

FI

FERRATUMIN KANSAINVÄLINEN

JOULUBAROMETRI™ 2018

ferratum



Mikä on Ferratumin Joulubarometri 2018?

Vuodesta 2014 Ferratum Group on pyytänyt asiakkaitaan jakamaan kulutustottumuksiaan kaksi kertaa vuodessa – kesälomien aikana ja juuri ennen joulua.

Tutkimuksen tarkoituksena on selvittää kyselyyn osallistuneiden kulutustottumuksia joululoman aikana: mihin he kuluttavat ja miten vaihtelee maiden välillä. Tutkimus kertoo myös kuinka ihmiset aikovat viettää joululomansa. Missä maassa kulutetaan eniten joulun aikana? Missä käytetään Airbnb-palveluita majoitukseen tai suositaan online-ostoksia perinteisen shoppailun sijaan ja mikä onkaan uudenvuodenlupaus 19 eri maan kansalaisilta?

Yhdeksännessä ja tähän mennessä suurimmassa tutkimuksessamme yli 23 000 vastaajan voimin jaamme tutkimuksen tulokset joulunajan kulutuksesta ympäri maailmaa FERRATUMIN JOULUBAROMETRISSÄ 2018™.

Ferratum Suomi oli osana seitsemättä lomakauden tutkimusta, ja FERRATUMIN JOULUBAROMETRISSÄ 2018™ tutkimme joulunajan kulutusta.

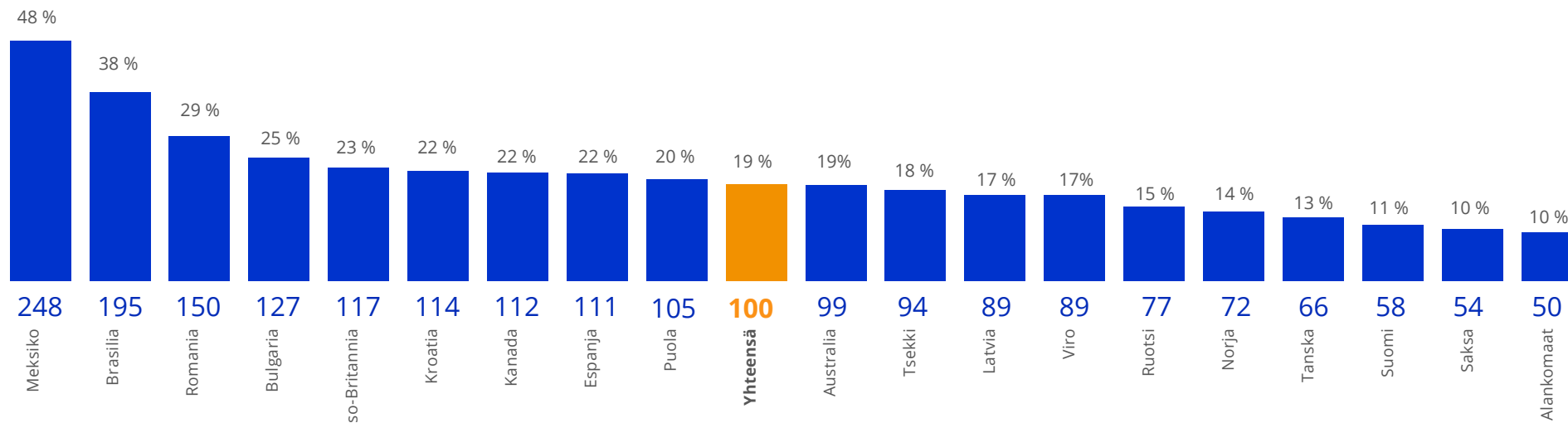
2 FERRATUMIN JOULUBAROMETRI™ 2018

Tutkimukseen osallistui Ferratum Groupin nykyisiä asiakkaita 19:sta maasta ympäri maailman. Tutkimus toteutettiin nimettömänä standardoituna verkkokyselynä ja tulot ilmoitettiin paikallisessa valuutassa. Kulutus laskettiin suhteessa kotitalouksien käytettävissä oleviin tuloihin, jotka korjattiin kunkin maan ostovoimaindeksillä Maailmanpankin vuoden 2014 lukujen perusteella.

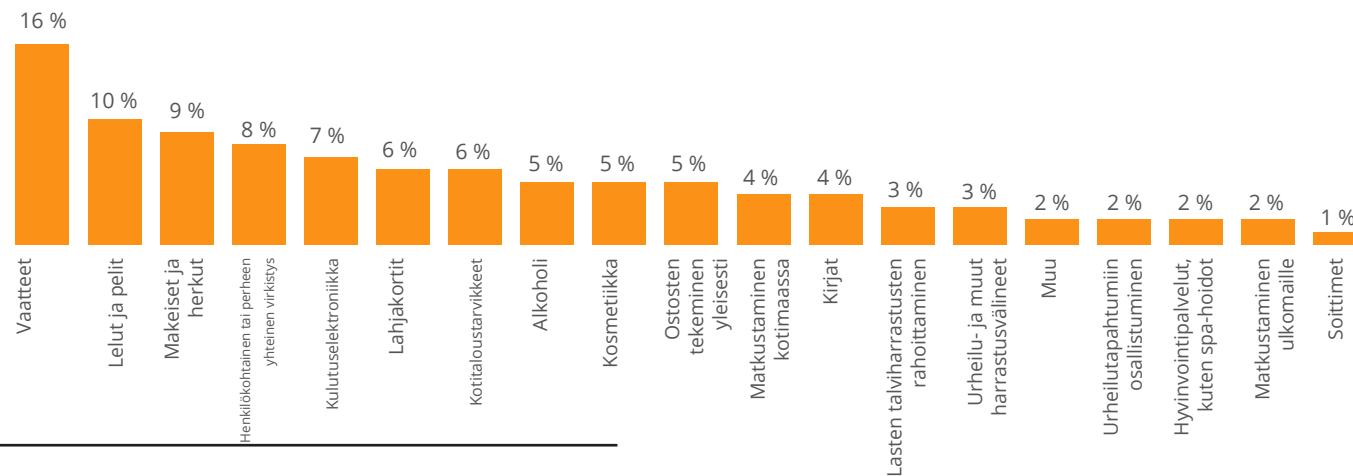
ferratum

Joulun rahan kulutus suhteessa kotitalouden käytettävissä oleviin tuloihin

Rahankulutus suhteessa muihin maihin



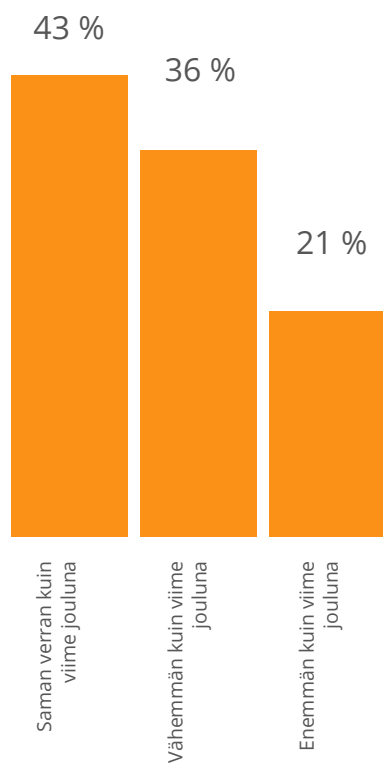
Kansainvälinen rahankulutus jouluna 2018



