

Digimenestyjät 2019 -tutkimus

Tutkimuksessa arvioitiin 593 suuryritystä 25 toimialalta Suomesta, Ruotsista, Norjasta, Iso-Britanniasta, Irlannista, Saksasta, Portugalista ja Italiasta. Ohessa kokonaisvertailun ja ulottuvuuskohtaisen vertailun kärkeen sijoittuneet yritykset ja parhaat suomalaisyritykset.

Kokonaispisteet

8 suomalaisyritystä top 50:ssä

Digilottuvuuksia painotettiin seuraavalla tavalla: digitaalinen markkinointi 20 %, digitaalinen tuotekokemus 20 %, verkkokauppa 20 %, asiakashallinta 15 %, mobiilikokemus 15 % ja sosiaalinen media 10 %.

1. Deutsche Telekom (Saksa)
2. Otto (Saksa)
3. Adidas (Saksa)
4. Esprit (Saksa)
5. Telenor (Norja)
6. Vodafone (Italia)
7. Amazon (Iso-Britannia)
8. **Telia (Suomi)**
9. ASOS (Iso-Britannia)
10. AO.com (Iso-Britannia)
11. Argos (Iso-Britannia)
12. **DNA (Suomi)**
13. Tele2 B2C (Ruotsi)
14. Tesco (Iso-Britannia)
15. Maxingvest (Saksa)
16. Media Markt (Saksa)
17. Telia (Norja)
18. Missguided (Iso-Britannia)
19. Vodafone Deutschland (Saksa)
20. EE (Iso-Britannia)
-
25. **Elisa (Suomi)**
27. **Veikkaus (Suomi)**
35. **Helsingin Sanomat (Suomi)**
38. **OP (vakuutus) (Suomi)**
39. **Ikea (Suomi)**
42. **OP (pankki) (Suomi)**

Avainhuomio:
Saksalaiset suuryritykset veivät vertailussa neloisvoiton.

Digitaalinen markkinointi

5 suomalaisyritystä top 50:ssä

Arvioi yrityksen kykyä tavoittaa potentiaalisia asiakkaita ja johdattaa heitä yrityksen digitaalisiin palveluihin erityisesti näyttö- ja hakukonemainonnan sekä omien medioiden käytön avulla.

1. Otto (Saksa)
2. Telenor (Norja)
3. Deutsche Telekom (Saksa)
-
8. **Veikkaus (Suomi)**
12. **LähiTapiola (Suomi)**
17. **VR (Suomi)**

Avainhuomio:
Kolmasosalla suomalaisyrityksistä ei ole lainkaan osumia organisisissa hakukonetuloksissa ja yli puolet jää ilman osumia myös maksetussa mainonnassa.

Asiakkuus

12 suomalaisyritystä top 50:ssä

Arvioi yrityksen kykyä ylläpitää ja laajentaa asiakkuuksia sähköisissä kanavissa erityisesti asiakaspalvelun, ristiinmyynnin, osallistamisen ja personoinnin suhteen.

1. **Telia (Suomi)**
2. **OP (pankki) (Suomi)**
3. Tele2 B2C (Ruotsi)
-
6. **DNA (Suomi)**
7. **Finnair (Suomi)**
8. **OP (vakuutus) (Suomi)**

Avainhuomio:
Asiakkuudessa tutkimuksen kaksi parasta yritystä tulee Suomesta. Telia voitti vajaan 600 yrityksen otoksesta koko Euroopan asiakkuusulottuvuuden ja OP oli toinen.

Digitaalinen tuotekokemus

8 suomalaisyritystä top 50:ssä

Arvioi yrityksen verkkosivuston toimivuutta, ulkoasua ja sisältöä erityisesti tuote- ja brändikokemuksen näkökulmasta.

1. **Helsingin Sanomat (Suomi)**
2. Telia Company B2B (Ruotsi)
3. Komplet.no (Norja)
-
8. **OP (pankki) (Suomi)**
19. **Helen (Suomi)**
28. **Nordea (Suomi)**

Avainhuomio:
Digitaalisessa tuotekokemuksessa Helsingin Sanomat sai tutkimuksessa mukana olleista yrityksistä koko Euroopan parhaat pisteet.

Mobiili

6 suomalaisyritystä top 50:ssä

Arvioi yrityksen kykyä hyödyntää mobiilikanavia liiketoimintansa tukena keskittyen mobiilisivujen ja sovellusten käyttöön.

1. VW Group (Iso-Britannia)
2. Esprit (Saksa)
3. Lloyds Bank Retail (Iso-Britannia)
-
15. **OP (pankki) (Suomi)**
20. **Prisma (ruokakauppa) (Suomi)**
34. **DNA (Suomi)**

Avainhuomio:
Mobiilissa suomalaisten pisteet laskivat viime vuodesta, eli kehitystahti on ollut hitaampaa kuin edelläkävijöillä. Mobiilisovellukset sisältävät keskimäärin alle puolet edelläkävijöiden toiminnallisuuksista.

Verkkokauppa

3 suomalaisyritystä top 50:ssä

Arvioi yrityksen kykyä myydä sähköisissä kanavissa erityisesti tuotteiden esittelyyn, ostoprosessin toimivuuden sekä myynnin tuen näkökulmasta.

1. Leroy Merlin (Portugali)
2. Adidas (Saksa)
3. Volvo Cars (Ruotsi)
-
28. **Gigantti (Suomi)**
32. **Konecranes (Suomi)**
35. **Telia (Suomi)**

Avainhuomio:
Verkkokaupan parhaan 50 yrityksen joukossa on vain 3 suomalaisyritystä, kun taas ruotsalaisia on mukana 22. Erityisesti lisä- ja ristiinmyynti on Suomessa heikommalla tasolla kuin Euroopassa keskimäärin.

Sosiaalinen media

7 suomalaisyritystä top 50:ssä

Arvioi yrityksen aktiivisuutta ja toiminnan laajuutta tärkeimmissä sosiaalisissa medioissa sekä yrityksen omilla sivustoilla.

1. Boohoo (Iso-Britannia)
2. Missguided (Iso-Britannia)
3. TV4 (Ruotsi)
-
12. **Fazer (Suomi)**
14. **Valio (Suomi)**
17. **Yle (Suomi)**

Avainhuomio:
Sosiaalisessa mediassa suomalaisyritykset eivät mahdu parhaiden joukkoon, mutta maana Suomi saa ulottuvuudesta parhaat pisteet.