

28 oktober 2026

Veckopeng

Vägen till finansiell hälsa

Ett samarbete mellan Swedbank och Sparbankerna

Innehållsförteckning

Veckopeng – en uppskattad tradition 4
Hur mycket pengar får barnen? 4
Vad använder barnen pengarna till? 7
Sparande och ekonomiskt ansvar 7
När pengarna tar slut 8
Swish, bankkort och internetköp 8
Virtuell valuta, sociala medier och influencers 9
Ekonomisk stress och undervisning i privatekonomi 10
Skillnader mellan pojkar och flickor 10
Små geografiska skillnader 11
Slutord 12
Veckopengens dag 12
Källor 13

Kontakt

Arturo Arques
Swedbanks och Sparbankernas privatekonom
Mejl: arturo.arques@swedbank.se
Telefon: +46 8 585 907 45

Framsida: Getty Images

Sammanfattning



Veckopengen har en stark ställning. Tre av fyra barn mellan sju och 18 år får regelbundet veckopeng, månadspeng eller hela eller delar av barn- eller studiebidraget. De yngre barnen får främst veckopeng, medan övergången till månadspeng sker vid 11 till 12 års ålder. Från 16 års ålder får många hela eller delar av studiebidraget. Medianbeloppen stiger från 80 kronor per månad för sjuåringar till 1 250 kronor för 17- och 18-åringar.

Hälften av de barn som får vecko- eller månadspeng eller hela eller delar av barn- eller studiebidraget sparar en del av pengarna. De yngre köper framför allt leksaker och godis, medan de äldre i högre grad betalar för fika och mat, kläder, skönhetsprodukter, spel och nöjen. Barnens ekonomi är till stor del digital. Vid 12 års ålder har åtta av tio Swish och vid 14 års ålder nästan alla. Två av tre har Swish, drygt hälften har handlat på internet och nära hälften har använt virtuell valuta i spel. Så många som 46 procent påverkas mycket eller ganska mycket av sociala medier, spel eller influencers i vad de köper eller vill köpa, och en tredjedel har köpt något efter ett tips från en influencer, idrottsstjärna, artist eller annan känd person. Flickor lägger oftare pengar på skönhetsprodukter, kläder och accessoarer och påverkas mer av sociala medier och influencers. Pojkar lägger oftare pengar på spel och använder betydligt oftare virtuell valuta. Skillnaderna visar att ekonomiska samtal behöver knytas till barnets verkliga konsumtion, inte till en generell bild av vad barn brukar köpa.

Bland barn som får vecko- eller månadspeng eller hela eller delar av barn- eller studiebidraget får fyra av tio aldrig mer pengar när den ordinarie pengen tar slut. Samtidigt får nästan vart femte barn mer pengar flera gånger varje månad. Om veckopengen ska fungera som träning behöver barnet få uppleva sambandet mellan val, konsekvens och tiden fram till nästa utbetalning. Slutligen anser 84 procent av föräldrarna att det behövs mer undervisning i privatekonomi i skolan. Det är ett tydligt besked. När barn allt tidigare möter digitala betalningar, kommersiell påverkan och nya konsumtionsformer behöver både föräldrar och skola ge dem kunskap, träning och möjlighet att göra misstag i en trygg miljö.

Veckopeng – en uppskattad tradition

Tre av fyra barn mellan sju och 18 år får regelbundet veckopeng, månadspeng eller hela eller delar av barn- eller studiebidraget. Andelen ökar tydligt med åldern. Bland barn mellan sju och tio år får ungefär hälften pengar regelbundet, jämfört med dryg åtta av tio barn mellan 11 och 15 år och drygt nio av tio mellan 16 och 18 år. De yngre barnen får framför allt veckopeng. Vid 11 till 12 års ålder sker övergången till månadspeng, och bland 13- till 15-åringar är månadspeng den klart vanligaste formen. För de äldsta barnen blir hela eller delar av studiebidraget allt viktigare. Det är en naturlig utveckling: ju äldre barnet blir, desto större blir både beloppen och det egna ansvaret. Undersökningen visar samtidigt att drygt en fjärdedel av barnen inte får något regelbundet belopp. Det behöver inte betyda att de saknar pengar. Däremot går de miste om den regelbundna träningen i att planera en begränsad budget. Regelbundenheten är viktig. När barnet vet när nästa utbetalning kommer skapas tydliga ramar för val och prioriteringar.

