

Oktober 2026

företagarna



Småföretags- barometern

Starkaste framtidstron bland svenska småföretag sedan 2022

Efter flera år av svag konjunktur stärks nu läget för svenska småföretag. Framtidstron är den starkaste sedan 2022 och fler företag räknar med ökad försäljning och fler anställda under det kommande året.

Småföretagsbarometern är nu inne på sitt 41:a år. Sedan starten 1985 har undersökningen följt konjunkturen och framtidstron hos Sveriges småföretag, vilket är en unik tidsserie. Den långa historiken gör det möjligt att sätta dagens utveckling i ett större perspektiv.

I årets andra mätning syns en tydlig uppgång i småföretagens framtidstro jämfört med i våras. Detta är ett viktigt styrketecken efter flera år av svag konjunktur.

Förväntningarna på de kommande tolv månaderna ligger nu på nivåer som överstiger det historiska genomsnittet, något som inte har skett sedan 2022. Det innebär att allt fler företag ser ut att kunna öka både omsättning och antalet medarbetare under nästa år.

Fler företag uppger också att lönsamheten har ökat, vilket är en tydlig förbättring jämfört med de senaste årens svaga utveckling. Den stigande lönsamheten är en viktig signal eftersom den stärker företagens möjligheter att investera och anställa.

I takt med att ekonomin förbättras blir utmaningarna kring arbetskraftskostnader och kompetensförsörjning alltmer framträdande som hinder för tillväxten och för möjligheterna att expandera.

Även om utvecklingen är positiv kvarstår osäkerhetsfaktorer kopplade till det internationella läget och den ekonomiska utvecklingen i omvärlden.

För att återhämtningen ska bli varaktig krävs att efterfrågan fortsätter stärkas och att företag ges goda förutsättningar att investera och växa.



Martin Daniels
Statistiker, Företagarna



Jörgen Kennemar
Företagarekonom, Swedbank

Insikter & trendspaning

Största optimismen sedan år 2022

Förväntningarna ligger på nivåer som överstiger det historiska genomsnittet

Tillverkning går bra, tuffare för IT och konsulter

Störst optimism inom handel, tjänster och industri. Bygg och transport är mer återhållsamma.

Ökad aktivitet öppnar för fler nyanställningar

Men företagen vill se en mer varaktig ökning i efterfrågan innan de nyanställer

Tydligaste uppgången sedan pandemin

En tydlig optimism efter flera år av försiktighet

37%

av småföretagen har fått en bättre lönsamhet under senaste året

15%

av småföretagen uppger problem att hitta lämplig arbetskraft som det största tillväxthindret

24%

av småföretagen planerar att öka personalstyrkan kommande året

20%

av småföretagen tror att konjunkturläget kommer att bli sämre närmaste året



Innehåll

	Inledning, insikter och trendspaning	sidan 2
01	Nuläge & förväntningar	sidan 6
02	Orderingång, omsättning & sysselsättning	sidan 9
03	Branscher & regioner	sidan 14
04	Lönsamhet	sidan 19
05	Tillväxthinder	sidan 22
	Slutsatser	sidan 27
	Om rapporten	sidan 28

01

Nuläge & förväntningar

”Efterfrågan har vänt uppåt, men vi startar från en så låg nivå att vi fortfarande räknar varje krona.”

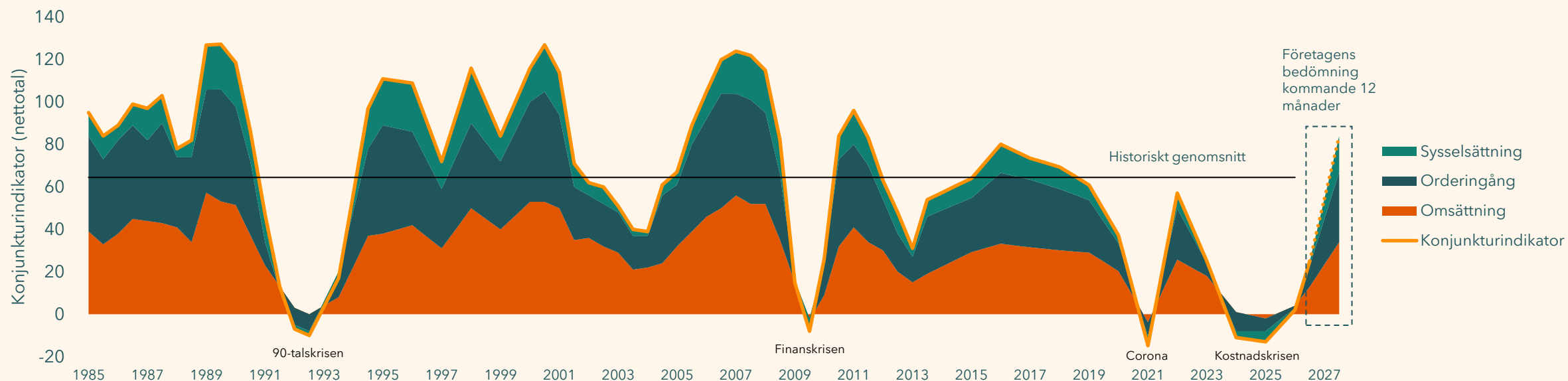


Konjunkturen har stärkts ytterligare under hösten

Konjunkturen för landets småföretag med 1-49 anställda har fortsatt att stärkas under hösten och närmar sig nu ett mer normalt konjunkturläge. Efter flera år av svag utveckling har nedgången brutits och konjunkturindikatorn stigit från 2 till 25 senaste halvåret. Förväntningarna för nästa år har också skruvats upp.

Återhämtningen som började under våren har därmed fortsatt. Det har varit en mer utdragen lågkonjunktur bland småföretagen än bland större företag, där de allra minsta företagen har haft det tuffast.

Figur 1: Konjunkturindikatorn 1985-2026, prognos hösten 2027



Optimistiska småföretagare med högkonjunktur i sikte

Efter flera år av svag utveckling syns nu en tydligare vändning i småföretagskonjunkturen. Konjunkturindikatorn har stigit från vårens låga nivå och småföretagen ser betydligt ljusare på det kommande året.

Förväntningarna innebär att indikatorn om ett år väntas ligga klart över sitt historiska genomsnitt och på nivåer som historiskt har förknippats med högkonjunktur. Det är en tydlig förändring jämfört med de senaste årens försiktiga framtidssyn.

Resultaten visar därmed en tydlig förskjutning från flera år av försiktighet mot ökad optimism.

Samtidigt är detta företagens förväntningar, och den faktiska återhämtningen beror på hur efterfrågan och omvärldsläget utvecklas.

