



Kuluttajatutkimus: Pohjoismaiden joulukauppa 2016

Verkkokauppa Pohjoismaissa

postnord

Pohjoismaiden joulukauppa

Pohjoismaiset kuluttajat aikovat tehdä joululahjastoksia verkosta 2,0 miljardilla eurolla tänä vuonna

YHTEENVETO

Joulukauppa on käynnistynyt Pohjoismaissa vauhdikkaasti. Pohjoismaiset kuluttajat olivat ostaneet joululahjoja 21. marraskuuta mennessä jo yhteensä 1,0 miljardilla eurolla. Joka kolmas pohjoismaalainen oli ostanut kuusen alle vähintään yhden lahjan.

Joulun verkkokauppa tulee olemaan Pohjoismaissa vilkasta myös tänä vuonna. Kuluttajat aikovat tehdä joululahjastoksia verkosta yhteensä 2,0 miljardilla eurolla.

Tähän mennessä 16 prosenttia pohjoismaalaisista on ostanut joululahjoja verkosta tänä vuonna – yhteensä 419 miljoonalla eurolla.

Yleisimpiä tähän mennessä verkosta ostettuja joululahjoja ovat tänä vuonna:

- vaatteet ja kengät 28 prosenttia
- kirjat 21 prosenttia
- viihde-elektroniikka 18 prosenttia.

TIETOA TUTKIMUKSESTA

Raportti perustuu kuluttajatutkimukseen, joka tehtiin 16.–21. marraskuuta 2016 kussakin Pohjoismaassa koko maan laajuisesti valitulle 18–79-vuotiaiden väestötokselle. Tutkimus toteutettiin TNS SIFO:n verkkopaneelin avulla.

Tutkimukseen osallistui yhteensä 8 291 henkilöä: Ruotsissa 2 000, Tanskassa 2 191, Norjassa 1 999 ja Suomessa 2 101 henkilöä.

Koska tutkimus tehtiin tänä vuonna aikaisempaan ajankohtana edellisvuoteen verrattuna, se ei ole täysin vertailukelpoinen.

Kulutuksen arvo on laskettu kunkin maan 16.–21. marraskuuta vallinneen keskimääräisen valuuttakurssin perusteella.

Pohjoismaiden joulukauppa

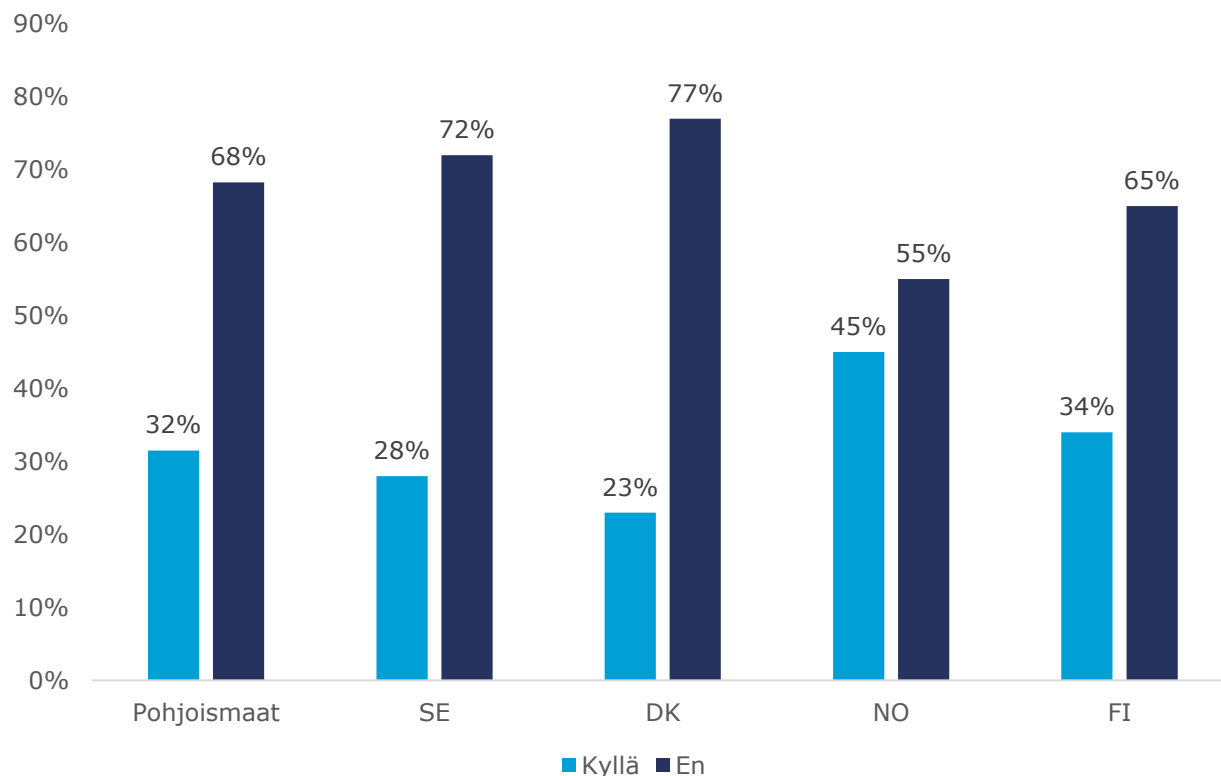
Joka kolmas pohjoismaalainen on jo ostanut joululahjoja tänä vuonna