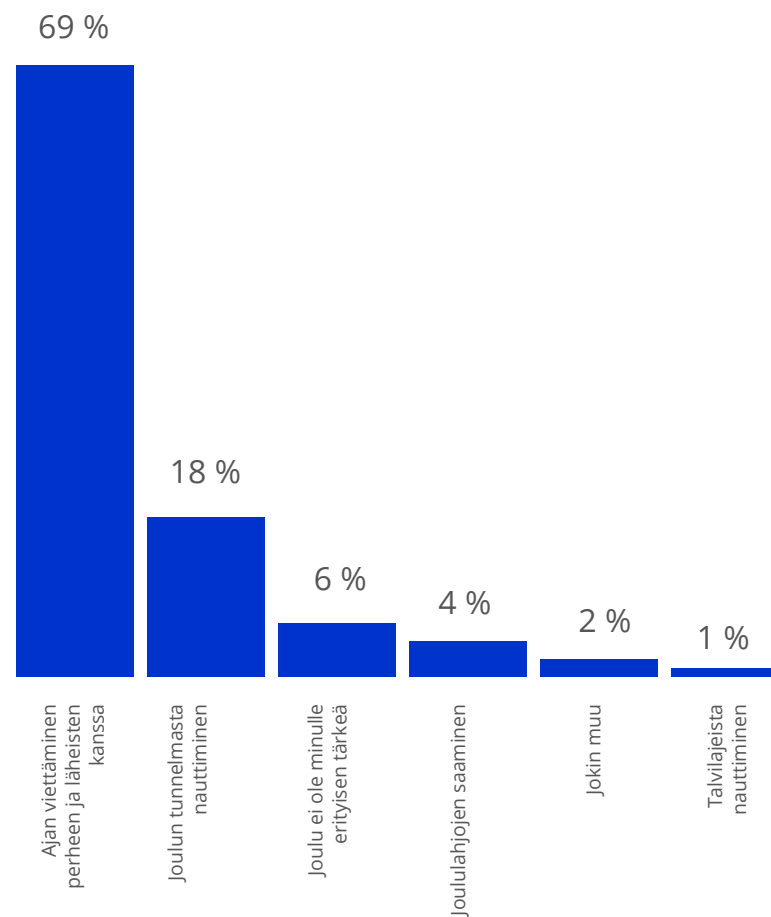
3 FERRATUMIN JOULUBAROMETRI™ 2018

Tutkimukseen osallistui Ferratum Groupin nykyisiä asiakkaita 19:sta maasta ympäri maailman. Tutkimus toteutettiin nimettömänä standardoituna verkkokyselynä ja tulot ilmoitettiin paikallisessa valuutassa. Kulutus laskettiin suhteessa kotitalouksien käytettävissä oleviin tuloihin, jotka korjattiin kunkin maan ostovoimaindeksillä Maailmanpankin vuoden 2014 lukujen perusteella.

Kotitalouksien arvioitu rahankulutus jouluna 2018



Mikä joulussa on tärkeintä?