74%

Av barnen får pengar regelbundet

Varför ge barnen en veckopeng?

De främsta skälen till att föräldrar ger sina barn pengar varje vecka eller månad är att barnen får lära sig vad saker kostar, prioritera sina utgifter och förstå pengars värde. En tidigare gjord undersökning från Swedbank och Sparbankerna visar att barn som får regelbunden veckopeng, pratar ekonomi med sina föräldrar och får undervisning i privatekonomi har bättre finansiell hälsa som vuxna.[1]



Hur mycket pengar får barnen?

Beloppen stiger med åldern i takt med att barnen får ansvar för fler utgifter. Medianen för samtliga barn som får vecko- eller månadspeng eller hela eller delar av barn- eller studiebidrag är 400 kronor per månad. För sjuåringar är medianen 80 kronor per månad, medan 16-åringar får 1 000 kronor och 17- och 18-åringar 1 250 kronor.

Skillnaderna mellan flickor och pojkar är över lag små. I vissa åldrar skiljer sig medianerna, men underlagen är små och resultaten bör därför tolkas försiktigt. Det tydligaste mönstret handlar inte om kön, utan om ålder och vilket ekonomiskt ansvar barnet har. Utöver den

[1]Att prata pengar med barn ökar chanserna till en god finansiell hälsa som vuxen, 2021

ordinarie pengen får många barn extra pengar. Medianen bland dem som får extrapengar är 300 kronor per månad. För barn mellan sju och tio år är medianen 100 kronor, för elva- till 15-åringar 200 kronor och för 16- till 18-åringar 500 kronor. Nästan en fjärdedel får inga extra pengar alls. Drygt tre av tio föräldrar vet inte hur mycket barnet får utöver den ordinarie pengen.

Veckopeng och månadspeng (median)

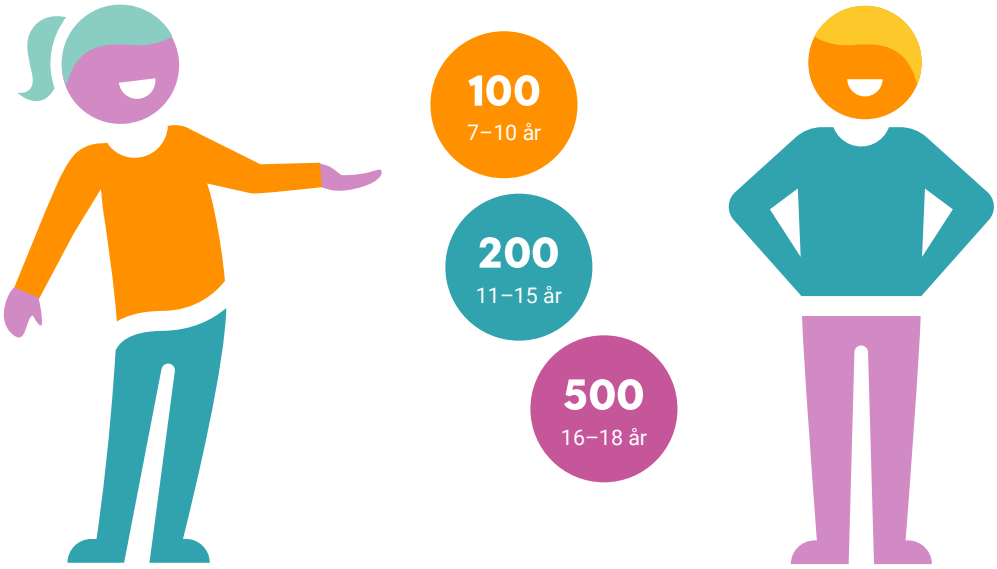
Ålder	7 år	8 år	9 år	10 år	11 år	12 år	13 år	14 år	15 år	16 år	17 år	18 år
Veckopeng	20	25	30	40								
Månadspeng					200	200	300	400	500	1 000	1 250	1 250