NORJALAISET AIKAISIMMIN LIIKKEELLÄ

Joka kolmas pohjoismaalainen kuluttaja kertoo jo aloittaneensa joululahjaostosten tekemisen.

Eri Pohjoismaiden välillä on kuitenkin selviä eroja, kun tarkastellaan, kuinka suuri osa väestöstä on jo ostanut vähintään yhden joululahjan. Kuten viime vuonna, norjalaiset ovat myös tänä vuonna aikaisimmin liikkeellä. Lähes joka toinen norjalainen on jo tehnyt joululahjaostoksia. Tanskalaisilla on jälleen viime vuoden tapaan eniten joululahjoja ostanutta.

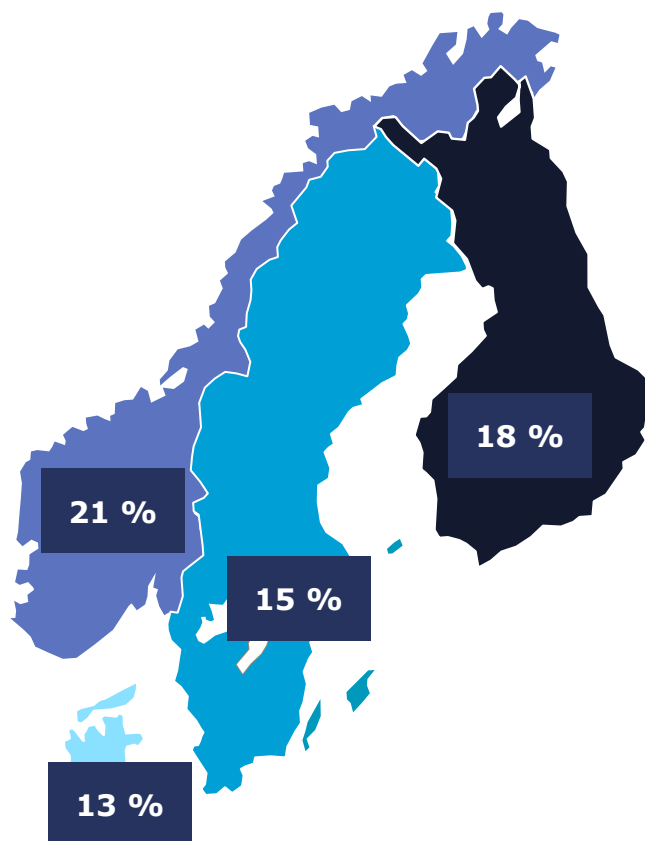
Oletko ostanut joululahjoja tänä vuonna?



