



**September
2026**

Swedbanks matkasse

Ett samarbete mellan Swedbank och Sparbankerna

Innehållsförteckning

Swedbanks matkasse	3
Hushållens livsmedelskonsumtion	3
Undersökningen	4
De olika matkassarna	4
Resultat	5
Sammanfattning	10
Källor	12
Tabellbilaga	13

Kontakt

Arturo Arques

Swedbanks och Sparbankernas

Privatekonom

Mejl: arturo.arques@swedbank.se

Telefon: +46 8 585 907 45

Peter Witthoff

Datainsamling och analys

Mejl: peter.witthoff@swedbank.se

Telefon: +46 8 585 927 60

Swedbanks matkasse

Swedbanks matkasse mäter prisutvecklingen inom dagligvaruhandeln för 200 unika livsmedelsartiklar och publiceras två gånger per år. Undersökningen bygger på livsmedelspriser från 70 olika butiker i sex geografiska områden kallade matprisområden från norr till söder. Butikerna i undersökningen ingår i de stora rikstäckande kedjorna ICA Maxi, ICA Kvantum, Stora Coop, Willys och City Gross.

Hushållens livsmedelskonsumtion

Den allmänna prisutvecklingen mäts av Statistiska centralbyrån (SCB) med hjälp av konsumentprisindex (KPI). Konsumentprisindex är en korg av varor och tjänster som mäter den allmänna prisutvecklingen och återspeglar hushållens konsumtionsbeteende. Alla hushåll är unika i sitt konsumtionsbeteende. Det gäller inte minst i valet av livsmedelsartiklar, fördelning mellan olika varukategorier och hur mycket pengar som spenderas på dagligvaror totalt under en månad. Enligt SCB utgör idag livsmedel och alkoholfria drycker 14 procent av hushållens totala konsumtion.¹ I takt med kraftigt stigande matpriser sedan 2022 har andelen ökat något. För att illustrera prisutvecklingen på livsmedel för olika typhushåll boende i olika delar i Sverige har vi tagit fram sex olika typhushåll boende i sex olika matprisområden.

14 %
andel livsmedel av
hushållens
konsumtion

De sex olika typhushållen och matprisområden är:

Typhushåll	Matprisområde
Singelhushåll, en vuxen	Norr
Ensamstående med ett småbarn	Mellan
Ensamstående med två tonåringar	Väst
Sammanboende utan barn, två vuxna	Öst
Sammanboende med två småbarn	Sydost
Sammanboende med två tonåringar	Syd

Priset och prisutvecklingen för matkassen redovisas för sex olika typhushåll i sex olika geografiska områden. Utöver de sex olika matprisområdena redovisas även priset på matkassen för olika typhushåll som ett snitt för alla sex matprisområden kallad Riket, se tabellerna på sidorna 13–19.

¹ Statistik från december 2025

Undersökningen

Undersökningen genomfördes den 19 augusti 2026. Priser för 200 unika livsmedelsartiklar i 70 butiker i sex olika matprisområden inhämtades från respektive butikshemsida och speglar butikernas ordinarie priser. Butikerna som ingår i undersökningen ingår i de stora rikstäckande kedjorna ICA Maxi, ICA Kvantum, Stora Coop, Willys och City Gross. Kriterierna för butiksurvalet är satta för att få ett så stort livsmedelssortiment som möjligt och för att säkerställa att samtliga livsmedelsartiklar finns i samtliga undersökta butiker. Därför finns inte kedjor som Lidl, Hemköp och mindre ICA och Coopbutiker representerade.

Från föregående mätning i januari 2026 har sju livsmedelsartiklar av 200 artiklar byts ut då dessa inte längre säljs i alla kedjor eller har utgått ur sortimentet. De ersatta produkterna har noga valts ut för att vara så nära i pris och kvalité som möjligt och vi har också säkerställt en minimal påverkan på totalkostnaden i varukategorin. Valda butikskedjor är de stora livsmedelsbutikerna, som kan anses vara prisledande och täcker över hälften av Sveriges livsmedelsförsäljning. Urvalet av butikskedjor gör det möjligt att genomföra undersökningen under kort tid vilket är viktigt eftersom priser ändras kontinuerligt. Undersökningen ger alltså en ögonblicksbild av prisläget i augusti 2026 jämfört med januari 2026, augusti 2025, augusti 2023 samt januari 2022.