Avrundade belopp till närmaste tiotal

Extra pengar till barnen

Flickor får extra pengar något oftare än pojkar. Cirka 65 procent av flickorna och 56 procent av pojkarna får extra pengar åtminstone ibland när den vanliga vecko- eller månadspengen har tagit slut. Flickor får också något oftare extra pengar några gånger per halvår. Däremot är det nästan lika vanligt bland flickor och pojkar att få extra pengar flera gånger i månaden. Beloppen är ungefär lika stora för båda grupperna och ökar framför allt med barnens ålder. Sammantaget tycks alltså åldern ha större betydelse för beloppet än om barnet är flicka eller pojke, men beloppen är i stort sett lika stora när barnen får extra pengar.

Extra pengar i kronor per månad (medelvärde)



Avrundat till närmaste tiotal

Jämställd veckopeng



Mammor uppger något oftare än pappor att barnen får pengar regelbundet. 76 procent av kvinnorna uppger att barnet får vecko- eller månadspeng eller hela eller delar av barn- eller studiebidraget, jämfört med 72 procent av männen. Däremot är medianbeloppet detsamma, 400 kronor per månad, oavsett förälderns kön. Skillnaden är också liten när pengarna tar slut: 40 procent av mammorna och 39 procent av papporna uppger att barnet aldrig får mer pengar. Förälderns ålder har ett tydligare samband med givandet. Bland föräldrar upp till 40 år får 58 procent av barnen regelbundet pengar, jämfört med 79 procent bland 41–55-åringar och 83 procent bland 56–65-åringar. Medianbeloppen är samtidigt 160, 400 respektive 800 kronor per månad. Det bör inte tolkas som att äldre föräldrar är mer generösa. En viktig förklaring är att äldre föräldrar vanligtvis har äldre barn. Äldre barn får oftare månadspeng eller hela eller delar av studiebidraget och därmed högre belopp. När pengarna tar slut är de yngsta föräldrarna mest benägna att säga nej: 51 procent uppger att barnet aldrig får mer, jämfört med 38 procent bland 41–55-åringar och 29 procent bland 56–65-åringar. Även denna skillnad kan delvis bero på barnens ålder och behov.

Inkomsten tycks också ha betydelse. Bland föräldrar med en månadsinkomst upp till 21 999 kronor får 50 procent av barnen regelbundet pengar, jämfört med omkring 74–76 procent i de högre inkomstgrupperna. Medianbeloppet ökar samtidigt från 300 kronor i den lägsta inkomstgruppen till 400 kronor bland föräldrar som tjänar minst 29 500 kronor per månad. Föräldrar med de allra lägsta inkomsterna är också något mer benägna att säga nej när pengarna är slut: 46 procent uppger att barnet aldrig får mer, jämfört med omkring 36–42 procent i flertalet högre inkomstgrupper.

Sammantaget tyder resultaten på att föräldrarnas ekonomiska förutsättningar och livsfas har större betydelse än förälderns kön. Mammor och pappor ger ungefär lika stora belopp och sätter gränser i ungefär samma utsträckning. De största skillnaderna finns mellan ålders- och inkomstgrupper. Skillnaderna mellan föräldrar i olika åldrar bör dock tolkas försiktigt, eftersom äldre föräldrar oftast har äldre barn. Resultaten visar hur ofta barnet får mer pengar när den ordinarie pengen är slut. De visar inte hur ofta föräldern säger nej till en enskild önskan om mer pengar.

Vad använder barnen pengarna till?