Pohjoismaiden joulukauppa

16 prosenttia on jo ostanut joululahjoja verkosta

OSTANUT JOULULAHJOJA VERKOSTA TÄNÄ VUONNA

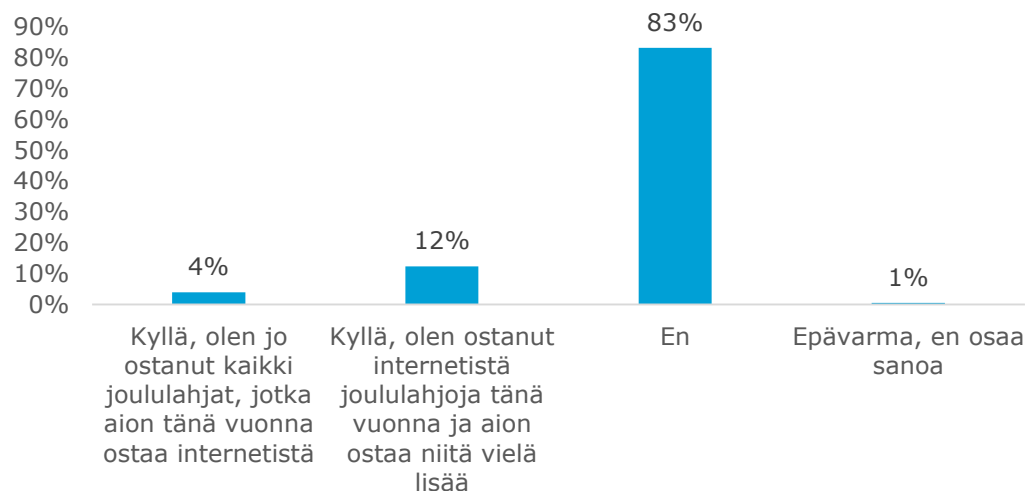


Tutkimusjoukko: kaikki

Yhteensä 16 prosenttia pohjoismaalaisista on jo ostanut joululahjoja verkosta tänä vuonna.

Joulun verkkokaupassa on havaittavissa sama kaava kuin joulukaupassa yleisesti: norjalaiset ovat ostaneet jo ahkerasti lahjoja, kun taas tanskalaiset jättävät ostosten tekemisen myöhemmäksi.

Oletko ostanut joululahjoja internetistä tänä vuonna? (Pohjoismaiden väestö yhteensä)