02

Orderingång, omsättning & sysselesättning

”Orderböckerna fylls på igen, men jag vill se att
det håller i sig innan jag anställer”



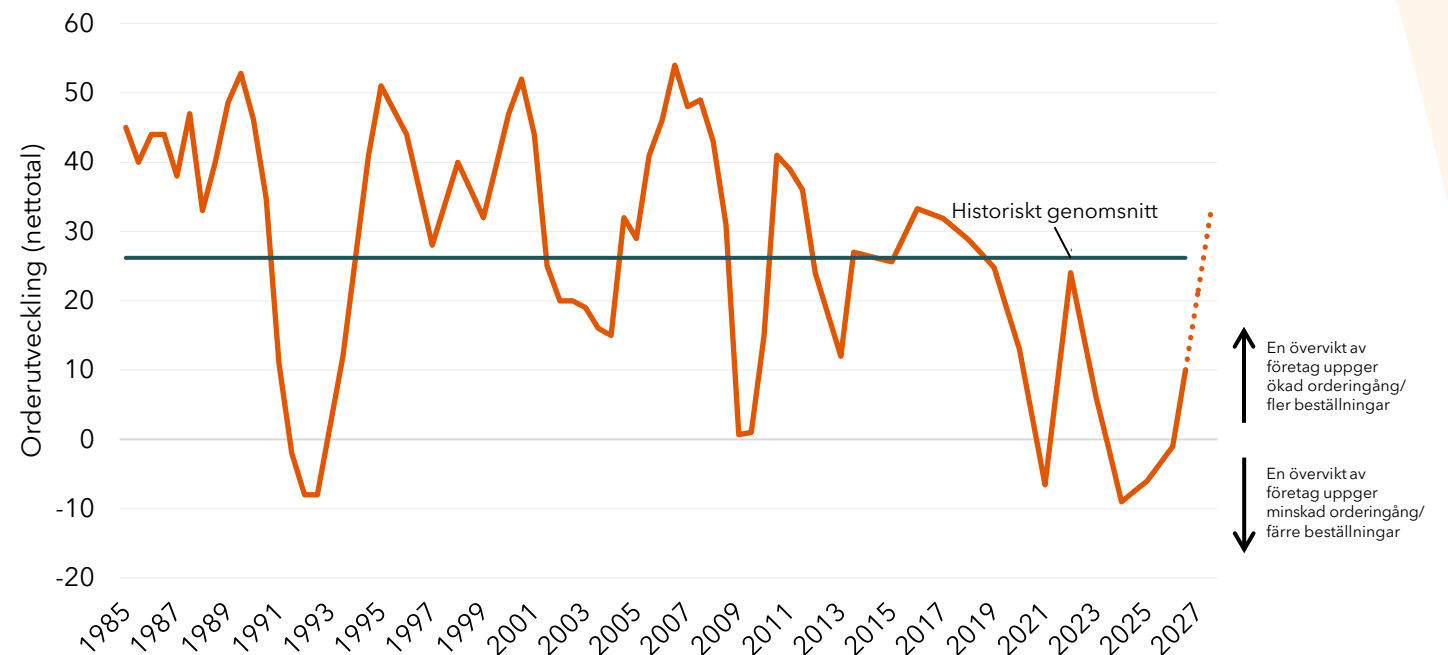
Allt fler företag upplever en förbättrad orderingång

Orderingången är fortfarande svag, men utvecklingen har vänt upp under det senaste året. Fler företag upplever nu en tillströmning av ny beställningar och förväntningarna på det kommande året är fortsatt positiva.

Orderingången är ofta en tidig signal i en konjunkturvändning. Höstens resultat tyder på att återhämtningen för småföretagen nu börjar synas i efterfrågan.

41 procent av företagen uppger ökad orderingång och 31 procent en minskad orderingång.

Figur 2: Orderutveckling 1985-2026, prognos hösten 2027



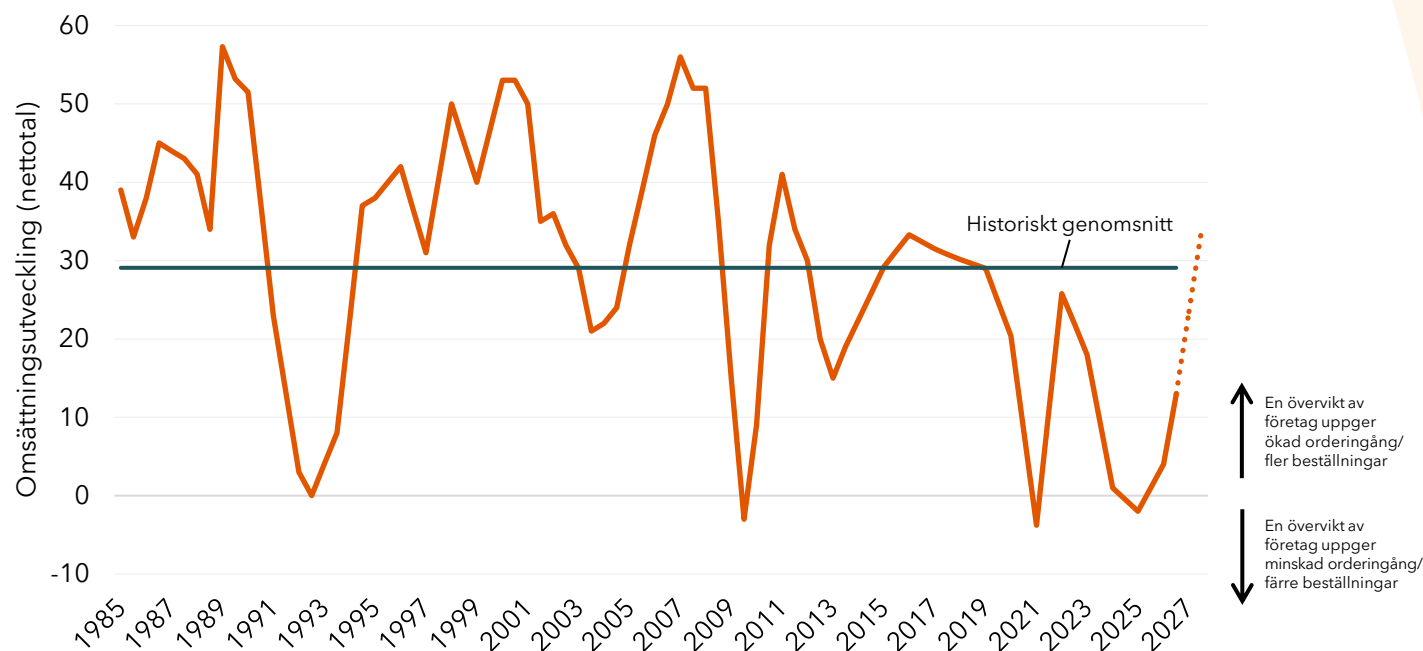
Omsättningsutvecklingen följer efter orderingången

Omsättningen har tydligt vänt upp och utvecklas i samma riktning som orderingången. Fler företag rapporterar en ökad omsättning, även om utvecklingen fortfarande ligger under ett normalt konjunkturläge.