Bland de barn som får vecko- eller månadspeng eller hela eller delar av barn- eller studiebidraget är godis, glass, läsk, chips och energidrycker den vanligaste utgiften. Sju av tio använder sina pengar till detta. Därefter följer fika, lunch eller mellanmål, sparande samt skönhetsprodukter, kläder och spel. Barnens köp förändras tydligt med åldern.



Från leksaker till mat, kläder och nöjen

Bland barn mellan sju och tio år dominerar leksaker, godis och sparande. Sex av tio i denna grupp använder pengar till leksaker och nästan lika många sparar. När barnen blir äldre minskar leksaker snabbt i betydelse. I stället ökar utgifterna för fika, lunch och mellanmål, kläder och skor, skönhetsprodukter samt bio, konserter och andra nöjen. Bland 16- till 18-åringar använder tre av fyra pengar till fika, lunch eller mellanmål. Drygt hälften köper kläder och skor, ungefär hälften lägger pengar på bio, konserter eller andra nöjen och nära åtta av tio köper godis, glass, läsk eller snacks.

Tydliga skillnader mellan flickor och pojkar

Flickor och pojkar använder delvis pengarna på olika sätt. Flickor köper betydligt oftare smink, hud- och hårvård, kläder, skor och accessoarer. Pojkar lägger i betydligt större utsträckning pengar på dator-, tv- och mobilspel. Skillnaderna blir särskilt tydliga från de tidiga tonåren. Bland flickor mellan 11 och 15 år använder omkring två av tre pengar till skönhetsprodukter, medan motsvarande andel bland pojkar är omkring tre procent. Bland pojkar i samma ålder använder 57 procent pengar till spel, jämfört med omkring tio procent av flickorna.

Sparande och ekonomiskt ansvar

Hälften av de barn som får vecko- eller månadspeng eller hela eller delar av barn- eller studiebidraget sparar en del av pengarna. Sparandet är vanligast bland de yngre barnen: 61 procent av barnen mellan sju och tio år sparar, jämfört med 48 procent bland 11- till 15-åringar och 46 procent bland 16- till 18-åringar. Att sparandet minskar med åldern är rimligt, eftersom äldre barn förväntas betala fler saker själva. Föräldrarna ger samtidigt en förhållandevis positiv bild av barnens ekonomiska förmåga. Fyra av tio uppger att barnet hanterar sin ekonomi ansvarsfullt, lika många att barnet förstår pengars värde och hälften att barnet är bra på att spara en del av sina pengar. Men 41 procent anser också att barnet skulle behöva lära sig mer om hur

man hanterar sin ekonomi. Det behöver inte vara en motsättning. Ett barn kan vara duktigt på att spara och ändå behöva lära sig mer om planering, digitala köp, abonnemang, reklam och risker. Kunskaper i privatekonomi utvecklas stegvis och behöver tränas under lång tid. Drygt hälften av föräldrarna pratar regelbundet med sitt barn om ekonomi och sparande. Andelen är högst bland föräldrar till barn mellan 11 och 15 år. Samtalen blir mest användbara när de kopplas till barnets vardag: Vad ska pengarna räcka till? Hur mycket vill barnet spara? Vad händer om hela beloppet används första veckan?

När pengarna tar slut

Bland barn som får vecko- eller månadspeng eller hela eller delar av barn- eller studiebidraget får sex av tio ibland mer pengar när den ordinarie pengen har tagit slut. 18 procent får mer flera gånger varje månad, 15 procent ungefär en gång i månaden och 27 procent några gånger per halvår. Fyra av tio får aldrig mer pengar när den ordinarie pengen är slut.

