



HANZA

**ALL YOU NEED
IS ONE™**

Bokslutskommuniké 2023



BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2023

Ett framgångsrikt år och nya finansiella mål

Fjärde kvartalet 2023

- Nettoomsättningen ökade med 5 % till 1 056 MSEK (1 001). Justerat för valuta och direktfakturering av energi och material uppgick tillväxten till 4 %.
- Rörelseresultatet (EBITA) ökade till 76 MSEK (63), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 7,2 % (6,3). Justerat för kostnader hänförliga till förvärvet av Orbit One och kostnad för omvärdering av tilläggsköpeskillning uppgick det underliggande rörelseresultatet till 89 MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 8,4 %.
- Resultat efter skatt ökade till 47 MSEK (40), vilket motsvarar 1,16 SEK (1,06) per aktie före utspädning och 1,15 SEK (1,04) efter utspädning.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 97 MSEK (19).

Helåret 2023

- Nettoomsättningen ökade med 17 % till 4 143 MSEK (3 549). Justerat för valuta, förvärv och direktfakturering av energi och material uppgick tillväxten till 12 %.
- Rörelseresultatet (EBITA) ökade till 344 MSEK (212), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 8,3 % (6,0). Poster av engångskaraktär (främst energistöd och förvärvskostnader) påverkade resultatet negativt med netto 6 MSEK. Exklusive dessa poster uppgick rörelseresultatet till 350 MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 8,4 %.
- Resultat efter skatt ökade till 214 MSEK (121), vilket motsvarar 5,36 SEK (3,35) per aktie före utspädning och 5,31 SEK (3,30) efter utspädning.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 277 MSEK (145).
- Styrelsen föreslår en utdelning om 1,20 (0,75) kronor per aktie för 2023.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE R UNDER OCH EFTER HELÅRET 2023

- I början av 2023 fördjupades samarbetet med Thermia, en världsledande leverantör av värmepumpar. Samarbetet ökar årsomsättningen med cirka 35 MSEK och bedöms fortsätta att öka.
- I mars presenterades en utökad hållbarhetsstrategi. Tillsammans med strategi och finansiella mål i "HANZA 2025" ska detta säkerställa en långsiktigt lönsam och hållbar tillväxt.
- HANZAs ledning utnyttjade i maj de teckningsoptioner de tidigare köpt enligt bolagets optionsprogram 2020/2023.
- Vid HANZAs årsstämma under Q2 beslutades om nyval av Per Holmberg till styrelsen. Årsstämman beslutade även att införa ett aktiesparprogram 2023/2026 där deltagarna tilldelas aktier förutsatt att deltagaren investerar i aktier, samt att de finansiella målen för år 2025 uppfylls. Deltagandet blev högt, med investering i 32 600 av maximalt 33 450 aktier.
- Orderstocken från en kund inom försvarsindustrin ökade till ca 150 MSEK per år, en dryg fördubbling jämfört med år 2022. Beställningarna avser såväl produktion som produktutveckling och innebär ett fördjupat samarbete med HANZA.
- HANZA förvärvade i juni en tidigare hyrd fastighet i Töcksfors om 11 000 kvm samt cirka 28 000 kvm tillhörande tomt. Syftet är att förbereda för fortsatt expansion i Sverige samt minska lokalkostnaderna.
- HANZA tecknade i juli ett tillverkningsavtal med Mitsubishi Logisnext Europe, en ledande leverantör av logistiklösningar med egendesignade gaffeltruckar. Avtalet avser komplett tillverkning av en serie gaffeltruckar för den europeiska marknaden. Årsomsättningen förväntas överstiga 100 MSEK/år och vara i full drift under det första halvåret 2024.

35 MSEK +

Ökad årsomsättning med Thermia



2023-2026

Årsstämman beslutar om aktiesparprogram

150 MSEK +

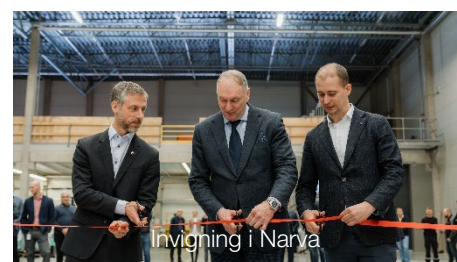
Årlig ökning orderstock från kund i försvarsindustrin



100 MSEK +

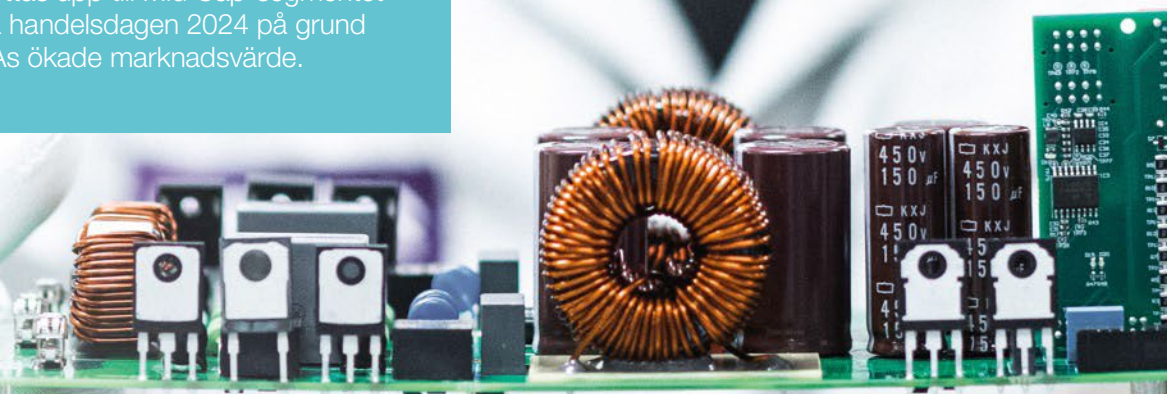
Ökad årsomsättning med Mitsubishi Logisnext Europe

- HANZA tecknade i december avtal om att förvärva den svenska elektronikföretaget Orbit One och tillför ny kapacitet och kompetens inom detta område. Bolaget omsätter ca 1,1 miljard SEK, har två produktionsanläggningar i Sverige och en i Polen, med sammanlagt ca 620 anställda. Bolaget tillträdde den 4 januari 2024.
- I december invigde HANZA en ny monteringsanläggning i Narva, Estland, om 5 000 kvadratmeter vilket utökar koncernens erbjudande inom tung mekanik.
- HANZA genomförde i december en riktad nyemission om 300 MSEK, varav 260 MSEK tillfördes i december och 40 MSEK i januari 2024, efter godkännande på en extra bolagsstämma.
- För att möta ökande volymer beslutade HANZA i januari 2024 att investera ca 75 MSEK i att bygga en ny fabriksdel om 8 800 kvm i Töcksfors, Sverige.
- Styrelsen beslutade 13 februari 2024 om nya finansiella mål, där målet för omsättning 2025 ökade till 6,5 miljarder (tidigare 5 miljarder) och rörelseresultatmålet ökade till 8 % för helåret 2025 (tidigare 8 % vid utgången av år 2025)



HANZA flyttar upp till Nasdaq Mid Cap

I slutet av året meddelade Nasdaq att HANZA flyttas upp till Mid Cap-segmentet från första handelsdagen 2024 på grund av HANZAs ökade marknadsvärde.



