



**Oktober
2025**

Swedbanks matkasse

Ett samarbete mellan Swedbank och Sparbankerna

Innehållsförteckning

Swedbanks matkasse	3
Hushållens livsmedelskonsumtion	3
Undersökningen	4
De olika matkassarna	4
Resultat	4
Sammanfattning	9
Källor	11
Tabellbilaga	12

Kontakt

Arturo Arques

Swedbanks och Sparbankernas

Privatekonom

Mejl: arturo.arques@swedbank.se

Telefon: +46 8 585 907 45

Peter Witthoff

Datainsamling och analys

Mejl: peter.witthoff@swedbank.se

Telefon: +46 8 585 927 60

Swedbanks matkasse

Swedbanks matkasse mäter prisutvecklingen inom dagligvaruhandeln för 2025 unika livsmedelsartiklar och publiceras två gånger per år. Undersökningen bygger på livsmedelspriser från 30 olika butiker i sex geografiska områden kallade matprisområden från norr till söder. Butikerna i undersökningen ingår i de stora rikstäckande kedjorna ICA Maxi, ICA Kvantum, Stora Coop, Willys och City Gross.

Hushållens livsmedelskonsumtion

Den allmänna prisutvecklingen mäts av Statistiska centralbyrån (SCB) med hjälp av konsumentprisindex (KPI). Konsumentprisindex är en korg av varor och tjänster som mäter den allmänna prisutvecklingen och återspeglar hushållens konsumtionsbeteende. Alla hushåll är unika i sitt konsumtionsbeteende. Det gäller inte minst i valet av livsmedelsartiklar, fördelning mellan olika varukategorier och hur mycket pengar som spenderas på dagligvaror totalt under en månad. Enligt SCB utgör idag livsmedel och alkoholfria drycker drygt 14 procent av hushållens totala konsumtion.¹ I takt med kraftigt stigande matpriser sedan 2022 har andelen ökat något. För att illustrera prisutvecklingen på livsmedel för olika typhushåll boende i olika delar i Sverige har vi tagit fram sex olika typhushåll boende i sex olika matprisområden.

14 %
andel livsmedel av
hushållens
konsumtion

De sex olika typhushållen och matprisområden är:

Typhushåll	Matprisområde
Singelhushåll, en vuxen	Norr
Ensamstående med ett småbarn	Mellan
Ensamstående med två tonåringar	Väst
Sammanboende utan barn, två vuxna	Öst
Sammanboende med två småbarn	Sydost
Sammanboende med två tonåringar	Syd

Priset och prisutvecklingen för matkassen redovisas för sex olika typhushåll i sex olika geografiska områden. Utöver de sex olika matprisområdena redovisas även priset på matkassen för olika typhushåll som ett snitt för alla sex matprisområden kallad Riket, se tabellerna på sidorna 12–18.

¹ Statistik från november 2024

Undersökningen

Undersökningen genomfördes den 19 augusti 2025. Priser för 200 unika livsmedelsartiklar i 30 butiker i sex olika matprisområden inhämtades från respektive butikshemsida och speglar butikernas ordinarie priser. Butikerna som ingår i undersökningen ingår i de stora rikstäck-ande kedjorna ICA Maxi, ICA Kvantum, Stora Coop, Willys och City Gross. Kriterierna för butiksurvalet är satta för att få ett så stort livsmedelssortiment som möjligt och för att säkerställa att samtliga livsmedelsartiklar finns i samtliga undersökta butiker. Därför finns inte kedjor som Lidl, Hemköp och mindre ICA och Coopbutiker med.

Från föregående mätning i januari 2025 har tjugo livsmedelsartiklar av 200 artiklar byts ut då dessa inte längre säljs i alla kedjor eller har utgått ur sortimentet. De ersatta produkterna har nog valts ut för att vara så nära i pris och kvalité som möjligt och vi har också säkerställt en minimal påverkan på totalkostnaden i varukategorin. Valda butikskedjor är de stora livsmedelsbutikerna, som kan anses vara prisledande och täcker över hälften av Sveriges livsmedelsförsäljning. Urvalet av butikskedjor gör det möjligt att genomföra undersökningen under kort tid vilket är viktigt eftersom priser ändras kontinuerligt. Undersökningen ger alltså en ögonblicksbild av prisläget i augusti 2025 jämfört med januari 2025, augusti 2024 samt januari 2022.

De olika matkassarna

För att få fram den totala livsmedelskostnaden per månad och typhushåll har vi utgått från Konsumentverkets (KOV) hushållskostnader för 2024 över individuella matkostnader, med tillägg för personlig hygien inom respektive typhushåll. För att fastställa matkassens fördelning mellan varukategorier har vi utgått från Statistiska centralbyråns viktning av typhushållens konsumtion av olika varukategorier. Totalt har 200 storsäljande livsmedelsartiklar valts ut. Dessa livsmedelsartiklar har sedan fördelats i enlighet med varukategoriernas andel av respektive matkasse. Prisförändringen på de utvalda livsmedelsartiklarna i Sverigekassen har sedan använts för att beräkna det nya priset på respektive matkasse i samtliga matprisområden.