Förväntningarna är samtidigt betydligt ljusare. Det talar för att den förbättrade efterfrågan gradvis kan få genomslag i företagens försäljning och leda till stärkt lönsamhet och ökad investeringsvilja.

Hälften av företagen tror på ökad omsättning det kommande året och bara 16 procent på en minskning.

Figur 3: Omsättningsutveckling 1985-2026, prognos hösten 2027



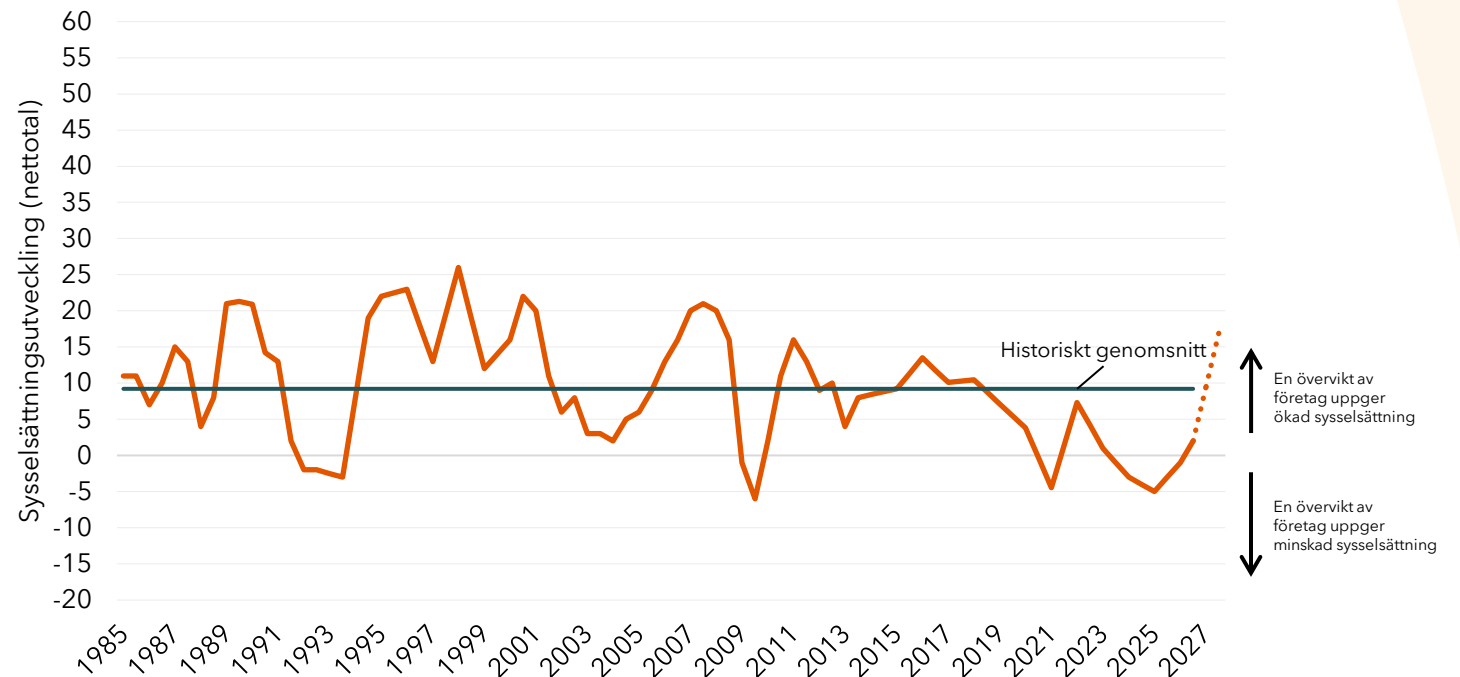
Fler jobb i småföretag när personalbehovet ökar

Efterfrågan och omsättningen har börjat återhämta sig, vändningen på arbetsmarknaden kommer med eftersläpning. För första gången på flera år syns en förbättring i sysselsättningen, men företagen är fortfarande försiktiga med att öka personalstyrkan.

Det är ett vanligt mönster i en konjunkturvändning. Företagen vill först se en mer varaktig ökning i efterfrågan innan de nyanställer.

Höstens resultat visar därför en arbetsmarknad som ännu släpar efter återhämtningen i övriga delar av småföretagskonjunkturen.

Figur 4: Sysselsättningsutveckling 1985-2026, prognos hösten 2027



Nyanställningarna väntas ta fart 2027

Fler småföretag planerar att öka antalet anställda jämfört med i våras. Det är en fortsatt positiv utveckling även om företagen fortfarande är försiktiga med att bygga ut personalstyrkan.

De mest expansiva anställningsplanerna finns inom industrin. Det är också betydligt vanligare att företag med fler än fem anställda planerar att rekrytera än bland de allra minsta företagen.

Anställningsplanerna är samtidigt framåtblickande och har historiskt varit mer optimistiska än den faktiska utvecklingen. En svagare konjunktur än väntat eller svårigheter att hitta rätt kompetens kan därför påverka hur planerna förverkligas.

24 procent förväntas nyanställa kommande året och bara 7 procent förväntas minska personalstyrkan.



03

Branscher & regioner

”Uppgången finns där, men den kommer olika snabbt beroende på bransch och ort”



Konjunkturen har vänt upp i samtliga branscher

Samtliga branscher visar ett starkare konjunkturläge jämfört med i våras men det skiljer sig tydligt mellan branscherna.