KOMMENTARER FRÅN VD | Bokslutskommuniké

Ett händelserikt kvartal avslutade ett framgångsrikt år. För att förstå aktiviteterna är det viktigt att komma ihåg att HANZA i grunden är ett tillväxtbolag. Sedan starten för drygt 15 år sedan har HANZA haft en genomsnittlig tillväxttakt (CAGR) om 19 %. Förklaringen till denna utveckling – under olika konjunkturer – är att vi skapat ett nytt erbjudande i en traditionell bransch. Det ger kontinuerligt nya marknadsandelar, vilket leder till ett fortlöpande behov av expansion.

Expansionsbehovet möter vi normalt genom att utveckla våra kluster. Under kvartal fyra skedde två invigningar, dels en robotiserad tunnplåtslina i Sverige, dels en helt ny monteringsfabrik i Estland.

Expansion sker även med strategiska förvärv. Den 1 december tecknade vi avtal om att förvärva Orbit One, en av Nordens ledande elektronik tillverkare. Bolaget medför ny kompetens och kapacitet inom en central del av vårt kompletta erbjudande. Vi tillträdde bolaget den 4 januari i år efter vi fått nödvändiga myndighetsgodkännanden.

Med Orbit One når HANZA år 2023 en pro forma omsättning om 5,2 miljarder SEK. Det överstiger vårt omsättningsmål för år 2025 och styrelsen har därför beslutat att höja målet med 30 % till 6,5 miljarder SEK för år 2025. Ett mål HANZA står redo att infria.

En lönsam tillväxt ökar även marknadsvärdet och Nasdaq flyttade handeln av vår aktie från Small Cap till Mid Cap vid årsskiftet 2023/2024. Det är ett fint kvitto på HANZA-koncernens utveckling.



Erik Stenfors, VD HANZA

Om den finansiella utvecklingen

Kvartal fyra utvecklades enligt förväntan. Omsättningen nådde över 1 miljard SEK och för helåret 2023 ökade därmed omsättningen med ca 17 % till 4,1 miljarder SEK (3,5).

Under kvartalet har vi haft kostnader direkt kopplade till förvärvet av Orbit One. Vidare har vårt tidigare förvärv i Tyskland utvecklats bättre än prognos, vilket medfört en kostnad i form av en utökad tilläggsköpeskilling. Justerat för dessa engångskostnader uppgick rörelsemarginalen till 8,4 %. Även för helåret 2023 uppvisar HANZA en rörelsemarginal om 8,4 %. Båda operativa segmenten utvecklas positivt, även om Huvudmarknader fortsatt uppvisar en högre marginal än Övriga marknader.

I december genomförde vi en riktad emission om 300 MSEK som ytterligare stärkte vår finansiella position. Soliditeten överstiger nu 45 % och skuldsättningsgraden har minskat till 0,8 (1,9). Det ger HANZA en finansiell beredskap för nya affärsmöjligheter och ett handlingsutrymme för vår förvärvsstrategi.

HANZA har under många år uppvisat stabila kassaflöden, vilket fortsatte under perioden. För kvartal fyra uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 97 MSEK och för helåret 2023 uppgick kassaflödet till 277 MSEK.

Om framtiden

Vi ser under inledningen av 2024 att vissa kunder har en svagare efterfrågan, samtidigt som andra kunder fortsätter att växa. Vårt erbjudande ger många fördelar jämfört med klassiska kontraktstillverkare och historiskt har nedgångar i konjunkturen därför bjudit på möjligheter till nya marknadsandelar för HANZA, när produktbolag behövt agera och se över sin leverantörskedja. Med vår stabila tillväxthistorik är vi trygga med att vi på sikt kan fortsätta den organiska tillväxten även i en svagare ekonomi. Vi fortsätter därför expansionen av koncernens fabriker och tjänster.

Vårt senaste förvärv, Orbit One, har ett par procentenheter lägre rörelsemarginal än HANZA. Det, tillsammans med en lägre efterfrågan från vissa kunder, sänker koncernens marginal. Vi har dock redan påbörjat vårt integrations- och synergiprogram med arbetsgrupper från HANZA och Orbit One. HANZA har lång erfarenhet av förvärv och vi är trygga med att arbetet kommer att påverka marginalen positivt under innevarande år. Effekten av programmet kombinerat med nya marknadsandelar gör att vi satt ett mål om att åter nå minst 8 % i rörelsemarginal under helåret 2025. Även en eventuell konjunkturuppgång kan förstås bidra till marginalen.

För att möta fortsatt långsiktig tillväxt fattade vi i januari beslut om att investera 75 MSEK i en utbyggnad av koncernens tillverkningskluster i Sverige. Det kommer framför allt att ge nya ytor för montering och invigningen är planerad till årsskiftet 2024/2025. Och även i Tartu, Estland, pågår en expansion. Under 2023 har vi byggt en ny produktionshall för tunnplåtsmekanik med ett nytt transportsystem för svetsade, lackade och färdiga plåtlådor till vår närliggande monteringsfabrik. Denna expansion tas i bruk under inledningen av 2024. Vi ser även behov av ytterligare något strategiskt förvärv inom kommande år.

Vi har alltså en händelserik tid även framför oss. Det närmaste målet är att slutföra vår strategi "HANZA 2025", som i korthet bygger på att vi ska uppfylla våra finansiella mål genom att utveckla befintlig verksamhet. Syftet med HANZA 2025 är i sin tur att skapa en robust plattform för nästa geografiska expansion. Systematiskt, steg för steg, kommer HANZA att fortsätta resan mot att bli en av Europas ledande aktörer inom kontraktstillverkning.

Kista den 13 februari 2024

Erik Stenfors
VD och koncernchef



Aktien

Antalet aktier uppgick till 39 279 928 vid årets ingång och ökade med 850 000 aktier under Q2, genom utnyttjade av teckningsoptioner, och med 3 058 912 under Q4, genom en riktad nyemission. Vid årets utgång uppgick antalet aktier till 43 188 840.



Medarbetare

Medelantalet anställda uppgick under Q4 till 2 024 (1 938). Vid periodens utgång uppgick antalet anställda till 2 178. Vid inledningen av 2023 var antalet 2 107.

HANZA 2025

Hösten 2022 utarbetade bolaget en strategi för de kommande tre åren kallad "HANZA 2025". I korthet bygger den på att utveckla kapacitet och kompetens inom befintliga tillverkningskluster och tjänster. Även förvärv som stödjer denna inriktning är en del av strategin.

I samband med strategin lanserade HANZA nya finansiella mål för år 2025, där omsättningsmålet beslutades till 5 miljarder SEK år 2025. En betydande organisk tillväxt tillsammans med ett större förvärv medför att HANZA pro forma överstiger omsättningsmålet under år 2023. Styrelsen har därför utvärderat och reviderat de finansiella målen för HANZA 2025.

Reviderade finansiella mål

Styrelsen har beslutat om att höja några finansiella mål för strategin HANZA 2025 enligt följande.