Vid beräkningen av livsmedelskostnaden för småbarn har vi antagit att småbarnen äter lunch hemma. För tonårsbarn har vi exkluderat lunch då vi antagit att de äter lunch i skolan. För vuxna har vi räknat med att alla mål lagas hemma och att man äter matlåda till lunch på jobbet. Alla matkassar innehåller samma mängd livsmedelsartiklar och fördelning av varukategorier med undantag för småbarnshushåll som även innehåller barnartiklar.

Resultat

Senaste halvåret

Swedbanks matkasse steg under perioden januari 2025 till och med augusti 2025 med 2,1 (1,5) procent. Det betyder att matkassen ökade med 131 kronor från 6 342 kronor till 6 473 kronor. Prisökningarna under denna period var störst för

2,1 %

**Matkassens
prisförändring
sedan januari 2025**

varukategorierna Dryck (+9,7) framför allt drivet av ökade kaffepriser (+18), Kött, fisk och chark (+5,2), drivet av framför allt kraftigt ökade priser på nötkött och nötfärs (+12). Varukategorin Godis, glass och snacks ökade med 2,9 procent mest på grund av ökade chokladpriser (+14) och för kategorin Mejeri, ost & olja (+3,2). Smör har blivit 13 procent dyrare och hårdost 8 procent dyrare. Olivolja har minskat med –16 procent i pris.

Priserna i matkassen sänktes mest för varukategorin Fukt & Grönsaker (-7,5). Här syns säsongsvariationer, men också ett ökat prisfokus från många kedjor att sänka sina frukt- och grönt-priser av konkurrensskäl. Priserna på enskilda artiklar varierar väldigt mycket utifrån utbud och efterfrågan från olika länder och säsong och priserna ändras flera gånger i veckan i butikerna. Även varukategorin Kroppsvård (-1,1) sjönk något i pris och här råder hård konkurrens från lågprisaktörer utanför dagligvaruhandeln, som till exempel ÖoB, Rusta, Dollarstore, GeKås och Normal.

Varukategorier	Januari 2025	Augusti 2025	Förändring
Barn	1 230 kr	1 265 kr	2,8 %
Bröd och kakor	371 kr	372 kr	0,4 %
Dryck	544 kr	597 kr	9,7 %
Godis, glass och snacks	554 kr	570 kr	2,9 %
Fukt och grönt	807 kr	746 kr	-7,5 %
Hem och hushåll	313 kr	313 kr	0,1 %
Kroppsvård	209 kr	206 kr	-1,1 %
Kött, fisk och chark	1 056 kr	1 111 kr	5,2 %
Mejeri, ost och olja	739 kr	763 kr	3,2 %
Skafteri	519 kr	530 kr	1,9 %
	6 342 kr	6 473 kr	2,1 %

Senaste året

Sedan augusti 2024 har Swedbanks matkasse stigit med 2,3 procent (1,3). Under den här perioden har priserna ökat mest för Dryck som ökat med 11,9 procent. Här är det brygg- och bönkaffe som stigit mest med cirka 25 procent. Även priserna för varukategorin Kött, fisk och chark har ökat med 6,8 procent, drivet nötkött och köttfärs (12%). Mejeri, ost & olja har ökat med 5,7 procent, drivet av ökade priser för fett i hela Europa. Smör (+21%),

2,3 %
Matkassens
prisförändring sedan
januari 2024

Grädde (+11%) och hårdost (+11%), medan olivolja minskat cirka 17 procent i pris på ett år. Varukategorin Godis, glass och snacks har ökat med 3,3 procent mest drivet av ökade kakaopriser, chokladkakor (+25%).

Matkassens priser på varukategorin Fukt och Grönt minskade med 8,2 procent. Grönsaker som rotfrukter och potatis, aubergine/zucchini, paprika och frukter som avokado, apelsiner och bananer har alla blivit billigare, men det är en kategori med stora svängningar och priserna förändras mest av alla varukategorier.

Varukategorier	Augusti 2024	Augusti 2025	Förändring
Barn	1 258 kr	1 265 kr	0,5 %
Bröd och kakor	371 kr	372 kr	0,4 %
Dryck	533 kr	597 kr	11,9 %
Godis, glass och snacks	552 kr	570 kr	3,3 %
Fukt och grönt	813 kr	746 kr	-8,2 %
Hem och hushåll	312 kr	313 kr	0,2%
Kroppsvård	208 kr	206 kr	-0,7 %
Kött, fisk och chark	1 040 kr	1 111 kr	6,8 %
Mejeri, ost och olja	722 kr	763 kr	5,7 %
Skafferi	519 kr	530 kr	2,0 %
	6 328 kr	6 473 kr	2,3 %

