



**28 oktober
2025**

Veckopeng

Vägen till finansiell hälsa

Ett samarbete mellan Swedbank och Sparbankerna

Innehållsförteckning

Veckopeng – en uppskattad tradition_____	3
Hur mycket pengar får barnen? _____	4
Vad gör barnen med sina pengar? _____	5
Bankkort_____	6
Hur vanligt är det med Swish? _____	6
Handla på internet _____	6
Influencers och sociala medier _____	6
Virtuell valuta _____	6
Vad händer när pengarna tar slut? _____	6
Sparande _____	7
Effekten av hushållens försämrade köpkraft_____	8
Sammanfattning _____	8
Slutord_____	9
Källor _____	10

Kontakt

Arturo Arques

Swedbanks och Sparbankernas Privatekonom

Mejl: arturo.arques@swedbank.se

Telefon: +46 8 585 907 45

Veckopengens dag

Veckopengens dag infaller den 28 oktober och är en temadag för att uppmärksamma vikten av att prata pengar med barn. Barn som växer upp med föräldrar som pratar om pengar, går i en skola som lär ut grunderna i privatekonomi och som växer upp med en regelbunden veckopeng och månadspeng, har i större utsträckning än andra vuxna en bättre ekonomi. Att ge barn en regelbunden veckopeng och månadspeng är ett bra sätt att lära dem hushålla med begränsade resurser och förstå pengars värde.

Veckopeng – en uppskattad tradition

Nästan alla vuxna har växt upp med en regelbunden veckopeng och månadspeng och ungefär hälften av alla vuxna har fått lära sig om privatekonomi som barn.¹ De vuxnas erfarenheter av veckopeng och värdet av att ge barnen en regelbunden veckopeng är goda och det har gjort att veckopengen blivit en tradition som förts vidare till nästa generation.

Idag får tre av fyra barn mellan sju och 18 år en regelbunden veckopeng, månadspeng, hela eller delar av barnbidraget eller studiebidraget. Vid elva till tolv års ålder går de flesta föräldrar över från att ge veckopeng till att ge barnen månadspeng.²

Varför ge barnen en veckopeng?

De främsta orsakerna till varför föräldrar ger sina barn ett regelbundet belopp varje vecka eller månad är för att de tycker att det är ett bra sätt att lära barnen vad saker kostar, prioritera vad pengarna ska gå till och för att lära barnen att förstå pengars värde. Swedbank och Sparbankernas undersökningar visar också att barn som växer upp med en regelbunden veckopeng, haft föräldrar som pratat ekonomi med dem när de växte upp och som gått i en skola som lärde dem om privatekonomi, får en bättre finansiell hälsa som vuxen.³



79 %

**av föräldrarna är
uppväxta med
veckopeng**

¹ Källa: Kantar-Sifo som på uppdrag av Swedbank och sparbankerna under perioden 18 till 27 september 2023 intervjuade 2 147 respondenter via sin Online Panel. Svaren har viktats efter kön, ålder och region för att vara nationellt representativa.

² Källa: Kantar-Sifo som på uppdrag av Swedbank och sparbankerna under perioden 17 till 13 september 2025 intervjuade 2 026 respondenter via sin Online Panel. Svaren har viktats efter kön, ålder och region för att vara nationellt representativa.

³ Källa: Kantar-Sifo som uppdrag av Swedbank och sparbankerna under mars månad 2021 intervjuade 3 184 respondenter i åldern 18 till 79 år. Med bättre finansiell hälsa avses här; färre betalningspåminnelser, färre betalningsanmärkningar, oftare ett regelbundet sparande och oftare en rimlig sparbuffert.

Hur mycket pengar får barnen?

Hur mycket pengar barnen får i veckopeng och månadspeng varierar med åldern. Föräldrarnas inkomster varierar betydligt mer än barnens veckopeng och månadspeng. Föräldrarna verkar med andra ord ha en gemensam bild över vad de tycker är ett rimligt belopp att ge barnen regelbundet varje vecka eller månad.