De olika matkassarna

För att få fram den totala livsmedelskostnaden per månad och typhushåll har vi utgått från Konsumentverkets (KOV) hushållskostnader för 2026 över individuella matkostnader, med tillägg för personlig hygien inom respektive typhushåll. Inför 2026 justerade Konsumentverket sina beräkningar då nya matsedlar sattes som skulle vara anpassade till de Nordiska näringsrekommendationerna samt Livsmedelsverkets uppdaterade kostråd. Detta medförde en minskning i den beräknade matkostnaden för hushållen på cirka 20 procent. KOV har även med i beräkningen sänkningen av matmomsen från tolv procent till sex procent som trädde i kraft den första april i år. Vi har även applicerat denna modell på den historiska data som presenteras för att kunna ge en så rättvis bild som möjligt av hur den faktiska prisutvecklingen sett ut sedan 2022.

För att fastställa matkassens fördelning mellan varukategorier har vi utgått från Statistiska centralbyråns viktning av typhushållens konsumtion av olika varukategorier. Totalt har 200 storsäljande livsmedelsartiklar valts ut. Dessa livsmedelsartiklar har sedan fördelats i enlighet med varukategoriernas andel av respektive matkasse. Prisförändringen på de utvalda livsmedelsartiklarna i Sverige-kassen har sedan använts för att beräkna det nya priset på respektive matkasse i samtliga matprisområden.

Vid beräkningen av livsmedelskostnaden för småbarn har vi antagit att småbarnen äter lunch hemma. För tonårsbarn har vi exkluderat lunch då vi antagit att de äter lunch i skolan. För vuxna har vi räknat med att alla mål lagas hemma och att man äter matlåda till lunch på

jobbet. Alla matkassar innehåller samma mängd livsmedelsartiklar och fördelning av varukategorier med undantag för småbarnshushåll som även innehåller barnartiklar.

Resultat

Sedan föregående mätning

Swedbanks matkasse sjönk under perioden januari 2026 till augusti 2026 med minus 4,9 procent (+0,7 procent vid förra halvårsmätningen). Det betyder att matkassen minskade med 263 kronor från 5 361 kronor till 5 098 kronor. Den tillfälliga momssänkningen innebär att livsmedel sänktes i pris med cirka 5,4 procent den första april. Matpriskommissionen och Matpriskollen har båda sett att sänkningen fått fullt genomslag på de olika matkedjorna. Matkassen inkluderar både livsmedel som momssänktes och varor som tvättmedel, schampo och blöjor som inte sänktes.

-4,9 %
Matkassens
prisförändring
sedan januari 2026

En momssänkning innebär inte immunitet mot prisändringar, utan priser fluktuerar hela tiden både uppåt och nedåt. Prisökningarna sedan årsskiftet under denna period var störst för varukategorierna Kött, fisk och chark (+5,2 procent) drivet av framför allt fortsatt ökade priser på nötkött och kalvkött på grund av stor brist på slaktdjur och hög efterfrågan. Fiskekvoterna sänktes också kraftigt vid årsskiftet vilket medför att priserna ökar på vit fisk som torsk, sej och kolja. Även varukategorin kroppsvård ökade (+4,1 procent).

Priserna i matkassen sänktes mest för varukategorin Mejeri, ost och olja (-14,5%) detta drivet av kraftigt sänkt mjölkpriser till bönderna senaste året beroende på hög produktion 2025. Varukategorin Bröd och kakor sjönk i pris (-7,3 procent). Även varukategorin Skaferi sjönk i pris (-6,7 procent). Mest sjönk priserna för Fukt och grönt (-7,8 procent)

Varukategorier	Januari 2026	Augusti 2026	Förändring
Barn	1 091 kr	1 044 kr	-4,3 %
Bröd och kakor	297 kr	276 kr	-7,3 %
Dryck	508 kr	474 kr	-6,6 %
Godis, glass och snacks	339 kr	317 kr	-6,3 %
Fukt och grönt	643 kr	593 kr	-7,8 %
Hem och hushåll	167 kr	168 kr	0,3 %

Kroppsvård	333 kr	347 kr	4,1 %
Kött, fisk och chark	774 kr	815 kr	5,2 %
Mejeri, ost och olja	813 kr	695 kr	-14,5 %
Skafteri	396 kr	370 kr	-6,7 %
	5 361 kr	5 098 kr	-4,9 %

Senaste året

Sedan augusti 2025 har Swedbanks matkasse sjunkit med -4,3 procent (+2,6 i förra halvårsmätningen), till största delen drivet av momssänkningen första april. Under den här perioden har priserna ökat mest för Kött, fisk och chark som ökat med 7,1 procent. Som redan nämnt drivs detta av ökade priser på nöt- och kalvkött på grund av hög efterfrågan och få slaktdjur. Även priserna för varukategorin Kroppsvård ökade sedan mätningen förra året (+3,7 procent). Kroppsvård tillhör inte varukategorier som momssänkts.