Sedan 2022

Sedan januari 2022 har livsmedelspriserna stigit med hela 27 procent, eller 1 376 kronor per månad för Rikshushållet med en vuxen och ett småbarn. Sedan prisökningarna tog fart 2022 har många individuella produkter stigit med upp till 100 procent. Mest har priserna stigit för varukategorierna Mejeri, ost och olja samt Dryck, som stigit med 41,6 respektive 41,4 procent i pris. Minst har priserna stigit för varukategorin Fukt & Grönsaker som under samma period bara stigit med 3,9 procent – här ökade priserna mycket under 2022, starkt påverkat av världens logistikproblem och sedan dess har nivåerna legat ganska stilla i snitt, men säsong, skördeutfall och kronans styrka påverkar prisnivåerna kraftigt på enskilda frukter och grönsaker. Även kategorin Kroppsvård har en relativt liten ökning, 9,2 procent. Detta kan förklaras av att det var livsmedel som ökade mest efter Rysslands fullskaliga invasion av Ukraina. Konkurrensen från lågprisaktörer som Ö&B, Rusta, Dollarstore, Normal och Gekås som besöks av allt fler prismedvetna konsumenter, gör också att prisökningar på bland annat kroppsvårdsprodukter hålls tillbaka.

Varukategorier	Januari 2022	Augusti 2025	Förändring
Barn	987 kr	1 265 kr	28,1 %
Bröd och kakor	321 kr	372 kr	16,0 %
Dryck	422 kr	597 kr	41,4 %
Godis, glass och snacks	430 kr	570 kr	32,6 %
Frukt och grönt	718 kr	746 kr	3,9 %
Hem och hushåll	246 kr	313 kr	27,2 %
Kroppsvård	189 kr	206 kr	9,2 %
Kött, fisk och chark	829 kr	1 111 kr	34,0 %
Mejeri, ost och olja	539 kr	763 kr	41,6 %
Skafteri	416 kr	530 kr	27,3 %
	5 097 kr	6 473 kr	27,0 %

Priset och prisutvecklingen i procent för de sex olika typhushållen för perioden januari 2025 till augusti 2025 framgår enligt nedanstående tabell:

Typhushåll	Januari 2025	Augusti 2025	Förändring
Singelhushåll	4 420 kr	4 504 kr	1,9 %
Ensamstående med ett småbarn	6 342 kr	6 473 kr	2,1 %
Ensamstående med två tonåringar	10 273 kr	10 451 kr	1,7 %
Sammanboende utan barn	8 662 kr	8 855 kr	2,2 %
Sammanboende med två småbarn	12 694 kr	12 955 kr	2,1 %
Sammanboende med två tonåringar	14 448 kr	14 732 kr	2,0 %

Priset och prisökningen i procent för de sex olika typhushållen för perioden augusti 2024 till augusti 2025 framgår enligt nedanstående tabell.

Typhushåll	Augusti 2024	Augusti 2025	Förändring
Singelhushåll	4 365 kr	4 504 kr	3,2 %
Ensamstående med ett småbarn	6 328 kr	6 473 kr	2,3 %
Ensamstående med två tonåringar	10 163 kr	10 451 kr	2,8 %
Sammanboende utan barn	8 553 kr	8 855 kr	3,5 %
Sammanboende med två småbarn	12 632 kr	12 955 kr	2,6 %
Sammanboende med två tonåringar	14 315 kr	14 732 kr	2,9 %

Priset och prisutvecklingen i procent för de sex olika typhushållen för perioden januari 2022 till augusti 2025 framgår enligt nedanstående tabell:

Typhushåll	Januari 2022	Augusti 2025	Förändring
Singelhushåll	3 542 kr	4 504 kr	27,2 %
Ensamstående med ett småbarn	5 097 kr	6 473 kr	27,0 %
Ensamstående med två tonåringar	8 234 kr	10 451 kr	26,9 %
Sammanboende utan barn	6 931 kr	8 855 kr	27,8 %
Sammanboende med två småbarn	10 192 kr	12 955 kr	27,1 %
Sammanboende med två tonåringar	11 623 kr	14 732 kr	26,8 %

De geografiska skillnaderna mellan matprisområdena är vid den här mätningen mycket mindre än vi tidigare sett. Detta beror på att många kedjor tillämpar en generell riksprissättning på stora delar av sortimentet, men också att matprisområde Väst i genomsnitt ökat priserna något mer än övriga områden. Prisskillnaden mellan det dyraste och billigaste matprisområdet har sjunkit sedan förra mätningen och ligger nu på knappt 0,7 procent eller bara 44 (87) kronor per månad, motsvarande 528 (1 044) kronor per år. Dyrast i undersökningen denna gång var maten i prisområde Norr där matkassen nu kostar 6 500 (6 380) kronor och billigast var matkassen i prisområde Syd där matkassen nu kostade 6 456 (6 308) kronor. Men skillnaden är som sagt marginell och det är därför viktigt att välja butikskoncept om man söker lägsta pris. Mer information om priset och prisutvecklingen på de olika matkassarna för de olika typhushållen och matprisområdena framgår av tabellerna på sidorna 7 och 8 samt i tabellbilagan på sidan 12 till och med 18.



Hushållens utgifter för livsmedel inklusive alkoholfria drycker utgör en stor andel av hushållens konsumtion och disponibla inkomster. Därför blir eventuella prisförändringar på livsmedel mycket kännbara för hushållen. Att följa prisutvecklingen på livsmedel är en viktig del för att förstå hushållens ekonomi och regeringen avser att sänka momsen på livsmedel från 12 procent till 6 procent, tillfälligt med start april 2026.² Vi kan därför se fram emot sänkta matpriser nästa år.

