

Yhdysvalloissa VR- ja AR-teknologia jalkautuu puhelimiin, Huaweiin Yu avasi CES-messuilla uuden sukupolven puhelinten haasteita

Lähes 3000 ihmistä oli kuulemassa Huaweiin kuluttajaliiketoimintayksikön toimitusjohtaja Richard Yun CES-kuluttajamessuilla Las Vegasissa pitämää puheenvuoroa. Yu avasi Huaweiin visiota uudensukupolven älypuhelimesta (Intelligent Phone), joka tekoälyä hyödyntäen helpottaa arkea. Yu julkisti myös yhtiön tuoreen yhteistyön Amazonin ja Googlen kanssa, jonka hedelmät ovat koettavissa Yhdysvaltojen markkinoille 6.1.2016 saapuvissa Huawei Mate 9, Huawei Mate 9 Pro sekä Porsche Design Mate 9 -puhelimissa.

Richard Yu kävi läpi Huaweiin globaalia menestystarinaa. Hänen mukaansa Huawei-brändin kolme tukipilaria ovat intohimo, kollektiivinen viisaus ja tarkoituksenmukainen innovaatio. Huawei toimitti päättyneenä vuotena 139 älypuhelimta nostaen toimitusmäärän 29 % vuoteen 2015 nähden.

Tutkimus- ja tuotekehitykseen yhtiö on käyttänyt yli 38 miljardia viimeisen 10 vuoden aikana. Huawei on investoinut muun muassa rekrytointeihin sekä strategiseen yhteistyöhön oman alansa huipputoimijoiden kuten Leican kanssa. Yhtiöt avasivat syksyllä 2016 yhteisen Max Berek Innovation Lab -keskuksen, joka keskittyy esimerkiksi mobiilikuvaamisen kehittämiseen.

Yhdysvaltojen markkinoille nyt lanseerattavissa Huawei Mate -sarjan uutuuspuhelimissa on mukana yritys yhteistyön hedelmiä. Huawei Mate 9:ssä on mukana ääniohjausapplikaatio Amazon Alexa, jonka avulla voi suoriutua esimerkiksi taksin tilaamisesta äänikomennolla. Huawei Mate 9 Pro ja Huawei Porsche Design Mate 9 ovat Huaweiin ensimmäiset Google Daydream -valmiit puhelimet. Googlen Virtual Reality and Augmented Reality -teamin vetäjä Amit Singhin mukaan Googelta ja Huaweiilta on odotettavissa korkealaatuisia AR-mobiilielämyksiä heidän Project Tangon liiketunnistin, paikkaoppimis- sekä syvyysvaikutelmateknologioiden myötä.

Uusi aikakausi siivittää tuotekehitystä

Richard Yu muistutti, että puhelinevoluution uusi aikakausi on edessämme. Kannettavat tietokoneet ovat antaneet ihmisille mahdollisuuden päästä käsiksi informaatioon Internetin laajentaessa mahdollisuuksia. Jo nyt eletään eri tavoin kytköksissä olevassa maailmassa. Yun mukaan tekoälyä hyödyntävä älykäs puhelin on olennaisesti mukana seuraavassa kehitysaskeleessa.

Yun mukaan älykäs puhelin tarvitsee kehittynyttä tietokonenäköä nähdäkseen ja ymmärtääkseen ympäristöä. Lisäksi se tarvitsee entistä kehittyneempiä mikrofoneja kuullakseen ja tunnistaaakseen erilaisia ääniä. Se tarvitsee myös enemmän tehoja ja parempikestoisen akun pystyäkseen käsittelemään merkittävästi kasvavaa tietomäärä. Huawei on ottanut haasteen vastaan ja kehittää parhaillaan sensortechnologiaansa, tietokoneoppimista, datahallintaa ja piirilevyjään.

Huawei-yhteyshenkilö – kuluttajatuotteet

Sofia Lehtimäki, Huawei Technologies Oy, 050 308 2228, sofia.lehtimaki@huawei.com

Huawei-yhteyshenkilö – viestintä ja yhteiskuntasuhteet

Hennariikka Andersson, Huawei Technologies Oy, 040 845 8066, hennariikka.andersson@huawei.com

Kuvat ja tuotelainat:

Maija Hyötyläinen, Republic of Communications, 050 572 9679, maija.hyotylainen@republic.fi

Lisätietoja Huaweista:

Huawei on johtava maailmanlaajuinen informaatio- ja viestintäteknologian (ICT) ratkaisujen tarjoaja, joka palvelee telealan operaattoreita, yrityksiä, kuluttajia ja julkista sektoria. Huawei tekee myös tiivistä yhteistyötä yliopistojen kanssa ympäri maailman. Huaweiin innovatiivisia ICT-ratkaisuja, -tuotteita ja -palveluita käytetään yli 170 maassa. Vuonna 1987 perustettu Huawei on yksityinen yritys ja täysin työntekijöidensä omistama.

Huawei työllistää maailmanlaajuisesti yli 176 000 henkilöä, ja yrityksen 9 900 Euroopassa olevasta työntekijästä 1 200 työskentelee tutkimuksen ja tuotekehityksen (T&K) parissa. Yrityksellä on 18 T&K-keskusta kahdeksassa Euroopan maassa (Suomi, Belgia, Ranska, Saksa, Irlanti, Italia, Ruotsi ja Iso-Britannia) ja se operoi lukuisia innovaatiokeskuksia yhteistyössä tele- ja ICT-alan partnerien kanssa.