-4,3 %
**Matkassens
 prisförändring sedan
 augusti 2025**

Priserna i martassen sänktes mest för varukategorin Mejeri, ost och olja (-15,7 procent) detta som tidigare nämnt driven av sänkta mjölkpriser till bönderna. Varukategorin Bröd och kakor sjönk i pris (-9,6 procent) och även varukategorin Skafteri sjönk i pris (-6,9 procent).

Varukategorier	Augusti 2025	Augusti 2026	Förändring
Barn	1 079 kr	1 044 kr	-3,2 %
Bröd och kakor	305 kr	276 kr	-9,6 %
Dryck	507 kr	474 kr	-6,6 %
Godis, glass och snacks	342 kr	317 kr	-7,2 %
Frukt och grönt	609 kr	593 kr	-2,6 %
Hem och hushåll	169 kr	168 kr	-0,8 %
Kroppsvård	334 kr	347 kr	3,7 %
Kött, fisk och chark	760 kr	805 kr	7,1 %
Mejeri, ost och olja	824 kr	695 kr	-15,7 %
Skafteri	397 kr	370 kr	-6,9 %
	5 327 kr	5 098 kr	-4,3 %

Sedan 2022

Sedan januari 2022 har livsmedelspriserna stigit med hela 21,2 procent vilket innebär 890 kronor mer per månad för Rikshushållet med en vuxen och ett småbarn. För en barnfamilj med två tonåringar är ökningen cirka 2 000 kronor per månad men utan momssänkningen hade de fått betala cirka 500 kronor extra per månad. Det är tydligt att den tillfälliga momssänkningen haft effekt då prisnivåerna gått tillbaka till samma nivåer som var under 2023. Prisförändringarna sedan 2023 skiljer sig mellan produktgrupper, men kostnaderna per matkasse är nu likvärdiga.

Mest har priserna stigit för varukategorierna Kött, fisk och chark samt Dryck som stigit med cirka 44 respektive 32 procent i pris. Det som ökar mest inom Kött, fisk och chark är nöt- och kalvkött på grund av hög efterfrågan och få slaktdjur. Det som ökar mest inom Dryck är kaffe där ordinariepriserna ökat med hela 46 procent och vanliga paket med bryggkaffe som blivit cirka 50 procent dyrare. Minst har priserna stigit för varukategorin Fukt och grönt som ökat med 1,2 procent. Här ökade priserna mycket under 2022 starkt påverkat av världens logistikproblem och sedan dess har prisnivåerna legat ganska stilla fram till momssänkningen under våren 2026. Fukt och grönt påverkas mycket av säsong, skördar, växelkurs och fraktkostnader. Matkedjorna har även prioriterat att sänka priser på Fukt och grönt de senaste åren.

Varukategorier	Januari 2022	Augusti 2026	Förändring
Barn	842 kr	1 044 kr	24,1 %
Bröd och kakor	263 kr	276 kr	4,9 %
Dryck	359 kr	474 kr	32,1 %
Godis, glass och snacks	258 kr	317 kr	23,0 %
Fukt och grönt	586 kr	593 kr	1,2 %
Hem och hushåll	133 kr	168 kr	26,2 %
Kroppsvård	306 kr	347 kr	13,3 %
Kött, fisk och chark	567 kr	815 kr	43,5 %
Mejeri, ost och olja	582 kr	695 kr	19,4 %
Skafteri	312 kr	370 kr	18,5 %
	4 208kr	5 098 kr	21,2 %

Varukategorier	Augusti 2023	Augusti 2026	Förändring
Barn	1 068 kr	1 044 kr	-2,2%
Bröd och kakor	312 kr	276 kr	-11,6%
Dryck	444 kr	474 kr	6,8%
Godis, glass och snacks	316 kr	317 kr	0,4%
Frukt & Grönsaker	669 kr	593 kr	-11,4%
Hem och hushåll	172 kr	168 kr	-2,3%
Kroppsvård	334 kr	347 kr	3,9%
Kött, fisk och chark	698 kr	815 kr	16,7%
Mejeri, ost och olja	742 kr	695 kr	-6,3%
Skafteri	386 kr	370 kr	-4,1%
	5 140 kr	5 098 kr	-0,8%

Priset och prisutvecklingen i procent för de sex olika typhushållen för perioden januari 2026 till augusti 2026 framgår enligt nedanstående tabell:

Typhushåll	januari 2026	augusti 2026	Förändring
Singelhushåll	3 560 kr	3 377 kr	-5,1 %
Ensamstående med ett småbarn	5 361 kr	5 098 kr	-4,9 %
Ensamstående med två tonåringar	9 088 kr	8 629 kr	-5,1%
Sammanboende utan barn	7 019 kr	6 659 kr	-5,1 %
Sammanboende med två småbarn	10 490 kr	9 976 kr	-4,9 %
Sammanboende med två tonåringar	12 497 kr	11 870 kr	-5,0 %

Priset och prisökningen i procent för de sex olika typhushållen för perioden augusti 2025 till augusti 2026 framgår enligt nedanstående tabell.