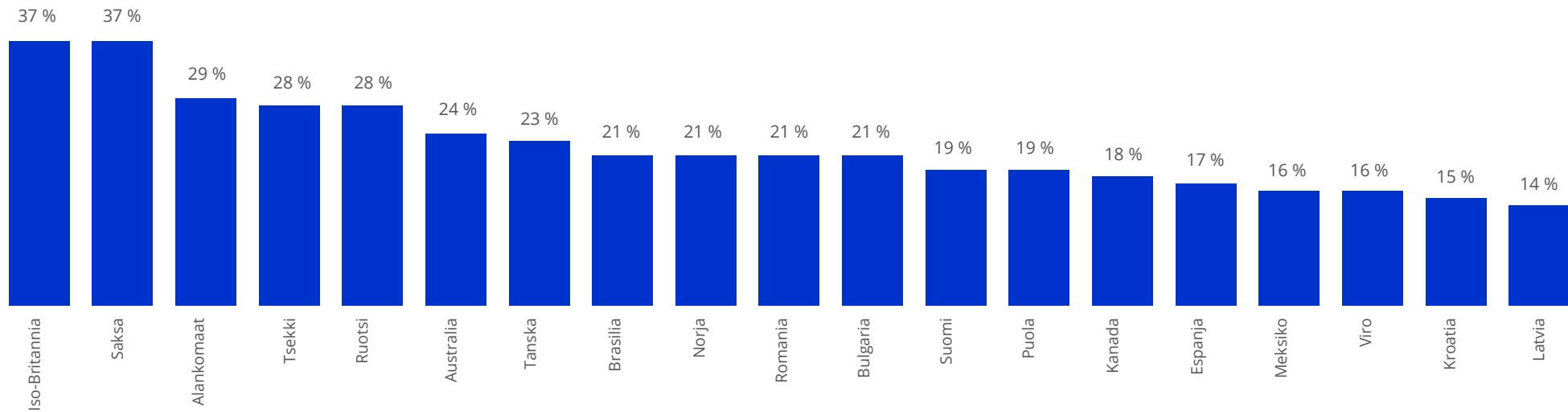


4 FERRATUMIN JOULUBAROMETRI™ 2018

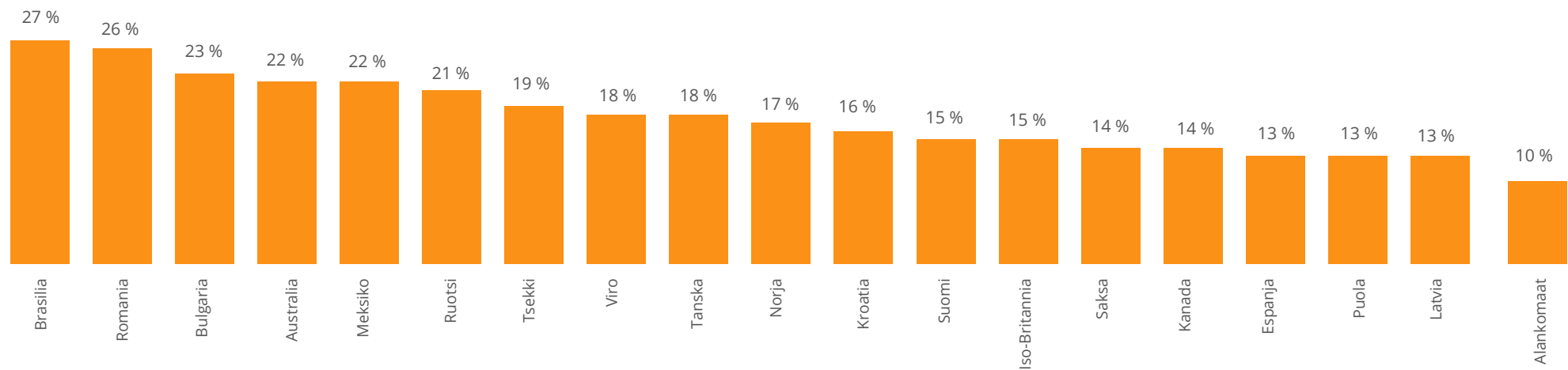
Tutkimukseen osallistui Ferratum Groupin nykyisiä asiakkaita 19:sta maasta ympäri maailman. Tutkimus toteutettiin nimettömänä standardoituna verkkokyselynä ja tulot ilmoitettiin paikallisessa valuutassa. Kulutus laskettiin suhteessa kotitalouksien käytettävissä oleviin tuloihin, jotka korjattiin kunkin maan ostovoimaindeksillä Maailmanpankin vuoden 2014 lukujen perusteella.

ferratum

Online-ostosten indeksi jouluna:



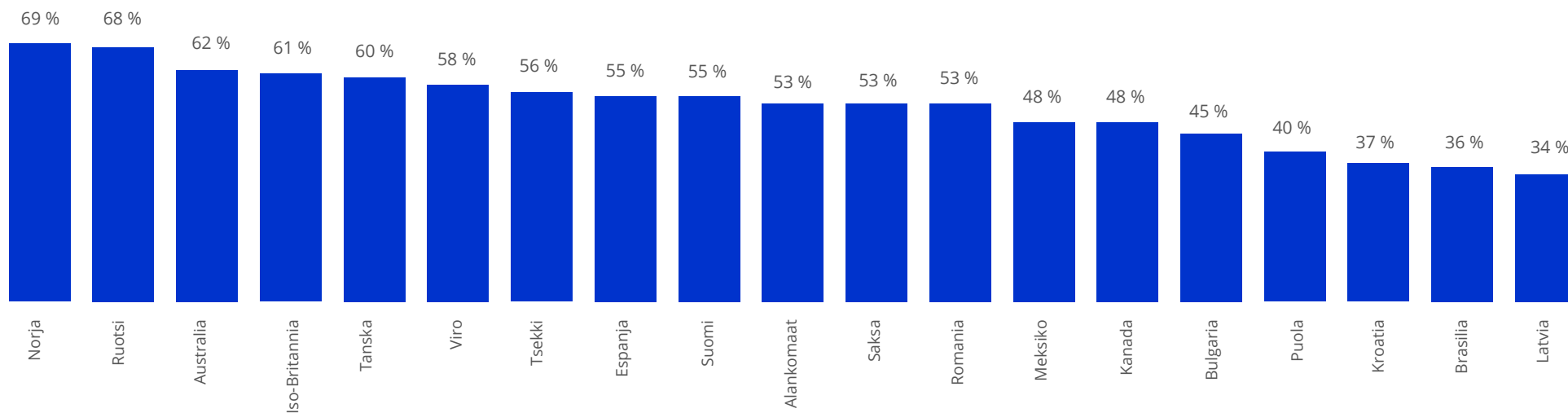
Matkustamiseen varattu osa budjetista



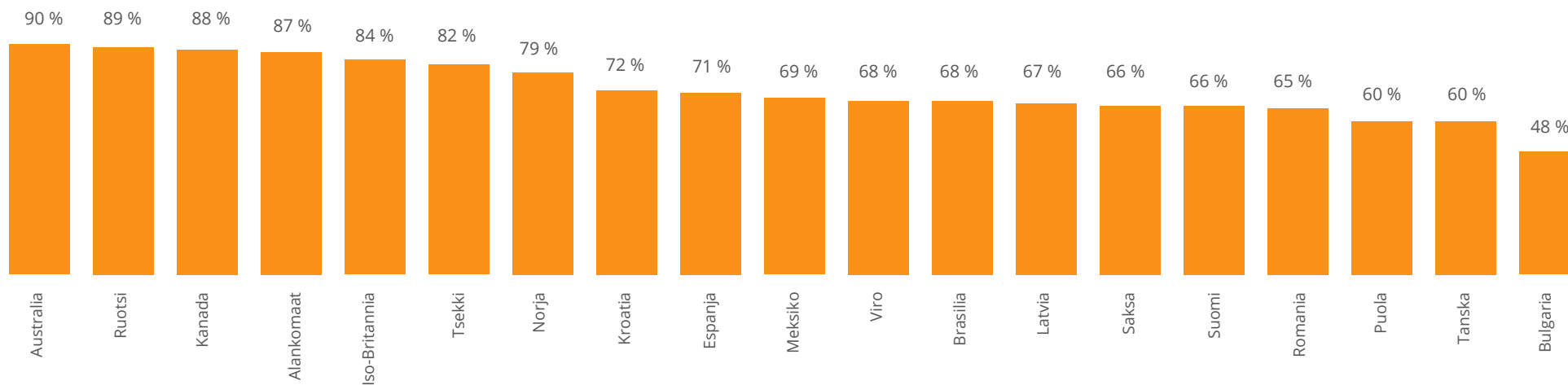
5 FERRATUMIN JOULUBAROMETRI™ 2018

Tutkimukseen osallistui Ferratum Groupin nykyisiä asiakkaita 19:sta maasta ympäri maailman. Tutkimus toteutettiin nimettömänä standardoituna verkkokyselynä ja tulot ilmoitettiin paikallisessa valuutassa. Kulutus laskettiin suhteessa kotitalouksien käytettävissä oleviin tuloihin, jotka korjattiin kunkin maan ostovoimaindeksillä Maailmanpankin vuoden 2014 lukujen perusteella.

