

Uudet NESCAFÉ kahvit tuovat kahvilan kotiisi

Useimmat meistä rakastavat kahvilassa nautittuja kahvijuomia. Mitä jos voisit tuoda saman makuelämyksen omaan olohuoneeseesi, nostaa jalat sohvapöydälle tai asettautua lämpimän peiton alle?

Nyt voit nauttia korkealaatuista NESCAFÉ Cappuccinoa, Latte Macchiatoa, Café au Chocolatea, Double Choca Mochaa ja Café Vanillaa kotioiloissa. Paranneltu resepti antaa kuluttajalle kahvilakokemuksen oman kodin rauhassa.

"Tiedämme, kuinka paljon suomalaiset rakastavat kahvia, erityisesti täyteläisiä ja kermaisia maitokahveja. Siksi päätimmekin tuoda markkinoille suosituimpien erikoiskahviemme paranneltut versiot, joissa on aiempaa enemmän maitovaahtoa. Saat todella herkullisen kahvijuoman, joka vastaa maultaan ja näöltään kahvilatasoa", sanoo Anna Lindqvist, NESCAFÉ Brand Manager Pohjoismaissa.



NESCAFÉ erikoiskahvien paranneltu resepti on kymmenen vuoden kehitystyön tulos.

"Uusi resepti on hieno keksintö pikakahville. Tiivistimme liukenevan kahvin, jotta maito ja kahvi pysyvät paremmin erillään. Maito nousee juoman päälle ja muodostaa kermaisen valkoisen maitovaahtodon kuuman kahvin päälle. Tämä innovaatio parantaa merkittävästi kahvinautintoa", Anna kertoo.

"Mikään ei ole parempaa, kuin istahtaa sohvalle herkullisen kahvijuoman ääreen pitkän päivän jälkeen. Sen kokemuksen haluamme tarjota asiakkaillemme uusilla, parannetuilla erikoiskahveillamme."

Uudet NESCAFÉ erikoiskahvit ovat saatavilla seuraavissa mauissa:

Tietoa Nestléstä:

Nestlé on maailman johtava ravitsemukseen, terveyteen ja hyvinvointiin keskittyvä yritys, jonka maailmanlaajuinen liikevaihto on noin 75 miljardia euroa. Nestlé työllistää yli 339 000 ihmistä 468 tehtaallaan ja toimistoissaan 150 maassa. Suomessa työskentelee noin 450 elintarvikkealan ammattilaista tehtaillamme Turussa, Turengissa ja Juuassa sekä pääkonttorillamme Espoossa. Nestlé tuottaa kuluttajilleen korkealaatuista ja turvallista ruokatuotteita. Tähän päästään yhdistämällä maailmanlaajuisesti tuotekehityksen resurssit. Nestlélä on vahva valikoima ruoka- ja juomabrändejä, kuten lastenruoat, kahvi, murot, jäätelö, lemmikkituotteet ja makeiset. Nestlén tunnetuimpia tuotemerkkejä ovat mm. PINGVIINI, AINO, BONA, PILTTI, NESCAFÉ, MAGGI, NESQUIK, FITNESS, FRISKIES ja LATZ.

Cappuccino, Latte Macchiato, Café au Chocolat, Double Choca Mocha ja Café Vanilla. Uudet kahvit tulevat myyntiin maaliskuun alussa suositushintaan 2,99 euroa / 10 annoksen pakkaus.

Lisätietoa:

Anna Lindqvist, NESCAFÉ Brand Manager
Pohjoismaissa
Sähköposti:
anna.lindqvist@dk.nestle.com

Kuva- ja testipyynnöt:

Emilia Mustonen, MSLGROUP
Puh: +358 40 7326282
Sähköposti:
emilia.mustonen@mslgroup.com

Tietoa Nestléstä:

Nestlé on maailman johtava ravitsemukseen, terveyteen ja hyvinvointiin keskittyvä yritys, jonka maailmanlaajuinen liikevaihto on noin 75 miljardia euroa. Nestlé työllistää yli 339 000 ihmistä 468 tehtaallaan ja toimistoissaan 150 maassa. Suomessa työskentelee noin 450 elintarvikealan ammattilaista tehtaillamme Turussa, Turengissa ja Juuassa sekä pääkonttorillamme Espoossa. Nestlé tuottaa kuluttajilleen korkealaatuisia ja turvallisia ruokatuotteita. Tähän päästään yhdistämällä maailmanlaajuisesti tuotekehityksen resurssit. Nestlélä on vahva valikoima ruoka- ja juomabrändejä, kuten lastenruoat, kahvi, murot, jäätelö, lemmikkituotteet ja makeiset. Nestlén tunnetuimpia tuotemerkkejä ovat mm. PINGVIINI, AINO, BONA, PILTTI, NESCAFÉ, MAGGI, NESQUIK, FITNESS, FRISKIES ja LATZ.