Typhushåll	Augusti 2025	Augusti 2026	Förändring
Singelhushåll	3 538 kr	3 377 kr	-4,6 %
Ensamstående med ett småbarn	5 327 kr	5 098 kr	-4,3 %
Ensamstående med två tonåringar	9 026 kr	8 629 kr	-4,4 %
Sammanboende utan barn	6 976 kr	6 659 kr	-4,6 %
Sammanboende med två småbarn	10 416 kr	9 976 kr	-4,2 %
Sammanboende med två tonåringar	12 423 kr	11 870 kr	-4,4 %

Priset och prisutvecklingen i procent för de sex olika typhushållen för perioden januari 2022 till augusti 2026 framgår enligt nedanstående tabell:

Typhushåll	Januari 2022	Augusti 2026	Förändring
Singelhushåll	2 763 kr	3 377 kr	22,2 %
Ensamstående med ett småbarn	4 208 kr	5 098 kr	21,2 %
Ensamstående med två tonåringar	7 164 kr	8 629 kr	20,5 %
Sammanboende utan barn	5 447 kr	6 659 kr	22,2 %
Sammanboende med två småbarn	8 245 kr	9 976 kr	21,0 %
Sammanboende med två tonåringar	9 880 kr	11 870 kr	20,1 %

Marginella skillnader mellan matprisområdena

De geografiska skillnaderna mellan matprisområdena är vid den här mätningen mycket mindre än vi tidigare sett. Detta beror på att många matkedjor tillämpar en generell riksprissättning på stora delar av sortimentet. Prisskillnaden mellan det dyraste och billigaste matprisområdet har sjunkit sedan förra mätningen och ligger nu på bara 0,7 procent eller 38 (54) kronor per månad, motsvarande 456 (648) kronor per år. Dyrast i undersökningen denna gång var maten i prisområde Väst där matkassen nu kostar 5 115 (5 346) kronor och billigast var matkassen i prisområde Mellan där matkassen nu kostade 5 077 (5 337) kronor. Beroende på hushållstyp så växlar det också vem som är dyrast, men skillnaderna är väldigt små. Vi ser framför allt i undersökningen att trots att Willys har det lägsta priset på kedjenivå, så är det många ICA MAXI-butiker som agerar mycket starkt med priset och ibland går under Willys prismässigt. ICA, men även Coop har ingen riksprissättning utan den lokala konkurrenssituationen är det som avgör prissättningen. I genomsnitt är skillnaden som sagt väldigt liten och det är därför viktigt som konsument att vara noggrann och alltid jämföra priser.



Mer information om priset och prisutvecklingen på de olika matkassarna för de olika typhushållen och matprisområdena framgår av tabellerna på sidorna 8 och 9 samt i tabellbilagan på sidan 13 till och med 19.

Hushållens utgifter inklusive alkoholfria drycker utgör en stor del av hushållens konsumtion och disponibla inkomster. Därför blir eventuella prisförändringar på livsmedel mycket kännbara för hushållen. Att följa prisutvecklingen på livsmedel är en viktig del för att förstå hushållens ekonomi och regeringen har som tidigare nämnt tillfälligt sänkt momsen på livsmedel från 12 procent till 6

procent från och med den första april 2026. Vi har därför sett sänkta matpriser under året inom flera varukategorier.

Tips till den som vill minska livsmedelskostnaden

Livsmedel är näst efter boendet den enskilt största utgiften för de flesta familjer. De snabbt stigande livsmedelspriserna har tvingat många familjer att se över sina matinköp. Exempel på saker alla hushåll kan göra för att minska sina livsmedelskostnader är bland annat:

- ✓ **Var noga med var du handlar.** Livsmedelspriser skiljer inte bara mellan kedjorna utan också mellan de olika koncepten inom respektive kedja.
- ✓ **Handla efter säsong.** Många livsmedelsprodukter varierar mycket i pris. Prisskillnader på tio till 30 procent är inte ovanligt i vissa fall upp till 50 procent.
- ✓ **Utnyttja alla lågprisalternativ.** Många livsmedelskedjor har lågprisalternativ. Lågprisalternativen brukar ligga tio till 50 procent lägre i pris.
- ✓ **Många av de större livsmedelskedjorna erbjuder **specialpriser till pensionärer**.** Den kan gälla specifika produkter eller en viss rabatt under vissa specifika tider eller dagar.