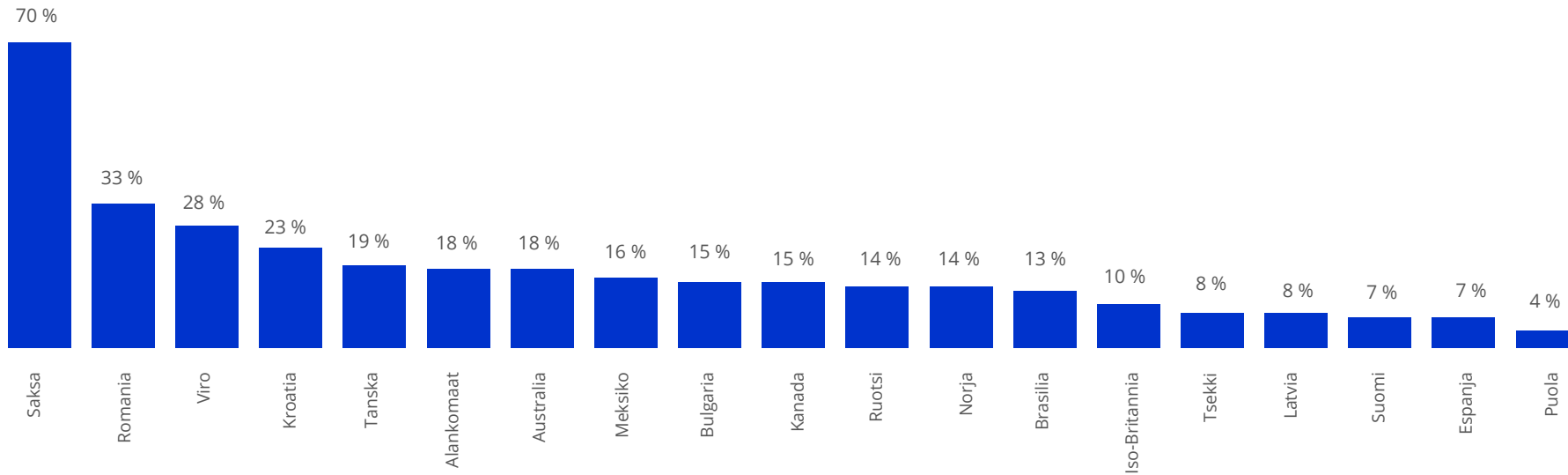
Kuinka paljon enemmän käytät korttimaksua käteisen sijaan matkustaessa?



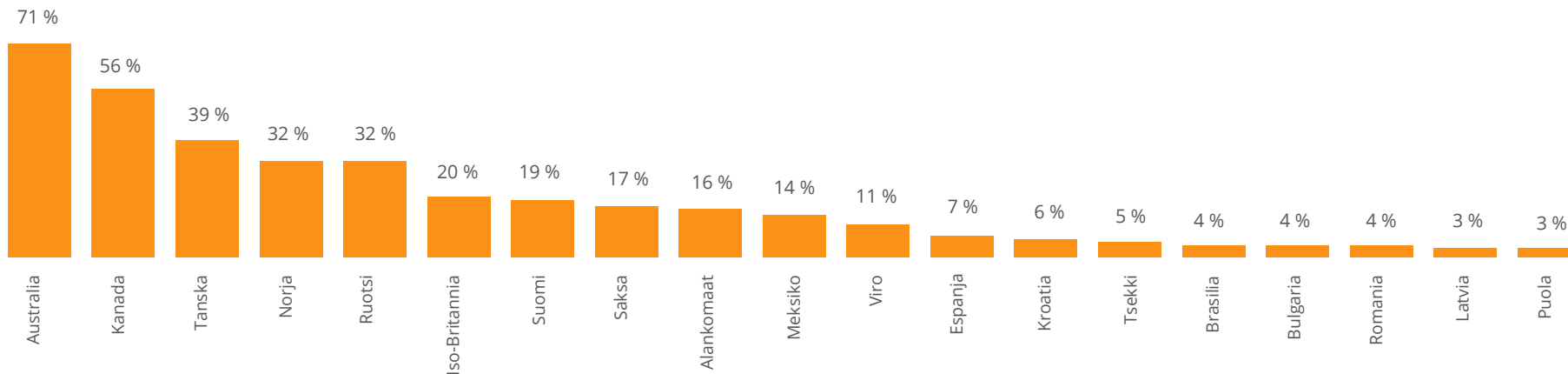
Mobiilipankkipalveluita joululoman aikana hyödyntävät kotitaloudet



Loman aikana AirBnB-palveluiden hyödyntämistä suunnittelevat kotitaloudet



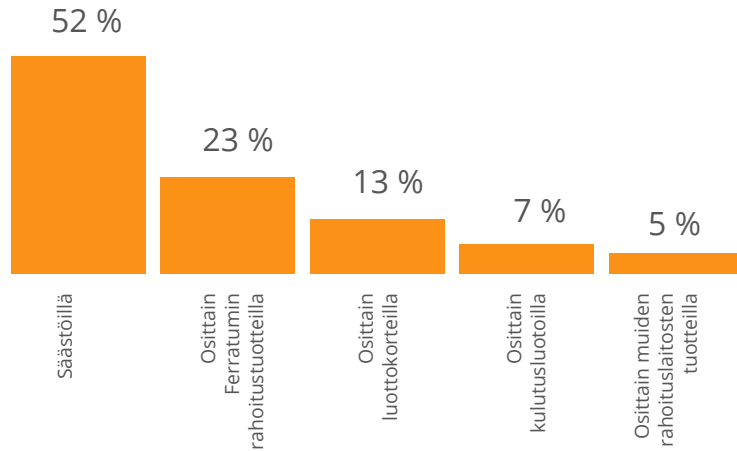
Halukkuus maksaa hotelliyöstä yli 100€?



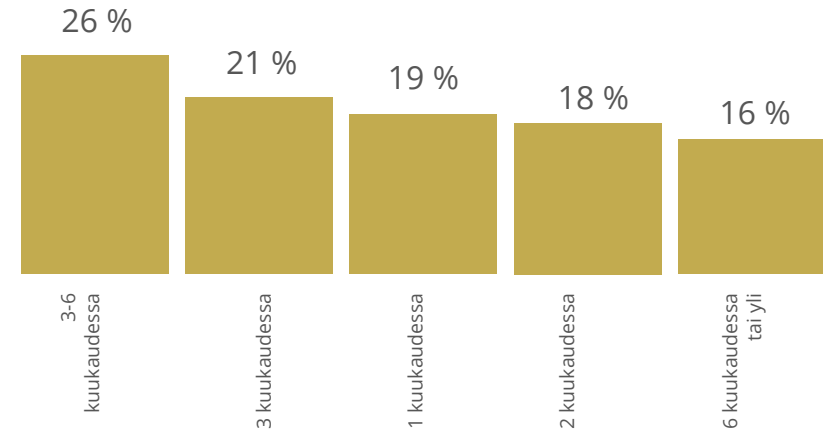
7 FERRATUMIN JOULUBAROMETRI™ 2018

Tutkimukseen osallistui Ferratum Groupin nykyisiä asiakkaita 19:sta maasta ympäri maailman. Tutkimus toteutettiin nimettömänä standardoituna verkkokyselynä ja tulot ilmoitettiin paikallisessa valuutassa. Kulutus laskettiin suhteessa kotitalouksien käytettävissä oleviin tuloihin, jotka korjattiin kunkin maan ostovoimaindeksillä Maailmanpankin vuoden 2014 lukujen perusteella.

