



**Februari
2026**

Swedbanks matkasse

Ett samarbete mellan Swedbank och Sparbankerna

Innehållsförteckning

Swedbanks matkasse	3
Hushållens livsmedelskonsumtion	3
Undersökningen	4
De olika matkassarna	4
Resultat	5
Sammanfattning	9
Källor	11
Tabellbilaga	12

Kontakt

Arturo Arques

Swedbanks och Sparbankernas

Privatekonom

Mejl: arturo.arques@swedbank.se

Telefon: +46 8 585 907 45

Peter Witthoff

Datainsamling och analys

Mejl: peter.witthoff@swedbank.se

Telefon: +46 8 585 927 60

Swedbanks matkasse

Swedbanks matkasse mäter prisutvecklingen inom dagligvaruhandeln för 200 unika livsmedelsartiklar och publiceras två gånger per år. Undersökningen bygger på livsmedelspriser från 30 olika butiker i sex geografiska områden kallade matprisområden från norr till söder. Butikerna i undersökningen ingår i de stora rikstäckande kedjorna ICA Maxi, ICA Kvantum, Stora Coop, Willys och City Gross.

Hushållens livsmedelskonsumtion

Den allmänna prisutvecklingen mäts av Statistiska centralbyrån (SCB) med hjälp av konsumentprisindex (KPI). Konsumentprisindex är en korg av varor och tjänster som mäter den allmänna prisutvecklingen och återspeglar hushållens konsumtionsbeteende. Alla hushåll är unika i sitt konsumtionsbeteende. Det gäller inte minst i valet av livsmedelsartiklar, fördelning mellan olika varukategorier och hur mycket pengar som spenderas på dagligvaror totalt under en månad. Enligt SCB utgör idag livsmedel och alkoholfria drycker drygt 14 procent av hushållens totala konsumtion.¹ I takt med kraftigt stigande matpriser sedan 2022 har andelen ökat något. För att illustrera prisutvecklingen på livsmedel för olika typhushåll boende i olika delar i Sverige har vi tagit fram sex olika typhushåll boende i sex olika matprisområden.

14 %
andel livsmedel av
hushållens
konsumtion

De sex olika typhushållen och matprisområden är:

Typhushåll	Matprisområde
Singelhushåll, en vuxen	Norr
Ensamstående med ett småbarn	Mellan
Ensamstående med två tonåringar	Väst
Sammanboende utan barn, två vuxna	Öst
Sammanboende med två småbarn	Sydost
Sammanboende med två tonåringar	Syd

Priset och prisutvecklingen för matkassen redovisas för sex olika typhushåll i sex olika geografiska områden. Utöver de sex olika matprisområdena redovisas även priset på matkassen för olika typhushåll som ett snitt för alla sex matprisområden kallad Riket, se tabellerna på sidorna 12–18.

¹ Statistik från november 2024

Undersökningen

Undersökningen genomfördes den 21 januari 2026. Priser för 200 unika livsmedelsartiklar i 30 butiker i sex olika matprisområden inhämtades från respektive butikshemsida och speglar butikernas ordinarie priser. Butikerna som ingår i undersökningen ingår i de stora rikstäckande kedjorna ICA Maxi, ICA Kvantum, Stora Coop, Willys och City Gross. Kriterierna för butiksurvalet är satta för att få ett så stort livsmedelssortiment som möjligt och för att säkerställa att samtliga livsmedelsartiklar finns i samtliga undersökta butiker. Därför finns inte kedjor som Lidl, Hemköp och mindre ICA och Coopbutiker med.

Från föregående mätning i augusti 2025 har tjugo livsmedelsartiklar av 200 artiklar byts ut då dessa inte längre säljs i alla kedjor eller har utgått ur sortimentet. De ersatta produkterna har nog valts ut för att vara så nära i pris och kvalité som möjligt och vi har också säkerställt en minimal påverkan på totalkostnaden i varukategorin. Valda butikskedjor är de stora livsmedelsbutikerna, som kan anses vara prisledande och täcker över hälften av Sveriges livsmedelsförsäljning. Urvalet av butikskedjor gör det möjligt att genomföra undersökningen under kort tid vilket är viktigt eftersom priser ändras kontinuerligt. Undersökningen ger alltså en ögonblicksbild av prisläget i januari 2026 jämfört med augusti 2025, januari 2025 samt januari 2022.

De olika matkassarna

För att få fram den totala livsmedelskostnaden per månad och typhushåll har vi utgått från Konsumentverkets (KOV) hushållskostnader för 2026 över individuella matkostnader, med tillägg för personlig hygien inom respektive typhushåll. Inför 2026 har Konsumentverket justerat sina beräkningar då de satt nya matsedlar anpassade till de Nordiska näringsrekommendationerna samt Livsmedelsverkets uppdaterade kostråd. Detta medför en minskning i den beräknade matkostnaden för hushållen på cirka 20 procent. KOV har även med i beräkningen den planerade sänkningen av matmomsen från tolv procent till sex procent som är planerad att träda i kraft den första april i år. Vi har även applicerat denna modell på den historiska data som presenteras för att kunna ge en så rättvis bild som möjligt av hur den faktiska prisutvecklingen sett ut sedan 2022.

