

Åtgärderna i listan beskrivs kortfattat. Ansvaret för genomförande eller finansiering av åtgärderna finns närmare beskrivet i "Handlingsplan för att utveckla svensk mjölkproduktion".

Föreliggande åtgärder har av värdekedjans aktörer identifierats som verkningsfulla för att utveckla den svenska mjölkproduktionen. För detta krävs fortsatta insatser av aktörer i hela värdekedjan såväl som myndigheter.

KORTVERSION

Varumärken och kommunikation

1. Utveckla system för att ursprungsmärka svenska mejeriprodukter.
2. Bredda den frivilliga branschgemensamma LRF/Li/SvDH-märkningen.
3. Fortsatt arbete med konsumentaktiviteter för att synliggöra den svenska mjölkproduktionens mervärden.
4. Fortsatt bidra till kunskapsöverföring mellan generationer.
5. Öka kommunikationen om på vilka sätt den svenska mjölkproduktionen skiljer sig från andra länders produktion.
6. Sprida kunskap i handeln om mervärden i svensk mjölkproduktion.
7. Underlätta för mejeriföretag som vill ansöka om skyddad ursprungsbeteckning.
8. Intensifiera arbetet med att stärka varumärkena för Herrgård®, Grevé® och Präst®.

Export

9. Utveckla exportstrategier samt investera i den exportkompetens och marknadskunskap som är nödvändig för att konkurrera på exportmarknaden.
10. Ta fram en *gemensam* exportstrategi för samverkan på ett antal fokusmarknader.
11. Genomföra en marknadsvalsanalys som avser svenska mejeriprodukter.
12. Rapportera handelshinder till Kommerskollegium.
13. Marknadsföra mervärden på viktiga tillväxtmarknader.
14. Kartlägga i vilken utsträckning svensk export av mejeriprodukter stoppas på grund av krav på godkännanden, certifikat och intyg samt långa handläggningstider.
15. Se över möjligheterna att stärka Livsmedelsverkets och Jordbruksverkets arbete med marknadstillträdesfrågor, och Business Swedens arbete med mejerisektorns företag.

Riskhantering

16. Utforma och genomföra en kompetensutvecklingsinsats för riskhantering som riktas till mjölkföretag.

Statliga kreditgarantier

17. Erbjuder lån med statlig kreditgaranti till företag i kris som har överlevnadsförmåga.

Företagsöverlåtelse

18. Se över möjligheterna till riskkapital för att underlätta nyinträde i jordbruket.

Rådgivning till företag i kris

19. Utforma ett rådgivningskoncept för mjölkföretag i kris. Landsbygdsprogrammet kan användas för att delfinansiera rådgivningskonceptet förutsatt att det finns ett brett intresse från aktörer i branschen att medverka med finansiering.

Rådgivning utifrån ett helhetsperspektiv på företaget

20. Utveckla samverkan mellan rådgivningskompetenser för att mjölkproducenterna i högre grad ska kunna erbjudas en rådgivning som kopplar ihop ekonomi, management, produktionsprocesser och produktion.

Management och produktionsprocesser

Åtgärder för erfarenhetsutbyte mellan mjölkproducenter

21. Skapa plattformar för att utbyta erfarenheter mellan mjölkföretag vad gäller management och produktionsprocesser.
22. Utreda möjligheter till utbyte av kompetens mellan länder inom EU.

Åtgärder för kompetenshöjning av mjölkproducenter genom rådgivning

23. Öka kunskapen om management och produktionsprocesser hos mjölkföretagare.
24. Fortbildningar för företagsledare med fokus på ledarskap, produktionsprocesser, rutiner och effektivitet.
25. Kompetenshöjning utifrån devisen "Ökad lönsamhet utan att bygga".
26. Säkerställa att företagen har kännedom om tillgängliga verktyg för att optimera djurflödet i stallarna.
27. Öka företagets kunskaper om hur olika avelsplaner påverkar besättningens ekonomi, inklusive vinsterna med att öka antalet laktationer per ko och lägre inkalvningsålder.
28. Tillhandahålla lättillgängliga och branschanpassade fortbildningar för anställd personal med fokus på förbättring av rutiner och effektivitet.
29. Arbeta för en översyn av grundutbildningen (naturbruksgymnasium).