Sammanfattning

Hushållens livsmedelskostnader mäter vi med hjälp av Swedbanks matkasse. För att öka förståelsen för hushållens livsmedelskostnader mäter vi livsmedelskostnaderna för sex olika typhushåll i sex olika geografiska områden kallade matprisområden. Sedan januari 2026 har Swedbanks matkasse sjunkit med -4,9 procent från 5 361 kronor till 5 098 kronor. Livsmedelspriserna steg extremt mycket 2022 och i början av 2023. Därefter har livsmedelspriserna stabiliserats, men vi ser fortsatt stora svängningar beroende på varukategori. Den enskilt största faktorn just nu är halveringen av matmomsen som trädde i kraft den första april. Väder-, valuta, och oroseffekter i världen på grund av krig och tullar blir effekter vi måste kunna lära oss att leva med och hantera även i framtiden. Trots en lugnare prisutveckling nu är prisnivån betydligt högre idag jämfört med för bara några år sedan och många hushåll är fortsatt pressade av den höga prisnivån, även om den tillfälliga momssänkningen har haft en stor effekt. Sedan januari 2022 har livsmedelspriserna stigit med drygt 21 procent och de nominella lönerna med cirka 18 procent.

Prisuppgångarna på livsmedel har varit särskilt kännbara eftersom livsmedel är en stor löpande utgift och utgör en stor andel av hushållens konsumtion och disponibla inkomster. 2026 startade året med lägre prisökningar än året innan. Den tillfälliga momssänkningen som trädde i kraft den första april 2026 har fått en stor effekt på matpriserna. Som rapporten visar har prisnivåerna sänkts inom i princip alla varukategorier som en följd av momssänkningen, de varugrupper som ändå fortsätter öka är framför allt nötkött.



Kött, fisk och chark
största ökningen
sedan januari 2022



Dryck
prisuppgång
sedan januari 2022



Frukt & Grönt
prisuppgång
sedan januari 2022

Källor

Konsumentverket (KOV)

KOV beräknar varje år flera av hushållens kostnader. Vid beräkning av hushållens livsmedelskostnader utgår KOV från Livsmedelsverkets rekommendationer och en fyraveckorsmeny med hälsosam och näringsriktig mat. I matsedeln ingår frukost, lunch, middag och två till tre mellanmål per dag. Med de nya kostrekommendationerna och nya menyn så minskar den beräknade matkostnaden med cirka 20 procent mot tidigare beräkningar. KOV framhåller att det går att laga både billigare och dyrare mat.

Matpriskollen

Matpriskollen driver en konsumentapp med nära 300 000 aktiva användare. Där samlas veckans annonserade erbjudanden från 3 300 livsmedelsbutiker i Sverige. Matpriskollen har under många år också undersökt butikernas ordinarie prissättning för att se prisskillnader mellan olika kedjor. På uppdrag av Swedbank har nu Matpriskollen tagit fram Swedbank matprisindex för att kunna följa prisutvecklingen inom dagligvaruhandeln och också se eventuella prisskillnader mellan olika delar av Sverige.

Statistiska centralbyrån (SCB)

Statistiska centralbyrån och Statistikmyndigheten, är en svensk statlig förvaltningsmyndighet som sorterar under Finansdepartementet och ansvarar för officiell statistik och för annan statlig statistik.

Tabellbilaga

Tabell 1: Matkasse per matprisområde, kronor per månad

Matprisområde	Norr			Mellan			Väst			Öst			Syd			Sydost			Riket		
Varukategorier	Januari 2026	Augusti 2026	%	Januari 2026	Augusti 2026	%	Januari 2026	Augusti 2026	%	Januari 2026	Augusti 2026	%	Januari 2026	Augusti 2026	%	Januari 2026	Augusti 2026	%	Januari 2026	Augusti 2026	%
Barn	1087	1041	-4%	1090	1042	-4%	1089	1045	-4%	1093	1046	-4%	1091	1042	-4%	1094	1048	-4%	1091	1044	-4%
Bröd och Kakor	299	277	-7%	295	274	-7%	295	277	-6%	301	276	-8%	297	274	-8%	296	276	-7%	297	276	-7%
Drycker	510	475	-7%	505	472	-7%	507	474	-6%	510	475	-7%	507	473	-7%	507	474	-7%	508	474	-7%
Godis, Glass och Snacks	343	320	-7%	336	316	-6%	337	318	-6%	343	320	-7%	337	314	-7%	337	316	-6%	339	317	-6%
Frukt & Grönsaker	645	597	-7%	645	595	-8%	640	594	-7%	644	591	-8%	644	592	-8%	640	588	-8%	643	593	-8%
Hem och Hushåll	168	168	0%	166	167	0%	167	168	1%	168	168	0%	166	167	0%	167	168	1%	167	168	0%
Kroppsvård	337	351	4%	329	343	4%	333	348	4%	335	348	4%	331	344	4%	334	347	4%	333	347	4%
Kött, Fisk och Chark	775	814	5%	769	809	5%	773	820	6%	776	815	5%	775	813	5%	777	815	5%	774	815	5%
Mejeri, Ost och Olja	815	698	-14%	810	692	-15%	810	699	-14%	820	695	-15%	815	692	-15%	809	694	-14%	813	695	-15%
Skafferi	400	372	-7%	391	366	-6%	395	371	-6%	402	372	-7%	395	367	-7%	396	369	-7%	396	370	-7%
Summa	5379	5113	-5%	5337	5077	-5%	5346	5115	-4%	5391	5107	-5%	5358	5078	-5%	5358	5097	-5%	5361	5098	-5%