För att fastställa matkassens fördelning mellan varukategorier har vi utgått från Statistiska centralbyråns viktning av typhushållens konsumtion av olika varukategorier. Totalt har 200 storsäljande livsmedelsartiklar valts ut. Dessa livsmedelsartiklar har sedan fördelats i enlighet med varukategoriernas andel av respektive matkasse. Prisförändringen på de utvalda livsmedelsartiklarna i Sverige-kassen har sedan använts för att beräkna det nya priset på respektive matkasse i samtliga matprisområden.

Vid beräkningen av livsmedelskostnaden för småbarn har vi antagit att småbarnen äter lunch hemma. För tonårsbarn har vi exkluderat lunch då vi antagit att de äter lunch i skolan. För vuxna har vi räknat med att alla mål lagas hemma och att man äter matlåda till lunch på

jobbet. Alla matkassar innehåller samma mängd livsmedelsartiklar och fördelning av varukategorier med undantag för småbarnshushåll som även innehåller barnartiklar.

Resultat

Senaste halvåret

Swedbanks matkasse steg under perioden augusti 2025 till och med januari 2026 med 0,7 (2,0) procent. Det betyder att matkassen ökade med 34 kronor från 5 361 kronor till 5 327 kronor. Prisökningarna under denna period var störst för varukategorierna Fukt & Grönsaker (+5,6 procent) framför allt drivet av ökade priser på bär som lingon, blåbär då bärplockare saknats. Även varukategorin Kött, fisk och chark ökade (+1,8 procent), drivet av framför allt fortsatt ökade priser på nötkött och nötfärs på grund av stor brist på slaktdjur. Varukategorin Barnprodukter ökade med 1,1 procent mest på grund av ökade barnmatspriser.

0,7 %

**Matkassens
prisförändring
sedan augusti 2025**

Priserna i matkassen sänktes mest för varukategorin Bröd & kakor (-2,5 procent). Även varukategorin Mejeri, ost & olja sjönk i pris (-1,3 procent) drivet av sänkt pris på olivolja, ost och proteinprodukter som rivost, mjukost, kvarg och keso.

Varukategorier	Augusti 2025	Januari 2026	Förändring
Barn	1 079 kr	1 091 kr	1,1 %
Bröd och kakor	305 kr	297 kr	-2,5 %
Dryck	507 kr	508 kr	0,1 %
Godis, glass och snacks	342 kr	339 kr	-1,0 %
Fukt och grönt	609 kr	643 kr	5,6 %
Hem och hushåll	169 kr	167 kr	-1,1 %
Kroppsvård	334 kr	333 kr	-0,4 %
Kött, fisk och chark	760 kr	774 kr	1,8 %
Mejeri, ost och olja	824 kr	813 kr	-1,3 %
Skafferi	397 kr	396 kr	-0,2 %
	5 327 kr	5 361 kr	0,7 %

Senaste året

Sedan januari 2025 har Swedbanks matkasse stigit med 2,6 procent (2,3). Under den här perioden har priserna ökat mest för Dryck som ökat med 9,8 procent. Här är det brygg- och bönkaffe

som stigit mest med cirka 17 procent. Även priserna för varukategorin Kött, fisk och chark har ökat med 7,1 procent, drivet av prisuppgången på nötkött och köttfärs (18 procent). Barnprodukter har ökat med 3,9 procent, drivet av ökade priser på barnmat.

2,6 %
Matkassens
prisförändring sedan
januari 2025

Matkassens priser på varukategorin Fukt och Grönt minskade med 2,3 procent. Grönsaker som blomkål, broccoli, potatis och andra rotfrukter har alla blivit billigare, men det är en kategori med stora svängningar och andra grönsaker, exempelvis aubergine och zucchini har samtidigt gått upp i pris med 33 procent på grund av kyla och storm i södra Spanien i december/januari.

Varukategorier	Januari 2025	Januari 2026	Förändring
Barn	1 049 kr	1 091 kr	3,9 %
Bröd och kakor	304 kr	297 kr	-2,1 %
Dryck	462 kr	508 kr	9,8 %
Godis, glass och snacks	332 kr	339 kr	1,9 %
Fukt och grönt	658 kr	643 kr	-2,3 %
Hem och hushåll	169 kr	167 kr	-1,0 %
Kroppsvård	338 kr	333 kr	-1,5 %
Kött, fisk och chark	723 kr	774 kr	7,1 %
Mejeri, ost och olja	799 kr	813 kr	1,8 %
Skafferier	390 kr	396 kr	1,7 %
	5 224 kr	5 361 kr	2,6 %