Åtgärder för kompetenshöjning av rådgivare

30. Inventera behov av, och tillgång till, utbildning, forskning, rådgivning, kurser inom management.
31. Utföra kompetenshöjning av rådgivare inom management.
32. Samverkan och organisation av nationell och internationell benchmarking mellan rådgivare.
33. Utveckla ett pilotprojekt för mentorsprogram för rådgivare.
34. Dialog om hur landsbygdsprogrammet kan användas för att stärka rådgivningen.
35. Utveckla nya rådgivningsformer som utnyttjar internet/tekniska hjälpmedel för att effektivisera rådgivningen.
36. Utredda behov och tillgänglig kompetens för rådgivning med inriktning på ekologisk drift samt för drift av mindre besättningar.

Utnyttja potentialen i mjölkavkastning

37. Söka finansiering för att kartlägga goda strategier för höjd mjölkavkastning för att öka kunskapen hos rådgivarna.
38. Fortsatt deltagande i den internationella EDF- (European Dairy Farmers) gruppen för jämförande internationella lönsamhetsstudier.
39. Söka finansiering för att utifrån samarbetet inom EDF utföra en studie av strategier hos de mjölkföretag som har bäst lönsamhet i andra länder.
40. Förmedla kunskapen från den pågående forskningssatsningen i de nordiska länderna kring förbättrad fodereffektivitet.
41. Fortsätta utveckla fodereffektiviteten utifrån både nationell och internationell expertis.

Stärkt vallodling och effektivare ensilering

42. Kontinuerligt arbeta för att höja mjölkproducenternas kunskap om vallfoderproduktion.
43. Utveckla samordning mellan växtodlingsrådgivning och foderrådgivning i syfte att förbättra rådgivningen.
44. Uppföljning av Vallkonferensen 2014 riktad till rådgivare inom utfodring och växtodling
45. Öka användningen av ”Grovfoderverktyget” för att optimera foderpriset .
46. Söka utvecklingspengar för att tillsammans med rådgivare sammanställa ett rådgivningsmaterial om aktuell ensileringskunskap från forskningen.

Foderoptimering

47. Söka utvecklingsmedel för framtagande av informationsmaterial om hanteringssystem för kraftfoder på

- gårdsnivå och utveckla strategier för att bereda kraftfoderblandningar i egen regi på mjölkgården.
48. Erbjuda flexibla lösningar till mjölkföretagen i form av premixer, inköp av foderråvaror, koncentrat och färdigfoder.
 49. Erbjuda möjlighet att prissäkra foder och foderråvaror.
 50. Ta fram ett webbverktyg för att öka mjölkböndernas kunskap i samband med foderinköp och prisförhandlingar.
 51. Fortsätta arbetet med branschgemensamma märkningsparametrar, analysmetoder och avvikelsetoleranser för foder.
 52. Utreda möjligheterna till satsningar på ett fodertekniskt utvecklingscenter i anslutning till Nationellt center för lantbrukets djur på Lövsta.

Kostnadseffektiva byggnadsinvesteringar

53. Sammanställa kunskap och identifiera kunskapsluckor om byggnation och byggnadsinventarier, inklusive upphandling, för att föreslå långsiktiga åtgärder för att stärka kompetensutvecklingen.
54. Undersöka vilka regeländringar som behöver göras för att möjliggöra typgodkännande av färdiga modulstallar.
55. Utveckla färdiga typgodkända modulkoncept för kostallar.
56. Genomföra regelbundna temadagar och kurser för länsstyrelsernas byggnadskonsulenter.
57. Undersöka om det är möjligt att återinföra utbildning som fokuserar på teknik- och byggkompetens inom jordbruket samt att stärka forskar- och lärarkompetensen inom området.
58. Fortsatt arbete med att förenkla tillståndsprovningen enligt miljöbalken.
59. Säkerställa kvaliteten i förprovningen av djurstallar samt en mer likriktad hantering av förprovningsärenden.