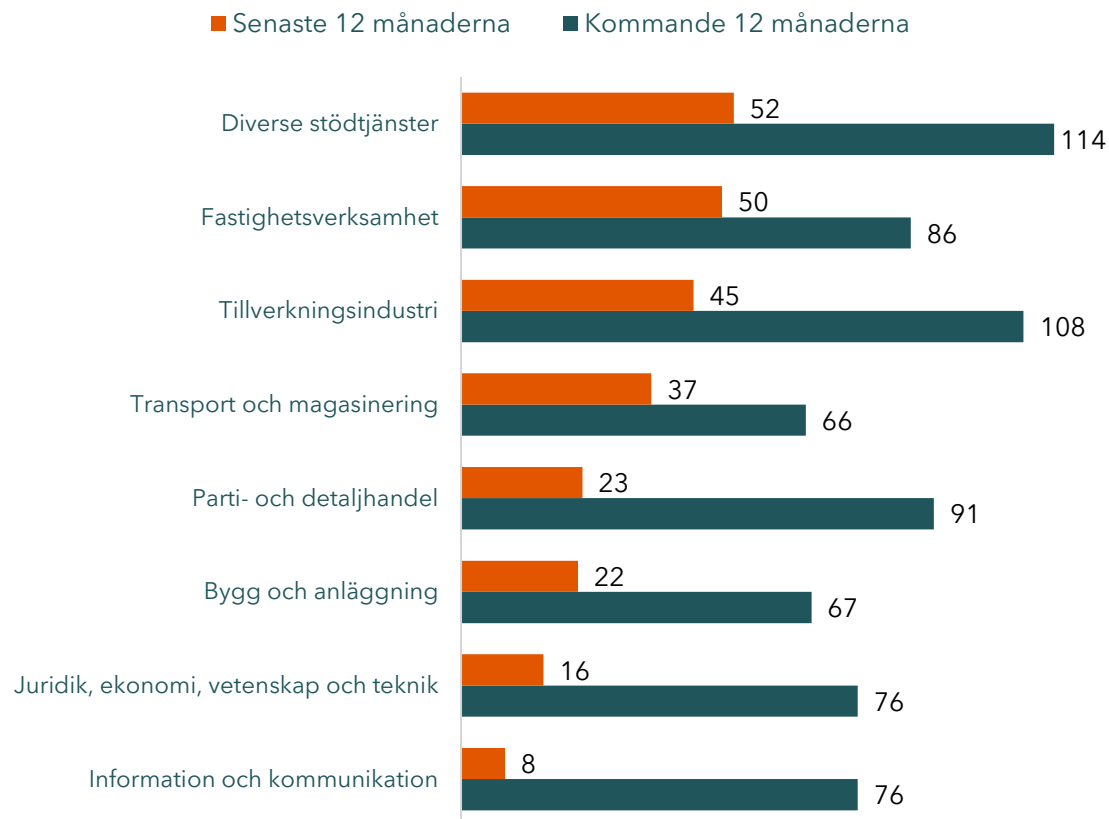
Industrin och delar av den företagsnära tjänstesektorn har ett starkare konjunkturläge, medan handel, bygg samt IT, kommunikation och konsultverksamhet fortfarande befinner sig i en svagare position. Även dessa branscher har dock fått ett tydligt uppsving under det senaste halvåret.

Framtidstron är trots allt bred och småföretagen räknar med att ljusningen i många branscher kommer att fortsätta under nästa år. Företag i de flesta branscher räknar med att konjunkturen stärks under det kommande året, med störst optimism inom handel, tjänster och industri.

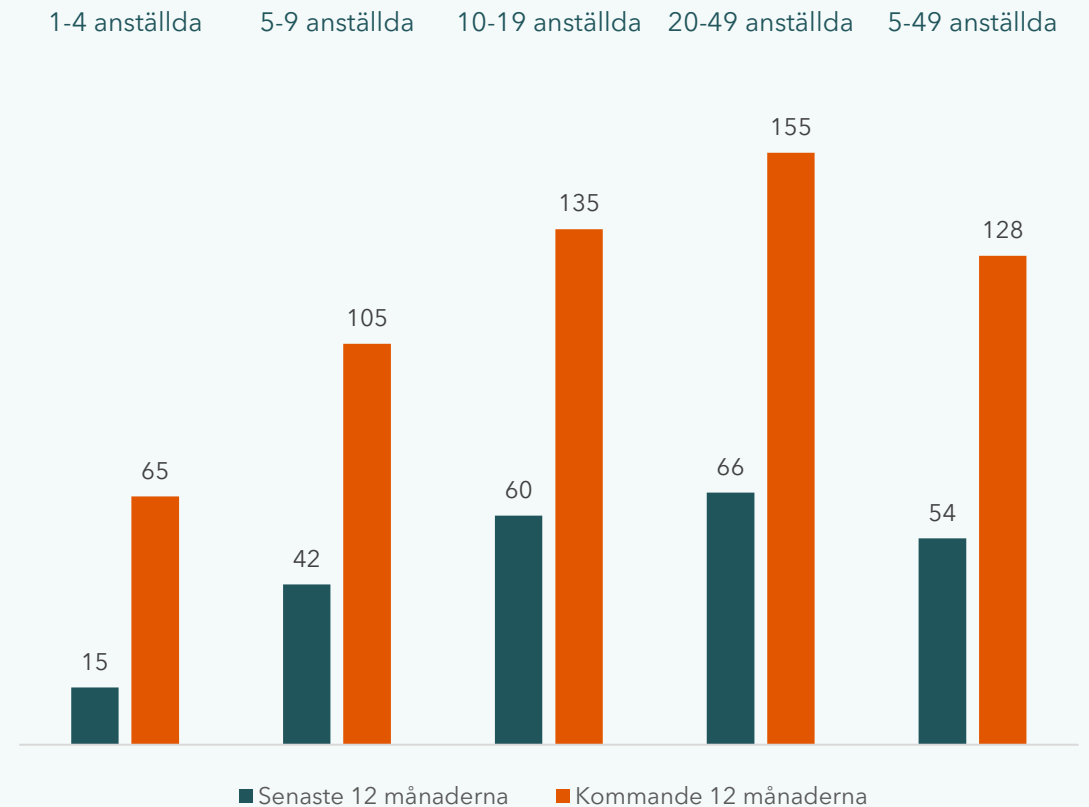
Inom bygg och transport är framtidsförväntningarna något mer återhållsamma.