Sedan 2022

Sedan januari 2022 har livsmedelspriserna stigit med hela 26,6 procent, eller 1 153 kronor per månad för Rikshushållet med en vuxen och ett småbarn. Sedan prisökningarna tog fart 2022 har många individuella produkter stigit med upp till 100 procent. Mest har priserna stigit för varukategorierna Dryck samt, Mejeri, ost och olja som stigit med 41,5 respektive 39,7 procent i pris. Det som ökar mest inom Dryck är bryggkaffe som blivit 80 procent dyrare och vanliga paket med bryggkaffe cirka 90 procent dyrare. Inom Mejeri har smör ökat med 57 procent, Grädde 48 procent och Margarin 27 procent och en Arla hushållsost med 62 procent. Minst har priserna stigit för varukategorin Kroppsvård som under samma period bara stigit med 8,8 procent. Detta kan förklaras av att det var livsmedel som ökade mest efter Rysslands fullskaliga invasion av Ukraina. Konkurrensen från lågprisaktörer som Ö&B, Rusta, Dollarstore, Normal och Gekås som besöks av allt fler prismedvetna konsumenter, gör också att prisökningar på bland annat kroppsvårdsprodukter hålls tillbaka. Även

kategorin Fukt & Grönsaker har en relativt liten ökning, 9,8 procent – här ökade priserna mycket under 2022, starkt påverkat av världens logistikproblem och sedan dess har nivåerna i genomsnitt legat ganska stilla, men säsong, skördeutfall och kronans styrka påverkar prisnivåerna kraftigt på enskilda frukter och grönsaker.

Varukategorier	Januari 2022	Januari 2026	Förändring
Barn	842 kr	1 091 kr	29,6 %
Bröd och kakor	263 kr	297 kr	13,1 %
Dryck	359 kr	508 kr	41,5 %
Godis, glass och snacks	258 kr	339 kr	31,3 %
Fukt och grönt	586 kr	643 kr	9,8 %
Hem och hushåll	133 kr	167 kr	25,8 %
Kroppsvård	306 kr	333 kr	8,8 %
Kött, fisk och chark	567 kr	774 kr	36,5 %
Mejeri, ost och olja	582 kr	813 kr	39,7 %
Skafteri	312 kr	396 kr	27,0 %
	4 208kr	5 361 kr	26,6 %

Priset och prisutvecklingen i procent för de sex olika typhushållen för perioden augusti 2025 till januari 2026 framgår enligt nedanstående tabell:

Typhushåll	Augusti 2025	Januari 2026	Förändring
Singelhushåll	3 538 kr	3 560 kr	0,6 %
Ensamstående med ett småbarn	5 327 kr	5 362 kr	0,7 %
Ensamstående med två tonåringar	9 026 kr	9 088 kr	0,7 %
Sammanboende utan barn	6 976 kr	7 019 kr	0,6 %
Sammanboende med två småbarn	10 416 kr	10 490 kr	0,7 %
Sammanboende med två tonåringar	12 423 kr	12 497 kr	0,6 %

Priset och prisökningen i procent för de sex olika typhushållen för perioden januari 2025 till januari 2026 framgår enligt nedanstående tabell.

Typhushåll	Januari 2025	Januari 2026	Förändring
Singelhushåll	3 473 kr	3 560 kr	2,5 %
Ensamstående med ett småbarn	5 224 kr	5 361 kr	2,6 %
Ensamstående med två tonåringar	8 873 kr	9 088 kr	2,4 %
Sammanboende utan barn	6 847 kr	7 019 kr	2,5 %
Sammanboende med två småbarn	10 204 kr	10 490 kr	2,8 %
Sammanboende med två tonåringar	12 175 kr	12 497 kr	2,6 %

Priset och prisutvecklingen i procent för de sex olika typhushållen för perioden januari 2022 till januari 2026 framgår enligt nedanstående tabell:

Typhushåll	Januari 2022	Januari 2026	Förändring
Singelhushåll	2 763 kr	3 560 kr	28,9 %
Ensamstående med ett småbarn	4 208 kr	5 361 kr	27,4 %
Ensamstående med två tonåringar	7 164 kr	9 088 kr	26,9 %
Sammanboende utan barn	5 447 kr	7 019 kr	28,9 %
Sammanboende med två småbarn	8 245 kr	10 490 kr	27,2 %
Sammanboende med två tonåringar	9 880 kr	12 497 kr	26,5 %

De geografiska skillnaderna mellan matprisområdena är vid den här mätningen mycket mindre än vi tidigare sett. Detta beror på att många kedjor tillämpar en generell riksprissättning på stora delar av sortimentet. Prisskillnaden mellan det dyraste och billigaste matprisområdet har stigit sedan förra mätningen och ligger nu på 1,0 procent eller 54 (44) kronor per månad, motsvarande 648 (528) kronor per år. Dyrast i undersökningen denna gång var maten i prisområde Öst där matkassen nu kostar 5 391 (5 347) kronor och billigast var matkassen i prisområde Mellan där matkassen nu kostade 5 337 (5 313) kronor. Men skillnaden är som sagt hårfin och det är därför viktigt att välja butikskoncept om man söker lägsta pris.



Mer information om priset och prisutvecklingen på de olika matkassarna för de olika typhushållen och matprisområdena framgår av tabellerna på sidorna 7 och 8 samt i tabellbilagan på sidan 12 till och med 18.