- **Tillväxt:** Omsättningen ska uppgå till minst 6,5 miljarder SEK år 2025.
Tidigare: Minst 5 miljarder SEK år 2025.
- **Lönsamhet:** Rörelsemarginalen (EBITA) ska för verksamhetsåret 2025 uppgå till minst 8 %
Tidigare: Uppgå till minst 8 % vid utgången av år 2025.
- **Kapitalstruktur:** Soliditeten ska uppgå till minst 30 %.
Oförändrat mål.
- **Skuldsättning:** Räntebärande nettoskuld/EBITDA ska uppgå till högst 2,5.
Oförändrat mål.
- **Utdelningspolicy:** Den årliga utdelningen ska motsvara 30 % av resultatet efter skatt, med beaktande av bolagets finansiella ställning.
Oförändrad policy.

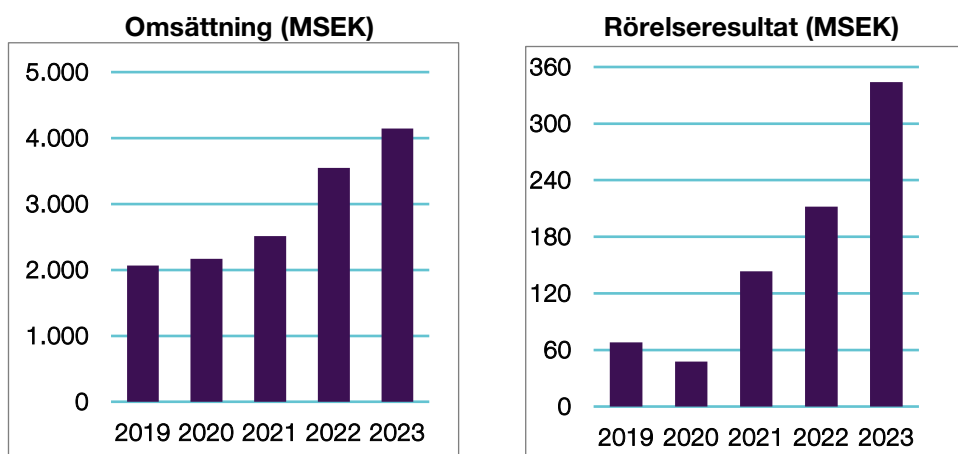


KONCERNÖVERSIKT

Marknad

HANZA har även efter förvärvet av Orbit One en jämnt fördelad kundbas där ingen kund når 10 % av HANZAs omsättning och där de tio största kunderna tillsammans utgör mindre än 50 % av årsomsättningen. Kunderna verkar inom olika branscher såsom logistikbolag, gruvindustrin, försvarsindustrin, energibolag, jordbruks- och skogsprodukter och återvinningsbolag. Geografiskt återfinns kunderna huvudsakligen i Norden och Tyskland, men kunder finns även i övriga Europa, Asien och Amerika. HANZA ser en avmattning av orderingen från vissa kunder under inledningen av 2024, samtidigt som en del av kundbasen fortsätter att växa.

HANZA erbjuder ett konkurrenskraftigt alternativ till klassiska kontraktstillverkare, vilket är speciellt eftertraktat under en konjunkturedgång. En minskad ordergång bedöms därför kunna kompenseras med nya marknadsandelar under året. Vidare stöds HANZAs affärsmodell av trenden mot komplett och regional tillverkning. Det är en trend som hittills drivits av bland annat handelshinder, transportkostnader, leveranstider, miljöaspekter och pandemin. Invasionen av Ukraina har tillfört även en politisk dimension, där produktbolag med tillverkning i länder med politiska risker ser över sin leverantörskedja och av den anledningen planerar att flytta sin produktion närmare sin marknad. Ytterligare en geopolitisk risk har nyligen tillkommit genom eskalerande oroligheter kring Röda havet.



Graferna visar omsättning respektive rörelseresultat, EBITA, de senaste fem åren.



Ett steg in i framtiden. Med HANZAs VR-glasögon, som lanserades under det fjärde kvartalet, kan kunder virtuellt utforska HANZAs fabriker.

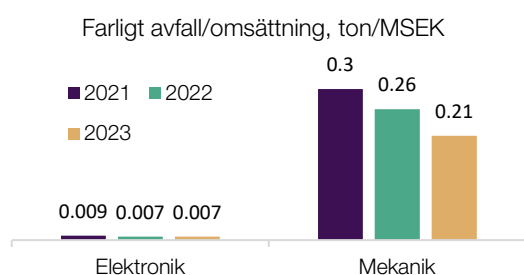
HÅLLBARHET

HANZAs hållbarhetsarbete är fokuserat på tre områden: Miljö & klimat, Säkerhet & etik samt Medarbetare. Hållbarhetsmålen ska, tillsammans med de finansiella målen i bolagets övergripande strategi "HANZA 2025", säkerställa att HANZA uppnår en långsiktigt lönsam och hållbar tillväxt.

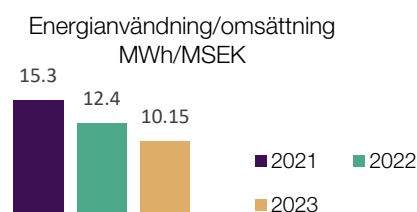
Några aktiviteter under helåret 2023

- HANZA anslöt sig till FNs Global Compact och förbinder sig därmed att följa de tio principerna om mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorruption.
- En programvara för hantering av leverantörsrelationer (SRM) har införts. Systemet stödjer kommunikation av bland annat våra hållbarhetsstandarder till leverantörer.
- Resultatet från HANZAs årliga medarbetarundersökning visar förbättringar i alla index.
- Ett pilotprojekt genomfördes i Sverige för beräkning av klimatavtryck på artikelnivå.
- HANZAs tunnplåtsfabrik i Värmland installerade en automatiserad stans- och bocklina med plock- och staplingsrobot för materialhantering. Den nya linan minimerar interna transporter och utmärks av låg energiförbrukning, minskat underhållsbehov samt lägre ljudnivå.
- Ett samarbete har inletts med finska Gaia Consulting i syfte att under 2024 stötta HANZA i genomförandet av kompletta GHG-beräkningar inom scope 1, 2 & 3.
- Skåp med gratis mensskydd installerats i HANZAs fabriker och kontor.

Farligt avfall

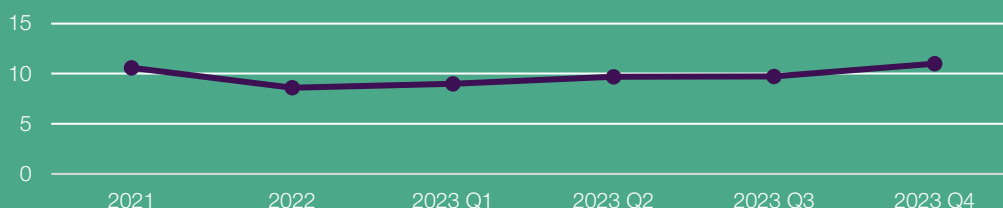


Energianvändning



LTIFR

Arbetsrelaterade skador/miljoner arbetade timmar



FINANSIELL UTVECKLING

Fjärde kvartalet

Nettoomsättningen ökade med 5 % till 1 056 MSEK (1 001). Omsättningen har ökat genom nyförsäljning och ökade volymer hos befintliga kunder. Valutakursförändring har påverkat koncernens omsättning positivt med 36 MSEK. Justerat för valuta och direktfakturering av energi och material för samma kvartal 2022 uppgick tillväxten till 4 %.