Tabell 2: Matkasse en vuxen, kronor per månad

Matprisområde	Norr			Mellan			Väst			Öst			Syd			Sydost			Riket		
Varukategorier	Januari 2026	Augusti 2026	%	Januari 2026	Augusti 2026	%	Januari 2026	Augusti 2026	%	Januari 2026	Augusti 2026	%	Januari 2026	Augusti 2026	%	Januari 2026	Augusti 2026	%	Januari 2026	Augusti 2026	%
Bröd och Kakor	246	228	-7%	243	225	-7%	243	228	-6%	247	227	-8%	244	225	-8%	244	227	-7%	245	227	-7%
Drycker	440	410	-7%	436	407	-7%	437	409	-6%	440	410	-7%	438	408	-7%	438	409	-7%	438	409	-7%
Godis, Glass och Snacks	297	277	-7%	291	273	-6%	291	275	-6%	297	277	-7%	292	272	-7%	292	274	-6%	293	275	-6%
Frukt & Grönsaker	537	497	-7%	537	495	-8%	532	494	-7%	536	491	-8%	536	493	-8%	533	490	-8%	535	493	-8%
Hem och Hushåll	162	162	0%	161	161	0%	162	163	1%	162	162	0%	161	161	0%	162	163	1%	161	162	0%
Kroppsvård	270	282	4%	264	276	4%	267	279	4%	269	280	4%	265	276	4%	268	279	4%	267	278	4%
Kött, Fisk och Chark	652	681	4%	647	677	5%	651	686	5%	654	682	4%	653	680	4%	655	682	4%	652	681	5%
Mejeri, Ost och Olja	662	566	-14%	657	561	-15%	657	567	-14%	665	564	-15%	661	562	-15%	656	563	-14%	660	564	-15%
Skafteri	311	290	-7%	304	285	-6%	307	289	-6%	312	290	-7%	308	286	-7%	308	287	-7%	308	288	-7%
Summa	3577	3392	-5%	3540	3362	-5%	3548	3390	-4%	3582	3384	-6%	3557	3362	-5%	3555	3373	-5%	3560	3377	-5%

Tabell 3: Matkasse ensamstående med ett småbarn, kronor per månad

Matprisområde	Norr			Mellan			Väst			Öst			Syd			Sydost			Riket		
Varukategorier	Januari 2026	Augusti 2026	%	Januari 2026	Augusti 2026	%	Januari 2026	Augusti 2026	%	Januari 2026	Augusti 2026	%	Januari 2026	Augusti 2026	%	Januari 2026	Augusti 2026	%	Januari 2026	Augusti 2026	%
Barn	1087	1041	-4%	1090	1042	-4%	1089	1045	-4%	1093	1046	-4%	1091	1042	-4%	1094	1048	-4%	1091	1044	-4%
Bröd och Kakor	299	277	-7%	295	274	-7%	295	277	-6%	301	276	-8%	297	274	-8%	296	276	-7%	297	276	-7%
Drycker	510	475	-7%	505	472	-7%	507	474	-6%	510	475	-7%	507	473	-7%	507	474	-7%	508	474	-7%
Godis, Glass och Snacks	343	320	-7%	336	316	-6%	337	318	-6%	343	320	-7%	337	314	-7%	337	316	-6%	339	317	-6%
Frukt & Grönsaker	645	597	-7%	645	595	-8%	640	594	-7%	644	591	-8%	644	592	-8%	640	588	-8%	643	593	-8%
Hem och Hushåll	168	168	0%	166	167	0%	167	168	1%	168	168	0%	166	167	0%	167	168	1%	167	168	0%
Kroppsvård	337	351	4%	329	343	4%	333	348	4%	335	348	4%	331	344	4%	334	347	4%	333	347	4%
Kött, Fisk och Chark	775	814	5%	769	809	5%	773	820	6%	776	815	5%	775	813	5%	777	815	5%	774	815	5%
Mejeri, Ost och Olja	815	698	-14%	810	692	-15%	810	699	-14%	820	695	-15%	815	692	-15%	809	694	-14%	813	695	-15%
Skafferi	400	372	-7%	391	366	-6%	395	371	-6%	402	372	-7%	395	367	-7%	396	369	-7%	396	370	-7%
Summa	5379	5113	-5%	5337	5077	-5%	5346	5115	-4%	5391	5107	-5%	5358	5078	-5%	5358	5097	-5%	5361	5098	-5%