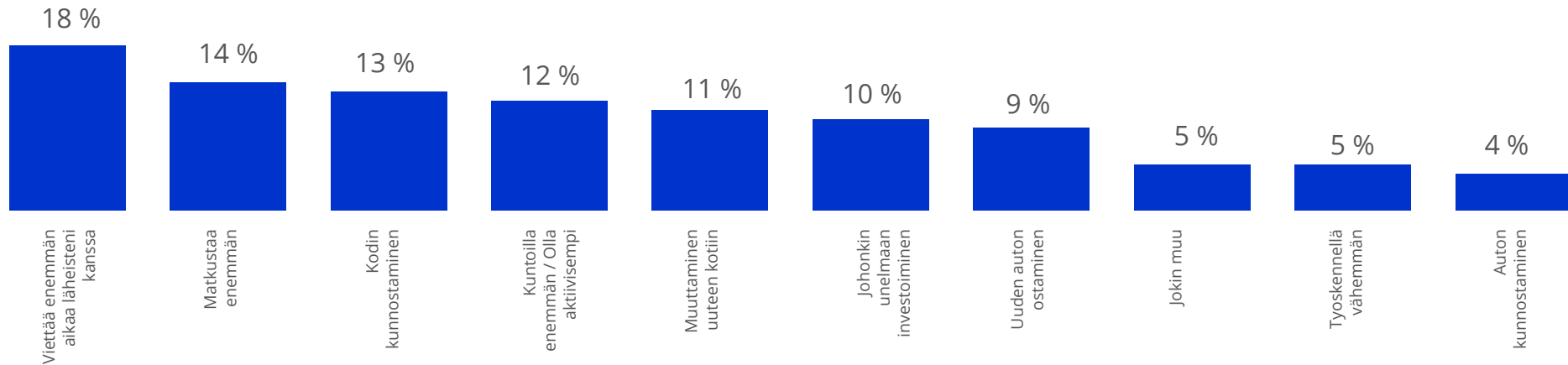
Lomakulutuksen rahoitus:



Kuinka nopeasti arvioitte maksavanne takaisin joululomaa varten otetun lainan tai luoton?

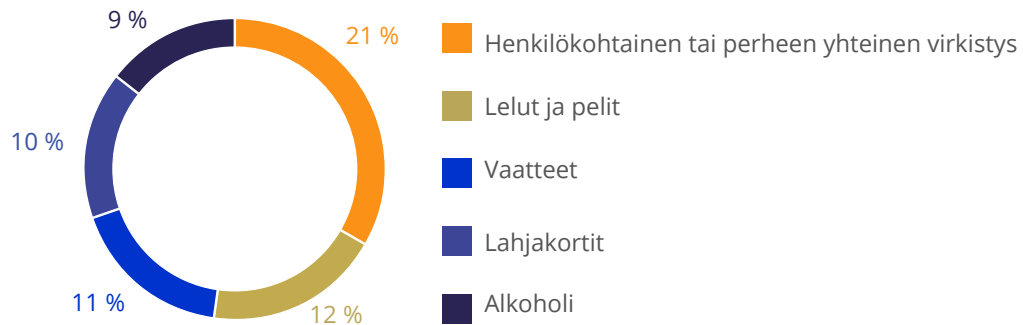


Mikä on uuden vuoden lupauksenne?



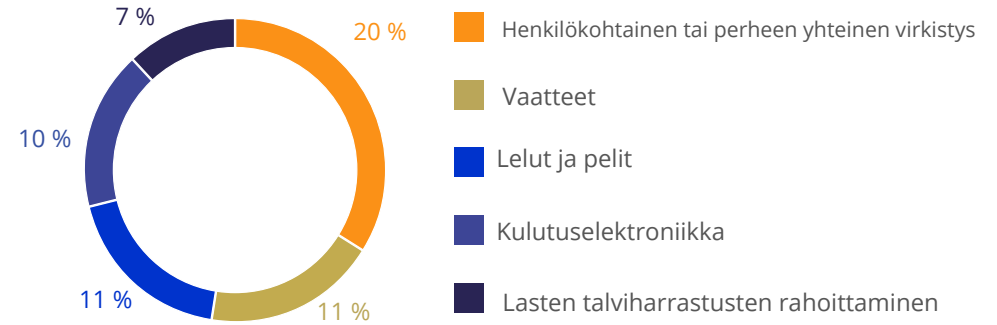
Joulunajan suurimmat kulutuksen kohteet

Australia



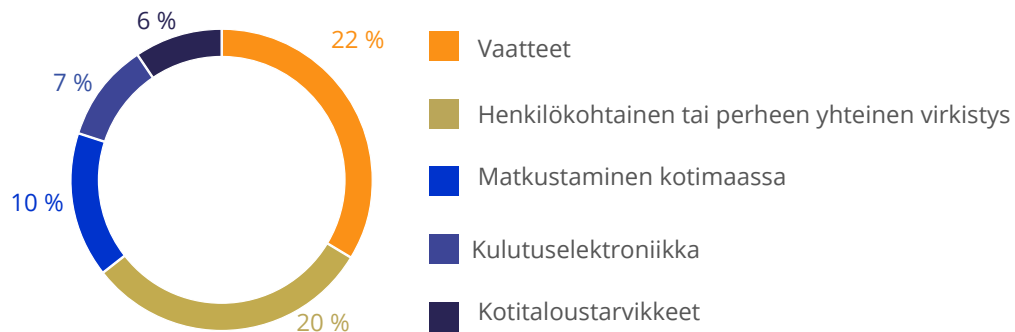
Kulutus suhteessa muihin maihin: 99 (FE group = 100)
 Kulutus suhteessa kotitalouden kokonaistuloihin: 19% (672 €)

Bulgaria



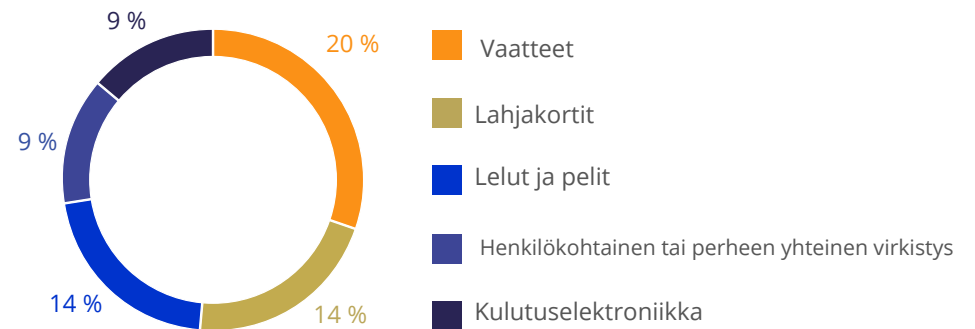
Kulutus suhteessa muihin maihin: 127 (FE group = 100)
 Kulutus suhteessa kotitalouden kokonaistuloihin: 25% (215 €)