Hushållens utgifter för livsmedel inklusive alkoholfria drycker utgör en stor andel av hushållens konsumtion och disponibla inkomster. Därför blir eventuella prisförändringar på livsmedel mycket kännbara för hushållen. Att följa prisutvecklingen på livsmedel är en viktig del för att förstå hushållens ekonomi och regeringen avser att sänka momsen på livsmedel från 12 procent till 6 procent, tillfälligt med start april 2026.² Vi kan därför se fram emot sänkta matpriser under kommande år.

² Regeringens förslag på momssänkning är tänkt att gälla från och med den 1 april 2026 till och med den 31 december 2027.

Tips till den som vill minska livsmedelskostnaden

Livsmedel är näst efter boendet den enskilt största utgiften för de flesta familjer. De snabbt stigande livsmedelspriserna har tvingat många familjer att se över sina matinköp. Exempel på saker alla hushåll kan göra för att minska sina livsmedelskostnader är bland annat:

- ✓ **Var noga med var du handlar.** Livsmedelspriser skiljer inte bara mellan kedjorna utan också mellan de olika koncepten inom respektive kedja.
- ✓ **Handla efter säsong.** Många livsmedelsprodukter varierar mycket i pris. Prisskillnader på tio till 30 procent är inte ovanligt i vissa fall upp till 50 procent.
- ✓ **Utnyttja alla lågprisalternativ.** Många livsmedelskedjor har lågprisalternativ. Lågprisalternativen brukar ligga tio till 50 procent lägre i pris.
- ✓ **Många av de större livsmedelskedjorna erbjuder **specialpriser till pensionärer**.** Den kan gälla specifika produkter eller en viss rabatt under vissa specifika tider eller dagar.

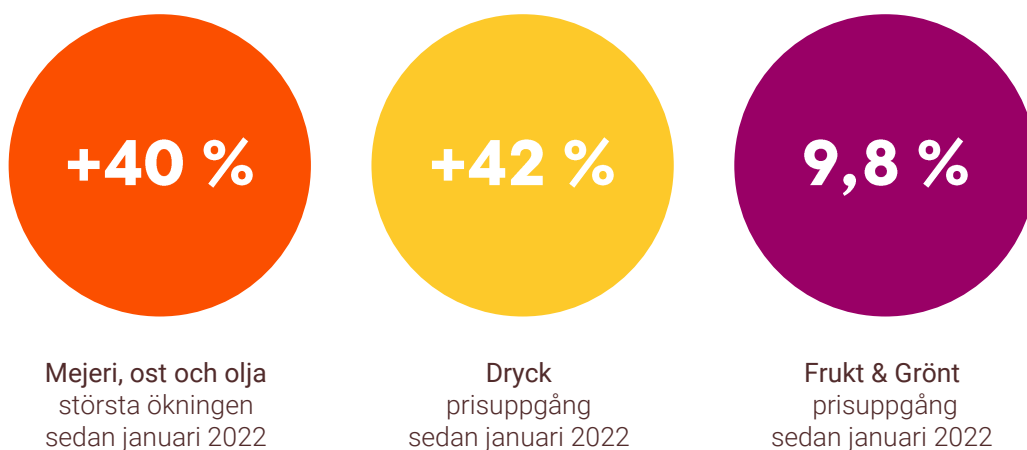
Sammanfattning

Den höga inflationen sedan 2022 har grävt djupa hål i hushållens plånböcker. Prisuppgångarna på livsmedel har varit särskilt kännbara eftersom livsmedel är en stor löpande utgift och utgör en stor andel av hushållens konsumtion och disponibla inkomster. 2026 startade året med lägre prisökningar än året innan. Sedan mars 2025 har prisökningarna varit betydligt lägre. Som rapporten visar så drevs prisökningarna under 2025 framför allt av ett fåtal varukategorier, som Kaffe, Choklad, Mejeri och Nötkött.

Hushållens livsmedelskostnader mäter vi med hjälp av Swedbanks matkasse. För att öka förståelsen för hushållens livsmedelskostnader mäter vi livsmedelskostnaderna för sex olika typhushåll i sex olika geografiska områden kallade matprisområden. Sedan januari 2025 har Swedbanks matkasse stigit med 2,6 procent från 5 224 kronor till 5 361 kronor.

Livsmedelspriserna steg extremt mycket 2022 och i början av 2023. Därefter har livsmedelspriserna stabiliserats, men vi ser fortfarande stora svängningar för olika varukategorier. Väder-, valuta, och en osäker omvärld på grund av krig och tullar blir effekter vi måste kunna lära oss att leva med och hantera även framåt. Trots lugnare prisutveckling nu är prisnivån betydligt högre idag jämfört med för bara några år sedan och många hushåll är fortsatt pressade av den höga prisnivån, även om ökningstakten sjunkit. Sedan januari

2022 har livsmedelspriserna stigit med drygt 27 procent och lönerna med knappt 15 procent under samma period.³



Den preliminära inflationstakten⁴ enligt KPIF (Konsumentprisindex med fast ränta) var 2,0 procent i januari och ligger därmed på Riksbankens inflationsmål på två procent. Senast Riksbanken ändrade styrräntan var i september förra året från 2,0 till 1,75 procent. Högre inkomster, lägre inkomstskatter, lägre kostnader för barnomsorg och högre bostadsbidrag för ekonomiskt utsatta kommer 2026 tillsammans med sänkt matmoms från tolv till sex procent från och med den första april nästa år att stärka hushållens köpkraft och därmed hushållens möjligheter att köpa livsmedel och andra varor och tjänster.