² Regeringens förslag på momssänkning är tänkt att gälla från och med den 1 april 2026 till och med den 31 december 2027.

Tips till den som vill minska livsmedelskostnaden

Livsmedel är näst efter boendet den enskilt största utgiften för de flesta familjer. De snabbt stigande livsmedelspriserna har tvingat många familjer att se över sina matinköp. Exempel på saker alla hushåll kan göra för att minska sina livsmedelskostnader är bland annat:

- ✓ **Var noga med var du handlar.** Livsmedelspriser skiljer inte bara mellan kedjorna utan också mellan de olika koncepten inom respektive kedja.
- ✓ **Handla efter säsong.** Många livsmedelsprodukter varierar mycket i pris. Prisskillnader på tio till 30 procent är inte ovanligt i vissa fall upp till 50 procent.
- ✓ **Utnyttja alla lågprisalternativ.** Många livsmedelskedjor har lågprisalternativ. Lågprisalternativen brukar ligga tio till 50 procent lägre i pris.
- ✓ **Många av de större livsmedelskedjorna erbjuder specialpriser till pensionärer.** Den kan gälla specifika produkter eller en viss rabatt under vissa specifika tider eller dagar.

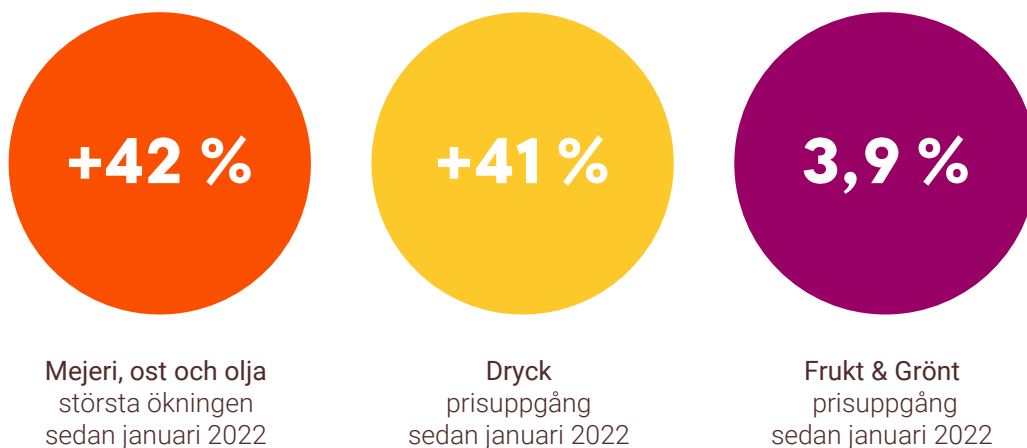
Sammanfattning

Den höga inflationen sedan 2022 har grävt djupa hål i hushållens plånböcker. Prisuppgången på livsmedel har varit särskilt kännbar eftersom livsmedel är en stor löpande utgift och utgör en stor andel av hushållens konsumtion och disponibla inkomster. Enligt Statistiska centralbyrån utgör livsmedel 14 procent av hushållens totala konsumtion. 2025 startade året med kraftiga prisökningar. Ökningstakten var då högre än Riksbankens inflationsmål, men sedan mars 2025 har ökningstakten sjunkit betydligt. Som rapporten visar så drivs prisökningarna 2025 framför allt av ett fåtal varukategorier, som Kaffe, Choklad, Mejeri och Kött.

Hushållens livsmedelskostnader mäter vi med hjälp av Swedbanks matkasse. För att öka förståelsen för hushållens livsmedelskostnader mäter vi livsmedelskostnaderna för sex olika typhushåll i sex olika geografiska områden kallade matprisområden. Sedan augusti 2024 har Swedbanks matkasse stigit med 2,3 procent från 6 328 kronor till 6 473.

Livsmedelspriserna steg extremt 2022 och i början av 2023. Därefter har priserna stabiliserats men vi ser fortsatt stora svängningar beroende på varukategorier. Väder, valutor, och omvärldsfaktorer som krig och handelstullar är effekter som hushållen behöver lära sig att leva med. Trots lugnare prisutveckling på senare tid är prisnivån betydligt högre i

dag jämfört med för två och ett halvt år sedan. Sedan januari 2022 har livsmedelspriserna stigit med drygt 27 procent och lönerna med knappt 12 procent under samma period.³



Inflationstakten⁴ enligt KPIF (Konsumentprisindex med fast ränta) var 3,2 procent i augusti och ligger därmed över Riksbankens inflationsmål på två procent. Det hindrade inte Riksbanken från att sänka styrräntan i september från 2,0 till 1,75 procent eftersom Riksbanken förväntar sig att inflationen kommer att sjunka. Högre inkomster, lägre inkomstskatter, lägre kostnader för barnomsorg och högre bostadsbidrag för ekonomiskt utsatta kommer 2026 tillsammans med sänkt matmoms från 12 till sex procent från och med den första april nästa år att stärka hushållens köpkraft och därmed hushållens möjligheter att köpa livsmedel och andra varor och tjänster.