Tabell 4: Matkasse ensamstående med två tonåringar, kronor per månad

Matprisområde	Norr			Mellan			Väst			Öst			Syd			Sydost			Riket		
Varukategorier	Januari 2026	Augusti 2026	%	Januari 2026	Augusti 2026	%	Januari 2026	Augusti 2026	%	Januari 2026	Augusti 2026	%	Januari 2026	Augusti 2026	%	Januari 2026	Augusti 2026	%	Januari 2026	Augusti 2026	%
Bröd och Kakor	640	593	-7%	631	585	-7%	631	593	-6%	643	591	-8%	635	585	-8%	634	590	-7%	636	589	-7%
Drycker	1093	1019	-7%	1084	1013	-7%	1087	1018	-6%	1094	1019	-7%	1089	1015	-7%	1089	1017	-7%	1089	1017	-7%
Godis, Glass och Snacks	733	683	-7%	719	675	-6%	719	679	-6%	732	684	-7%	720	671	-7%	720	676	-6%	724	678	-6%
Frukt & Grönsaker	1373	1272	-7%	1373	1269	-8%	1363	1266	-7%	1373	1258	-8%	1370	1261	-8%	1364	1253	-8%	1369	1263	-8%
Hem och Hushåll	370	370	0%	366	368	0%	368	371	1%	369	370	0%	366	367	0%	369	371	1%	368	369	0%
Kroppsvård	739	770	4%	722	754	4%	731	763	4%	735	764	4%	726	754	4%	733	762	4%	731	761	4%
Kött, Fisk och Chark	1647	1729	5%	1634	1719	5%	1644	1742	6%	1650	1732	5%	1647	1726	5%	1652	1732	5%	1646	1730	5%
Mejeri, Ost och Olja	1727	1479	-14%	1716	1466	-15%	1716	1480	-14%	1737	1473	-15%	1726	1466	-15%	1713	1469	-14%	1722	1472	-15%
Skafteri	809	754	-7%	792	742	-6%	799	751	-6%	813	754	-7%	800	744	-7%	801	747	-7%	802	748	-7%
Summa	9132	8669	-5%	9037	8590	-5%	9058	8662	-4%	9146	8646	-5%	9079	8590	-5%	9074	8618	-5%	9088	8629	-5%

Tabell 5: Matkasse två vuxna utan barn, kronor per månad

Matprisområde	Norr			Mellan			Väst			Öst			Syd			Sydost			Riket		
Varukategorier	Januari 2026	Augusti 2026	%	Januari 2026	Augusti 2026	%	Januari 2026	Augusti 2026	%	Januari 2026	Augusti 2026	%	Januari 2026	Augusti 2026	%	Januari 2026	Augusti 2026	%	Januari 2026	Augusti 2026	%
Bröd och Kakor	486	450	-7%	479	444	-7%	479	450	-6%	487	448	-8%	482	444	-8%	481	448	-7%	482	447	-7%
Drycker	867	808	-7%	859	803	-7%	862	807	-6%	867	808	-7%	863	805	-7%	863	806	-7%	863	806	-7%
Godis, Glass och Snacks	585	545	-7%	574	539	-6%	575	543	-6%	585	547	-7%	575	536	-7%	575	540	-6%	578	542	-6%
Frukt & Grönsaker	1058	979	-7%	1058	977	-8%	1049	974	-7%	1057	969	-8%	1056	971	-8%	1051	965	-8%	1055	973	-8%
Hem och Hushåll	320	320	0%	317	318	0%	319	321	1%	319	320	0%	317	317	0%	319	321	1%	318	319	0%
Kroppsvård	533	555	4%	521	543	4%	527	550	4%	530	551	4%	523	544	4%	529	549	4%	527	549	4%
Kött, Fisk och Chark	1286	1343	4%	1276	1335	5%	1284	1353	5%	1289	1345	4%	1287	1341	4%	1291	1345	4%	1286	1344	5%
Mejeri, Ost och Olja	1304	1117	-14%	1296	1107	-15%	1296	1118	-14%	1312	1112	-15%	1303	1107	-15%	1293	1110	-14%	1301	1112	-15%
Skafferi	613	571	-7%	600	562	-6%	606	569	-6%	616	571	-7%	607	564	-7%	607	566	-7%	608	567	-7%
Summa	7053	6688	-5%	6980	6628	-5%	6995	6684	-4%	7063	6671	-6%	7013	6629	-5%	7008	6650	-5%	7019	6659	-5%