³ Källa: Medlingsinstitutet. Löneutvecklingen avser perioden januari 2022 till och med november 2025 (säsongrensat index)

⁴ Inflationstakten avser årsförändringen i procent.

Källor

Konsumentverket (KOV)

KOV beräknar varje år flera av hushållens kostnader. Vid beräkning av hushållens livsmedelskostnader utgår KOV från Livsmedelsverkets rekommendationer och en fyraveckorsmeny med hälsosam och näringsriktig mat. I matsedeln ingår frukost, lunch, middag och två till tre mellanmål per dag. Med de nya kostrekommendationerna och nya menyn så minskar den beräknade matkostnaden med cirka 20 procent mot tidigare beräkningar. KOV framhåller att det går att laga både billigare och dyrare mat.

Matpriskollen

Matpriskollen driver en konsumentapp med nära 300 000 aktiva användare. Där samlas veckans annonserade erbjudanden från 3 300 livsmedelsbutiker i Sverige. Matpriskollen har under många år också undersökt butikernas ordinarie prissättning för att se prisskillnader mellan olika kedjor. På uppdrag av Swedbank har nu Matpriskollen tagit fram Swedbank matprisindex för att kunna följa prisutvecklingen inom dagligvaruhandeln och också se eventuella prisskillnader mellan olika delar av Sverige.

Statistiska centralbyrån (SCB)

Statistiska centralbyrån och Statistikmyndigheten, är en svensk statlig förvaltningsmyndighet som sorterar under Finansdepartementet och ansvarar för officiell statistik och för annan statlig statistik.

Tabellbilaga

Tabell 1: Matkasse per matprisområde, kronor per månad

Matprisområde	Norr			Mellan			Väst			Öst			Syd			Sydost			Riket		
Varukategorier	augusti 2025	januari 2026	%	augusti 2025	januari 2026	%	augusti 2025	januari 2026	%	augusti 2025	januari 2026	%	augusti 2025	januari 2026	%	augusti 2025	januari 2026	%	augusti 2025	januari 2026	%
Barn	1 089	1 087	-0,2%	1 076	1 090	1,3%	1 075	1 089	1,4%	1 078	1 093	1,4%	1 076	1 091	1,4%	1 078	1 094	1,5%	1 079	1 091	1,1%
Bröd och kakor	306	299	-2,2%	304	295	-2,9%	305	295	-3,1%	306	301	-1,9%	304	297	-2,3%	305	296	-2,8%	305	297	-2,5%
Dryck	507	510	0,4%	507	505	-0,4%	506	507	0,1%	509	510	0,1%	507	507	0,1%	506	507	0,2%	507	508	0,1%
Godis, glass och snacks	345	343	-0,6%	341	336	-1,4%	341	337	-1,3%	345	343	-0,5%	340	337	-0,9%	341	337	-1,1%	342	339	-1,0%
Frukt & Grönsaker	612	645	5,5%	609	645	5,9%	606	640	5,6%	615	644	4,7%	608	644	5,9%	603	640	6,2%	609	643	5,6%
Hem och hushåll	170	168	-1,0%	168	166	-1,2%	170	167	-1,3%	169	168	-1,0%	168	166	-1,1%	169	167	-1,0%	169	167	-1,1%
Kroppsvård	338	337	-0,2%	332	329	-0,8%	334	333	-0,3%	336	335	-0,2%	333	331	-0,7%	334	334	-0,1%	334	333	-0,4%
Kött, fisk och chark	759	775	2,1%	756	769	1,7%	761	773	1,6%	762	776	1,9%	760	775	2,0%	764	777	1,7%	760	774	1,8%
Mejeri, ost och olja	824	815	-1,1%	824	810	-1,7%	825	810	-1,8%	827	820	-0,8%	822	815	-0,8%	823	809	-1,7%	824	813	-1,3%
Skafteri	400	400	-0,1%	395	391	-0,9%	397	395	-0,6%	400	402	0,4%	396	395	-0,1%	395	396	0,1%	397	396	-0,2%
Summa	5 349	5 379	0,5%	5 313	5 337	0,5%	5 318	5 346	0,5%	5 347	5 391	0,8%	5 313	5 358	0,8%	5 319	5 358	0,7%	5 327	5 361	0,7%