³ Källa: Medlingsinstitutet. Löneutvecklingen avser perioden december 2021 till och med juni 2024.

⁴ Inflationstakten avser årsförändringen i procent.

Källor

Konsumentverket (KOV)

KOV beräknar varje år flera av hushållens kostnader. Tillsammans med Livsmedelsverket har KOV tagit fram en fyraveckorsmeny med hälsosam och näringsriktig mat. Den matsedeln ligger till grund för KOV beräkningar av kostnaden för livsmedel. I matsedeln ingår frukost, lunch, middag och två till tre mellanmål per dag. KOV framhåller att det går att laga både billigare och dyrare mat.

Matpriskollen

Matpriskollen driver en konsumentapp med nära 300 000 aktiva användare. Där samlas veckans annonserade erbjudanden från 3 300 livsmedelsbutiker i Sverige. Matpriskollen har under många år också undersökt butikernas ordinarie prissättning för att se prisskillnader mellan olika kedjor. På uppdrag av Swedbank har nu Matpriskollen tagit fram Swedbank matprisindex för att kunna följa prisutvecklingen inom dagligvaruhandeln och också se eventuella prisskillnader mellan olika delar av Sverige.

Statistiska centralbyrån (SCB)

Statistiska centralbyrån och Statistikmyndigheten, är en svensk statlig förvaltningsmyndighet som sorterar under Finansdepartementet och ansvarar för officiell statistik och för annan statlig statistik.

Tabellbilaga

Tabell 1: Matkasse per matprisområde, kronor per månad

Matprisområde	Norr			Mellan			Väst			Öst			Syd			Sydost			Riket		
Varukategorier	januari 2025	augusti 2025	%	januari 2025	augusti 2025	%	januari 2025	augusti 2025	%	januari 2025	augusti 2025	%	januari 2025	augusti 2025	%	januari 2025	augusti 2025	%	januari 2025	augusti 2025	%
Barn	1 238	1 277	3,1%	1 230	1 262	2,6%	1 223	1 260	3,0%	1 235	1 264	2,4%	1 223	1 261	3,2%	1 234	1 265	2,5%	1 230	1 265	2,8%
Bröd och kakor	374	374	-0,1%	370	371	0,3%	368	372	1,2%	374	374	0,1%	367	371	1,1%	373	372	-0,2%	371	372	0,4%
Dryck	547	597	9,1%	544	597	9,7%	541	596	10,1%	546	599	9,6%	542	596	10,0%	542	595	9,8%	544	597	9,7%
Godis, glass och snacks	560	575	2,7%	553	569	2,8%	547	569	4,0%	561	574	2,3%	547	567	3,6%	556	568	2,1%	554	570	2,9%
Frukt & Grönsaker	807	749	-7,2%	807	746	-7,5%	799	742	-7,1%	812	754	-7,2%	809	745	-7,9%	806	739	-8,3%	807	746	-7,5%
Hem och hushåll	315	314	-0,1%	312	311	-0,2%	311	314	0,8%	314	313	-0,2%	309	311	0,8%	314	313	-0,4%	313	313	0,1%
Kroppsvård	211	208	-1,5%	208	205	-1,5%	206	206	-0,1%	210	207	-1,4%	206	205	-0,5%	210	206	-1,8%	209	206	-1,1%
Kött, fisk och chark	1 060	1 109	4,6%	1 053	1 105	4,9%	1 050	1 112	5,9%	1 062	1 113	4,8%	1 054	1 110	5,4%	1 060	1 116	5,3%	1 056	1 111	5,2%
Mejeri, ost och olja	743	763	2,7%	735	763	3,9%	735	764	3,9%	742	765	3,2%	738	761	3,1%	744	762	2,4%	739	763	3,2%
Skaferi	524	533	1,7%	519	527	1,4%	514	529	3,1%	525	533	1,6%	514	528	2,6%	521	527	1,2%	519	530	1,9%
Summa	6 380	6 500	1,9%	6 331	6 455	2,0%	6 293	6 463	2,7%	6 381	6 498	1,8%	6 308	6 456	2,3%	6 361	6 464	1,6%	6 342	6 473	2,1%