Tutkimusjoukko: kaikki

Pohjoismaiden joulukauppa

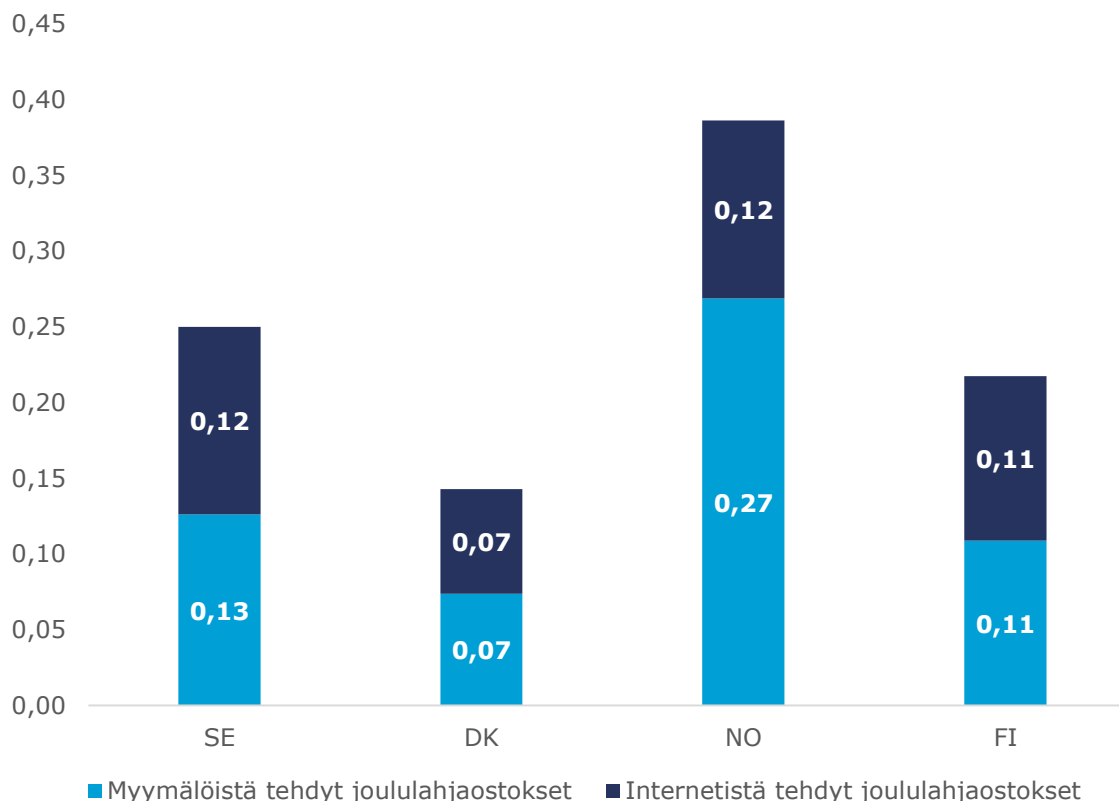
Tähän mennessä joululahjoja on ostettu Pohjoismaissa 1,0 miljardilla eurolla tänä vuonna

NORJALAISET TEHNEET ENITEN OSTOKSIA

Pohjoismaiset kuluttajat ovat ostaneet joululahjoja tähän mennessä 1,0 miljardilla eurolla tänä vuonna. Eniten rahaa joululahjaostoksiin on käytetty Norjassa, sen jälkeen Ruotsissa, Suomessa ja Tanskassa tässä järjestyksessä.

Muoti, kirjat, viihde-elektroniikka ja lelut ovat tavallisesti suosituimpia joululahjoja, niin myös tänä vuonna (ks. seuraava sivu) mielenkiintoista poikkeusta lukuun ottamatta. Norjassa kosmetiikkatuotteet ja hiustenhoitotuotteet ovat nousseet neljännelle sijalle, mikä kertoo kuluttajien kasvavasta kiinnostuksesta terveyttä ja kauneudenhoitoa kohtaan.

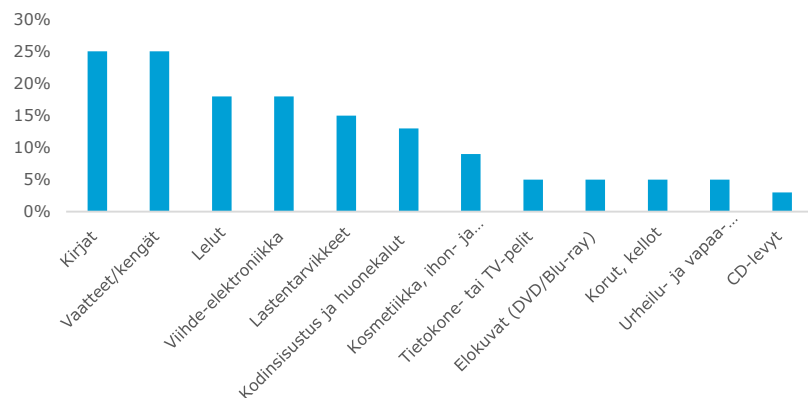
Joululahjaostokset tähän mennessä (miljardia euroa)