Bruttomarginalen uppgick i kvartalet till 44,4% (42,8). EBITDA för kvartalet uppgick till 108 MSEK (91), vilket motsvarar en marginal om 10,2 % (9,1). Koncernens rörelseresultat (EBITA) uppgick till 76 MSEK (63), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 7,2 % (6,3). Resultatet belastades med kostnader hänförliga till förvärvet av Orbit One om 12 MSEK och kostnad för omvärdering av tilläggsköpeskilling för ett tidigare förvärv om 1 MSEK. Justerat för dessa poster uppgick det underliggande rörelseresultatet till 89 MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 8,4 %.

Resultatet före skatt uppgick till 48 MSEK (48). Inkomstskatten motsvarar en skattesats om 2 % (17). Den låga skattesatsen beror på att en större andel av resultatet kommer från enheter i länder med lägre skattesatser samt uppbokning av underskottsavdrag. Resultat per aktie ökade i kvartalet till 1,16 SEK (1,06) före utspädning och till 1,15 SEK (1,04) efter utspädning.

Helåret

Nettoomsättningen uppgick till 4 143 MSEK (3 549), vilket motsvarar en tillväxt på 17 %. Valutakursförändringar och förvärv har påverkat koncernens omsättning positivt med cirka 217 MSEK. Exklusive förvärv och valuta uppgår tillväxten till 11 %. Justerat även för minskad direktfakturering av energi och material, uppgick tillväxten till 12 %.

Bruttomarginalen uppgick under helåret till 44,5 % (43,1). EBITDA uppgick till 464 SEK (316), vilket motsvarar en marginal om 11,2 % (8,9). Koncernens rörelseresultat (EBITA) uppgick till 344 MSEK (212), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 8,3 % (6,0). Poster av engångskaraktär (främst energistöd och förvärvskostnader) påverkade resultatet negativt med netto 6 MSEK. Exklusive dessa poster uppgick rörelseresultatet till 350 MSEK, en rörelsemarginal om 8,4 %.

Resultatet före skatt uppgick under helåret till 247 MSEK (143) medan resultatet efter skatt uppgick till 214 MSEK (121). Resultat per aktie före utspädning uppgick för helåret till 5,36 SEK (3,35) och efter utspädning till 5,31 SEK (3,30).

Kassaflöde och investeringar

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under det fjärde kvartalet till 97 MSEK (19) och under helåret till 277 MSEK (145). Det förbättrade kassaflödet fjärde kvartalet beror främst på koncernens minskade rörelsekapitalbindning, vilket bidrog med 6 MSEK (-63). Förbättringen för helåret är till största del hänförlig till ytterligare förbättrad lönsamhet.

Totala investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under det fjärde kvartalet till 68 MSEK (81), varav byggnader stod för 33 MSEK, och för helåret till 306 MSEK (187) varav byggnader 107 MSEK. Resterande 199 MSEK består främst av investeringar i maskiner och övriga anläggningstillgångar. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick för det fjärde kvartalet till -62 MSEK (-78) och för helåret till -295 (-184). Skillnaden mot kassaflödet från investeringar beror på att vissa investeringar inte är kassaflödespåverkande då de görs via leasing eller är en leverantörsskuld vid periodens utgång.

Finansiell ställning

Den räntebärande nettoskulden uppgick vid periodens slut till 363 MSEK (556). Det är en minskning från utgången av kvartal tre på 279 MSEK, vilket främst beror på ett positivt kassaflöde och en riktad nyemission som tillförde 253 MSEK efter emissionskostnader. Nettoskulden motsvarar en nettoskuldssättningsgrad i förhållande till justerad EBITDA om 0,8 ggr (1,9). Balansomslutningen uppgick vid periodens slut till 2 929 MSEK (2 541). Ökningen beror främst på tillväxten samt nyemissionen som genomfördes i slutet av året. Eget kapital uppgick vid periodens slut till 1 345 MSEK (898), vilket motsvarar en soliditet på 45,9 % (35,3). Under året lämnades en utdelning till aktieägarna om 29 MSEK och nyemissioner tillförde 270 MSEK efter avdrag för emissionskostnader.

Utdelning

Styrelsen föreslår en utdelning om 1,20 SEK per aktie (0,75), motsvarande ett belopp om 52 MSEK (29). Styrelsens förslag grundar sig på bolagets utdelningspolicy, strategi och finansiella ställning.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning består enbart av intäkter från koncernföretag. Inga investeringar har skett i moderbolaget under 2023.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

De riskfaktorer som generellt har störst betydelse för HANZA är oväntade omvärldshändelser, finansiella risker och förändringar i efterfrågan. För mer information om risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till not 3 i bolagets årsredovisning för 2022. Inga väsentliga förändringar av riskerna har skett efter det att årsredovisningen för 2022 avlämnades.

Närståendetransaktioner

Under kvartalet har det inte förelegat några transaktioner mellan HANZA-koncernen och närstående utöver ovan nämnda teckning av aktier via optioner samt sådana transaktioner som framgår av not 34 i bolagets årsredovisning för 2022.

SEGMENTSÖVERSIKT

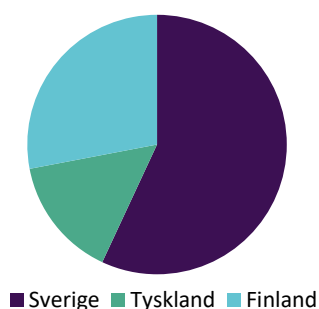
Beskrivning av segmentsredovisning

HANZA delar in tillverkningsverksamheten i så kallade tillverkningskluster och tillämpar en finansiell segmentsindelning som baseras på primära kundmarknader. Dessutom finns verksamhet inom utveckling och rådgivning samt affärsutveckling. Denna redovisas i ett separat segment.

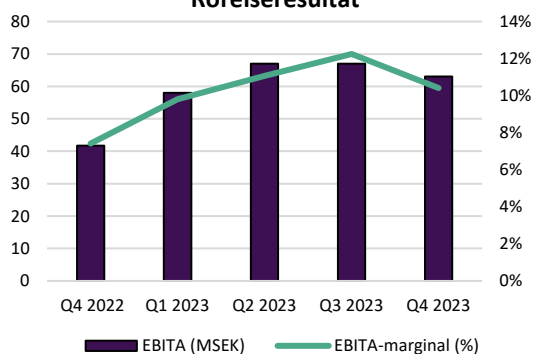
Segment Huvudmarknader

| MSEK | Okt-dec 2023 | Okt-dec 2022 | Jan-dec 2023 | Jan-dec 2022 |
|--------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Extern nettoomsättning | 605 | 562 | 2 349 | 1 976 |
| Rörelseresultat (EBITA) | 63 | 42 | 255 | 148 |
| EBITA-marginal (%) | 10,4 | 7,4 | 10,9 | 7,4 |

Extern nettoomsättning



Rörelseresultat



Segment Huvudmarknader karaktäriseras av tillverkningskluster som ligger inom eller i närheten av HANZAs primära geografiska kundmarknader, vilka i dag utgörs av Sverige, Norge, Finland och Tyskland. Därför omfattar segment Huvudmarknader i dag HANZAs tillverkningskluster i Sverige, Finland och Tyskland. HANZAs verksamhet inom dessa områden kännetecknas av närhet till kundernas egna fabriker och ett nära samarbete med kundernas utvecklingsavdelningar.

