



**December  
2025**

# **Hushållens konsumtionsplaner jul och nyår 2025**

# Färre klappar i årets julsäck

Jul- och nyårsfirandet är en stark tradition i Sverige. Oberoende av privatekonomi vill de allra flesta hushåll prioritera julfirandet. I genomsnitt planerar hushållen lägga 3 200 kronor på julklappar och 2 300 kronor på mat och dryck i år. Trots en ökad konsumtion på senare tid har andelen som tror på en bättre privatekonomi 2026 minskat jämfört med föregående år. Den stora frågan nu är om hushållens ökade konsumtion är tillfällig. Årets undersökning över hushållens jul- och nyårkonsumtion visar att hushållen inte planerar att öppna plånboken på vid gavel utan fortsätta prioritera sitt sparande.

## Lika mycket pengar på jul- och nyårsfirande

20 (23) procent av de som svarade på vår undersökning planerar att lägga mindre pengar på jul- och nyårsfirande och endast 6 (6) procent planerar att spendera mer pengar. Siffrorna inom parentes visar andelen för föregående års undersökning. Det är framför allt julklappar, mat och dryck samt kläder hushållen planerar att dra in på. Av de som planerar att minska sin konsumtion under jul och nyår är det 82 (85) procent som uppger att de ska lägga mindre pengar på julklappar, 38 (41) procent planerar att lägga mindre pengar på mat och dryck samt 31 (37) procent som planerar att lägga mindre pengar på kläder.

Av de som planerar att öka sin konsumtion under jul och nyår uppger 60 (62) procent att de kommer att spendera mer pengar på julklappar. 46 (41) procent uppger att de tänker lägga mer pengar på mat och dryck samt 15 (6) procent uppger att de kommer att lägga mer pengar på kläder.

# 20 %

planerar lägga mindre pengar  
på jul- och nyårsfirande



Andel av hushållen som planerar minska sin konsumtion av julklappar, mat, dryck och kläder och som planerar att lägga mindre pengar på jul- och nyårsfirandet

## Vad får julklapparna kosta?

Hushållen planerar att i genomsnitt lägga 3 203 kronor på julklappar i år. Drygt hälften av hushållen, 53 (62) procent, planerar att lägga maximalt 3 500 kronor på julklappar i år. Bland de hushåll som planerar att lägga mindre pengar på jul- och nyårsfirande uppger 17 (17) procent att de kommer att lägga mer än 3 500 kronor på julklappar. Bland de som uppger att de kommer att lägga mer pengar på jul- och nyårsfirandet uppger 48 (38) procent att de planerar att lägga mer än 3 500 kronor på julklappar vilket är betydligt högre andel jämfört med föregående år.

**3 500 kr**

maxbeloppet majoriteten  
tänker att lägga på  
julklapparna

## Vad får mat och dryck kosta?

Hushållen planerar inga större förändringar när det gäller mat och dryck under jul och nyår. I genomsnitt planerar hushållen att lägga 2 325 kronor på mat och dryck. 60 (72) procent planerar att lägga upp till 3 500 kronor på mat och dryck. Bland de hushåll som planerar att lägga mindre pengar på jul- och nyårsfirandet uppger 10 (11) procent att de kommer att lägga mer än 3 500 kronor på mat och dryck. Bland de som uppger att de kommer att lägga mer pengar på jul- och nyårsfirandet uppger 25 (19) procent att de planerar att lägga mer än 3 500 kronor på mat och dryck.

## Hushållens jul- och nyårsresande

I genomsnitt planerar hushållen att lägga 2 440 kronor på resor under jul och nyår. Knappt hälften av de som svarade på undersökningen planerar att lägga maximalt 1 000 kronor på resor under jul och nyår. Bland de hushåll som planerar att lägga mindre pengar på jul- och nyårsfirande uppger tolv (tio) procent att de kommer att lägga mer än 3 500 kronor på resor. Bland de som uppger att de kommer att lägga mer pengar på jul- och nyårsfirande uppger 37 (29) procent att de planerar att lägga mer än 3 500 kronor på resor.

## Hushållens konsumtion och sparande

Småköp, abonnemang, kläder, skor, restaurangbesök och uteliv är exempel på utgifter som hushållen vill minska på under 2026. Sparande, nöjesresor och hotellvistelser är däremot något som hushållen vill prioritera. 20 procent av hushållen vill lägga mer pengar på sparandet. Bland de hushåll som planerar att lägga mindre pengar på jul- och nyårsfirande vill 27 (27) procent lägga mer pengar på sparande. Hushåll som planerar att lägga mer pengar på jul- och nyårsfirande vill prioritera nöjesresor och hotellvistelser. Den stora skillnaden mellan hushåll som planerar att spendera mer respektive mindre pengar på jul- och nyårsfirandet är prioriteringen av restaurangbesök och uteliv. Hushåll som planerar att spendera mer pengar under jul- och nyår är också de som planerar att lägga mer pengar på nöjesresor, hobby, fritidsaktiviteter samt restaurangbesök och uteliv.