Större företag har en ljusare syn på konjunkturen

Figur 5: Konjunkturindikatorn per bransch, nuläge och prognos



Figur 6: Konjunkturindikatorn per företagsstorlek, nuläge och prognos



Ljusare utsikter i hela landet - stora regionala skillnader

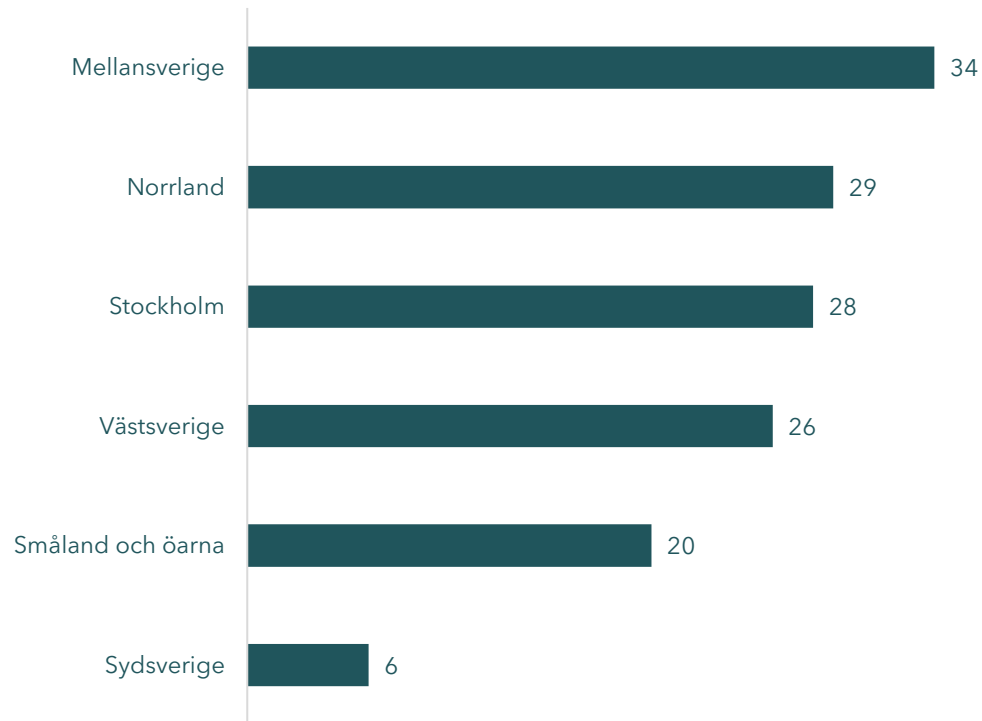
Småföretagskonjunkturen är på uppgång, men bakom siffrorna finns stora regionala skillnader. Mellersta och norra Sverige har överlag ett starkare konjunkturläge, medan företagen i de södra delarna av landet möter en långsammare återhämtning i konjunkturen.

Även förväntningarna framåt följer i stora drag samma geografiska mönster, även om de regionala skillnaderna är mindre framträdande.

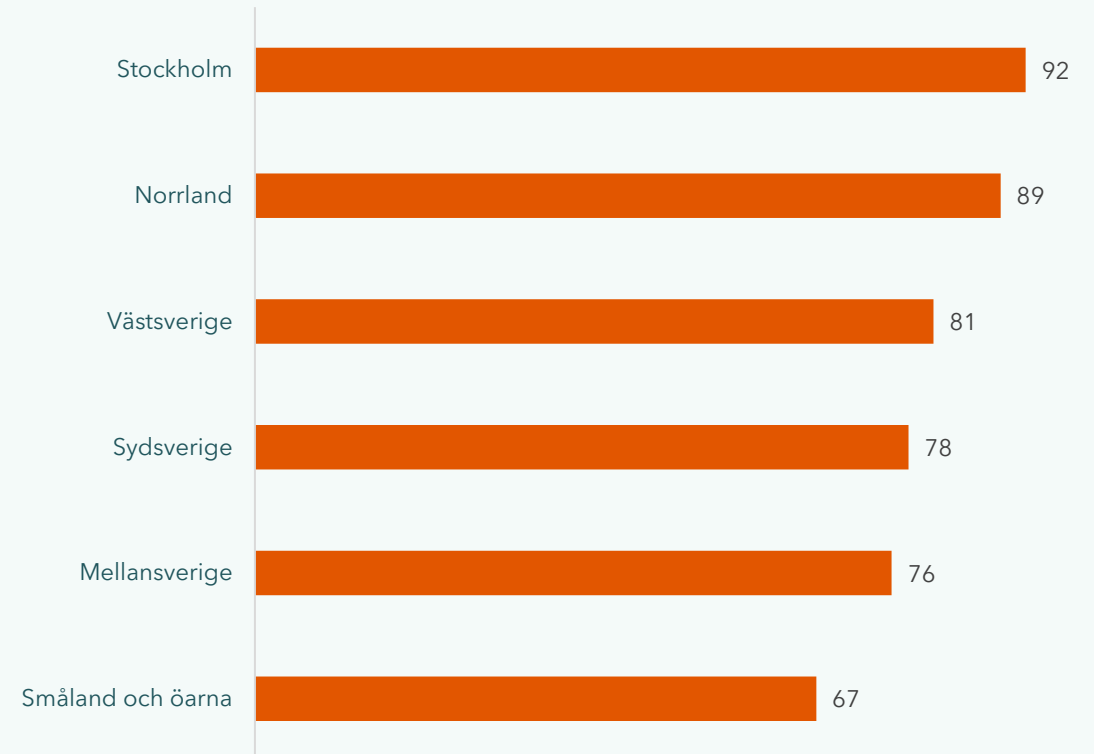
Samtidigt har optimismen ökat tydligt under det senaste halvåret, och i alla delar av landet ser företagen ljusare på konjunkturen under de kommande 12 månaderna. Återhämtningen omfattar därmed hela Sverige, men styrkan varierar mellan olika delar av landet.

Mellersta och norra Sverige agerar draglok - långsammare återhämtning i södra Sverige

Figur 7: Konjunkturindikator per region, nuläge



Figur 8: Konjunkturindikator, förväntningar kommande 12 månader



04

Lönsamhet

”Ökad omsättning är bra, men det är lönsamheten som avgör om vi kan växa”