Tabell 2: Matkasse en vuxen, kronor per månad

Matprisområde	Norr			Mellan			Väst			Öst			Syd			Sydost			Riket		
Varukategorier	januari 2025	augusti 2025	%	januari 2025	augusti 2025	%	januari 2025	augusti 2025	%	januari 2025	augusti 2025	%	januari 2025	augusti 2025	%	januari 2025	augusti 2025	%	januari 2025	augusti 2025	%
Bröd och kakor	323	323	-0,1%	320	321	0,3%	318	321	1,2%	323	323	0,1%	317	321	1,1%	322	322	-0,2%	320	322	0,4%
Dryck	472	515	9,1%	469	515	9,7%	466	514	10,1%	471	516	9,6%	468	515	10,0%	468	514	9,8%	469	515	9,7%
Godis, glass och snacks	485	498	2,7%	479	492	2,8%	473	492	4,0%	486	497	2,3%	474	491	3,6%	481	492	2,1%	480	494	2,9%
Frukt & Grönsaker	686	636	-7,2%	685	634	-7,5%	679	630	-7,2%	690	640	-7,2%	687	633	-8,0%	684	627	-8,4%	685	633	-7,6%
Hem och hushåll	274	273	-0,1%	271	271	-0,2%	271	273	0,8%	273	273	-0,2%	268	270	0,8%	273	272	-0,4%	272	272	0,1%
Kroppsvård	183	181	-1,5%	180	177	-1,5%	179	179	-0,1%	182	180	-1,4%	179	178	-0,5%	182	179	-1,8%	181	179	-1,1%
Kött, fisk och chark	919	962	4,6%	913	958	4,9%	911	965	5,9%	921	965	4,8%	914	963	5,4%	919	968	5,3%	916	963	5,2%
Mejeri, ost och olja	651	669	2,7%	644	669	3,9%	644	669	3,9%	650	671	3,2%	646	667	3,1%	652	668	2,4%	648	669	3,2%
Skafteri	453	461	1,7%	449	455	1,4%	444	458	3,1%	454	461	1,6%	444	456	2,6%	450	456	1,2%	449	458	1,9%
Summa	4 446	4 518	1,6%	4 411	4 492	1,8%	4 385	4 500	2,6%	4 450	4 527	1,7%	4 398	4 493	2,2%	4 433	4 497	1,4%	4 420	4 504	1,9%

Tabell 3: Matkasse ensamstående med ett småbarn, kronor per månad

Matprisområde	Norr			Mellan			Väst			Öst			Syd			Sydost			Riket		
Varukategorier	januari 2025	augusti 2025	%	januari 2025	augusti 2025	%	januari 2025	augusti 2025	%	januari 2025	augusti 2025	%	januari 2025	augusti 2025	%	januari 2025	augusti 2025	%	januari 2025	augusti 2025	%
Barn	1 238	1 277	3,1%	1 230	1 262	2,6%	1 223	1 260	3,0%	1 235	1 264	2,4%	1 223	1 261	3,2%	1 234	1 265	2,5%	1 230	1 265	2,8%
Bröd och kakor	374	374	-0,1%	370	371	0,3%	368	372	1,2%	374	374	0,1%	367	371	1,1%	373	372	-0,2%	371	372	0,4%
Dryck	547	597	9,1%	544	597	9,7%	541	596	10,1%	546	599	9,6%	542	596	10,0%	542	595	9,8%	544	597	9,7%
Godis, glass och snacks	560	575	2,7%	553	569	2,8%	547	569	4,0%	561	574	2,3%	547	567	3,6%	556	568	2,1%	554	570	2,9%
Frukt & Grönsaker	807	749	-7,2%	807	746	-7,5%	799	742	-7,1%	812	754	-7,2%	809	745	-7,9%	806	739	-8,3%	807	746	-7,5%
Hem och hushåll	315	314	-0,1%	312	311	-0,2%	311	314	0,8%	314	313	-0,2%	309	311	0,8%	314	313	-0,4%	313	313	0,1%
Kroppsvård	211	208	-1,5%	208	205	-1,5%	206	206	-0,1%	210	207	-1,4%	206	205	-0,5%	210	206	-1,8%	209	206	-1,1%
Kött, fisk och chark	1 060	1 109	4,6%	1 053	1 105	4,9%	1 050	1 112	5,9%	1 062	1 113	4,8%	1 054	1 110	5,4%	1 060	1 116	5,3%	1 056	1 111	5,2%
Mejeri, ost och olja	743	763	2,7%	735	763	3,9%	735	764	3,9%	742	765	3,2%	738	761	3,1%	744	762	2,4%	739	763	3,2%
Skafferi	524	533	1,7%	519	527	1,4%	514	529	3,1%	525	533	1,6%	514	528	2,6%	521	527	1,2%	519	530	1,9%
Summa	6 380	6 500	1,9%	6 331	6 455	2,0%	6 293	6 463	2,7%	6 381	6 498	1,8%	6 308	6 456	2,3%	6 361	6 464	1,6%	6 342	6 473	2,1%