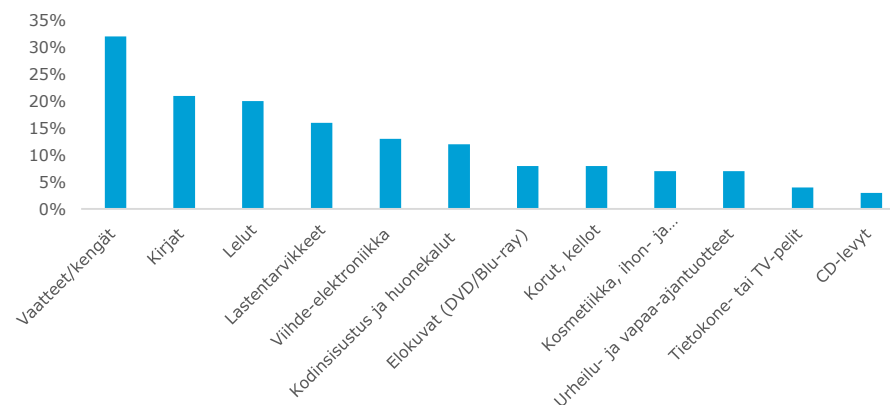
Pohjoismaiden joulukauppa

Useimmat ovat ostaneet vaatteita, kirjoja ja viihde-elektroniikkaa verkosta

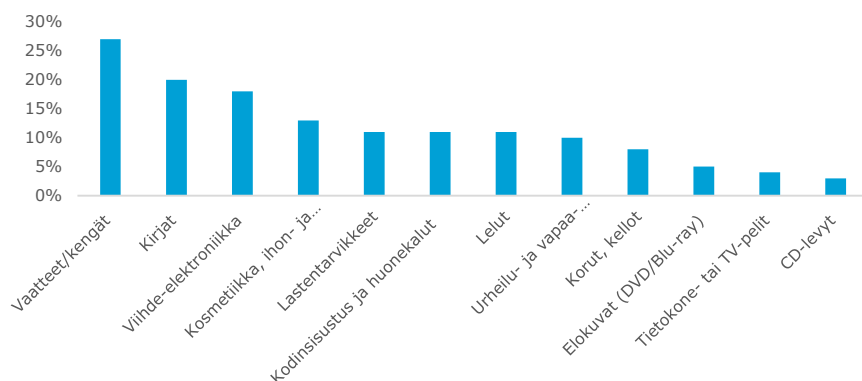
RUOTSI



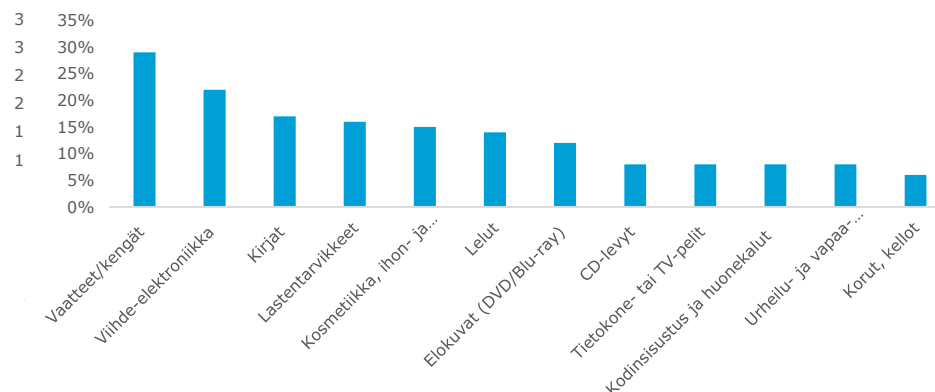
TANSKA



NORJA



SUOMI



Mitä joululahjoja olet ostanut internetistä tänä vuonna? Tutkimusjoukko: ostanut joululahjoja internetistä tänä vuonna