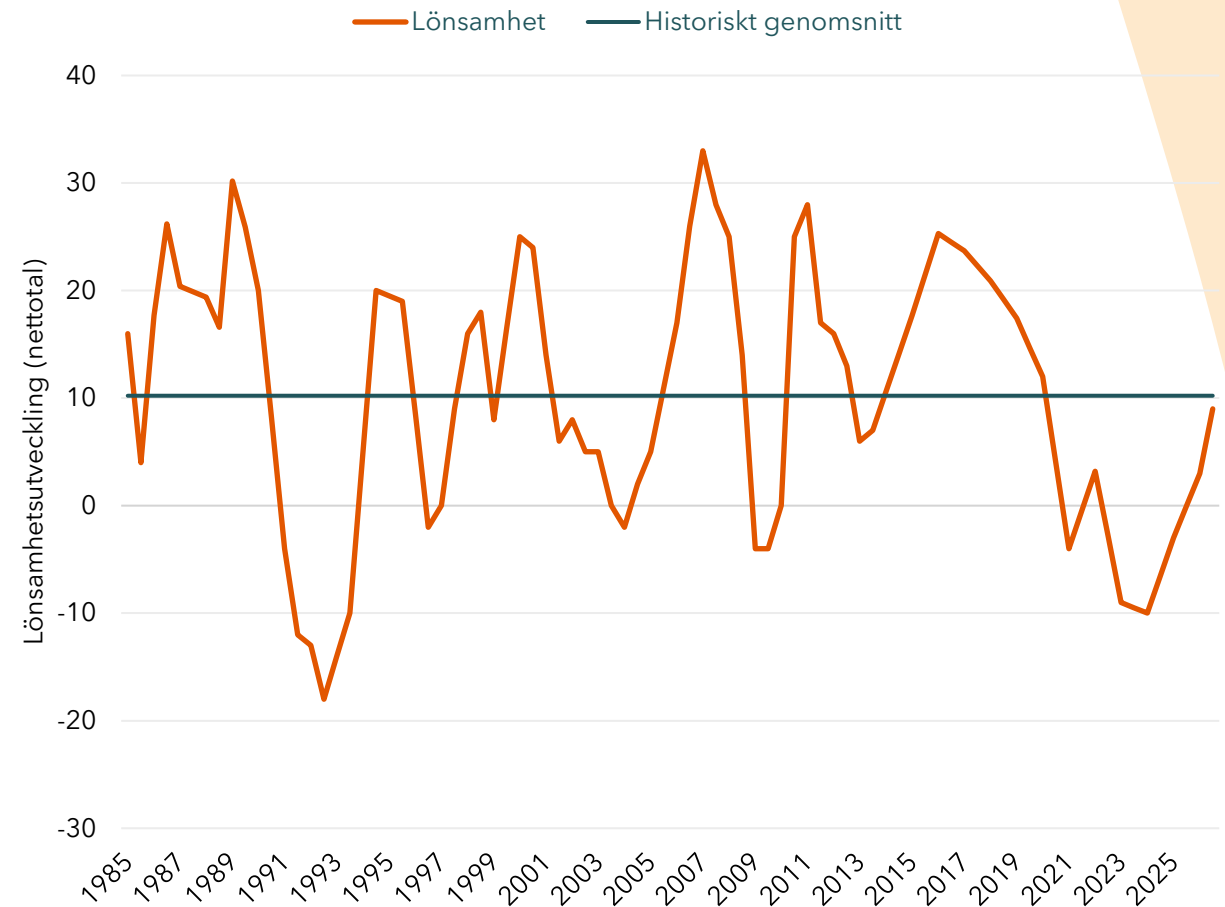


Tydlig vändning i lönsamhet

Lönsamheten i småföretagen har stärkts tydligt under 2026 och närmar sig mer normala nivåer. I höstens mätning uppger 37 procent av företagen att lönsamheten har förbättrats under det senaste året, medan 28 procent uppger att den har försämrats.

Förbättringen sprider sig också till fler delar av näringslivet, vilket visar att återhämtningen har blivit bredare. Tillverkningsindustrin hör till de branscher där lönsamheten har stärkts mest. Samtidigt finns det tydliga skillnader mellan olika företagsstorlekar. De något större småföretagen uppvisar en starkare lönsamhetsutveckling än de allra minsta, vilket visar att återhämtningen ännu inte har fått samma genomslag i hela småföretagssektorn.

Figur 9: Lönsamhetsutveckling 1985-2026



Något fler företag har möjlighet att investera

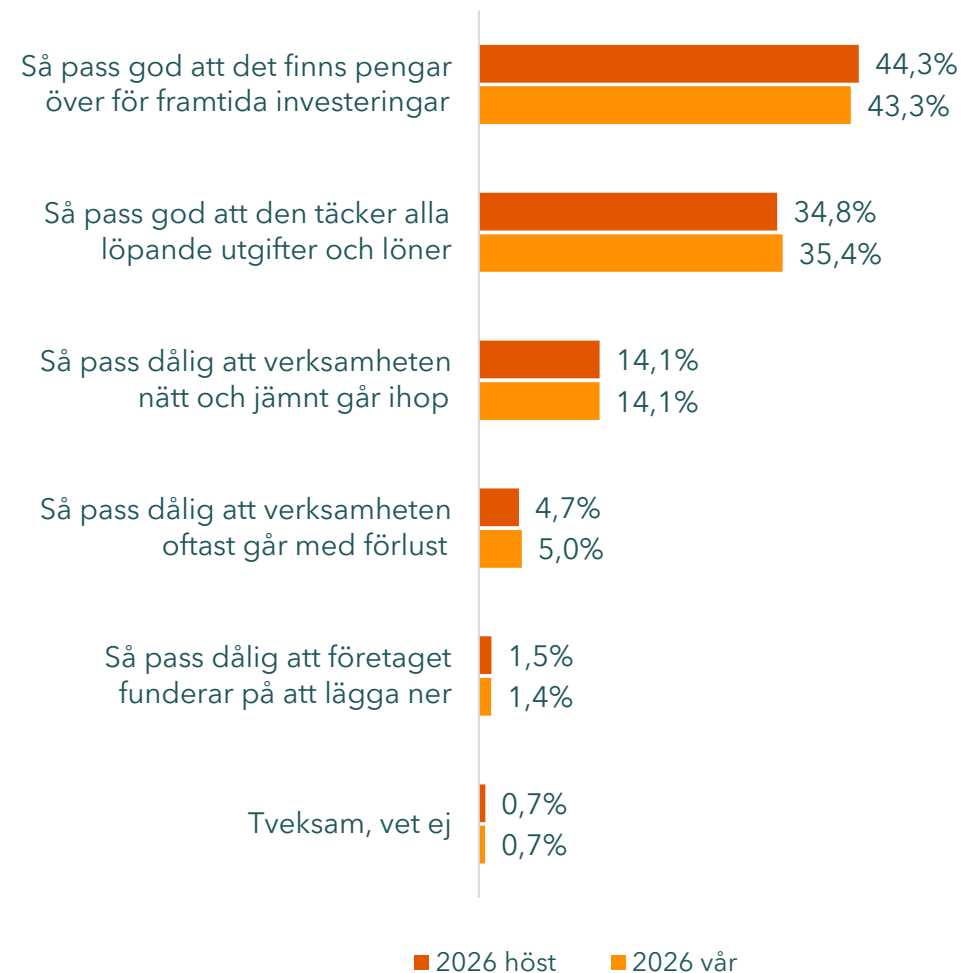
Närmare åtta av tio småföretag uppger att lönsamheten åtminstone täcker företagets löpande utgifter och löner.

Andelen som dessutom har möjlighet att spara till framtida investeringar har ökat något från 43 procent i våras till 44 procent i höstens undersökning.