Brasilia



Kulutus suhteessa muihin maihin: 195 (FE group = 100)
 Kulutus suhteessa kotitalouden kokonaistuloihin: 38% (341 €)

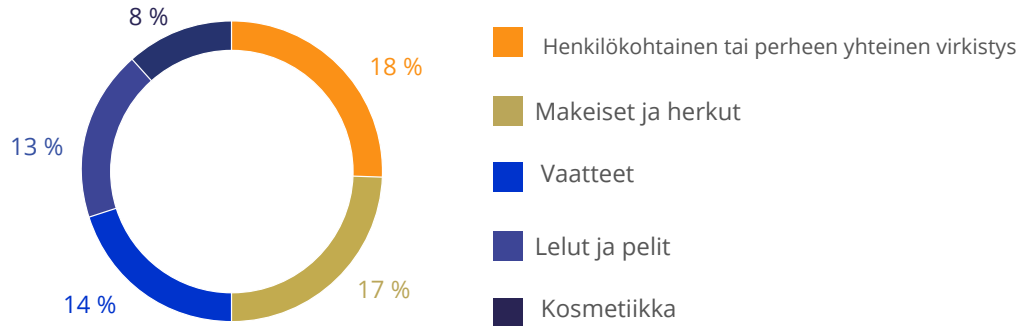
Kanada



Kulutus suhteessa muihin maihin: 112 (FE group = 100)
 Kulutus suhteessa kotitalouden kokonaistuloihin: 22% (671 €)

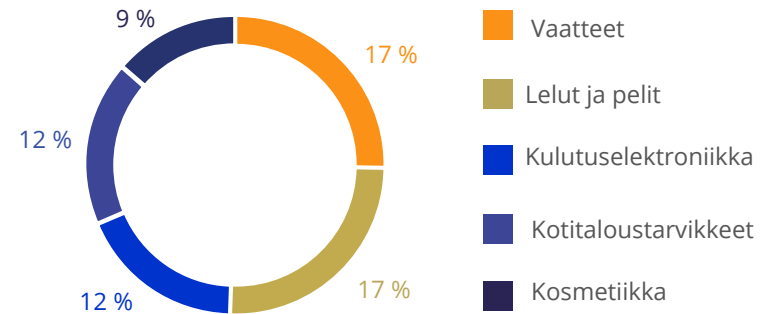
Joulunajan suurimmat kulutuksen kohteet

Kroatia



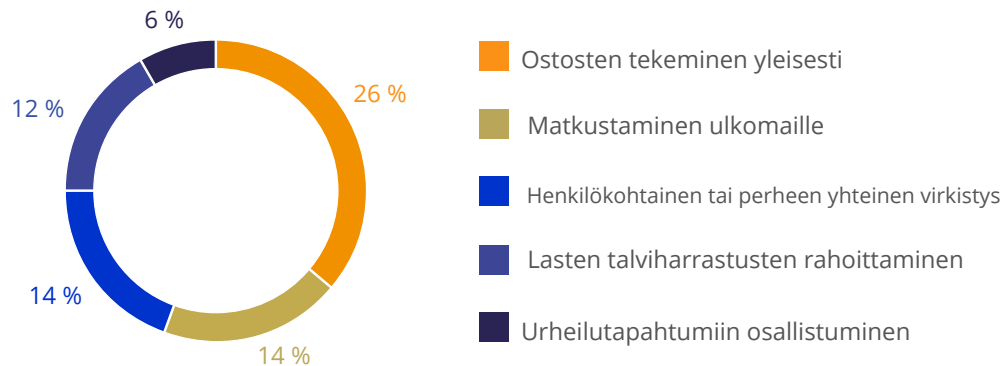
Kulutus suhteessa muihin maihin: 114 (FE group = 100)
Kulutus suhteessa kotitalouden kokonaistuloihin: 22% (249 €)

Tsekki



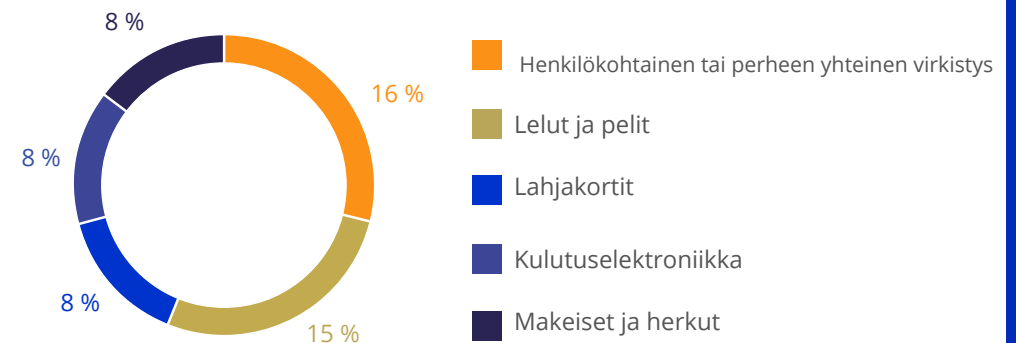
Kulutus suhteessa muihin maihin: 94 (FE group = 100)
Kulutus suhteessa kotitalouden kokonaistuloihin: 18% (284 €)

Tanska



Kulutus suhteessa muihin maihin: 66 (FE group = 100)
Kulutus suhteessa kotitalouden kokonaistuloihin: 13% (447 €)

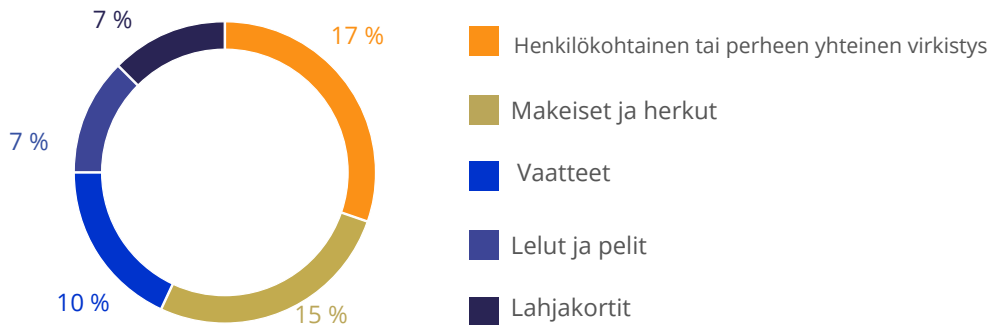
Viro



Kulutus suhteessa muihin maihin: 89 (FE group = 100)
Kulutus suhteessa kotitalouden kokonaistuloihin: 17% (257 €)