Tabell 6: Matkasse två vuxna med två småbarn, kronor per månad

Matprisområde	Norr			Mellan			Väst			Öst			Syd			Sydost			Riket		
Varukategorier	Januari 2026	Augusti 2026	%	Januari 2026	Augusti 2026	%	Januari 2026	Augusti 2026	%	Januari 2026	Augusti 2026	%	Januari 2026	Augusti 2026	%	Januari 2026	Augusti 2026	%	Januari 2026	Augusti 2026	%
Barn	2090	2003	-4%	2095	2003	-4%	2094	2011	-4%	2102	2011	-4%	2101	2004	-5%	2107	2016	-4%	2107	2008	-5%
Bröd och Kakor	570	528	-7%	562	521	-7%	562	528	-6%	572	527	-8%	594	521	-12%	596	526	-12%	596	525	-12%
Drycker	1019	950	-7%	1010	944	-7%	1014	949	-6%	1019	950	-7%	990	946	-4%	989	948	-4%	991	948	-4%
Godis, Glass och Snacks	686	639	-7%	673	632	-6%	673	636	-6%	686	641	-7%	664	628	-5%	666	633	-5%	668	635	-5%
Frukt & Grönsaker	1259	1166	-7%	1260	1163	-8%	1249	1161	-7%	1258	1154	-8%	1184	1157	-2%	1173	1150	-2%	1185	1158	-2%
Hem och Hushåll	336	336	0%	333	334	0%	335	337	1%	335	336	0%	328	333	2%	330	337	2%	330	336	2%
Kroppsvård	674	702	4%	658	687	4%	666	695	4%	670	697	4%	650	687	6%	653	694	6%	653	694	6%
Kött, Fisk och Chark	1505	1582	5%	1493	1572	5%	1502	1593	6%	1508	1584	5%	1484	1579	6%	1493	1584	6%	1485	1582	7%
Mejeri, Ost och Olja	1586	1358	-14%	1576	1346	-15%	1576	1359	-14%	1596	1352	-15%	1621	1347	-17%	1623	1349	-17%	1626	1352	-17%
Skafferi	798	744	-7%	782	732	-6%	788	741	-6%	802	744	-7%	772	734	-5%	771	737	-4%	775	739	-5%
Summa	10524	10007	-5%	10441	9935	-5%	10459	10009	-4%	10548	9995	-5%	10389	9937	-4%	10401	9974	-4%	10416	9976	-4%

Tabell 7: Matkasse två vuxna med två tonåringar, kronor per månad

Matprisområde	Norr			Mellan			Väst			Öst			Syd			Sydost			Riket		
Varukategorier	Januari 2026	Augusti 2026	%	Januari 2026	Augusti 2026	%	Januari 2026	Augusti 2026	%	Januari 2026	Augusti 2026	%	Januari 2026	Augusti 2026	%	Januari 2026	Augusti 2026	%	Januari 2026	Augusti 2026	%
Bröd och Kakor	880	814	-7%	867	804	-7%	867	815	-6%	883	812	-8%	873	804	-8%	871	811	-7%	873	810	-7%
Drycker	1511	1409	-7%	1498	1400	-7%	1503	1407	-6%	1511	1408	-7%	1504	1403	-7%	1504	1405	-7%	1505	1405	-7%
Godis, Glass och Snacks	1020	951	-7%	1001	940	-6%	1002	946	-6%	1020	953	-7%	1002	935	-7%	1003	941	-6%	1008	944	-6%
Frukt & Grönsaker	1863	1731	-7%	1865	1727	-7%	1851	1723	-7%	1859	1713	-8%	1861	1717	-8%	1851	1706	-8%	1858	1719	-7%
Hem och Hushåll	523	523	0%	517	520	0%	521	524	1%	522	523	0%	517	518	0%	521	524	1%	520	522	0%
Kroppsvård	1012	1055	4%	989	1032	4%	1000	1045	4%	1007	1047	4%	993	1033	4%	1003	1043	4%	1001	1042	4%
Kött, Fisk och Chark	2274	2383	5%	2256	2369	5%	2270	2400	6%	2279	2386	5%	2275	2378	5%	2282	2387	5%	2273	2384	5%
Mejeri, Ost och Olja	2355	2016	-14%	2340	1999	-15%	2339	2018	-14%	2369	2008	-15%	2353	1999	-15%	2335	2003	-14%	2348	2007	-15%
Skafferier	1119	1043	-7%	1096	1027	-6%	1106	1039	-6%	1125	1043	-7%	1108	1030	-7%	1109	1034	-7%	1110	1036	-7%
Summa	12558	11924	-5%	12428	11816	-5%	12458	11916	-4%	12573	11893	-5%	12487	11817	-5%	12479	11855	-5%	12497	11870	-5%