Tabell 4: Matkasse ensamstående med två tonåringar, kronor per månad

Matprisområde	Norr			Mellan			Väst			Öst			Syd			Sydost			Riket		
Varukategorier	januari 2025	augusti 2025	%	januari 2025	augusti 2025	%	januari 2025	augusti 2025	%	januari 2025	augusti 2025	%	januari 2025	augusti 2025	%	januari 2025	augusti 2025	%	januari 2025	augusti 2025	%
Bröd och kakor	673	672	-0,1%	665	668	0,3%	661	669	1,2%	672	673	0,1%	660	668	1,1%	671	670	-0,2%	667	670	0,4%
Dryck	1 087	1 186	9,1%	1 081	1 186	9,7%	1 074	1 183	10,1%	1 085	1 189	9,6%	1 077	1 185	10,0%	1 078	1 183	9,8%	1 080	1 185	9,7%
Godis, glass och snacks	1 108	1 138	2,7%	1 094	1 125	2,8%	1 082	1 125	4,0%	1 111	1 137	2,3%	1 082	1 121	3,6%	1 100	1 124	2,1%	1 096	1 128	2,9%
Frukt & Grönsaker	1 709	1 579	-7,6%	1 707	1 572	-7,9%	1 693	1 565	-7,6%	1 720	1 589	-7,6%	1 712	1 571	-8,2%	1 704	1 556	-8,6%	1 707	1 572	-7,9%
Hem och hushåll	623	623	-0,1%	619	617	-0,2%	617	622	0,8%	622	621	-0,2%	612	617	0,8%	623	620	-0,4%	619	620	0,1%
Kroppsvård	420	413	-1,5%	412	406	-1,5%	409	409	-0,1%	417	411	-1,4%	409	408	-0,5%	417	410	-1,8%	414	409	-1,1%
Kött, fisk och chark	2 106	2 203	4,6%	2 093	2 195	4,9%	2 086	2 210	5,9%	2 109	2 211	4,8%	2 094	2 206	5,4%	2 106	2 218	5,3%	2 099	2 207	5,2%
Mejeri, ost och olja	1 546	1 587	2,7%	1 528	1 588	3,9%	1 528	1 588	3,9%	1 543	1 592	3,2%	1 534	1 582	3,1%	1 548	1 584	2,4%	1 538	1 587	3,2%
Skafferier	1 061	1 080	1,7%	1 051	1 066	1,4%	1 039	1 071	3,1%	1 062	1 080	1,6%	1 041	1 068	2,6%	1 054	1 067	1,2%	1 051	1 072	1,9%
Summa	10 332	10 482	1,5%	10 250	10 423	1,7%	10 191	10 442	2,5%	10 343	10 504	1,6%	10 221	10 425	2,0%	10 301	10 433	1,3%	10 273	10 451	1,7%

Tabell 5: Matkasse två vuxna utan barn, kronor per månad

Matprisområde	Norr			Mellan			Väst			Öst			Syd			Sydost			Riket		
Varukategorier	januari 2025	augusti 2025	%	januari 2025	augusti 2025	%	januari 2025	augusti 2025	%	januari 2025	augusti 2025	%	januari 2025	augusti 2025	%	januari 2025	augusti 2025	%	januari 2025	augusti 2025	%
Bröd och kakor	648	648	-0,1%	641	644	0,3%	638	645	1,2%	648	649	0,1%	636	643	1,1%	647	645	-0,2%	643	646	0,4%
Dryck	949	1 036	9,1%	944	1 036	9,7%	939	1 034	10,1%	948	1 039	9,6%	941	1 035	10,0%	941	1 034	9,8%	944	1 036	9,7%
Godis, glass och snacks	969	995	2,7%	958	985	2,8%	947	984	4,0%	972	994	2,3%	947	981	3,6%	963	983	2,1%	959	987	2,9%
Frukt & Grönsaker	1 186	1 111	-6,3%	1 185	1 106	-6,6%	1 174	1 100	-6,2%	1 193	1 117	-6,3%	1 189	1 104	-7,1%	1 183	1 094	-7,5%	1 185	1 106	-6,7%
Hem och hushåll	547	547	-0,1%	543	542	-0,2%	541	546	0,8%	546	545	-0,2%	537	541	0,8%	547	544	-0,4%	543	544	0,1%
Kroppsvård	367	361	-1,5%	360	355	-1,5%	358	357	-0,1%	365	359	-1,4%	358	356	-0,5%	365	358	-1,8%	362	358	-1,1%
Kött, fisk och chark	1 839	1 924	4,6%	1 827	1 916	4,9%	1 822	1 929	5,9%	1 842	1 931	4,8%	1 828	1 926	5,4%	1 839	1 937	5,3%	1 833	1 927	5,2%
Mejeri, ost och olja	1 298	1 333	2,7%	1 283	1 333	3,9%	1 283	1 333	3,9%	1 296	1 337	3,2%	1 288	1 329	3,1%	1 300	1 330	2,4%	1 291	1 333	3,2%
Skafferier	910	926	1,7%	901	914	1,4%	891	919	3,1%	911	926	1,6%	892	916	2,6%	904	915	1,2%	902	919	1,9%
Summa	8 714	8 881	1,9%	8 643	8 831	2,2%	8 592	8 848	3,0%	8 720	8 898	2,0%	8 616	8 832	2,5%	8 688	8 841	1,8%	8 662	8 855	2,2%