Samtidigt uppger vart femte företag att verksamheten endast går runt med liten marginal, går med förlust eller riskerar att behöva läggas ned.

Lönsamheten är starkast bland de större småföretagen. För företag med 20-49 anställda har 57 procent utrymme för sparande och investeringar, jämfört med 42 procent för företagen med 1-4 anställda.

Figur 10: Småföretagens beskrivning av lönsamheten



05

Tillväxthinder

“Det är inte viljan som saknas – det är kostnaden för att anställa som stoppar oss”



Arbetskraftskostnader lyfts allt mer som ett tillväxthinder

Höga arbetskraftskostnader anges nu av 33 procent av företagen som ett av de största tillväxthindren. Svårigheter att hitta lämplig arbetskraft och politisk oförutsägbarhet uppges av 30 respektive 29 procent. Svag efterfrågan har minskat från 32 procent i våras till 27 procent i höstens undersökning. Det enskilt största hindret är fortfarande svag efterfrågan (17 procent).

Resultaten visar att efterfrågeläget bromsar tillväxten, men också att kostnads- och kompetensproblemen får större betydelse när konjunkturen förbättras. Nästan vart femte företag uppger att man inte vill växa, vilket är i stort sett oförändrat jämfört med i våras.

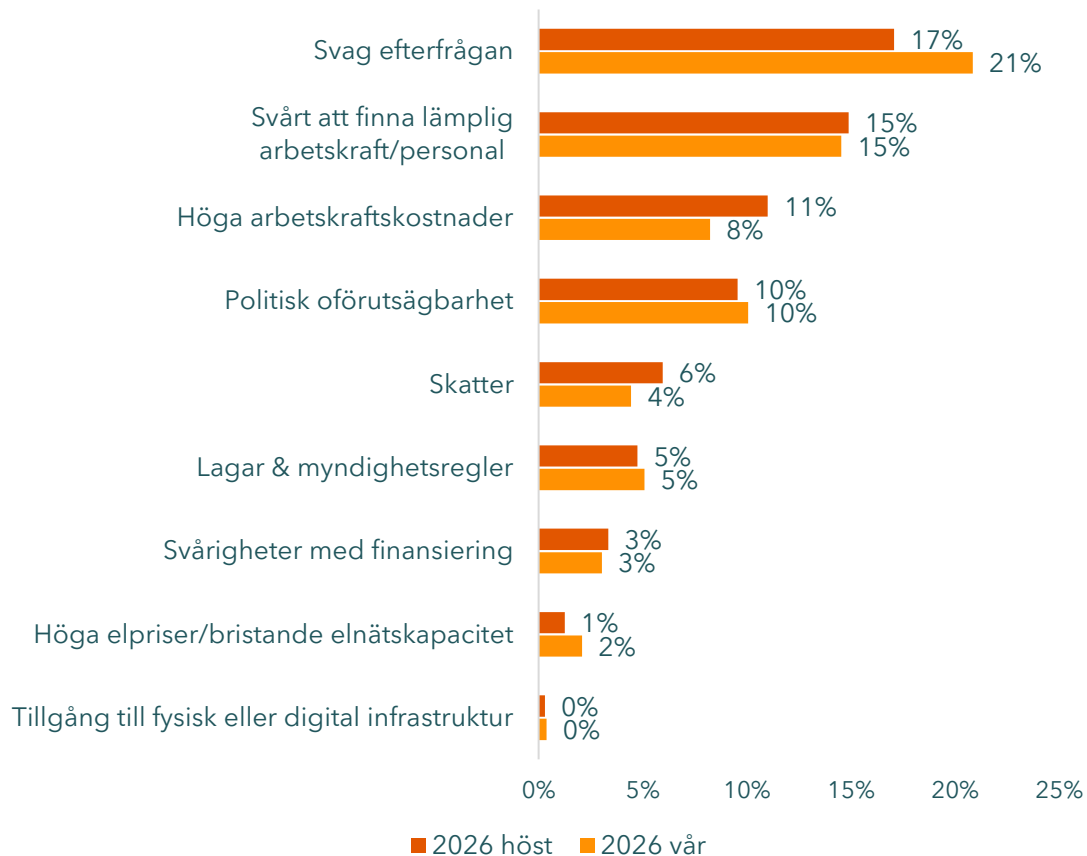
Företagarnas privatekonomi har utvecklats i positiv riktning. 23 procent uppger att privatekonomin har förbättrats jämfört med för ett år sedan, medan 18 procent uppger en försämring. I våras var förhållandet det omvända, då 21 procent uppgav en förbättring och 24 procent en försämring.

Förbättringen är tydligast bland företagare med fler anställda, medan de allra minsta företagen fortfarande släpar efter. För majoriteten, 54 procent, är privatekonomin oförändrad.

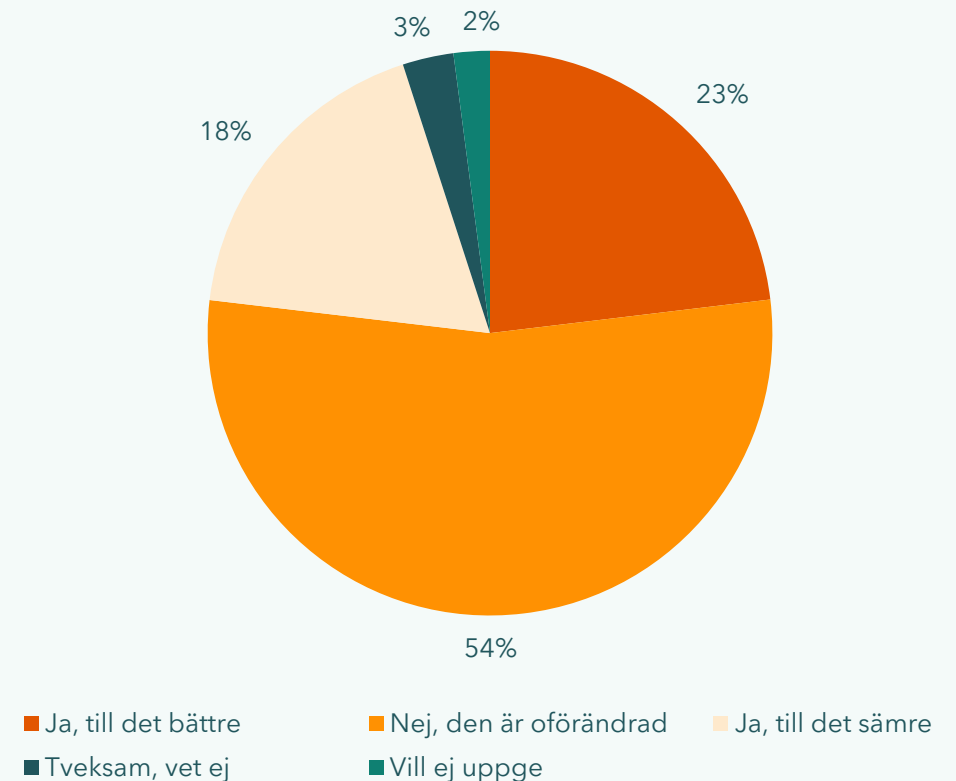


Förbättrad privatekonomi men företagen utmanas

Figur 11: Småföretagens största tillväxthinder



Figur 12: Har din privatekonomi som företagare förändrats jämfört med för ett år sedan?



