastaajista valitsi ominaisuuden tärkeimmäksi), tilavuutta (20 %) ja esteettömyyttä (11 %).

Suurin osa suomalaisista on tyytyväisiä käyttämiinsä hisseihin:

KONE yrityksenä: KONEen tavoitteena on tehdä kaupungeista parempia paikkoja elää. Olemme alallamme yksi maailman johtavista yrityksistä. Valmistamme hissejä, liukuportaita ja automaattiovia sekä tarjoamme ratkaisuja laitteiden huoltoon ja modernisointiin rakennusten koko elinkaaren ajan. Teemme ihmisten liikkumisesta korkeammassa ja älykkäämmässä rakennuksissa turvallista, mukavaa ja luotettavaa. Vuonna 2019 KONEen liikevaihto oli 10 miljardia euroa, ja vuoden lopulla henkilöstömäärä oli noin 60 000. Yhtiön B-sarjan osake noteerataan Nasdaq Helsinki Oy:ssä. www.kone.com

- Kauppakeskuksissa ja marketeissa oleviin hisseihin oli erittäin tyytyväisiä 24 % ja tyytyväisiä 40 %. Vastaaajista 33 % ei ollut tyytyväisiä eikä tyytymättömiä. Tyytymättömiä oli 2 % ja erittäin tyytymättömiä 0 %.
- Hotelleissa oleviin hisseihin oli erittäin tyytyväisiä 29 % ja tyytyväisiä 40 %. Vastaaajista 28 % ei ollut tyytyväisiä eikä tyytymättömiä. Tyytymättömiä oli 2 % ja erittäin tyytymättömiä 0 %.
- Kotitalossa oleviin hisseihin oli erittäin tyytyväisiä 30 % ja tyytyväisiä 37 %. Vastaaajista 24 % ei ollut tyytyväisiä eikä tyytymättömiä. Tyytymättömiä oli 8 % ja erittäin tyytymättömiä 1 %.
- Työpaikalla oleviin hisseihin oli erittäin tyytyväisiä 31 % ja tyytyväisiä 38 %. Vastaaajista 27 % ei ollut tyytyväisiä eikä tyytymättömiä. Tyytymättömiä oli 3 % ja erittäin tyytymättömiä 1 %.