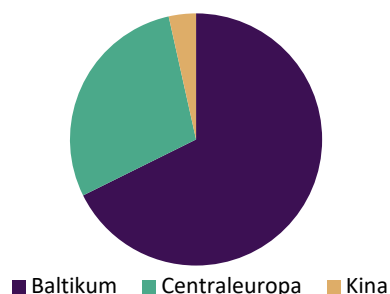
Extern nettoomsättning under fjärde kvartalet ökade med 7,7 % jämfört med motsvarande period föregående år. Justerat för valutaeffekt uppgick tillväxten i kvartalet till 4,6 %. EBITA har ökat betydligt och segmentet når en marginal om 10,4 % (7,4) under fjärde kvartalet.

För helåret uppgick den externa nettoomsättningen till 2 349 MSEK (1 976), en tillväxt på 18,9 % vilket motsvarar 14,3 % om valutaeffekten exkluderas. Rörelsemarginalen, exklusive energistöd om 7 MSEK, uppgick till 10,6 %. Marginalförbättringen beror främst på fortsatta effektivitetsförbättringar och att tillverkningsklustret i Tyskland har ökat sin marginal genom det samordningsprojekt som genomfördes 2022, efter förvärvet av elektronik tillverkaren Helmut Beyers GmbH i slutet av 2021.

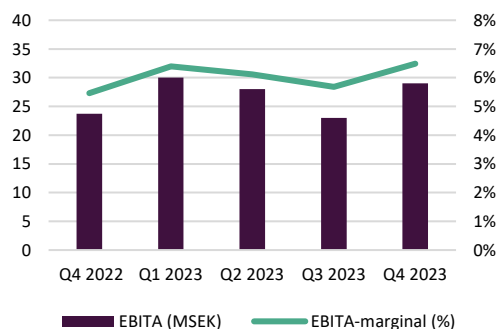
Segment Övriga marknader

| MSEK | Okt-dec 2023 | Okt-dec 2022 | Jan-dec 2023 | Jan-dec 2022 |
|--------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Extern nettoomsättning | 447 | 434 | 1 777 | 1 568 |
| Rörelseresultat (EBITA) | 29 | 24 | 110 | 71 |
| EBITA-marginal (%) | 6,5 | 5,5 | 6,2 | 4,5 |

Extern nettoomsättning



Rörelseresultat



Segment Övriga marknader avser tillverkningskluster lokaliserade utanför HANZAs primära geografiska kundmarknader. I dag omfattas segmentet Övriga marknader av HANZAs tillverkningskluster i Baltikum, Centraleuropa och Kina. Verksamheten kännetecknas av ett högt arbetsinnehåll, omfattande komplex montering, samt närhet till viktiga slutkundsområden.

Extern nettoomsättning ökade under fjärde kvartalet med 3,0 % jämfört med motsvarande period föregående år. Exklusive valutaeffekt minskade omsättningen i kvartalet med -1,4%. EBITA och rörelsemarginal har förbättrats och uppgår i kvartalet till 6,5 % (5,5).

För helåret uppgår den externa nettoomsättningen till 1 777 MSEK (1 568), en tillväxt på 13,3 % varav 5,6 % exklusive valutaeffekt. Marginalen har ökat betydligt under helåret och uppgår till 6,2 % (4,5). Marginalförbättringen är en effekt av investeringar i kapacitet och effektivitetsförbättringar, bland annat den nya monteringsfabriken i Tartu som togs i bruk i under Q1 2022 och de expansionsprojekt som genomförts år 2022 i Polen, Tjeckien och Kina. Under 2023 genomfördes ytterligare expansion av fabriken i Estland, Polen och Tjeckien, vilka tas i bruk under inledningen av 2024.

Segment Affärsutveckling och tjänster

Segment Affärsutveckling och tjänster avser intäkter och kostnader från de tjänster som HANZA erbjuder inom rådgivnings- och utvecklingstjänster, samt kostnader som inte fördelas till tillverkningsklustren, huvudsakligen relaterade till koncerngemensamma funktioner inom moderbolaget, samt koncernövergripande justeringar som inte allokeras till övriga segment.

Extern nettoomsättning uppgick i kvartalet till 4 MSEK (5) och EBITA till -15 MSEK (-3). EBITA har belastats med jämförelsestörande poster kopplade till förvärvet av Orbit One om 12 MSEK. Under helåret uppgick den externa nettoomsättningen till 17 MSEK (5) och EBITA till -20 MSEK (-7). Kostnader för integration och samordning har påverkat omsättning och resultat negativt.

FINANSIELLA RAPPORTER

Koncernens resultaträkning i sammandrag

| MSEK | Not | Okt-dec 2023 | Okt-dec 2022 | Jan-dec 2023 | Jan-dec 2022 |
|---|-----|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Nettoomsättning | 4 | 1056 | 1 001 | 4 143 | 3 549 |
| Förändring av lagervaror under tillverkning, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning | | -26 | 16 | 33 | 152 |
| Råvaror och förnödenheter | | -561 | -589 | -2 334 | -2 170 |
| Övriga externa kostnader | | -134 | -130 | -484 | -453 |
| Personalkostnader | | -229 | -211 | -904 | -781 |
| Av- och nedskrivningar materiella anläggningstillgångar | | -32 | -27 | -120 | -103 |
| Övriga rörelseintäkter och kostnader | | 2 | 3 | 10 | 18 |
| Rörelseresultat (EBITA) | 4 | 76 | 63 | 344 | 212 |
| Av- och nedskrivningar immateriella anläggningstillgångar | | -5 | -6 | -17 | -19 |
| Rörelseresultat (EBIT) | 4 | 71 | 57 | 327 | 193 |
| Finansiella poster - netto | 5 | -23 | -9 | -80 | -50 |
| Resultat före skatt | 4 | 48 | 48 | 247 | 143 |
| Inkomstskatt | | -1 | -8 | -33 | -22 |
| Periodens resultat | | 47 | 40 | 214 | 121 |
| Resultat per aktie | | | | | |
| Före utspädning, SEK | | 1,16 | 1,06 | 5,36 | 3,35 |
| Efter utspädning, SEK | | 1,15 | 1,04 | 5,31 | 3,30 |

Koncernens rapport över totalresultat

| MSEK | Okt-dec 2023 | Okt-dec 2022 | Jan-dec 2023 | Jan-dec 2022 |
|--|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Periodens resultat | 47 | 40 | 214 | 121 |
| Omvärdering av ersättningar efter avslutad anställning | -11 | -12 | -7 | 20 |
| Skatt på poster som inte ska återföras | 3 | 4 | 2 | -6 |
| Summa poster som inte ska återföras i resultaträkningen | -8 | -8 | -5 | 14 |
| Valutakursdifferenser | -26 | 11 | -4 | 50 |
| Valutakursdifferens på förvärvslån | 1 | - | - | -1 |
| Skatt på poster som senare kan återföras | - | 2 | - | 3 |
| Summa poster som senare kan återföras i resultaträkningen | -25 | 13 | -4 | 52 |
| Övrigt totalresultat för perioden | -33 | 5 | -9 | 66 |
| Summa totalresultat för perioden | 14 | 45 | 205 | 187 |