Tabell 2: Matkasse en vuxen, kronor per månad

Matprisområde	Norr			Mellan			Väst			Öst			Syd			Sydost			Riket		
Varukategorier	augusti 2025	januari 2026	%	augusti 2025	januari 2026	%	augusti 2025	januari 2026	%	augusti 2025	januari 2026	%	augusti 2025	januari 2026	%	augusti 2025	januari 2026	%	augusti 2025	januari 2026	%
Bröd och kakor	255	246	-3,2%	253	243	-4,0%	253	243	-4,2%	255	247	-3,0%	253	244	-3,3%	254	244	-3,8%	254	245	-3,6%
Dryck	421	440	4,3%	421	436	3,4%	420	437	4,0%	423	440	4,0%	421	438	4,0%	420	438	4,1%	421	438	4,0%
Godis, glass och snacks	287	297	3,3%	284	291	2,4%	284	291	2,5%	287	297	3,3%	283	292	2,9%	284	292	2,7%	285	293	2,9%
Frukt & Grönsaker	500	537	7,4%	498	537	7,9%	495	532	7,5%	503	536	6,6%	497	536	7,8%	493	533	8,2%	497	535	7,6%
Hem och hushåll	142	162	14,3%	141	161	14,1%	142	162	13,9%	142	162	14,3%	141	161	14,2%	141	162	14,3%	141	161	14,2%
Kroppsvård	282	270	-4,0%	277	264	-4,5%	279	267	-4,1%	280	269	-4,0%	278	265	-4,5%	279	268	-3,9%	279	267	-4,2%
Kött, fisk och chark	634	652	3,0%	631	647	2,5%	636	651	2,5%	636	654	2,8%	634	653	2,9%	638	655	2,6%	635	652	2,7%
Mejeri, ost och olja	695	662	-4,9%	695	657	-5,5%	696	657	-5,5%	697	665	-4,6%	693	661	-4,6%	694	656	-5,5%	695	660	-5,1%
Skafteri	333	311	-6,6%	329	304	-7,4%	330	307	-7,0%	333	312	-6,2%	329	308	-6,6%	329	308	-6,4%	331	308	-6,7%
Summa	3 549	3 577	0,8%	3 529	3 540	0,3%	3 535	3 548	0,4%	3 556	3 582	0,7%	3 529	3 557	0,8%	3 532	3 555	0,6%	3 538	3 560	0,6%

Tabell 3: Matkasse ensamstående med ett småbarn, kronor per månad

Matprisområde	Norr			Mellan			Väst			Öst			Syd			Sydost			Riket		
Varukategorier	augusti 2025	januari 2026	%	augusti 2025	januari 2026	%	augusti 2025	januari 2026	%	augusti 2025	januari 2026	%	augusti 2025	januari 2026	%	augusti 2025	januari 2026	%	augusti 2025	januari 2026	%
Barn	1 089	1 087	-0,2%	1 076	1 090	1,3%	1 075	1 089	1,4%	1 078	1 093	1,4%	1 076	1 091	1,4%	1 078	1 094	1,5%	1 079	1 091	1,1%
Bröd och kakor	306	299	-2,2%	304	295	-2,9%	305	295	-3,1%	306	301	-1,9%	304	297	-2,3%	305	296	-2,8%	305	297	-2,5%
Dryck	507	510	0,4%	507	505	-0,4%	506	507	0,1%	509	510	0,1%	507	507	0,1%	506	507	0,2%	507	508	0,1%
Godis, glass och snacks	345	343	-0,6%	341	336	-1,4%	341	337	-1,3%	345	343	-0,5%	340	337	-0,9%	341	337	-1,1%	342	339	-1,0%
Frukt & Grönsaker	612	645	5,5%	609	645	5,9%	606	640	5,6%	615	644	4,7%	608	644	5,9%	603	640	6,2%	609	643	5,6%
Hem och hushåll	170	168	-1,0%	168	166	-1,2%	170	167	-1,3%	169	168	-1,0%	168	166	-1,1%	169	167	-1,0%	169	167	-1,1%
Kroppsvård	338	337	-0,2%	332	329	-0,8%	334	333	-0,3%	336	335	-0,2%	333	331	-0,7%	334	334	-0,1%	334	333	-0,4%
Kött, fisk och chark	759	775	2,1%	756	769	1,7%	761	773	1,6%	762	776	1,9%	760	775	2,0%	764	777	1,7%	760	774	1,8%
Mejeri, ost och olja	824	815	-1,1%	824	810	-1,7%	825	810	-1,8%	827	820	-0,8%	822	815	-0,8%	823	809	-1,7%	824	813	-1,3%
Skafferi	400	400	-0,1%	395	391	-0,9%	397	395	-0,6%	400	402	0,4%	396	395	-0,1%	395	396	0,1%	397	396	-0,2%
Summa	5 349	5 379	0,5%	5 313	5 337	0,5%	5 318	5 346	0,5%	5 347	5 391	0,8%	5 313	5 358	0,8%	5 319	5 358	0,7%	5 327	5 361	0,7%