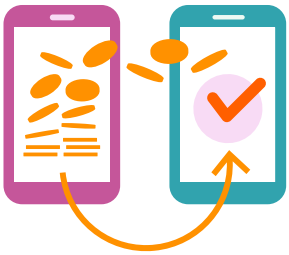
Föräldrar till yngre barn säger oftare nej. Bland barn mellan sju och tio år uppger 58 procent av föräldrarna att barnet aldrig får mer när pengarna tagit slut. Bland 16- till 18-åringar är motsvarande andel 30 procent. Äldre barn har fler och större utgifter. Samtidigt blir det viktigare att träna på att planera en månadsbudget.

Flickor får oftare extra pengar när den ordinarie pengen är slut än pojkar. Bland flickor svarar 35 procent av föräldrarna att barnet aldrig får mer, jämfört med 44 procent bland pojkar. Skillnaden kan spegla olika utgifter och förväntningar, men den kan också påverka barnens möjlighet att lära av att pengarna tar slut. Föräldrar behöver inte alltid säga nej. Oväntade eller nödvändiga utgifter kan uppstå. Men om kontot regelbundet fylls på med extra pengar blir sambandet mellan val och konsekvens mindre tydligt. Ett bra alternativ är att tala om varför pengarna tog slut och, om barnet får ett förskott, låta det påverka nästa utbetalning.

Swish, bankkort och internetköp

Barnens ekonomi blir digital tidigt. Nästan två av tre barn mellan sju och 18 år har Swish. Andelen stiger från 11 procent bland barn mellan sju och tio år till 87 procent bland 11- till 15-åringar och 98 procent

bland 16- till 18-åringar. Vid 12 års ålder har åtta av tio Swish och vid 14 års ålder nästan alla.



Barn får ofta bankkort innan de tar fullt ansvar för digitala köp. Vid tio års ålder har drygt hälften fått bankkort och vid 12 års ålder har 86 procent, knappt nio av tio, bankkort. Bland de äldsta barnen saknar bara någon enstaka procent bankkort.

Drygt hälften av barnen har någon gång handlat på internet. Bland sju- till tioåringar är andelen 17 procent, bland 11- till 15-åringar 59 procent och bland 16- till 18-åringar 89 procent. Från 15 års ålder har en klar majoritet handlat på nätet, och vid 18 års ålder gäller det nästan alla.

De flesta vårdnadshavare till barn med Swish skickar pengar någon gång i månaden eller mer sällan. Ungefär en fjärdedel swishar någon gång i veckan och sju procent flera gånger i veckan. Swish är smidigt, men gör det också lätt att skicka små belopp utan att tänka på totalsumman. Därför är det klokt att skilja på ordinarie vecko- eller månadspeng, ersättning för bestämda inköp och rena extrabidrag.

Virtuell valuta, sociala medier och influencers

Nästan hälften av barnen har använt virtuell valuta i spel som Roblox, Minecraft eller Fortnite. Användningen är vanligast bland barn mellan 11 och 15 år, där två av tre har använt spelvaluta. Bland sju- till tioåringar är andelen 35 procent och bland 16- till 18-åringar 42 procent. Skillnaden mellan flickor och pojkar är stor. Bland flickor har 36 procent använt virtuell valuta, jämfört med 59 procent bland pojkar. Bland pojkar i åldern 11 till 15 år är andelen 77 procent. Spelvalutor kan göra det svårt att uppfatta vad ett köp faktiskt kostar i kronor, särskilt när flera växlingssteg eller tidsbegränsade erbjudanden används.

Påverkan från sociala medier, spel och influencers är störst bland 11- till 15-åringar. Där bedömer 53 procent av föräldrarna att påverkan är mycket eller ganska stor. Även bland 16- till 18-åringar är andelen hög, 46 procent. Flickor påverkas mer än pojkar: bland flickor är andelen 53 procent och bland pojkar 41 procent. En tredjedel av barnen har köpt något som en influencer, idrottsstjärna, artist eller annan känd person har tipsat om. Bland flickor är andelen 41 procent och bland pojkar 26 procent. Det visar behovet av att prata om

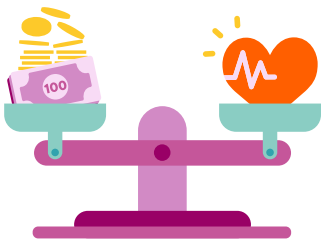
reklam, betalda samarbeten och algoritmer. Kommersiell påverkan kan vara svår att upptäcka när den inte ser ut som traditionell reklam.