**20 %**

tänker spara mer  
under 2026

## Inte alla håller hårt i plånboken

Det är inte alla som håller hårt i plånboken. 6 (6) procent av hushållen planerar att lägga mer pengar på jul- och nyårsfirandet. Bland dem är det framför allt julklappar, mat och dryck samt resor som prioriteras. Under 2026 planerar de att lägga mer pengar på nöjesresor, hotellvistelser, hobby, fritidsaktiviteter samt restaurang och uteliv. 17 procent av dem som planerar att lägga mer pengar på jul- och nyårsfirandet planerar att lägga mindre pengar på abonnemang, streamingtjänster, prenumerationer och 16 procent av dem planerar att lägga mindre pengar på kläder, skor och väskor.

## Synen på den egna ekonomin

54 (50) procent av hushållen tror att den egna ekonomin kommer att bli oförändrad 2026 jämfört med 2025 och 28 (33) procent tror att den kommer att bli bättre. 15 (14) procent tror att den egna ekonomin kommer att bli sämre. Synen på den egna ekonomin är lite mer homogen i år jämfört med förra året. Bland hushållen som planerar att minska sin konsumtion under jul och nyår tror 27 (25) procent att den egna ekonomin kommer att bli sämre och 28 (35) procent att den kommer att bli bättre 2025.

**28 %**

tror att den egna  
ekonomin blir bättre  
under 2026

Bland hushållen som planerar att öka sin konsumtion under jul och nyår tror 15 (12) procent att den egna ekonomin kommer att

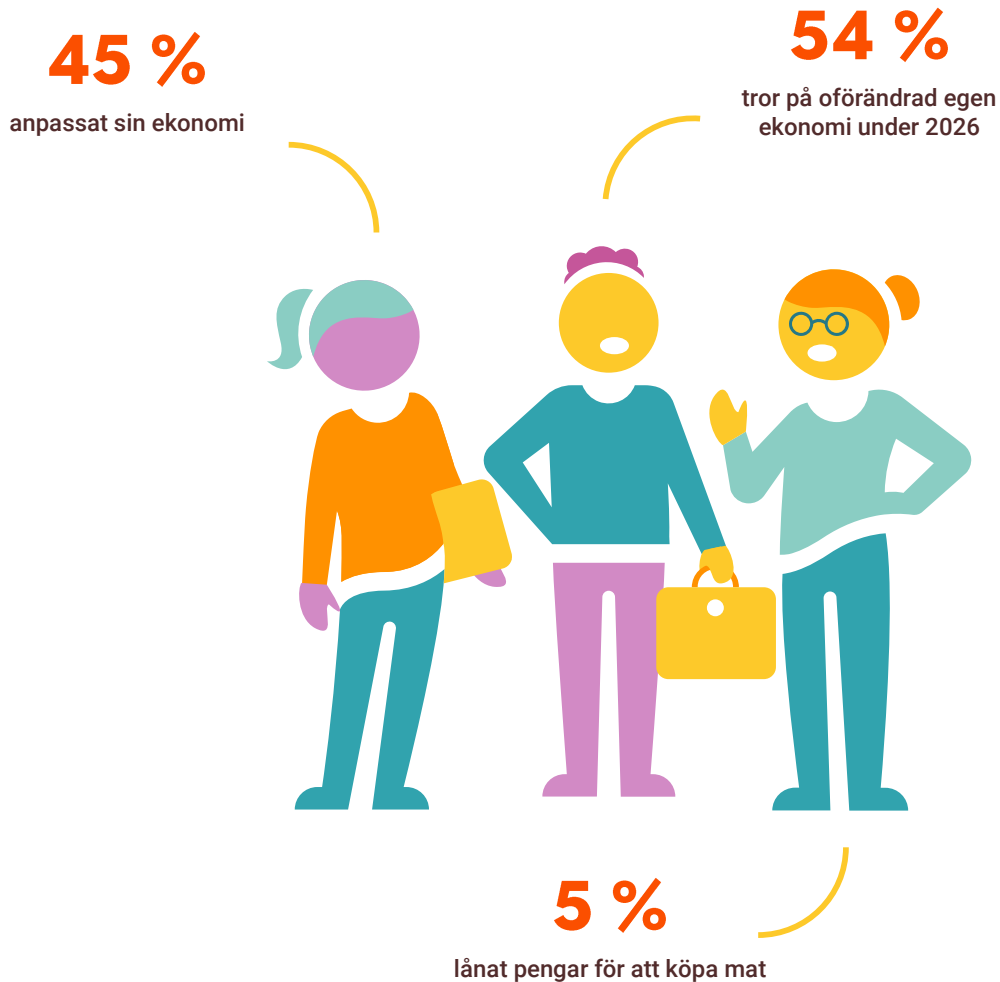
bli sämre och 42 (50) procent att den kommer att bli bättre 2026. Jul- och nyårsfirandet är en stark tradition som många hushåll vill prioritera oberoende av ekonomi. Hushåll som planerar att öka sin konsumtion under jul och nyår har dock en betydligt mer optimistisk syn över den framtida ekonomin jämfört med hushåll som planerar att minska sin konsumtion under jul och nyår.