Veckopeng och månadspeng (median)

Ålder	7 år	8 år	9 år	10 år	11 år	12 år	13 år	14 år	15 år	16 år	17 år	18 år
Veckopeng	20	25	25	30								
Månadspeng					200	240	300	400	500	1 000	1 250	1 250

Avrundade belopp till närmaste tiotal

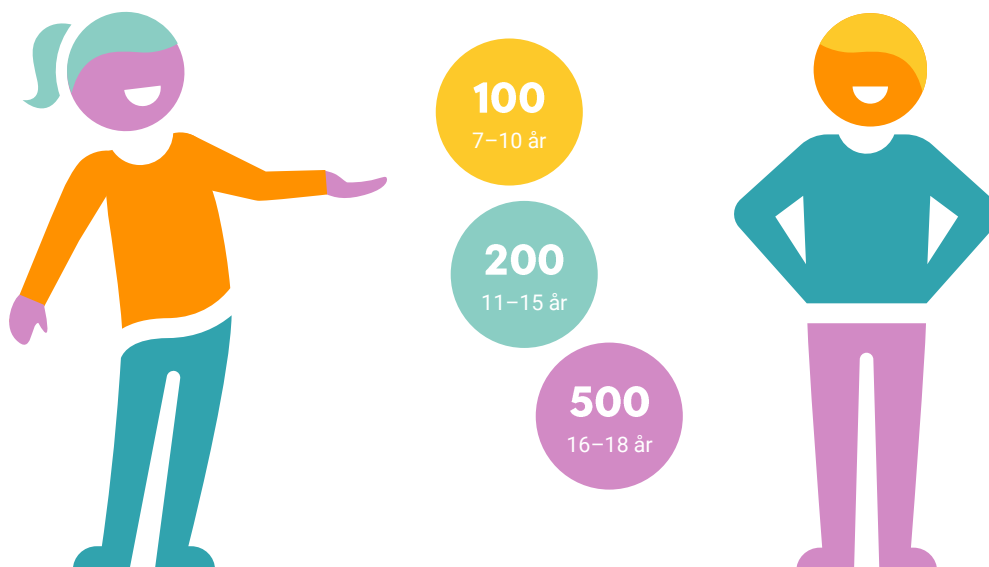
Smälänningar håller hårt i plånboken

75 procent av kvinnorna och 71 procent av männen ger barnen mellan sju och 18 år ett regelbundet belopp varje vecka eller varje månad. Föräldrar i mellersta Norrland (78 procent) ger oftare ett regelbundet belopp än föräldrar boende i norra Mellansverige (68 procent). Lägst belopp ger dock föräldrar boende i Småland, Öland och Gotland samt Malmö.

Extra pengar till barnen

Hur mycket pengar barnen får utöver den ordinarie veckopengen och månadspengen framgår av nedanstående sammanställning.

Extra pengar i kronor per månad (medelvärde)



Avrundat till närmaste tiotal

Jämställd veckopeng

Kvinnor och män ger barnen ungefär lika mycket pengar i regelbunden veckopeng och månadspeng. Skillnaderna i att ge extrapengar är också små och varierar lite över tid och kan bero på att vissa barn arbetar extra och inte behöver stöttning ekonomiskt av sina föräldrar.

Som förälder är det viktigt att lära barnen att pengar är en begränsad resurs. Pappa och mamma är ingen levande swishmaskin som skickar pengar i tid och otid. Värdet av ett sunt förhållningssätt till sparande och konsumtion ska inte underskattas och ju tidigare barnen får det desto bättre.

Ett grundbeteende kräver inte lika mycket energi och ansträngning som ett anpassat beteende. Unga vuxna som tidigt förvärvat ett sunt förhållningssätt till sparande och konsumtion löper mindre risk att få betalningsanmärkningar och hamna i överskuldsättning. Idag har över 31 000 unga vuxna mellan 18 och 25 år skulder på 1,9 miljarder hos Kronofogden.⁴ Problemet med överskuldsättning ska därför inte underskattas.

Över hälften av föräldrarna pratar regelbundet med sina barn om ekonomi och sparande. Över 50 procent av barnen är duktiga på att spara en del av sina pengar. Trots det uppger nästan 40 procent av föräldrarna att barnen skulle behöva lära sig mer om hur man hanterar sin ekonomi.

Vad gör barnen med sina pengar?

De yngre barnen använder sin veckopeng till att köpa leksaker och godis, glass och snacks. De är också duktiga på att spara. Nästan hälften av barnen mellan sju och tio år sparar en del av sin veckopeng. Vid elva till tolv års ålder börjar de flesta föräldrar gå över till månadspeng. Vid tolv års ålder minskar intresset för att köpa leksaker och alltmer pengar läggs på godis, glass, snacks, fika, lunch eller mellanmål. Vid 15 års ålder ökar intresset för att lägga pengar på smink eller andra skönhetsprodukter samt kläder, skor och accessoarer. Andra saker som de äldre barnen lägger pengar på är bio, konsertbiljetter och andra nöjen.



31 000

antal unga vuxna
med skulder hos
Kronofogden

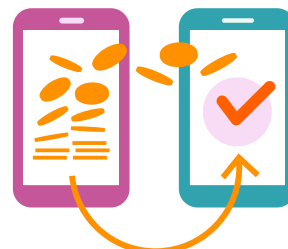
⁴ Källa: Kronofogden. Uppgiften avser år 2024 och är den senaste statistiken.