Tabell 4: Matkasse ensamstående med två tonåringar, kronor per månad

Matprisområde	Norr			Mellan			Väst			Öst			Syd			Sydost			Riket		
Varukategorier	augusti 2025	januari 2026	%	augusti 2025	januari 2026	%	augusti 2025	januari 2026	%	augusti 2025	januari 2026	%	augusti 2025	januari 2026	%	augusti 2025	januari 2026	%	augusti 2025	januari 2026	%
Bröd och kakor	582	640	10,1%	578	631	9,2%	579	631	9,0%	582	643	10,3%	578	635	9,9%	579	634	9,4%	580	636	9,7%
Dryck	1 065	1 093	2,7%	1 065	1 084	1,8%	1 063	1 087	2,3%	1 068	1 094	2,4%	1 064	1 089	2,3%	1 062	1 089	2,5%	1 065	1 089	2,3%
Godis, glass och snacks	721	733	1,6%	713	719	0,8%	713	719	0,9%	720	732	1,7%	711	720	1,3%	712	720	1,1%	715	724	1,2%
Frukt & Grönsaker	1 361	1 373	0,9%	1 355	1 373	1,3%	1 349	1 363	1,0%	1 370	1 373	0,2%	1 354	1 370	1,2%	1 342	1 364	1,6%	1 355	1 369	1,0%
Hem och hushåll	355	370	4,2%	352	366	3,9%	355	368	3,8%	354	369	4,1%	352	366	4,1%	354	369	4,1%	354	368	4,0%
Kroppsvård	707	739	4,5%	695	722	3,9%	700	731	4,4%	704	735	4,5%	698	726	4,0%	701	733	4,6%	701	731	4,3%
Kött, fisk och chark	1 593	1 647	3,3%	1 587	1 634	2,9%	1 598	1 644	2,9%	1 599	1 650	3,2%	1 595	1 647	3,3%	1 604	1 652	3,0%	1 596	1 646	3,1%
Mejeri, ost och olja	1 811	1 727	-4,6%	1 812	1 716	-5,3%	1 812	1 716	-5,3%	1 817	1 737	-4,4%	1 805	1 726	-4,4%	1 808	1 713	-5,3%	1 811	1 722	-4,9%
Skafferier	855	809	-5,5%	845	792	-6,2%	849	799	-5,9%	856	813	-5,0%	846	800	-5,4%	846	801	-5,3%	849	802	-5,5%
Summa	9 052	9 132	0,9%	9 002	9 037	0,4%	9 017	9 058	0,4%	9 071	9 146	0,8%	9 003	9 079	0,8%	9 008	9 074	0,7%	9 026	9 088	0,7%

Tabell 5: Matkasse två vuxna utan barn, kronor per månad

Matprisområde	Norr			Mellan			Väst			Öst			Syd			Sydost			Riket		
Varukategorier	augusti 2025	januari 2026	%	augusti 2025	januari 2026	%	augusti 2025	januari 2026	%	augusti 2025	januari 2026	%	augusti 2025	januari 2026	%	augusti 2025	januari 2026	%	augusti 2025	januari 2026	%
Bröd och kakor	512	486	-5,2%	509	479	-5,9%	510	479	-6,1%	513	487	-5,0%	509	482	-5,3%	510	481	-5,8%	511	482	-5,6%
Dryck	851	867	1,9%	850	859	1,0%	848	862	1,6%	853	867	1,6%	850	863	1,6%	848	863	1,7%	850	863	1,6%
Godis, glass och snacks	577	585	1,5%	570	574	0,7%	570	575	0,8%	576	585	1,5%	568	575	1,1%	570	575	1,0%	572	578	1,1%
Frukt & Grönsaker	876	1 058	20,9%	872	1 058	21,4%	867	1 049	21,0%	880	1 057	20,1%	870	1 056	21,4%	862	1 051	21,9%	871	1 055	21,1%
Hem och hushåll	285	320	12,3%	282	317	12,1%	285	319	12,0%	284	319	12,3%	282	317	12,2%	284	319	12,3%	284	318	12,2%
Kroppsvård	565	533	-5,7%	555	521	-6,2%	559	527	-5,8%	562	530	-5,7%	557	523	-6,1%	560	529	-5,6%	560	527	-5,8%
Kött, fisk och chark	1 271	1 286	1,2%	1 266	1 276	0,8%	1 275	1 284	0,7%	1 276	1 289	1,0%	1 273	1 287	1,1%	1 280	1 291	0,8%	1 274	1 286	0,9%
Mejeri, ost och olja	1 390	1 304	-6,2%	1 390	1 296	-6,8%	1 391	1 296	-6,8%	1 394	1 312	-5,9%	1 385	1 303	-5,9%	1 387	1 293	-6,8%	1 390	1 301	-6,4%
Skafferier	670	613	-8,6%	662	600	-9,3%	665	606	-9,0%	671	616	-8,1%	663	607	-8,5%	663	607	-8,4%	666	608	-8,7%
Summa	6 997	7 053	0,8%	6 958	6 980	0,3%	6 970	6 995	0,4%	7 009	7 063	0,8%	6 958	7 013	0,8%	6 965	7 008	0,6%	6 976	7 019	0,6%

