



Swedbank



Hushållens syn på den egna ekonomin

2025

Innehåll

Synen på den egna ekonomin	3
Något fler optimistiska	3
De mest pessimistiska	3
Sparande	3
Alla kan inte spara	4
Konsumtion	4
Tagit från sin sparbuffert	4
Framtida konsumtionsplaner	4
Boendegifter	4
Sammanfattning	4

Kontakt

Arturo Arques

Swedbanks och Sparbankernas Privatekonom

Mejl: arturo.arques@swedbank.se

Telefon: +46 8 585 907 45

Peter Witthoff

Datainsamling och analys

Mejl: peter.witthoff@swedbank.se

Telefon: +46 8 585 927 60

Synen på den egna ekonomin

Andelen hushåll som i dag är mer optimistisk över den egna ekonomin ökar marginellt samtidigt som andelen pessimistiska är i stort sett oförändrad. Männen är något mer optimistiska över den egna ekonomin än kvinnor. De mest optimistiska över den egna ekonomin är unga i åldern 18 till 29 år, höginkomsttagare och hushåll boende i Malmö och Stockholm.

Något fler optimistiska

Andelen hushåll som i dag är mer optimistiska över den egna ekonomin jämfört med för ett år sedan ökar marginellt från 33 till 35 procent.¹ Bland männen är andelen mer positiva 40 procent och bland kvinnorna är andelen mer positiva 30 procent. De är framför allt yngre som är mer positiva. Bland 18 till 29-åringar är 42 procent mer positiva över den egna ekonomin och endast 22 procent bland de som är 65 till 79 år. Det är framför allt hushåll med höga månadsinkomster (65 000 kronor eller mer) som är mest optimistiska till den egna ekonomin. Bland höginkomsttagarna är nästan hälften av respondenterna (48 procent) mer positiva idag jämfört med för ett år sedan. Boende i storstadsregionerna Stockholm, Göteborg och Malmö samt smålänningar är bland de mest positiva. Bland dem är andelen som i dag är mer positiv till den egna ekonomin 39 procent.

De mest pessimistiska

Andelen pessimistiska över den egna ekonomin är i stort sett oförändrad och ligger nu på 21 procent. Andelen som är mer pessimistiska i dag över den egna ekonomin hittar vi bland singelhushåll och ensamstående med barn som inte äger sitt boende (31 procent) och boende i övre Norrland (28 procent).

Sparande

Var fjärde respondent (24 procent) uppger att de kommer att öka sitt sparande den närmaste tiden och nästan sex av tio (58 procent) uppger att de kommer att spara lika mycket som tidigare. Det är framför allt det långsiktiga sparande² och buffertsparande för oförutsedda utgifter³ hushållen vill prioritera. Andelen som uppger att de kommer att minska sitt sparande är åtta procent. Bland dem uppger nästan två av tre⁴ att de inte har råd att spara eller spara mer och 15 procent att de har ett tillräckligt sparande och inte behöver spara mer. Bland de som sparar på sparkonto vill var femte respondent öka sitt sparande på sparkonto och bland de som sparar i fonder uppger drygt var femte⁵ att de vill öka sitt fondsparande. Bland de som sparar i enskilda aktier är det knappt en av tio⁶ som vill öka sitt sparande i enskilda aktier.

¹ Källa: Undersökningarna är gjorda av Kantar Media Sifopanelen viktad efter kön, ålder och region för att vara nationellt representativ. Undersökningen 2025 gjordes under perioden 23 till och med 29 september och omfattade 3 025 respondenter. Undersökningen 2024 gjordes under perioden 24 november till och med den tredje december och omfattade 3 107 respondenter.

² 58 procent av respondenterna

³ 42 procent av respondenterna

⁴ 63 procent av respondenterna

⁵ 22 procent av respondenterna

⁶ Nio procent av respondenterna

Alla kan inte spara

Åtta procent av hushållen uppger att de inte har något sparande. Sex procent uppger att de inte har något sparande och inte heller planerar att börja spara inom den närmaste tiden.