Bankkort

De flesta barn får sitt första bankkort vid tio års ålder.

Hur vanligt är det med Swish?

De flesta barnen får banktjänsten Swish vid tio års ålder. Vid elva års ålder har över hälften av barnen Swish och vid 13 års ålder har nästan alla barn Swish. Tre av fyra tolvåringar får pengar swishade till sig några gånger i månaden och var femte får pengar swishade minst en gång i veckan.



Handla på internet

En klar majoritet av 13-åringarna har handlat på internet. Vid 16 års ålder har 90 procent av barnen handlat någon gång på internet.

Influencers och sociala medier

Barn är flitiga användare av sociala medier och många följer regelbundet olika influencers. I åldern elva till 15 år påverkas över hälften av barnen mycket eller ganska mycket i sina köp eller önskade köp av dessa medier. Den här typen av påverkan avtar med åldern. Bland 16 till 18-åringar är andelen som uppger att de påverkas mycket eller ganska mycket av sociala medier drygt 30 procent.

Virtuell valuta

46 procent av barnen har använt virtuell valuta i spel som till exempel Roblox eller Fortnite. Att använda virtuell valuta är vanligast i åldern elva till tolv för både flickor och pojkar.

Vad händer när pengarna tar slut?

Ett att de viktigaste skälen till att låta barnen hantera egna pengar är för att lära dem att hushålla med sina pengar och tvinga dem att prioritera. Men vad händer i praktiken om barnens pengar tar slut innan det är dags för en ny veckopeng eller månadspeng? Nästan 40 procent av föräldrarna uppger att de inte ger barnen mer pengar när veckopengen eller månadspengen tagit slut.



Kvinnor och män säger lika ofta nej när barnen vill ha extra pengar. Bland de yngre som får veckopeng är det vanligare att föräldrarna inte ger pengar utöver den regelbundna veckopengen. De äldre barnen får mer sällan ett nej av sina föräldrar. Svårast har föräldrar att säga nej till sina barn i åldern 16 och 18 år.

Sparande

Nästan 90 procent av alla föräldrar sparar pengar åt sina barn. Två av tre föräldrar sparar i fonder, drygt 40 procent sparar på sparkonto och drygt 10 procent i enskilda aktier. Syftet med sparandet är att barnet ska ha pengar till körkort och bostad. Endast tio procent uppger att sparandet är för barnets uppväxt. Drygt 40 procent av föräldrarna uppger att barnen sparar en del av sina pengar.⁵

Tips till dig som vill ge barn veckopeng

Att ge barn en regelbunden veckopeng eller månadspeng är ett bra sätt att introducera grunderna i att hantera pengar och förstå privatekonomi. Det hjälper barnet att förstå pengars värde och ger övning i hur man hushåller med begränsade resurser.

- ✓ **Börja i tid** – Anpassa veckopeng efter ålder och mognad. De flesta barnen får sin första veckopeng när de fyller sex eller sju år. Vid 10 till 11 års ålder går de flesta över till månadspeng.
- ✓ **Tydliga ramar** – Bestäm tillsammans vad pengarna ska räcka till, exempelvis godis, spel eller småsaker. Det hjälper barnet att förstå ansvar och prioriteringar.
- ✓ **Eget ansvar** – barnet lär sig och växer som individ genom att fatta egna beslut, även när det blir fel. Tar till exempel pengarna slut för tidigt blir det en lärdom att planera bättre nästa månad.
- ✓ **Uppmuntra sparande** – Att spara till något större tränar barnet i att tänka framåt och skjuta upp belöningar.
- ✓ **Prata om pengar** – få in pengaprattat naturligt i vardagen - och kom ihåg att vara en god förebild för ditt barn.

⁵ Källa: Swedbank 2024

Effekten av hushållens försämrade köpkraft

Det försämrade ekonomiska läget med hög inflation och stigande bolåneräntor har påverkat många hushåll. En femtedel av föräldrarna känner stress över att till exempel inte kunna spara lika mycket pengar till barnen eller hitta på lika många aktiviteter på barnens skollov. Trots det uppger över 90 procent av föräldrarna att de inte dragit ner på barnens utgifter för fritidsaktiviteter. Föräldrar som uppger att de minskat på barnens utgifter har framför allt dragit ner på sparande till barnen och på inköp av kläder, skor och väskor. Barnens fritidsaktiviteter verkar vara ett prioriterat område för föräldrar och barn. Trots kärvare ekonomiska tider har endast sju procent av föräldrarna helt eller delvis dragit ner på barnens fritidsaktiviteter. Swedbanks undersökning om finansiell hälsa visar att 15 procent av hushållen och 26 procent av ensamstående föräldrar inte skulle klara en oväntad utgift på över 10 000 kronor.⁶