Koncernens balansräkning i sammandrag

| MSEK | Not | 2023-12-31 | 2022-12-31 |
|--|-----|--------------|--------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| Goodwill | | 387 | 388 |
| Övriga immateriella tillgångar | | 77 | 90 |
| Materiella anläggningstillgångar | | 714 | 551 |
| Nyttjanderättstillgångar | | 186 | 180 |
| Uppskjutna skattefordringar | | 23 | 17 |
| Summa anläggningstillgångar | | 1 387 | 1 226 |
| Omställningstillgångar | | | |
| Varulager | | 936 | 937 |
| Kundfordringar | | 175 | 151 |
| Övriga fordringar | | 91 | 90 |
| Likvida medel | | 340 | 137 |
| Summa omsättningstillgångar | | 1 542 | 1 315 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | | 2 929 | 2 541 |
| EGET KAPITAL | | | |
| Eget kapital som kan hänföras till Moderföretagets aktieägare | | 1 345 | 898 |
| SKULDER | | | |
| Långfristiga skulder | | | |
| Ersättningar efter avslutad anställning | | 102 | 102 |
| Uppskjutna skatteskulder | | 57 | 49 |
| Skulder till kreditinstitut | 3 | 326 | 223 |
| Leasingskulder | | 114 | 125 |
| Summa långfristiga skulder | | 599 | 499 |
| Kortfristiga skulder | | | |
| Checkräkningskredit | 3 | 99 | 55 |
| Skulder till kreditinstitut | 3 | 86 | 177 |
| Leasingskulder | | 53 | 41 |
| Övriga räntebärande skulder | 3 | 11 | 75 |
| Leverantörsskulder | | 450 | 487 |
| Övriga skulder | | 286 | 309 |
| Summa kortfristiga skulder | | 985 | 1 144 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | | 2 929 | 2 541 |

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

| MSEK | Okt-dec 2023 | Okt-dec 2022 | Jan-dec 2023 | Jan-dec 2022 |
|---|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Ingående balans | 1 078 | 710 | 898 | 586 |
| Periodens resultat | 47 | 40 | 214 | 121 |
| Övrigt totalresultat | -33 | 5 | -9 | 66 |
| Summa totalresultat | 14 | 45 | 205 | 187 |
| Transaktioner med ägare | | | | |
| Nyemission | 260 | 147 | 277 | 147 |
| Aktiesparprogram 2025 | - | - | 1 | - |
| Emissionskostnader | -7 | -4 | -7 | -4 |
| Utdelning | - | - | -29 | -18 |
| Summa tillskott från och värdeöverföringar till aktieägare, redovisade direkt i eget kapital | 253 | 143 | 242 | 125 |
| Utgående balans | 1 345 | 898 | 1 345 | 898 |

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

| MSEK | Okt-dec 2023 | Okt-dec 2022 | Jan-dec 2023 | Jan-dec 2022 |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | | | |
| Resultat efter finansiella poster | 48 | 48 | 247 | 143 |
| Av- och nedskrivningar | 37 | 33 | 137 | 122 |
| Övriga ej likviditetspåverkande poster | 6 | 2 | 12 | -9 |
| Betald inkomstskatt | 0 | -1 | -17 | -22 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapitalet | 91 | 82 | 379 | 234 |
| Summa förändring av rörelsekapital | 6 | -63 | -102 | -89 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 97 | 19 | 277 | 145 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | | | |
| Rörelseförvärv | - | - | -2 | -8 |
| Tillgångsförvärv | - | - | -49 | - |
| Investeringar i anläggningstillgångar | -64 | -79 | -249 | -180 |
| Avyttring anläggningstillgångar | 2 | 1 | 5 | 4 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -62 | -78 | -295 | -184 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | | | |
| Nyemission | 253 | 143 | 270 | 143 |
| Upptagna lån | 326 | 23 | 517 | 263 |
| Amortering av lån | -374 | -72 | -541 | -268 |
| Utdelning | - | - | -29 | -18 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | 205 | 94 | 217 | 120 |
| Ökning/minskning av likvida medel | 240 | 35 | 199 | 81 |
| Likvida medel vid periodens början | 98 | 99 | 137 | 46 |
| Kursdifferenser i likvida medel | 2 | 3 | 4 | 10 |
| Likvida medel vid periodens slut | 340 | 137 | 340 | 137 |

Moderföretagets resultaträkning i sammandrag

| MSEK | Okt-dec 2023 | Okt-dec 2022 | Jan-dec 2023 | Jan-dec 2022 |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Rörelsens intäkter | 13 | 9 | 32 | 24 |
| Rörelsens kostnader | -8 | -7 | -30 | -24 |
| Rörelseresultat | 5 | 2 | 2 | 0 |
| Finansiella poster - netto | -1 | 14 | -4 | 16 |
| Resultat efter finansiella poster | 4 | 16 | -2 | 16 |
| Bokslutsdispositioner | 8 | 34 | 8 | 34 |
| Resultat före skatt | 12 | 50 | 6 | 50 |
| Skatt på periodens resultat | -1 | -4 | - | -4 |
| Periodens resultat | 11 | 46 | 6 | 46 |

Moderföretagets balansräkning i sammandrag

| MSEK | 2023-12-31 | 2022-12-31 |
|---------------------------------------|--------------|------------|
| TILLGÅNGAR | | |
| Finansiella anläggningstillgångar | 886 | 504 |
| Kortfristiga fordringar | 29 | 2 |
| Likvida medel | 164 | 30 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | 1 079 | 536 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | |
| Eget kapital | 684 | 437 |
| Obeskattade reserver | 2 | 2 |
| Långfristiga skulder | 216 | 58 |
| Kortfristiga skulder | 177 | 39 |
| Summa skulder | 395 | 99 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | 1 079 | 536 |

NOTER

Not 1 Allmän information

Om inte annat anges är samtliga belopp redovisade i miljontals kronor (MSEK) och avser koncernen. Uppgifterna inom parentes avser motsvarande period föregående år. Delårsinformationen på sidorna 10 till 13 utgör en integrerad del av denna finansiella rapport.

Not 2 Grund för rapporternas upprättande samt redovisningsprinciper

HANZA AB tillämpar IFRS (International Financial Reporting Standards) som antagits av Europeiska unionen. Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats enligt ÅRL 9 kapitlet och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Redovisningsprinciperna är i överensstämmelse med de principer som tillämpades föregående räkenskapsår. För mer information om dessa hänvisas till not 2 i HANZA ABs årsredovisning för 2022.

Not 3 Finansiella instrument – Verkligt värde för finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

I samband med förvärvet av Orbit One omförhandlades huvuddelen av koncernens kontrakt och refinansierades med ett färre antal större lån i moderbolaget från ett konsortium av tre banker, ett s k club deal. Dessa lån har en löptid på 5 år och löper med rörlig ränta. Koncernens övriga upplåning består av ett mindre antal kontrakt upptagna vid olika tidpunkter och med olika löptider som löper i all väsentlighet med rörlig ränta. Mot denna bakgrund kan redovisade värden anses ge en god approximation av verkliga värden. Det verkliga värdet på kortfristig upplåning motsvarar dess redovisade värde, eftersom diskonteringseffekten inte är väsentlig.

Not 4 Intäkts- och segmentsinformation

Beskrivning av intäkter från kontrakt med kunder

HANZAs intäkter kommer främst från produktion av komponenter, undersystem och färdigt sammansatta produkter enligt kundernas specifikation men där HANZA varit delaktigt i att skraddarsy tillverkningsprocessen. HANZAs prestationsåtagande bedöms uppfyllt då komponenten eller den sammansatta produkten levereras till kund. Undantag från detta är i de fall ett avtal finns med kunden om buffertlager av färdiga komponenter eller produkter. I dessa fall anses prestationsåtagandet uppfyllt redan då komponenten eller produkten placeras i buffertlagret och därmed är tillgänglig för kunden.