Regelverk och produktionsvillkor

Åtgärder på kort sikt (1 år)

60. Analysera hur konkurrenskraften påverkas innan nationella beslut fattas om produktionsmedelsskatter.
61. Utreda om sänkt arbetsgivaravgift för ett företags första anställda i små företag är en kostnadseffektiv åtgärd för att stärka dessa företags konkurrenskraft.
62. Utreda olika alternativ och former för avbyttjänst.
63. Ta fram en plan för att stötta och avlasta mjölkföretagare som drabbats av ekonomiska eller andra svårigheter.
64. Säkerställa ändamålsenliga rutiner kopplade till stödhanteringen så att utbetalningarna kan ske i tid.
65. Utreda och komma med förslag på hur avgifterna för kommunernas inspektioner samt handläggning kan harmoniseras samt belysa avgifternas effekter på företagandet.

66. Utredda hur befintliga branschpolicys påverkar mjölkföretagens lönsamhet.

Åtgärder på lång sikt

67. Verka för att myndigheter med regelverk riktade mot mjölkproduktion får tydliga uppdrag att aktivt arbeta med regelförenklingar.
68. Fortsatt undersöka möjligheten att modernisera beteslagstiftningen.
69. Ta fram ett förslag för att förenkla rapportering och journalföring av djur och förflyttning mellan olika produktionsplatsnummer.
70. Ta fram ett underlag med rimliga nivåer på sanktioner och avdrag för tvärvillkors- och förgröningsavvikelser.
71. Undersöka om ”gold plating” förekommer i tolkning av ekoförordningen.
72. Fortsätta arbetet med samordning av kontroller samt verka för ökad kompetens och bättre dialog mellan kontrollmyndighet och lantbrukare.
73. Utredda möjligheten till riktad praktik hos mjölkföretagare för att öka kunskapen om mjölkproduktion hos studenter.
74. Vägledning till de officiella veterinärerna om djurskyddskontroll vid slakt samt förbättra informationshanteringen mellan myndigheterna.
75. Se över hur andelen ekologisk areal kan öka utan att stödnivåerna för ekologisk produktion riskerar att sänkas.

Säkrad djurvälstånd

76. Genomföra informations- och utbildningsaktiviteter som belyser kopplingarna mellan djurmiljö, skötsel, näringsstatus, fertilitet och djurhälsa inklusive kopplingar till kostnader, exempelvis med hjälp av verktygen ”Fråga kon” och ”Signaler djurvälstånd”.
77. Genomföra en ekonomisk analys av vad djurhälsa och smittläge innebär för lönsamheten inom svensk mjölkproduktion.
78. Uppmuntra unga veterinärer att arbeta med nötkreaturens sjukdomar och till vidareutbildning av veterinärer för rådgivning inom förebyggande djursjukvård.

Forskning och innovation

79. Utöka samarbetet med relevanta forskningsinstitut och lärosäten i Sverige samt investera i den FoU som är nödvändig för att konkurrera globalt.
80. Vidareutveckla samarbetsnätverk för att stärka mjölk- och mejerisektorns position i innovationssystemet.
81. Samverka inom näringen för att bistå forskarvärlden i arbetet med att ansöka om EU-medel för tillämpad forskning.

82. Ta fram ett förslag till en tioårig forskningsstrategi inom mjölk- och mejeriområdet.
83. Initiera bildandet av en Innovationsgrupp kopplad till det Europeiska Innovationspartnerskapet (EIP).
84. Definiera mjölk- och mejerisektorns forsknings- och innovationsbehov i ett strategiskt innovationsprogram (SIO).
85. Utarbeta en plan för en flerårig satsning på tillämpad forskning inom mjölkproduktionen, där bl.a. forskning rörande långsiktigt företagande ingår.
86. Se över hur finansieringen av tillämpad forskning samt den långsiktiga finansieringen av nationella forskningscentra inom mjölk- och mejeriområdet kan säkerställas.
87. Se över möjligheterna att stärka kompetensen och forskningen om lantbruksbyggnation vid SLU.