

Viro nostaa terveysturismiaan kansainväliseksi puheenaiheeksi

Viro aloittaa vankan terveyskylpyläosaamisensa tunnettuuden nostamiseksi tarkoitetun kansainvälisen viestintäkampanjan. Kolmivuotisen julkisrahoitteisen hankkeen tarkoituksena on tukea Viron asemaa Pohjois-Euroopan helppien tavoitettavana terveyslomakohteena. Kampanjan kohderyhminä on paitsi jo diagnosoituihin vaivoihin helpotusta hakevat, myös ennaltaehkäisevään terveydenhoitoon panostavat uudet kuluttajaryhmät. Terveyspalveluiden vientihanketta varten perustetun Viron Terveysmatkailuklusterin kohdemaina on Suomen lisäksi Ruotsi, Norja, Latvia ja Venäjä ja Suomessa hanketta edistämään on valittu Soprano Communications Oy.

Viron terveysmatkailutoimijat tulevat viestintäkampanjassaan keskittymään turistien jo hyvin löytämän viihdekylpylätarjonnan sijaan nimenomaan lääketieteelliseen ja terveydelliseen kylpylätarjontaan ja -palveluihin. Hanketta koordinoimaan on perustettu alan palveluntarjoajat yhdistävä Viron Terveysmatkailuklusteri, johon kuuluu virolaisia yksityisiä kylpyläyrittäjiä, tiede- ja kehitysorganisaatioita, sekä muita terveysmatkailuun liittyviä kattojärjestöjä. Hankkeen yhteisenä tavoitteena on koko terveysmatkailusektorin kehittäminen ja Viron asemointi kansainvälisenä terveysmatkailukohteena. Tämän on tarkoitus tapahtua kehittämällä nykyisiä tuotteita ja palveluita entisestään, myös kasvattamalla alan kilpailukyvyyn ja terveyspalveluiden laadun tunnettuutta niin Virossa kuin sen lähimarkkina-alueilla.

”Matkailu on Viron talouden veturi jo valmiiksi, mutta terveysturismista emme ole vielä ehtineet niin paljoa puhua. Viro on yli 200 vuoden ajan ollut pohjoiseurooppalainen edelläkävijä esimerkiksi ainutlaatuisen terveysvaikutteisen mudan käytössä kivunlievitykseen ja mineraalipitoiset pohjavetemme on ollut keskiajasta saakka valjastettuna kehon hyvinvoinnin tarkoituksiin. Terveysmatkailutuotteillamme on siis pitkä ja luontainen historia ja ammattilaisillamme niistä vankka kokemus, joten uskomme Viron mahdollisuuksiin erottautua tällä erittäin terveellisellä tavalla”, kertoo Viron Terveysklusterin puheenjohtaja **Aire Toffer**.

Kolmivuotisen viestintäkampanjan toteuttajaksi Suomessa valikoitui viestintätoimisto Soprano Communications Oy, joka omaa Suomen markkinointiviestintäalan vankimman Viro-osaamisen.

”Virolaiset viihdekylpylät ovat suomalaisille tuttuja, mutta haluamme kääntää huomion kylpylöistä löhöily- ja huvinpitopaikkoina myös niiden tarjoamiin konkreettisiin terveyttä ja hyvinvointia edistäviin palveluihin ja osaamiseen. Virolaisilla terveyskylpylähoidoilla on vuosisatojen perinteet. Viro osoittaa edelläkävijänä, kuinka palveluliiketoimintaa voidaan jalostaa valtion vientituotteeksi”, kertoo Sopranon toimitusjohtaja **Samuel Sorainen** Soprano Communications Oy:stä ja lisää, että virolaisen kulttuurin, perinteiden ja matkailun edistäminen Suomessa on viestijöilleen myös sydämen asia.

Hanke käynnistettiin toteuttamalla kohdemaissa tutkimus Viron terveyskylpylöiden tunnettuudesta ja mielikuvista. Suomessa tutkimukseen osallistui 1000 vastaajaa. Kansainvälisesti tutkimukseen

vastasi yhteensä 3400 kuluttajaa. Soprano vastasi tutkimuksen kansainvälisestä toteuttamisesta ja sen tulokset tullaan julkaisemaan syksyn aikana hankkeen viestinnän käynnistyessä.

Lisätietoja Viron Terveysmatkailuklusterista: www.healthrepublic.ee

Lisätietoja

Samuel Sorainen, toimitusjohtaja
Soprano Communications Oy
p. 040 720 3172
samuel.sorainen@soprano.fi

Viron Terveysmatkailuklusteri on yhteistyöelin, joka yhdistää virolaisia kylpyläyrittäjiä, tiede- ja kehitysorganisaatioita, sekä muita terveysturismiin liittyviä kattojärjestöjä, joiden yhteisenä tavoitteena on Viron matkailun osa-alueista terveysturismiin kehittäminen, terveysturismiin kilpailukykyyn ja palveluiden tunnettuuden kasvattaminen sekä Virossa että ulkomailla.

Soprano on Suomen johtava verkkoviestintäyhtiö. Sen ammattilaiset auttavat asiakkaita kommunikoimaan, palvelemaan ja ansaitsemaan verkossa aikaisempaa tehokkaammin. Yhtiö toimittaa yritys- ja julkishallinnon asiakkailleen verkkoviestinnän ohjelmistot, ratkaisut ja sisällöt selkeänä kokonaisuutena. Yhtiö hakee strategista kilpailuetua yhdistämällä kommunikaation ja teknologian. Soprano Oyj:n osake on noteerattu NASDAQ OMX Helsingin pörssissä, osakkeen tunnus on SNO1V.



European Union
Regional Development Fund



Investing in your future