De externa intäkternas fördelning per segment, vilket följer koncernens klusterindelade organisation, framgår av segmentsinformation nedan. Därutöver redovisas de externa intäkterna uppdelat på tillverknings-teknologierna Mekanik och Elektronik sist i denna not.

Resultat per segment.

Segmentens resultat stäms av mot resultat före skatt enligt följande:

| MSEK | Okt-dec 2023 | Okt-dec 2022 | Jan-dec 2023 | Jan-dec 2022 |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Rörelseresultat (EBITA) | | | | |
| Huvudmarknader | 63 | 42 | 255 | 148 |
| Övriga marknader | 29 | 24 | 110 | 71 |
| Affärsutveckling och tjänster | -16 | -3 | -21 | -7 |
| Summa EBITA | 76 | 63 | 344 | 212 |
| Avskrivning immateriella tillgångar | -5 | -6 | -17 | -19 |
| Rörelseresultat (EBIT) | 71 | 57 | 327 | 193 |
| Finansiella poster – netto | -23 | -9 | -80 | -50 |
| Resultat före skatt | 48 | 48 | 247 | 143 |
| Jämförelsestörande poster | | | | |
| Omvärdering av förvärvslikvid | -1 | - | -1 | 10 |
| Transaktionskostnader | -10 | - | -10 | -1 |
| Integrationskostnader | -2 | - | -2 | -11 |
| Summa | -13 | - | -13 | -2 |
| EBITA per segment exklusive jämförelsestörande poster | | | | |
| Huvudmarknader | 64 | 41 | 256 | 149 |
| Övriga marknader | 29 | 24 | 110 | 71 |
| Summa | 93 | 65 | 366 | 220 |
| Affärsutveckling och tjänster | -4 | -2 | -9 | -6 |
| Summa | 89 | 63 | 357 | 214 |
| Jämförelsestörande poster | -13 | - | -13 | -2 |
| EBITA | 76 | 63 | 344 | 212 |
| Intäkter från externa kunder per tillverkningsteknologi | | | | |
| Mekanik | 607 | 578 | 2 347 | 2 111 |
| Elektronik | 444 | 418 | 1 779 | 1 433 |
| Affärsutveckling och tjänster | 5 | 5 | 17 | 5 |
| Summa | 1 056 | 1 001 | 4 143 | 3 549 |

Not 5**Finansiella poster - netto**

| MSEK | Okt-dec 2023 | Okt-dec 2022 | Jan-dec 2023 | Jan-dec 2022 |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Finansiella intäkter och kostnader | | | | |
| Ränteintäkter | 1 | - | 1 | - |
| Räntekostnader | -20 | -10 | -66 | -32 |
| Övriga finansiella kostnader | -5 | -3 | -18 | -9 |
| Summa finansiella intäkter och kostnader | -24 | -13 | -83 | -41 |
| Valutakursvinter och förluster netto | 1 | 4 | 3 | -9 |
| Summa finansiella poster | -23 | -9 | -80 | -50 |

Not 6**Tillgångs- och rörelseförvärv****Förvärv under året**

HANZA förvärvade den 29 juni två fastigheter i Töcksfors, Sverige på drygt 11 000 kvadratmeter, med tillhörande tomt om cirka 28 000 kvadratmeter. Fastigheterna hyrdes sedan tidigare av HANZAs tillverkningskluster i Sverige. Då förvärvet i sin helhet avsåg fastighet redovisas den i kassaflödesanalysen som investering i anläggningstillgång. Det förvärvade bolaget har under perioden före förvärvet varken haft några intäkter eller kostnader. Köpeskillingen uppgick till totalt 49 MSEK och finansierades via banklån och egna medel. Tillförda nettotillgångar uppgår till totalt 49 MSEK och avser, förutom byggnader och mark värderade till 50 MSEK en kortfristig skuld avseende lagfartskostnader om 1 MSEK. Förvärvsanalysen är fortfarande preliminär.

Förvärv efter balansdagen

Den 4 januari 2024 förvärvades samtliga aktier i Orbit One AB med säte i Ronneby. Företaget erbjuder tillverkning av elektronik i Sverige och Polen och har cirka 620 medarbetare. Den initiala köpeskillingen uppgår till 382 MSEK och baseras på bolagets balansräkning per 30 november 2023. Köpeskillingen är preliminär tills dess balansräkningen per detta datum fastställts. Vidare finns en tilläggsköpeskillning som är kopplad till en förväntad resultatförbättring 2024 jämfört med 2023 och som maximalt kan uppgå till ytterligare 91 MSEK. Tilläggsköpeskillingen har i förvärvsanalysen bedömts till 46 MSEK vilket diskonteras till 43 MSEK. I förvärvet identifierades en immateriell tillgång i form av kundrelationer om 76 MSEK. Avskrivningstiden för dessa kundrelationer bedöms till 10 år. Uppskjuten skatteskuld avseende denna post uppgår till 16 MSEK. Därutöver redovisas i förvärvet, en goodwill om 117 MSEK som består främst av marknadsposition och personal samt synergier med HANZAs övriga verksamheter i Sverige och Polen. Den kommer inte vara skattemässigt avdragsgill. Förvärvsanalysen är fortfarande preliminär. I tabellen nedan sammanfattas köpeskillingen för Orbit One samt verkligt värde på förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas på förvärvsdagen.

Köpeskilling, MSEK

| | |
|--|------------|
| Initial köpeskilling | 382 |
| Villkorad tilläggsköpeskilling som förfaller första kvartalet 2025 | 43 |
| Summa beräknad köpeskilling | 425 |

Redovisade belopp på identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder

| | |
|--|------------|
| Likvida medel | 11 |
| Immateriella anläggningstillgångar | 76 |
| Materiella anläggningstillgångar | 42 |
| Nyttjanderättstillgångar | 33 |
| Aktier i intressebolag | 6 |
| Långfristiga fordringar | 3 |
| Varulager | 380 |
| Kundfordringar och andra fordringar | 185 |
| Uppskjuten skatteskuld | -28 |
| Skulder till kreditinstitut | -180 |
| Leasingskulder | -33 |
| Leverantörsskulder och andra skulder | -187 |
| Summa identifierade nettotillgångar | 308 |
| Goodwill | 117 |
| Summa tillförda nettotillgångar | 425 |

Det förvärvade bolagets räntebärande nettoskuld är -169 MSEK

Finansiell kalender

- Årsredovisning 2023: torsdag 28 mars 2024
- Delårsrapport kvartal 1, 2024: tisdag 7 maj 2024
- Årsstämma: tisdag 14 maj 2024
- Delårsrapport kvartal 2, 2024: tisdag 23 juli 2024
- Delårsrapport kvartal 3, 2024: tisdag 29 oktober 2024