Pohjoismaiden joulukauppa

Joulun verkkokaupan ennustetaan kohoavan tänä vuonna 2,0 miljardiin euroon

ENNUSTE 2016

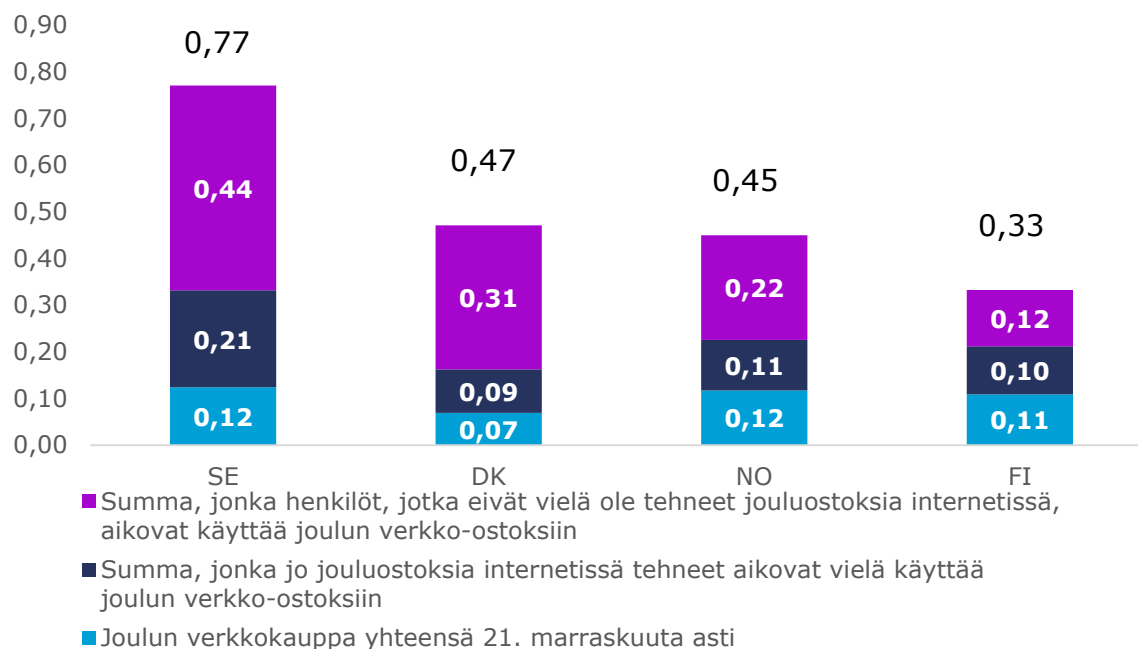
Pohjoismaiset kuluttajat aikovat ostaa joululahjoja ahkerasti verkosta tänä vuonna.

Tutkimuksen mukaan kuluttajat tekevät tänä vuonna joululahjaostoksia verkosta yhteensä 2,0 miljardilla eurolla. Tämä summa muodostuu kolmesta osasta:

- 0,42 miljardia euroa on summa, jonka kuluttajat ovat jo käyttäneet joululahjoihin 21. marraskuuta mennessä
- 0,51 miljardia euroa on summa, jonka jo joululahjoja verkosta ostaneet kuluttajat arvioivat vielä käyttävänsä joululahjaostosten tekemiseen verkosta
- 1,09 miljardia euroa on summa, jonka muut kuin jo joululahjoja verkosta ostaneet kuluttajat arvioivat käyttävänsä joululahjaostosten tekemiseen verkosta.

Eri Pohjoismaita verrattaessa on havaittavissa, että ruotsalaiset aikovat ostaa eniten joululahjoja verkosta, heidän jälkeensä tanskalaiset, norjalaiset ja suomalaiset.

Odotettavissa oleva joulun verkkokauppa (miljardia euroa)



Lisätietoa verkkokaupasta

Pohjoismaissa:

Jouni Lamberg,
Markkinointi- ja
viestintäjohtaja,
PostNord Oy
+358 (0)400 503 358
jouni.lamberg@postnord.com