

STOREBRAND ASA: Kapitalmarkedsdag 2025

Ledende nordisk spare- og forsikringskonsern

10.12.2025

Storebrand avholder kapitalmarkedsdag i dag kl. 13.00 i Storebrand Park, Lysaker. Konsernledelsen vil presentere nye finansielle mål for strategiperioden 2026-2028 og presentere strategisk posisjonering frem mot 2035.

De oppdaterte finansielle målene reflekterer sterk resultatvekst, økende andel inntekter fra kapitallett virksomhet og kapitalfrigjøring fra garantert virksomhet.

De finansielle målene og ambisjonene for strategiperioden 2026-2028 er:

- Mål for egenkapitalavkastning¹ økes fra 14 til 17 prosent i 2028.
- Mål for konsernresultat¹ økes fra 5 milliarder kroner i 2025 til 7 milliarder kroner i 2028.
- Ambisjon om tosifret prosentvis årlig vekst i utbytte til og med 2028.
- Ambisjon om tilbakekjøp av egne aksjer på 2 milliarder kroner i 2026, og årlige tilbakekjøp på 1,5 milliarder kroner deretter til og med 2030.

Storebrand forventer fortsatt solid vekst i konsernresultatet utover den strategiske treårsperioden. Gjennom strukturell vekst i den kapitallette virksomheten, skal Storebrand fortsette å levere økt egenkapitalavkastning¹, med en ambisjon om over 20 prosent frem mot 2035. Storebrand har i tillegg mål om kapitaldistribusjon utover strategiperioden. Konsernet forventer fortsatt økende utbytter, og har med utgangspunkt i tilbakekjøpsprogrammet som ble lansert i 2022 ambisjon om å gjennomføre mer enn 12 milliarder kroner i tilbakekjøp av egne aksjer innen utgangen av 2030.

Storebrand posisjonerer seg for demografiske endringer, akselerert digitalisering ved AI og et mer individualisert marked for finansielle tjenester. Storebrand skal styrke posisjonen som et ledende nordisk spare- og forsikringskonsern. På tvers av konsernet har det over lang tid vært tosifret vekst, og mot 2028 er ambisjonen å opprettholde en tosifret vekst innen sparing og forsikring og fortsette vridningen av balansen mot kapitallett virksomhet. Veksten skal oppnås ved å øke digitaliseringstakten for å ta markedsandeler i personmarkedet, sikre bred tilstedeværelse i det totale norske forsikringsmarkedet med en forbedret combined ratio¹ og ytterligere redusere kostnadsgraden¹ i kapitalforvaltning og innskuddspensjon.

¹ Se www.storebrand.no/ir for mer informasjon om hvilke APMer som brukes i vår finansielle rapportering.

Resultatmålet¹ på 7 milliarder kroner i 2028 bygger på følgende ambisjoner for delområdene i konsernet for perioden 2026-2028:

- Kapitalforvaltning: Årlig vekst i driftsresultat¹ på mer enn 10 prosent.
- Innskuddspensjon: Årlig vekst i driftsresultat¹ på om lag 10 prosent.
- Personmarkedet for bank og sparing: Årlig utlånsvekst på 5-10 prosent og en netto rentemargin¹ på om lag 1,2 prosent.
- Forsikring: Årlig premievekst² på mer enn 10 prosent og en combined ratio¹ på 90 prosent eller lavere.

«Jeg er stolt over at vi har levert solid vekst med fornøyde kunder, og at alle mål fra kapitalmarkedsdagen i 2023 er oppnådd. Dette har bidratt til god aksjonæravkastning. Konsernet har etablert et robust grunnlag for å realisere de nye ambisjonene gjennom strategiperioden og videre. De nye ambisjonene gir mye energi og optimisme for oss i Storebrand, og vi gleder oss til å fortsette å skape en fremtid å glede seg til for samfunnet, kunder, ansatte og aksjonærer,» sier Konsernsjef Odd Arild Grefstad.

«Vi går inn i den nye strategiperioden med sterke posisjoner i attraktive markeder og med støtte fra solide makroforhold. Individualisering er en av megatrendene som skaper betydelige vekstmuligheter for oss innen både forsikring, bank og sparing – områder hvor vi står godt rustet til å ta markedsandeler. Våre konsernsynergier knyttet til kostnader, inntekter og kapital gir et solid fundament for en tydelig akselerasjon av de strategiske initiativene som skal drive Storebrand videre de neste ti årene. Dette omfatter økt skalerbarhet i sparing og forsikring, samt en ytterligere styrking av den digitale kundeopplevelsen gjennom en bredere spareplattform i Kron,» sier Konsernsjef Odd Arild Grefstad.

Konsernsjefen er også tydelig på at Storebrand skal fortsette å etterleve et viktig samfunnsansvar:

«Vår evne til å levere sterke finansielle resultater og skape langsiktig verdi for kunder og eiere bygger på en kultur som fremmer ansvarlighet, innovasjon og samarbeid. Vi går inn i den nye strategiperioden med ambisjon om å fortsatt kombinere lønnsom vekst med å være ledende innenfor bærekraftig finans,» sier konsernsjef Odd Arild Grefstad.

Konsernledelsen vil presentere ytterligere detaljer om strategisk retning frem mot både 2028 og 2035.

Presentasjonen starter klokken 13.00 og strømmes direkte på www.storebrand.no/en/investor-relations.

For mer informasjon, vennligst kontakt

Johannes Narum, Leder for Investor Relations: johannes.narum@storebrand.no eller (+47) 993 33 569

Stig-Øyvind Blystad, Kommunikasjonsdirektør: stig-oyvind.blystad@storebrand.no eller (+47) 918 47 226

Aleksander Hannisdal, Leder for finansiell og strategisk kommunikasjon: aleksander.hannisdal@storebrand.no eller (+47) 98 04 39 36

² Premier for egen regning (f.e.r.) er selskapets brutto premieinntekter etter fradrag for gjenforsikringsandelene.

Om Storebrand

Storebrand er et nordisk finanskonsern som leverer økonomisk trygghet og frihet til privatpersoner og bedrifter. Vi ønsker å tilby bærekraftige løsninger og motivere våre kunder til å ta gode økonomiske valg for fremtiden: sammen skaper vi en fremtid å glede seg til. Storebrand har om lag 61 000 bedriftskunder, 2,6 millioner personkunder og forvalter 1 561 milliarder kroner. Konsernet har hovedkontor på Lysaker utenfor Oslo og er notert på Oslo Børs (STB).

Denne opplysningen er informasjonspliktig i henhold til EUs Market Abuse Regulation og den norske verdipapirhandelloven § 5-12.