NYCKELTAL OCH DEFINITIONER

| | Okt-dec 2023 | Okt-dec 2022 | Jan-dec 2023 | Jan-dec 2022 |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Nyckeltal enligt IFRS | | | | |
| Nettoomsättning, MSEK | 1 056 | 1 001 | 4 143 | 3 549 |
| Rörelseresultat (EBIT), MSEK | 71 | 57 | 327 | 193 |
| Avskrivning och nedskrivning immateriella tillgångar, MSEK | -5 | -6 | -17 | -19 |
| Resultat per aktie före utspädning, SEK | 1,16 | 1,06 | 5,36 | 3,35 |
| Resultat per aktie efter utspädning, SEK | 1,15 | 1,04 | 5,31 | 3,30 |
| Kassaflöde från löpande verksamhet, MSEK | 97 | 19 | 277 | 145 |
| Medelantal anställda | 2 024 | 1 938 | 2 001 | 1 936 |
| Alternativa nyckeltal | | | | |
| EBITDA, MSEK | 108 | 90 | 464 | 315 |
| EBITDA-marginal, % | 10,2 | 9,1 | 11,2 | 8,9 |
| Operativa segmentens EBITA, MSEK | 92 | 66 | 365 | 219 |
| Segment affärsutveckling och tjänster EBITA, MSEK | -16 | -3 | -21 | -7 |
| Operativ EBITA-marginal, % | 8,7 | 6,5 | 8,8 | 6,2 |
| Rörelseresultat (EBITA), MSEK | 76 | 63 | 344 | 212 |
| EBITA-marginal, % | 7,2 | 6,3 | 8,3 | 6,0 |
| Operativt kapital, MSEK | 1 796 | 1 559 | 1 796 | 1 559 |
| Räntabilitet på operativt kapital, % | 4,2 | 4,2 | 20,5 | 14,8 |
| Kapitalomsättning på operativt kapital, ggr | 0,6 | 0,7 | 4,9 | 2,5 |
| Avkastning på sysselsatt kapital, % | 3,5 | 3,6 | 17,1 | 12,7 |
| Räntebärande nettoskuld, MSEK | 363 | 556 | 363 | 556 |
| Nettoskuldsättningsgrad, ggr | 0,3 | 0,7 | 0,3 | 0,7 |
| Nettoskuldsättning / justerad EBITDA, ggr | 0,8 | 1,9 | 0,8 | 1,9 |
| Soliditet, % | 45,9 | 35,3 | 45,9 | 35,3 |
| Eget kap. per aktie vid periodens utgång, SEK | 31,14 | 22,85 | 31,14 | 22,85 |
| Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning | 40 961 154 | 37 679 385 | 39 987 799 | 36 258 695 |
| Justering vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning: | 163 000 | 490 521 | 347 689 | 475 009 |
| Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning | 41 124 154 | 38 169 905 | 40 335 488 | 36 733 704 |
| Utestående aktier vid periodens utgång | 43 188 840 | 39 279 928 | 43 188 840 | 39 279 928 |

Alternativa nyckeltal

De alternativa nyckeltalen ovan anses relevanta då de ger en bild av HANZAs operativa lönsamhet, omfattningen av extern finansiering samt bolagets finansiella risk. Avstämningstabeller för alternativa nyckeltal finns publicerade på bolagets hemsida.

Nyckeltal

Beskrivning

Nyckeltal enligt IFRS

EBIT

Earnings before interest and taxes. Rörelseresultat före finansnetto, bokslutsdispositioner och skatter.

Alternativa nyckeltal

Nedanstående alternativa nyckeltal används i denna rapport. Avstämningstabeller för alternativa nyckeltal samt motiv till användningen av varje enskilt nyckeltal finns publicerade på bolagets hemsida.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultatet med återläggning av finansiella poster dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

Bruttomarginal

Nettoomsättning minus kostnad för råvaror och förnödenheter samt förändring av lagervaror under tillverkning, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning dividerat med nettoomsättning.

EBITDA

Earnings before interest, taxes, depreciation, and amortization. Resultat före finansnetto, skatter och avskrivningar samt nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.

EBITDA-marginal

EBITDA dividerat med nettoomsättning.

EBITA

Earnings before interest, taxes, and amortization. Resultat före avskrivningar och nedskrivningar på immateriella tillgångar, finansnetto, bokslutsdispositioner och skatter.

EBITA-marginal

EBITA dividerat med nettoomsättning.

Eget kapital per aktie

Eget kapital på balansdagen justerat för ej registrerat aktiekapital dividerat med registrerat antal aktier på balansdagen.

Justerad EBITDA

EBITDA exklusive avskrivningar på tillkommande nyttjanderättstillgångar för hyrda fastigheter enligt IFRS 16.

Jämförelsestörande poster

Intäkts- och kostnadsposter i rörelseresultatet som endast undantagsvis uppstår i rörelsen. Till jämförelsestörande poster hänförs intäkter och kostnader såsom förvärvskostnader, omräkning av tilläggsköpeskillningar, realisationsresultat på byggnader och mark, skuldeftergift, kostnader för större omstruktureringar såsom flytt av hela fabriker och större nedskrivningar.

Kapitalomsättning på genomsnittligt operativt kapital

Nettoomsättning dividerat med genomsnittligt operativt kapital.

Operativa segmentens EBITA

Operativt EBITA. EBITA för segmenten Huvudmarknader och Övriga marknader.

Operativ EBITA-marginal

Operativa segmentens EBITA dividerat med operativa segmentens nettoomsättning.

Operativt kapital

Balansomslutningen minskad med likvida medel, finansiella tillgångar och icke räntebärande skulder.

Nettoskulsättningsgrad

Räntebärande nettoskuld dividerat med eget kapital.

Nettoskuld i förhållande till justerad EBITDA

Nettoskuld vid periodens slut dividerat med justerad EBITDA rullande 12 månader.

Räntabilitet på operativt kapital

EBITA dividerat med genomsnittligt operativt kapital.

Räntebärande nettoskuld

Räntebärande skulder inklusive avsättningar till ersättningar efter avslutad anställning exklusive beräknade finansiella skulder nyttjanderättstillgångar för hyrda fastigheter och lokaler enligt IFRS 16 minus kassa och liknande tillgångar samt kortfristiga placeringar.

Soliditet

Eget kapital dividerat med balansomslutning.

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen minus icke räntebärande avsättningar och skulder.

Då resultatmätt anges för rullande 12 månader avser detta summan för de senaste 12 månaderna fram till angiven period

OM HANZA

HANZA är ett globalt kunskaps- och tillverkningsföretag som moderniserar och effektiviserar tillverkningsindustrin. Genom att erbjuda produktutveckling och rådgivning om leverantörskedjor, samt med egna fabriker grupperade i regionala tillverkningskluster, skapar vi stabila leveranser, ökad lönsamhet och en miljövänlig tillverkningsprocess åt våra kunder.

HANZA grundades år 2008 och har i dag en pro forma årsomsättning över 5 miljarder kronor. Bolaget har sex tillverkningskluster: Sverige, Finland, Tyskland, Baltikum, Centraleuropa och Kina.

Bland HANZAs uppdragsgivare finns ledande produktbolag som 3M, ABB, Epiroc, GE, Getinge, John Deere, Mitsubishi, SAAB, Sandvik, Siemens och Tomra.

Ytterligare information

På www.hanza.com finns ytterligare information om HANZA-koncernen, samt finansiella rapporter, presentationer och pressmeddelanden.

För mer information, vänligen kontakta:

Erik Stenfors, VD
Tel: +46 709 50 80 70
E-post: erik.stenfors@hanza.com

Lars Åkerblom, CFO
Tel: +46 707 94 98 78
E-post: lars.akerblom@hanza.com

