

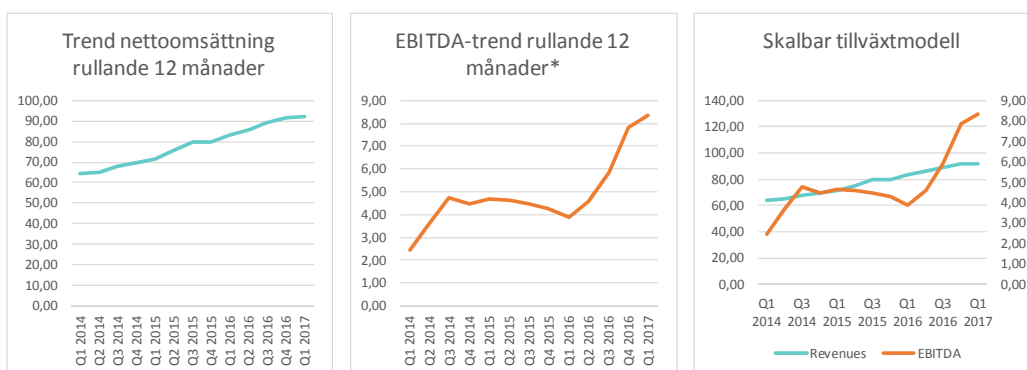
STRAX

PRESSMEDDELANDE
2017-05-23

STRAX: DELÅRSRAPPORT NR 1 FÖR RÄKENSKAPSÅRET 2017

Strax, varumärkesexperten för mobila tillbehör, fortsätter att leverera stark tillväxt i Nordamerika

- Koncernens försäljning för perioden 1 januari – 31 mars 2017 uppgick till 20,3 MEUR (20,2), bruttomarginalen uppgick till 27,0 (23,9) procent. Delårsrapporten avseende perioden 1 januari – 31 mars 2017 blir den första som upprättas i EUR, efter beslut vid extrabolagsstämman den 22 december 2016 att byta redovisningsvaluta från SEK till EUR.
- Koncernens resultat för perioden 1 januari – 31 mars 2016 uppgick till 0,0 (0,1) MEUR motsvarande 0,00 (0,00) euro per aktie. Eget kapital per den 31 mars 2017 uppgick till 18,2 (11,1) MEUR motsvarande 0,15 (0,09) euro per aktie.
- Nettoomsättning på rullande 12 månaders basis per Q1 2017 uppgick till 92,0 (83,4) MEUR. Den skalbara tillväxt-modellen visar starkare ökning i lönsamhet jämfört med tillväxt i nettoomsättning, EBITDA, rullande 12 månader uppgick till MEUR 8.3 (3.9).



*EBITDA-trend rullande 12 månader per kvartal, EBITDA justerad för kostnader av engångskaraktär samt valuta effekter.

- Under perioden tecknade STRAX ett exklusivt avtal med Tescos Technologies Inc., avseende distribution av STRAX egna varumärken i Nordamerika. STRAX vann ett anbuds-förfarande på flera nivåer hos mobilcom-debitel i Tyskland som innebär att STRAX exklusivt ska förse alla säljkanaler med mobil-tillbehör och smarta tillbehör. Orange vann kategorin "Best Wearable Mobile Technology" med produkten VR1 Headset vid GSMA GLOMO Awards i samband med Mobile World Congress. VR1 headset är utvecklat av STRAX.
- Efter periodens utgång lanserade STRAX den första linjen av skyddande skal under Vodafones varumärke för tre Vodafone enheter som kommer att vara tillgängliga på marknaden under Q2, samt började leverera till mobilcom-debitel.

”Året började lite blandat med avmattning i de flesta globala marknader i detaljhandeln och för smartphone försäljningen, fokus har varit på att öka vår försäljning i Nordamerika och Mellanöstern, samt att behålla marknadsandelar i Västeuropa. Gear4 och Urbanista fortsätter att utvecklas väl i alla våra marknader och bidrar till både tillväxt och lönsamhet”

Gudmundur Palmason, VD

För ytterligare information, kontakta Gudmundur Palmason, CEO, Strax AB, +46 8 545 01750.

Om STRAX

STRAX är en global specialist inom mobila och smarta tillbehör. STRAX är noterat på Nasdaq Stockholm. STRAX erbjuder såväl egna varumärken, licensierade varumärken som tredjepartsprodukter och smarta tillbehör. Egna varumärken inkluderar XQISIT, GEAR4, Urbanista, THOR, AVO+ och FLAVR. Bolaget representerar över 30 varumärken. Bolaget säljer på en bred marknad av mobiloperatörer, butiker för mobil- och hemelektronik, nätbutiker, hem- och inredningsbutiker samt närbutiker och varuhus. STRAX grundades i Miami och Hongkong 1995 och har sedan dess haft en stark global tillväxt. STRAX har 185 anställda i 12 länder med operativt huvudkontor och logistik- och distributionscenter i Tyskland.

Denna information är sådan information som Strax AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 23 maj 2017 kl. 08:55 CET.