1 av 10

har inte råd med
barnens
fritidsaktiviteter

Sammanfattning

Närmare 80 procent av föräldrarna är uppväxta med veckopeng och nästan lika många barn i åldern sju till 18 år får idag en regelbunden veckopeng, månadspeng, hela eller delar av barnbidraget eller studiebidraget. Föräldrar ger barnen veckopeng för att de tycker att det är ett bra sätt att lära barnen vad saker och ting kostar, att träna på att prioritera vad pengarna ska gå till och förstå pengars värde.

Sjuåringar får idag 20 kronor i veckopeng. Vid elva till tolv års ålder går de flesta föräldrar över till månadspeng. En elvaåring får idag 200 kronor i månadspeng. De yngre barnen använder sin veckopeng till att köpa leksaker och godis, glass och snacks. De äldre barnen lägger pengar på mat (fika, lunch och mellanmål), kläder, skor och accessoarer. Andra saker som de äldre barnen lägger pengar på är bio, konsertbiljetter och andra nöjen. Nästan 40 procent av föräldrarna ger inte sina barn några pengar utöver veckopengen, månadspengen, barn- eller studiebidraget. Föräldrar i mellersta Norrland ger oftare sina barn veckopeng och månadspeng än föräldrar i norra Mellansverige. Smålänningar inklusive föräldrar boende på Öland och Gotland ger barnen minst veckopeng och månadspeng. Hushållens försämrade köpkraft har inte påverkat



⁶ Index för finansiell hälsa mars 2025

barnens veckopeng eller månadspeng. Den försämrade köpkraften har i stort sett inte påverkat barnens fritidsaktiviteter.

Vid 13 års ålder har nästan alla barn banktjänsten Swish och en klar majoritet av barnen handlar på internet. Över hälften av barnen mellan elva och 15 års ålder påverkas barnen mycket eller ganska mycket av sociala medier och influencers. Inflytandet på barnen minskar dock med stigande ålder. Bland 16 till 18-åringar är andelen som påverkas mycket eller ganska mycket av den här typen av medier drygt 30 procent. När barnens pengar tar slut säger 40 procent av föräldrarna nej till mer. Förmågan att stå emot är dock som svårast när barnen är i åldern 16 till 18 år. Nästan 90 procent av föräldrarna spar pengar åt sina barn. Två av tre sparar i fonder åt sina barn och 40 procent på ett sparkonto. Endast tio procent sparar i enskilda aktier. Trots sämre ekonomiska tider väljer många föräldrarna att inte dra ner på barnens utgifter och framför allt inte på barnens fritidsaktiviteter. Var femte familj upplever idag stress över att till exempel inte kunna spara lika mycket pengar till barnen eller ha råd med lika många aktiviteter med barnen. Trots det uppger över 90 procent av föräldrarna att de inte dragit ner på barnens utgifter och endast sju procent av föräldrarna uppger att det har dragit ner helt eller delvis på barnens fritidsaktiviteter.

Slutord

Vikten av att prata pengar med barn och ge barnen förtroendet att förvalta sina egna pengar i form av en veckopeng och månadspeng ska inte underskattas. Att öka beloppen och kraven på barnen i takt med att de blir äldre är ett bra sätt att träna barnen i att hushålla med begränsade resurser och att förstå pengars värde. Att låta barnen välja, prioritera och misslyckas är en viktig del av inläringen. Som förälder är det viktigt att visa barnen tålamod och förståelse. Vi lever i en komplex värld och det tar tid att lära sig alla regler och normer i ett modernt samhälle.

Att växa upp idag med sociala medier, influencers och en oerhört sofistikerad och professionell marknadsföring, där många inte ens är medvetna om den här typen av påverkan, är inte lätt. Föräldrar, skola och näringsliv måste ta ett större ansvar och säkerställa att alla barn får en ärlig chans att tidigt i livet få ett sunt förhållningssätt till både sparande och konsumtion. Vägen till en sund och hållbar ekonomi



kan tyckas lång men vägen dit kan göras både kortare och enklare om vi pratar pengar med våra barn, lär dem grunderna i privatekonomi och ger barnen en regelbunden veckopeng eller månadspeng.

Arturo Arques

Swedbank och sparbankernas privatekonom

Källor

Kantar-Sifo

Statistiska centralbyrån (SCB)

Swedbank