Tabell 6: Matkasse två vuxna med två småbarn, kronor per månad

Matprisområde	Norr			Mellan			Väst			Öst			Syd			Sydost			Riket		
Varukategorier	januari 2025	augusti 2025	%	januari 2025	augusti 2025	%	januari 2025	augusti 2025	%	januari 2025	augusti 2025	%	januari 2025	augusti 2025	%	januari 2025	augusti 2025	%	januari 2025	augusti 2025	%
Barn	2 476	2 553	3,1%	2 460	2 523	2,6%	2 446	2 520	3,0%	2 469	2 529	2,4%	2 509	2 523	0,6%	2 526	2 529	0,1%	2 516	2 530	0,5%
Bröd och kakor	748	747	-0,1%	740	742	0,3%	735	744	1,2%	748	748	0,1%	735	742	0,9%	746	745	-0,2%	742	745	0,4%
Dryck	1 094	1 194	9,1%	1 088	1 194	9,7%	1 081	1 191	10,1%	1 092	1 197	9,6%	1 065	1 193	12,0%	1 068	1 191	11,5%	1 067	1 193	11,9%
Godis, glass och snacks	1 120	1 150	2,7%	1 106	1 137	2,8%	1 094	1 137	4,0%	1 123	1 149	2,3%	1 098	1 134	3,3%	1 115	1 136	1,9%	1 104	1 140	3,3%
Frukt & Grönsaker	1 610	1 493	-7,2%	1 608	1 487	-7,5%	1 594	1 479	-7,2%	1 620	1 503	-7,2%	1 620	1 485	-8,3%	1 609	1 472	-8,6%	1 611	1 487	-7,7%
Hem och hushåll	629	629	-0,1%	625	623	-0,2%	623	628	0,8%	628	627	-0,2%	619	622	0,5%	626	626	0,1%	621	626	0,8%
Kroppsvård	423	417	-1,5%	416	409	-1,5%	413	412	-0,1%	420	414	-1,4%	417	411	-1,5%	425	413	-2,9%	420	413	-1,8%
Kött, fisk och chark	2 120	2 218	4,6%	2 106	2 209	4,9%	2 100	2 224	5,9%	2 123	2 226	4,8%	2 052	2 221	8,2%	2 061	2 233	8,3%	2 058	2 222	8,0%
Mejeri, ost och olja	1 501	1 542	2,7%	1 485	1 542	3,9%	1 484	1 543	3,9%	1 499	1 546	3,2%	1 461	1 537	5,2%	1 464	1 539	5,1%	1 459	1 541	5,7%
Skafferi	1 047	1 065	1,7%	1 037	1 052	1,4%	1 026	1 057	3,1%	1 048	1 065	1,6%	1 029	1 054	2,4%	1 042	1 053	1,1%	1 034	1 058	2,3%
Summa	12 768	13 009	1,9%	12 671	12 920	2,0%	12 596	12 936	2,7%	12 771	13 005	1,8%	12 605	12 921	2,5%	12 684	12 937	2,0%	12 632	12 955	2,6%

Tabell 7: Matkasse två vuxna med två tonåringar, kronor per månad

Matprisområde	Norr			Mellan			Väst			Öst			Syd			Sydost			Riket		
Varukategorier	januari 2025	augusti 2025	%	januari 2025	augusti 2025	%	januari 2025	augusti 2025	%	januari 2025	augusti 2025	%	januari 2025	augusti 2025	%	januari 2025	augusti 2025	%	januari 2025	augusti 2025	%
Bröd och kakor	1 049	1 048	-0,1%	1 038	1 041	0,3%	1 031	1 043	1,2%	1 048	1 049	0,1%	1 029	1 041	1,1%	1 046	1 044	-0,2%	1 040	1 044	0,4%
Dryck	1 530	1 670	9,1%	1 522	1 670	9,7%	1 512	1 666	10,1%	1 527	1 675	9,6%	1 516	1 668	10,0%	1 517	1 666	9,8%	1 521	1 669	9,7%
Godis, glass och snacks	1 571	1 614	2,7%	1 552	1 596	2,8%	1 535	1 596	4,0%	1 576	1 612	2,3%	1 535	1 591	3,6%	1 561	1 594	2,1%	1 555	1 600	2,9%
Frukt & Grönsaker	2 364	2 218	-6,2%	2 365	2 211	-6,5%	2 344	2 197	-6,3%	2 380	2 233	-6,2%	2 370	2 205	-7,0%	2 360	2 187	-7,3%	2 364	2 208	-6,6%
Hem och hushåll	881	880	-0,1%	874	872	-0,2%	872	879	0,8%	879	878	-0,2%	864	871	0,8%	880	877	-0,4%	875	876	0,1%
Kroppsvård	592	583	-1,5%	581	573	-1,5%	577	577	-0,1%	588	580	-1,4%	577	575	-0,5%	588	577	-1,8%	584	577	-1,1%
Kött, fisk och chark	2 967	3 104	4,6%	2 948	3 092	4,9%	2 939	3 113	5,9%	2 972	3 115	4,8%	2 949	3 108	5,4%	2 967	3 125	5,3%	2 957	3 109	5,2%
Mejeri, ost och olja	2 107	2 164	2,7%	2 084	2 165	3,9%	2 083	2 165	3,9%	2 104	2 171	3,2%	2 092	2 157	3,1%	2 110	2 160	2,4%	2 097	2 164	3,2%
Skafteri	1 469	1 494	1,7%	1 454	1 475	1,4%	1 439	1 483	3,1%	1 471	1 494	1,6%	1 440	1 478	2,6%	1 459	1 477	1,2%	1 455	1 484	1,9%
Summa	14 530	14 775	1,7%	14 418	14 694	1,9%	14 332	14 718	2,7%	14 545	14 807	1,8%	14 375	14 693	2,2%	14 490	14 707	1,5%	14 448	14 732	2,0%