Joulunajan suurimmat kulutuksen kohteet

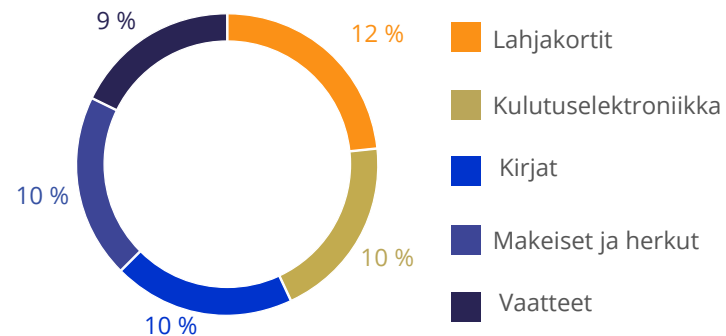
Suomi



Kulutus suhteessa muihin maihin: 58 (FE group = 100)

Kulutus suhteessa kotitalouden kokonaistuloihin: 11% (343 €)

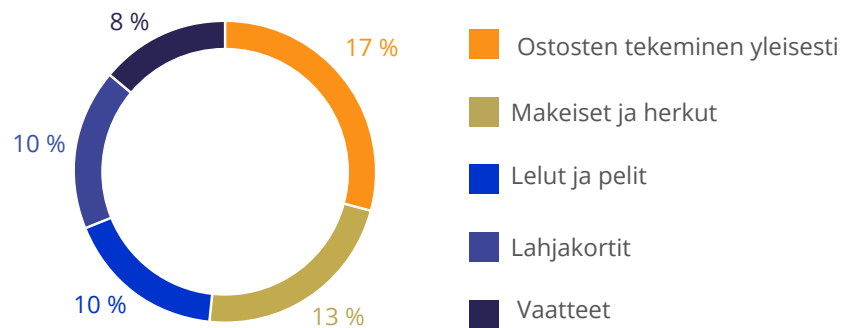
Saksa



Kulutus suhteessa muihin maihin: 54 (FE group = 100)

Kulutus suhteessa kotitalouden kokonaistuloihin: 10% (259 €)

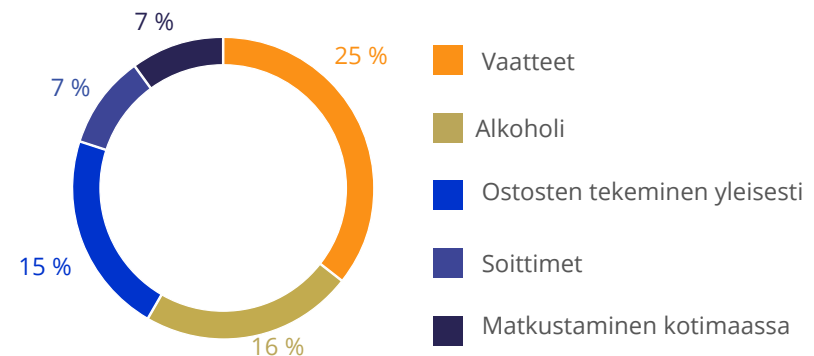
Latvia



Kulutus suhteessa muihin maihin: 89 (FE group = 100)

Kulutus suhteessa kotitalouden kokonaistuloihin: 17% (200 €)

Meksiko



Kulutus suhteessa muihin maihin: 248 (FE group = 100)

Kulutus suhteessa kotitalouden kokonaistuloihin: 48% (418 €)

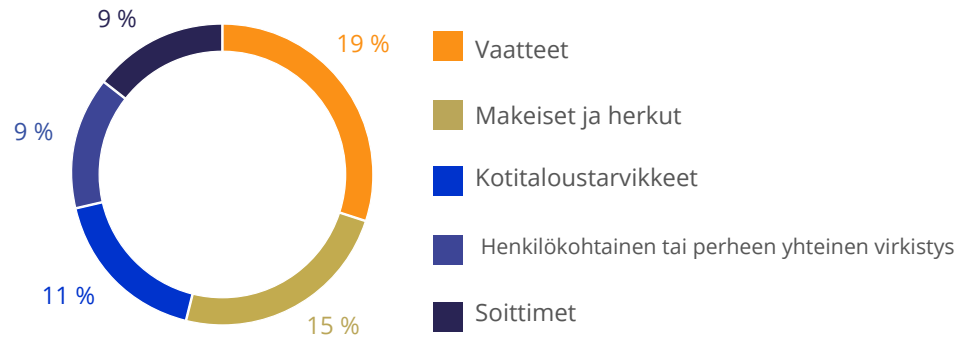
11 FERRATUMIN JOULUBAROMETRI™ 2018

Tutkimukseen osallistui Ferratum Groupin nykyisiä asiakkaita 19:sta maasta ympäri maailman. Tutkimus toteutettiin nimettömänä standardoituna verkkokyselynä ja tulot ilmoitettiin paikallisessa valuutassa. Kulutus laskettiin suhteessa kotitalouksien käytettävissä oleviin tuloihin, jotka korjattiin kunkin maan ostovoimaindeksillä Maailmanpankin vuoden 2014 lukujen perusteella.

ferratum

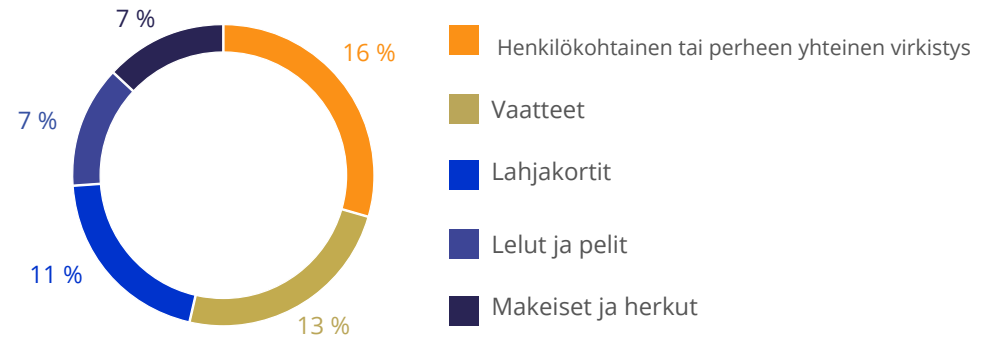
Joulunajan suurimmat kulutuksen kohteet

Alankomaat



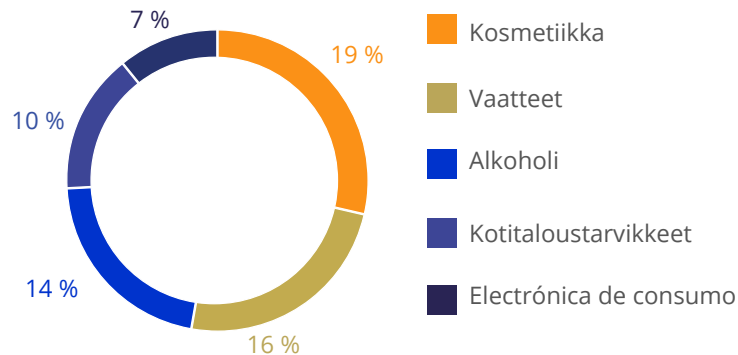
Kulutus suhteessa muihin maihin: 50 (FE group = 100)
 Kulutus suhteessa kotitalouden kokonaistuloihin: 10% (248 €)

