

Pressmeddelande

6 oktober 2021

Ökad konsumtion efter lättade restriktioner

Konsumtionen i Sverige ökade under förra veckan efter att merparten av pandemirestriktionerna lyftes den 29 september. Barer, nattklubbar och diskotek ökade sin omsättning med 50 procent jämfört med motsvarande vecka 2020. Den totala konsumtionen var nästan 10 procent högre än 2020 och 7 procent högre än 2019.

Det visar Swedbanks statistik för korttransaktioner fram till och med den 2:e oktober. Statistiken tas fram av Swedbank Makro utifrån korttransaktioner inom Swedbank Pay, som hanterar över hälften av alla korttransaktioner i Sverige.

-De lättade restriktionerna i Sverige har uppenbarligen redan lett till att barer och klubbar har fått en tillströmning av besökare. Kultursektorn gynnas också i form av ökad biljettförsäljning, säger Andreas Wallström, prognoschef på Swedbank.

Försäljningen i barer, nattklubbar och diskotek var 17 procent högre än 2019. Biljettförsäljningen vid biografier, konserter och teatrar ökade också, även om den fortfarande är på en lägre nivå än den var 2019.

Hotell och restauranger ökade också sin försäljning, men nådde inte upp till toppnivåerna som sågs i somras då svenskar på hemester gav sektorn en skjuts. Omsättningen inom taxisektorn steg med 38 procent jämfört med motsvarande vecka 2020 men ligger ändå 71 procent under nivån samma vecka 2019.

Flygbolags och resebyråers försäljning ökade med 430 procent jämfört med motsvarande vecka i fjol. Men omsättningsökningen ser ut att ha planat ut på ungefär 60 procent av försäljningsnivån i sektorn 2019.

-Överlag är det en tydlig uppgång inom tjänstesektorn, även om det fortsatt är många branscher som har en betydligt lägre försäljning nu än före pandemin. Vi räknar med att de borttagna restriktionerna kommer att bidra till en fortsatt stark återhämtning inom tjänstesektorn, säger Andreas Wallström.

Varuförsäljningen fortsätter att gå starkt och omsättningsnivåerna är högre än både 2020 och 2019. Kläd- och skoförsäljningen är 13 procent högre än 2019 och hela 39 procent högre än 2020.

-Hittills ser vi inga tecken på en minskning av försäljningen för de varor som har sett ett uppsving under pandemin. Sannolikt kommer hushållen nu att börja spendera mer av de pengar de har sparat under pandemin, säger Andreas Wallström.

Läs mer i den bifogade rapporten (PDF), se även tabellen nedan.

Kontakt:

Andreas Wallström, prognoschef Swedbank, tel +46 72 229 2007

Amanda Billner, presskommunikatör Swedbank, tel +46 73 045 11 68

Omsättning 25/9 - 2/10 2021, förändring jämfört med motsvarande vecka 2020 och 2019

Bransch	Jämfört med 2020 (%)	Jämfört med 2019 (%)
Total konsumtion	10	7
Livsmedel och dryck	3	13
Kläder och skor	39	13
Möbler, hushållsutrustning m.m.	0	2
Rekreation & kultur	7	0
Restaurang & hotell	15	3
Flygbolag och resebyråer	430	-64
Taxi	38	-71
Hemelektronik	10	18
Varor	7	12
Tjänster	18	-7

Källa: Swedbank Pay & Swedbank Analys