Ekonomisk stress och undervisning i privatekonomi

De flesta barn uppges inte känna ekonomisk stress eller oro, men nästan vart fjärde barn gör det i någon form. Vanligast är oro över att inte kunna köpa samma saker som kompisarna eller att inte ha liknande mobiltelefon, dator eller datorspel. För en mindre grupp handlar oron om att av ekonomiska skäl inte kunna delta i samma aktiviteter som kompisarna. Föräldrarnas egen oro är något större; 27 procent känner stress eller oro för minst en ekonomisk fråga som gäller barnet. Vanligast är oro över att inte kunna spara så mycket till barnet eller att familjen inte kan hitta på lika många aktiviteter under skolloven. Den ekonomiska oron är inte jämnt fördelad. Siffrorna visar inte heller hur stark eller långvarig oron är. Resultaten visar ändå att pengar påverkar barns vardag, gemenskap och känsla av att kunna delta. Samtal om familjens ekonomi behöver därför vara ärliga och anpassade till barnets ålder. Barnet ska få förståelse utan att behöva bära ett vuxenansvar. Hela 84 procent anser att det behövs mer undervisning i privatekonomi i skolan. Stödet är starkt i alla åldersgrupper. Föräldrarna ser alltså ett tydligt behov av att skolan ger barn kunskap om sparande, konsumtion, digitala betalningar, lån, ränta, avtal och ekonomiska risker. Hemmet är viktigt, men alla barn har inte samma möjligheter att få ekonomisk vägledning hemma. Skolan har därför en central roll för en mer jämlik ekonomisk folkbildning.

Skillnader mellan pojkar och flickor

Flickor och pojkar tycks få ungefär lika mycket pengar: medianen ligger omkring 400 kronor per månad för båda grupperna. Flickor beskrivs av sina föräldrar något oftare som ”Spara” och mer sällan som ”Slösa” än pojkar, men skillnaderna är inte särskilt stora. Däremot finns en tydligare skillnad i stress och oro: cirka 27 procent av flickorna uppges känna ekonomisk stress eller oro, jämfört med omkring 20 procent av pojkarna. Sammantaget är skillnaderna små när det gäller beloppen, medan flickor förefaller vara något mer sparinriktade men samtidigt oftare känna ekonomisk stress eller oro.



Små geografiska skillnader

De geografiska skillnaderna är överlag begränsade. Andelen barn som regelbundet får vecko- eller månadspeng, eller hela eller delar av barn- eller studiebidraget, är förhållandevis jämn över landet. Även medianbeloppet är likartat och uppgår till 400 kronor per månad i nästan samtliga riksområden. Resultaten tyder däremot på vissa skillnader i hur barnen hanterar sina pengar och hur föräldrarna ser på barnens ekonomi. Sparande tycks vara något vanligare bland barn i Stockholm, medan Swish är mer utbrett i flera andra delar av landet. Föräldrarnas ekonomiska oro för barnen förefaller samtidigt vara högre i delar av Mellansverige och norra Sverige än i Stockholm. Sammantaget verkar geografin ha mindre betydelse för om barn får pengar och hur mycket de får, men möjligen större betydelse för ekonomiska vanor, attityder och oro. Eftersom vissa geografiska grupper har relativt få svarande och undersökningen möjliggör ett stort antal jämförelser bör resultaten ses som indikationer snarare än statistiskt säkerställda regionala skillnader.

Tips till föräldrar

Att ge barn veckopeng eller månadspeng behöver inte vara komplicerat. Det viktiga är att pengarna kommer regelbundet, att ramarna är begripliga och att ansvaret växer i takt med barnets ålder och mognad.