## **Matkostnadernas påverkan på hushållen**

Intressant att notera är att 45 (49) procent av hushållen i undersökningen anpassat sin ekonomi på grund av de högre matkostnaderna. Det har hushållen gjort genom att köpa billigare mat, dragit ner på annan konsumtion och genom att minska eller slutat spara. 64 (72) procent av hushållen som planerar att dra ner på sin konsumtion under jul och nyår har anpassat sin ekonomi på grund av de högre matkostnaderna och 16 (18) procent av dem har minskat sitt sparande. Andelen som minskat sitt sparande bland de hushåll som kommer att öka sin konsumtion under jul och nyår är endast 4 (8) procent.

## Tvingas att ta av sitt sparande

Den tidigare höga inflationen och snabbt stigande bolåneräntor har satt sina tydliga spår i hushållens ekonomi och medvetande. 21 (20) procent av hushållen har tagit av sitt sparande någon gång under de senaste 6 månaderna för att köpa mat och 5 (5) procent har behövt låna pengar för att köpa mat de senaste sex månaderna. Bland de hushåll som planerar att minska sin konsumtion under jul och nyår är det 37 (36) procent som behövt ta av sitt sparande någon gång under de senaste sex månaderna för att köpa mat och 12 (11) procent av dem som behövt låna pengar någon gång under de senaste 6 månaderna för att köpa mat.



## Sammanfattning

Andelen hushåll som tror att den egna ekonomin förbättras 2026 har minskat från 33 procent förra året till 28 procent och andelen som tror på en sämre ekonomi är i stort sett oförändrad. Till skillnad från HUI:s optimistiska prognos att julhandeln kommer att öka med fem procent i år och passera 100 miljardersvallen ser hushållens konsumtionsplaner ut att vara lite mer försiktiga. Andelen som planerar att spendera mer pengar på jul- och nyårsfirandet är oförändrad jämfört med i fjol och ligger kvar på 6 procent. 20 (23) procent planerar att lägga mindre pengar på jul- och nyårsfirande och 66 (65) procent planerar att lägga ungefär lika mycket pengar i år som förra året.<sup>1</sup> De som planerar att minska sin konsumtion under jul och nyår planerar att framför allt lägga mindre pengar på julklappar. De som planerar att öka sin konsumtion vill spendera mer pengar på julklappar, mat och dryck samt kläder. Att hushållens ekonomi inte är homogen syns tydligt. Bland hushållen som kommer att minska sin konsumtion under jul och nyår har 37 (36) procent tagit av sitt sparande någon gång under de senaste 6 månaderna för att köpa mat. 12 (11) procent av dem har någon gång under de senaste 6 månaderna behövt låna pengar för att köpa mat. Gemensamt för både de som har stora eller små marginaler i sin ekonomi är att man vill prioritera jul- och nyårsfirandet. Julklappar och julmat är något som går före både resor och annan konsumtion. Två andra saker som många hushåll vill prioritera 2026 oberoende av ekonomi, är sparande och nöjesresor. Det verkar som om hushållen håller på att anpassa balansen mellan konsumtion och sparande efter några tunga år med hög inflation och snabbt stigande bolåneräntor. Allt fler inser också vikten av att ha en sparbuffert och att inte leva från hand till mun. Anpassningarna som sker nu påverkar den privata konsumtion negativt. På sikt är det dock positivt. För det kommer att göra hushållen mindre konjunkturkänsliga och borga för en stabilare tillväxt över tid.

## Undersökningen

Undersökningen genomfördes av Kantar Media (Sifopanelen) på uppdrag av Swedbank och Sparbankerna under perioden 23 november till 2 december 2025. 3 061 personer i åldrarna 18 till 79 år deltog.

## Kontakt

**Arturo Arques**  
Swedbanks och Sparbankernas Privatekonom  
Mejl: [arturo.arques@swedbank.se](mailto:arturo.arques@swedbank.se)  
Telefon: +46 8 585 907 45

**Peter Witthoff**  
Datainsamling och analys  
Mejl: [peter.witthoff@swedbank.se](mailto:peter.witthoff@swedbank.se)  
Telefon: +46 8 585 927 60

---

<sup>1</sup> Siffrorna inom parentes är motsvarande siffra från föregående år.