Två procent av respondenterna uppger att de inte har något sparande men kommer att börja spara inom den närmaste tiden. Hushåll som inte sparar några pengar i dag uppger att de inte har råd (78 procent), redan har ett tillräckligt sparande (tio procent) eller vill göra någonting annat med pengarna.

Konsumtion

För att få ett sparutrymme drar hushållen framför allt ner på nöjen och restaurangbesök (32 procent) och annan konsumtion av icke nödvändiga levnadskostnader (30 procent). Nästan var femte respondent⁷ uppger att de drar ner på nödvändiga levnadskostnader för att få ett sparutrymme.

Tagit från sin sparbuffert

Att de varit en tuff period ekonomiskt för många hushåll märks tydligt. Nästan två av tre respondenter⁸ uppger att de under året varit tvungna att ta hela eller delar av sitt sparkapital för olika typer av utgifter.

Framtida konsumtionsplaner

Nästan var femte respondent (19 procent) planerar större inköp till hemmet som nya möbler eller vitvaror och nästan lika många (18 procent) planerar att lägga pengar på en semesterresa den närmaste tiden. Nästan hälften av dem (46 procent) har inga planer att lägga mer pengar på konsumtion.

Boendeutgifter

Trots en tuff period ekonomiskt för många hushåll, inte minst på grund av högre boendeutgifter, uppger nästan åtta av tio respondenter⁹ att deras boendeutgifter är på en nivå som ger dem utrymme för sparande och annan konsumtion. Sex av tio¹⁰ uppger att de har utrymme för ökade boendekostnader. Samtidigt uppger nästan var fjärde respondent¹¹ att de känner sig stressade eller oroliga över sina boendeutgifter och en av sju¹² att deras boendeutgifter gör det svårt att få pengar över till sparande och annan konsumtion.

Sammanfattning

Hushållen är i dag något mer optimistiska över den egna ekonomin jämfört med för ett år sedan. Inte minst män, höginkomsttagare och hushåll boende i storstadsregionerna Stockholm, Göteborg och Malmö. Även hushållen i Småland är mer optimistiska jämfört med andra landskap. Trots en tuff period ekonomiskt för många hushåll, inte minst på grund av högre boendeutgifter, uppger nästan åtta av tio respondenter¹³ att deras boendeutgifter är på

⁷ 19 procent av respondenterna

⁸ 64 procent av respondenterna

⁹ 79 procent av respondenterna

¹⁰ 61 procent av respondenterna

¹¹ 23 procent av respondenterna

¹² 15 procent av respondenterna

¹³ 79 procent av respondenterna

en nivå som ger dem utrymme för sparande och annan konsumtion. En klar majoritet av hushållen som uppger att de tänker öka sparandet eller behålla sparandet på samma nivå som tidigare. De ökade sparandet är tänkt att gå till sparkonto och fonder. En tredjedel av hushållen drar ner på nöjen, restaurangbesök och annan konsumtion av icke nödvändiga levnadskostnader för att få ett sparutrymme.

Men fortfarande är andelen som är mer pessimistiska över den egna ekonomin relativt hög. Kvinnor, som ofta har en lägre inkomst än män och oftare är ensamstående med barn på heltid, är mer pessimistiska än män. Andelen pessimistiska över den egna ekonomin är också högre bland hushåll som hyr sitt boende. Nästan var tionde hushåll uppger att de kommer att minska sitt sparande och nästan åtta av tio som inte sparar några pengar uppger att de helt enkelt inte har råd att spara. Undersökningen visar att tydligt hushållen inte blivit så mycket mer optimistiska trots ökad köpkraft 2024 och 2025. Trots att undersökningen gjordes direkt efter att regeringen presenterat höstbudgeten med utlovade skattesänkningar på inkomst och livsmedel verkar ökad optimism lysa med sin frånvaro.