- **Börja i tid** – När barnet börjar förstå enkla belopp och val kan en liten veckopeng vara ett bra första steg.
- **Bestäm vad pengarna ska räcka till** – Var tydlig med vilka inköp föräldrar betalar, vilka barnet förväntas stå för och sätt upp konkret sparmål.
- **Låt barnet göra egna val** – Misstag i liten skala är en viktig del av lärandet.
- **Undvik automatiska räddningsaktioner** – Prata först om varför pengarna tog slut och skilj mellan nödvändiga utgifter och spontana köp.
- **Prata om digitala köp** – Visa vad spelvalutor, abonnemang, köp i appar och nätköp kostar i kronor.
- **Prata om reklam och influencers** – Hjälp barnet att känna igen kommersiella budskap och fundera på vem som tjänar på köpet.
- **Var en förebild –** Barn lär sig av hur vuxna pratar om, planerar och använder pengar.

Slutord

Det är viktigt att prata om pengar med barn och ge dem förtroendet att hantera egna pengar. Veckopeng och månadspeng är inte bara pengar till godis, spel eller kläder. Om de används på rätt sätt är de praktiska verktyg för att träna planering, prioritering, sparande och ansvar. Barn behöver få välja själva, men de behöver också vuxna som sätter ramar och förklarar konsekvenser. När pengarna tar slut kan det vara frestande att swisha mer. Ibland är det motiverat, men om påfyllningen blir automatisk försvinner en viktig del av lärandet. Att göra misstag med små belopp är betydligt bättre än att göra samma misstag senare i livet med lån och krediter. Den digitala utvecklingen gör detta ännu viktigare. Ett köp kan göras på några sekunder, kostnader kan döljas bakom spelvalutor och kommersiella budskap kan komma från personer som barnet litar på. Därför behöver samtalen om pengar också handla om reklam, algoritmer, abonnemang, bedrägerier och hur mycket ett digitalt köp faktiskt kostar. Föräldrar kan göra mycket, men ansvaret kan inte enbart ligga på hemmet. Alla barn behöver få grundläggande kunskaper i privatekonomi, oavsett familjens ekonomi eller föräldrarnas kunskaper och intresse. När 84 procent av föräldrarna efterfrågar mer undervisning i privatekonomi i skolan är det en tydlig signal.



Vägen till en god finansiell hälsa börjar tidigt. Vägen blir enklare om barn får prata om pengar, öva med egna pengar och stegvis ta ett större ansvar. En regelbunden veckopeng eller månadspeng är en liten insats som kan ge värdefulla erfarenheter för resten av livet.

Arturo Arques

Swedbanks och Sparbankernas privatekonom

Veckopengens dag

Veckopengens dag den 28 oktober uppmärksammar vikten av att prata pengar med barn och låta dem träna på att hantera en begränsad summa.

Att ge barn regelbunden vecko- eller månadspeng är ett konkret sätt att lära dem privatekonomi i vardagen. Barnet får öva på att välja, prioritera, spara och ibland upptäcka att pengarna inte räcker till allt. Dessa erfarenheter hjälper barnet att förstå pengars värde och bygga vanor som kan följa med in i vuxenlivet. Årets undersökning[2] visar att veckopengen är en stark tradition, samtidigt som

[2] Årets undersökning omfattar 2 050 respondenter ur SIFO-panelen. Målgruppen är föräldrar i åldern 25 till 65 år med barn i åldern sju till 18 år. Svaren har viktats på kön, ålder och region för att vara nationellt representativa. Datainsamlingen skedde under perioden 31 augusti till och med den 17 september.

barnens ekonomiska vardag snabbt blir mer digital. Swish, bankkort, internetköp, spelvalutor och påverkan från sociala medier är numera en naturlig del av många barns relation till pengar. Därför behövs samtal, tydliga ramar och undervisning i privatekonomi.

Källor

Kantar-Sifo

Statistiska centralbyrån (SCB)

Swedbank