Norja



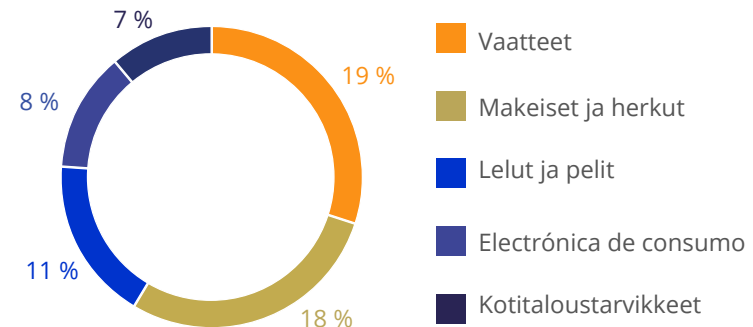
Kulutus suhteessa muihin maihin: 72 (FE group = 100)
 Kulutus suhteessa kotitalouden kokonaistuloihin: 14% (543 €)

Puola



Kulutus suhteessa muihin maihin: 105 (FE group = 100)
 Kulutus suhteessa kotitalouden kokonaistuloihin: 20% (234 €)

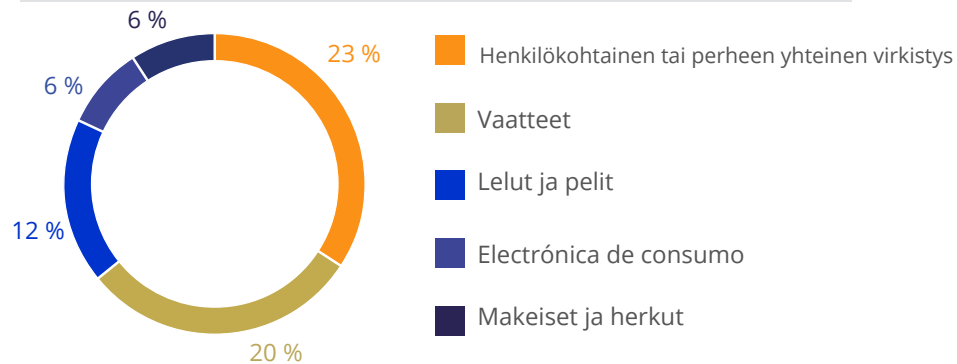
Romania



Kulutus suhteessa muihin maihin: 150 (FE group = 100)
 Kulutus suhteessa kotitalouden kokonaistuloihin: 29% (269 €)

Joulunajan suurimmat kulutuksen kohteet

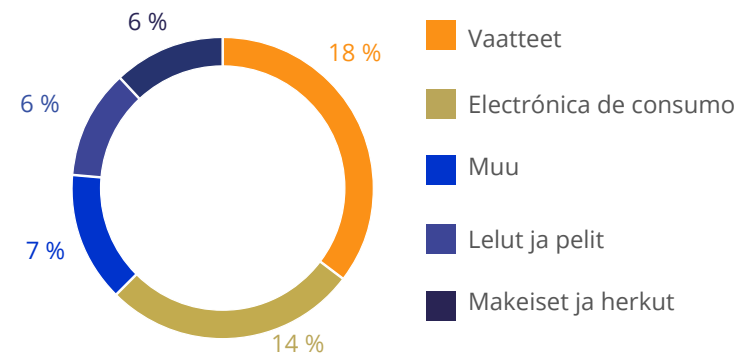
Espanja



Kulutus suhteessa muihin maihin: 111 (FE group = 100)

Kulutus suhteessa kotitalouden kokonaistuloihin: 22% (396 €)

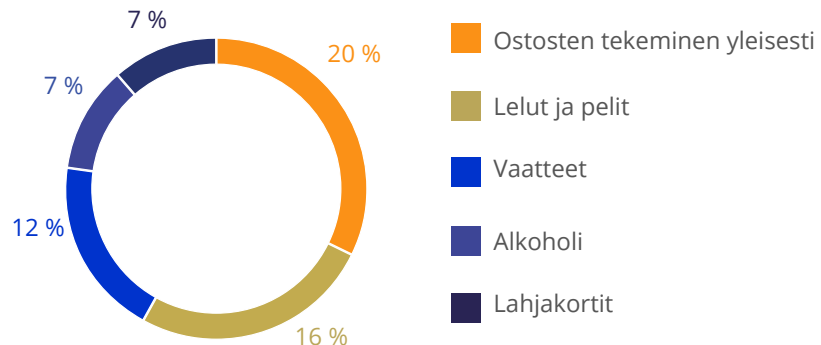
Ruotsi



Kulutus suhteessa muihin maihin: 77 (FE group = 100)

Kulutus suhteessa kotitalouden kokonaistuloihin: 15% (479 €)

Iso-Britannia



Kulutus suhteessa muihin maihin: 117 (FE group = 100)

Kulutus suhteessa kotitalouden kokonaistuloihin: 23% (703 €)

Miten Ferratum Groupin Joulubarometri 2018™ toteutettiin?

Tutkimukseen osallistui Ferratum Groupin nykyisiä asiakkaita 19:sta maasta ympäri maailman. Tutkimus toteutettiin nimettömänä standardoituna verkkokyselynä ja tulot ilmoitettiin paikallisessa valuutassa. Kulutus laskettiin suhteessa kotitalouksien käytettävissä oleviin tuloihin, jotka korjattiin kunkin maan ostovoimaindeksillä Maailmanpankin vuoden 2014 lukujen perusteella.

Tutkimukseen osallistui yli 23 000 kotitaloutta. Vastaajat olivat 18-61 -vuotiaita ja 57% heistä oli naisia. Kotitalouksien käytettävissä olevien nettotulojen keskiarvo oli 866-3861 €. Kotitalouksien keskimääräinen koko oli 2.9 henkilöä.

Demografisten tietojen lisäksi vastaajilta kysyttiin myös käytettävissä olevia kuukausituloja, kuinka paljon nämä käyttävät rahaa joululomaansa, mihin aktiviteetteihin rahaa käytetään, ja aikomusta käyttää Airbnb:n kaltaisia majoituspalveluita ja mobiilipankkipalveluita matkustaessaan.

Kyselyssä käytettiin kunkin maan käytössä olevaa valuuttaa. Vastaukset on tasapainoitettu vastaamaan kunkin maan ostovoimaa. Vastaajat osallistuivat tutkimukseen nimettömänä.