Tabell 6: Matkasse två vuxna med två småbarn, kronor per månad

Matprisområde	Norr			Mellan			Väst			Öst			Syd			Sydost			Riket		
Varukategorier	augusti 2025	januari 2026	%	augusti 2025	januari 2026	%	augusti 2025	januari 2026	%	augusti 2025	januari 2026	%	augusti 2025	januari 2026	%	augusti 2025	januari 2026	%	augusti 2025	januari 2026	%
Barn	2 127	2 090	-1,7%	2 102	2 095	-0,3%	2 099	2 094	-0,2%	2 106	2 102	-0,2%	2 101	2 097	-0,2%	2 107	2 104	-0,1%	2 107	2 097	-0,5%
Bröd och kakor	598	570	-4,6%	594	562	-5,3%	595	562	-5,5%	599	572	-4,4%	594	566	-4,7%	596	565	-5,2%	596	566	-5,0%
Dryck	991	1 019	2,8%	991	1 010	1,9%	989	1 014	2,5%	994	1 019	2,5%	990	1 015	2,5%	989	1 015	2,6%	991	1 015	2,5%
Godis, glass och snacks	674	686	1,8%	667	673	0,9%	666	673	1,0%	673	686	1,8%	664	674	1,4%	666	674	1,3%	668	678	1,4%
Frukt & Grönsaker	1 190	1 259	5,8%	1 185	1 260	6,3%	1 179	1 249	6,0%	1 197	1 258	5,1%	1 184	1 257	6,2%	1 173	1 250	6,6%	1 185	1 255	6,0%
Hem och hushåll	332	336	1,4%	329	333	1,2%	331	335	1,1%	331	335	1,4%	328	333	1,3%	330	335	1,4%	330	334	1,3%
Kroppsvård	659	674	2,2%	648	658	1,6%	652	666	2,1%	656	670	2,2%	650	661	1,7%	653	668	2,3%	653	666	2,0%
Kött, fisk och chark	1 483	1 505	1,5%	1 477	1 493	1,1%	1 487	1 502	1,0%	1 488	1 508	1,3%	1 484	1 505	1,4%	1 493	1 510	1,1%	1 485	1 504	1,2%
Mejeri, ost och olja	1 626	1 586	-2,5%	1 627	1 576	-3,1%	1 627	1 576	-3,2%	1 631	1 596	-2,2%	1 621	1 585	-2,2%	1 623	1 573	-3,1%	1 626	1 582	-2,7%
Skafferi	780	798	2,3%	770	782	1,4%	774	788	1,8%	780	802	2,8%	772	790	2,3%	771	790	2,5%	775	792	2,2%
Summa	10 460	10 524	0,6%	10 389	10 441	0,5%	10 400	10 459	0,6%	10 456	10 548	0,9%	10 389	10 482	0,9%	10 401	10 484	0,8%	10 416	10 490	0,7%

Tabell 7: Matkasse två vuxna med två tonåringar, kronor per månad

Matprisområde	Norr			Mellan			Väst			Öst			Syd			Sydost			Riket		
Varukategorier	augusti 2025	januari 2026	%	augusti 2025	januari 2026	%	augusti 2025	januari 2026	%	augusti 2025	januari 2026	%	augusti 2025	januari 2026	%	augusti 2025	januari 2026	%	augusti 2025	januari 2026	%
Bröd och kakor	887	880	-0,8%	881	867	-1,6%	883	867	-1,8%	888	883	-0,6%	881	873	-0,9%	884	871	-1,4%	884	873	-1,2%
Dryck	1 467	1 511	3,0%	1 466	1 498	2,1%	1 463	1 503	2,7%	1 471	1 511	2,7%	1 465	1 504	2,7%	1 463	1 504	2,8%	1 466	1 505	2,7%
Godis, glass och snacks	1 000	1 020	2,0%	989	1 001	1,1%	989	1 002	1,2%	999	1 020	2,0%	986	1 002	1,6%	988	1 003	1,5%	992	1 008	1,6%
Frukt & Grönsaker	1 870	1 863	-0,3%	1 864	1 865	0,0%	1 852	1 851	-0,1%	1 882	1 859	-1,3%	1 859	1 861	0,1%	1 844	1 851	0,4%	1 862	1 858	-0,2%
Hem och hushåll	491	523	6,5%	487	517	6,3%	490	521	6,1%	490	522	6,5%	486	517	6,4%	489	521	6,5%	489	520	6,4%
Kroppsvård	976	1 012	3,7%	958	989	3,2%	965	1 000	3,6%	971	1 007	3,7%	962	993	3,2%	967	1 003	3,8%	966	1 001	3,5%
Kött, fisk och chark	2 195	2 274	3,6%	2 187	2 256	3,2%	2 201	2 270	3,1%	2 203	2 279	3,4%	2 198	2 275	3,5%	2 210	2 282	3,2%	2 199	2 273	3,3%
Mejeri, ost och olja	2 415	2 355	-2,5%	2 416	2 340	-3,1%	2 416	2 339	-3,2%	2 422	2 369	-2,2%	2 407	2 353	-2,3%	2 411	2 335	-3,1%	2 414	2 348	-2,7%
Skafteri	1 158	1 119	-3,3%	1 143	1 096	-4,1%	1 149	1 106	-3,8%	1 158	1 125	-2,9%	1 145	1 108	-3,3%	1 145	1 109	-3,2%	1 150	1 110	-3,4%
Summa	12 459	12 558	0,8%	12 391	12 428	0,3%	12 410	12 458	0,4%	12 485	12 573	0,7%	12 390	12 487	0,8%	12 400	12 479	0,6%	12 423	12 497	0,6%