God motståndskraft men stora skillnader

Knappt hälften av småföretagen, 45 procent, bedömer att de är väl rustade för att hantera större och oförutsedda omvärldsförändringar.

39 procent uppger att de varken är väl eller dåligt rustade, medan endast 14 procent bedömer att företaget är dåligt rustat.

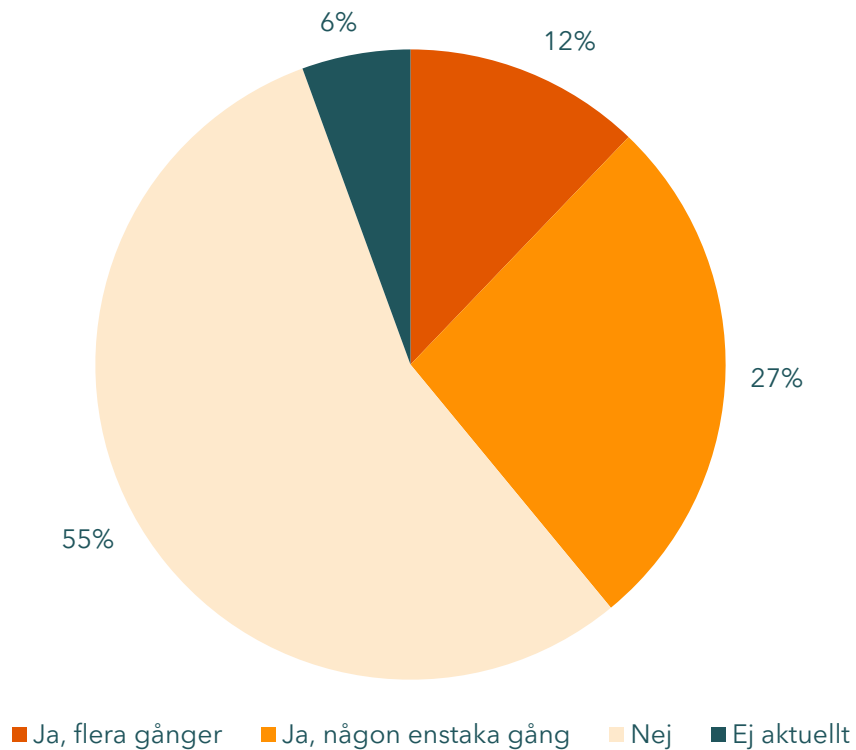
Sammantaget tyder resultaten på en relativt god motståndskraft, även om många företag fortfarande har behov av att stärka beredskapen.

Motståndskraften ökar tydligt med företagsstorleken. Bland företag med 20-49 anställda bedömer 57 procent att de är väl rustade, jämfört med 43 procent bland företag med 1-4 anställda.

Byggföretagen har den lägsta andelen väl rustade företag (36 procent).

Många företag skjuter upp sina framtidssatsningar

Figur 13: Har du under det senaste året skjutit upp eller avbrutit satsningar i företaget på grund av en ökad osäkerhet om framtiden?



Figur 14: Hur väl rustat bedömer du att företaget är för att hantera större och oförutsedda omvärldsförändringar?



Slutsatser

- **Småföretagskonjunkturen har vänt upp**
Efter flera svaga år har konjunkturen stärkts och optimismen ökar inför det kommande året.
- **Efterfrågan och lönsamhet återhämtar sig**
Orderingång, omsättning och lönsamhet utvecklas nu tydligt starkare.
- **Nyanställningarna står på tur**
Fler företag planerar att rekrytera, men arbetsmarknaden återhämtar sig med viss eftersläpning.
- **Hela landet ser ljusare på framtiden**
Optimismen ökar i hela landet, men konjunkturläget är starkare i mellersta och norra Sverige än i Sydsverige.
- **Nya hinder blir tydligare**
När efterfrågan förbättras får arbetskraftskostnader och kompetensförsörjning större betydelse.

Rapportförfattare



Martin Daniels

Statistiker, Företagarna

martin.daniels@foretagarna.se

+46 70 788 74 77



Jörgen Kennemar

Företagarekonom, Swedbank

jorgen.kennemar@swedbank.se

+46 70 643 83 29

Presskontakt



Jimmy Mannung

Presschef, Företagarna

jimmy.mannung@foretagarna.se

+46 70 788 74 10



Love Liman Jacobsson

Pressansvarig, Swedbank

love.liman.jacobsson@swedbank.se

+46 72 233 92 32



Hanne Konradsson

Pressansvarig, Sparbankernas Riksförbund

hanne.konradsson@sparbankerna.se

+46 76-541 12 01

Om Småföretagsbarometern

Småföretagsbarometern är Sveriges största konjunkturundersökning av småföretag och har genomförts sedan 1985. Genomförs från och med i år två gånger per år.

Den visar hur Sveriges småföretag uppfattar det ekonomiska läget och deras förväntningar på utvecklingen de kommande 12 månaderna. Den bygger på bedömningar från företagare med 1-49 anställda.

Vår förhoppning är att barometern ska bidra till ökad kunskap om och förståelse för småföretagens betydelse för svensk ekonomi.

Småföretagsbarometern tas fram av Företagarna, Swedbank och Sparbankerna. Undersökningen med över 7000 företagare genomfördes av Novus under perioden 19 augusti till 21 september 2026.

Så fungerar konjunkturindikatorn

Konjunkturindikatorn är en summering av nettotalen för orderingång, omsättning och sysselsättning.

Ett nettotal är skillnaden mellan den procentandel som svarar en ökning respektive en minskning och kan variera mellan +100 (samtliga svarar en ökning) eller -100 (samtliga svarar en minskning). Det innebär att konjunkturindikatorns totala intervall går mellan +300 och -300.

De lägsta nivåerna har varit under perioderna 1992-1993 (90-talskrisen), 2008-2009 (finanskrisen), 2021 (COVID-19) och 2024-2025 (Kostnadskrisen). Det historiska genomsnittet uppgår till +64.

