Verisure Q3 2026 Resultat

Q3 2026: 1 juli till 30 september 2026 (*Tillväxt redovisas i konstant valuta om inget annat anges)*

Fortsatt fokus på kvalitativ tillväxt, starkt kassaflöde och ökade marginaler

- Årligen återkommande intäkter (ARR) Q3 3 712 miljoner euro, +11,8 % jämfört med föregående år (varav cirka 2 procentenheter från Mexiko).
- Justerat rörelseresultat (EBIT) för Q3 285 miljoner euro, +13,9 % jämfört med samma kvartal föregående år, rekordhög marginal på 27,7 %.
- Fritt kassaflöde på 59 miljoner euro för Q3, positivt för fjärde kvartalet i rad.
- Kundbasen uppgick till cirka 6,5 miljoner, en ökning med 9,0 % jämfört med samma kvartal föregående år.
- Oförändrade makroekonomiska förhållanden, med ett konsumentförtroende under det långsiktiga genomsnittet på flera marknader.
- Beaktat årets utveckling förväntar vi oss en ARR-tillväxt på mellan 9,0 % och 9,5 % för helåret 2026 (i konstant valuta, exklusive Mexiko), med en justerad rörelsemarginal (EBIT-marginal) om cirka 26,5 % och ett fritt kassaflöde på omkring 200 miljoner euro.
- Vi har nått en vändpunkt för kassaflödet och närmar oss målet om en nettoskuldsättning på 2,5x, vilket kommer skapa finansiell flexibilitet och utrymme för ytterligare avkastning till aktieägarna.

VD Austin Lally: Vi fortsätter att utöka vår världsledande position genom disciplinerat fokus på kundkvalitet. Idag skyddar vi nästan 6,5 miljoner familjer och småföretag. De senaste sju åren har vi fördubblat vår kundbas, och vi ser betydande tillväxtmöjligheter framöver.

Under tredje kvartalet redovisar vi våra bästa resultat någonsin vad gäller lönsamhet, marginaler och kassaflöde, och vår vana trogen fortsätter vi att upprätthålla en hög och stabil lönsamhet genom hela konjunkturcykeln.

Vår metod för värdeskapande fortsätter att vara lika effektiv som alltid, och vi är entusiastiska över de möjligheter som ligger framför oss. Vårt strategiska ramverk är oförändrat – vi fortsätter att fokusera på nya kunder av hög kvalitet, ökat långsiktigt kundvärde, förbättrade marginaler och ett ökat fritt kassaflöde.

	Tredje kvartalet				*Hittills i år*			
Alla siffror i miljoner euro om inget annat anges	***Q3 2026***	*Q3 2025*	*y/y*	***y/y cc***	***9 mån 2026***	*9 mån 2025*	*y/y*	***y/y cc***
Årligen återkommande intäkter (ARR)	**3 711,5**	3 297,5	12,6 %	**11,8 %**	**3 711,5**	3 297,5	12,6 %	**11,8 %**
ARR (tidigare definition)	**3 738,0**	3 291,8	13,6 %	**12,2 %**	**3 743,9**	3 320,6	12,7 %	**11,8 %**
Intäkter	**1 030,8**	933,0	10,5 %	**9,2 %**	**3 073,7**	2 780,7	10,5 %	**9,6 %**
Justerad EBITDA	**488,6**	442,6	10,4 %	**9,7 %**	**1 428,5**	1 287,4	11,0 %	**10,4 %**
Justerat rörelseresultat (EBIT)	**285,1**	250,3	13,9 %	**13,9 %**	**830,9**	716,9	15,9 %	**15,6 %**
Justerad rörelsemarginal (EBIT-marginal)	**27,7 %**	26,8 %	+83 bps	**+116 bps**	**27,0 %**	25,8 %	+125 bps	**+143 bps**

Justerat nettoresultat per aktie, före utspädning	**0,16 euro**	0,09 euro	86,5 %	**87,6 %**	**0,45 euro**	0,23 euro	92,5 %	**90,0 %**
Fritt kassaflöde	**58,6**	(27,1)	n/a	**n/a**	**153,9**	(124,5)	n/a	**n/a**

Portföljservice

Alla siffror i miljoner euro om inget annat anges	Tredje kvartalet				Hittills i år			
	Q3 2026	Q3 2025	y/y	**y/y cc**	**9 mån 2026**	9 mån 2025	y/y	**y/y cc**
Totalt antal kunder (tusentals)	**6 474,0**	5 940,5	9,0 %	**n/a**	**6 474,0**	5 940,5	9,0 %	**n/a**
Genomsnittlig intäkt per användare (ARPU)	**48,10 euro**	46,20 euro	4,2 %	**3,0 %**	**48,20 euro**	46,60 euro	3,5 %	**2,5 %**
Återkommande månatliga kostnader (RMC)	**12,30 euro**	11,80 euro	4,9 %	**3,5 %**	**12,50 euro**	12,20 euro	2,8 %	**1,8 %**
Justerad EBITDA per kund (EPC)	**35,80 euro**	34,40 euro	4,0 %	**2,8 %**	**35,70 euro**	34,40 euro	3,7 %	**2,8 %**
Kundbortfall (senaste 12 mån.)	**7,5 %**	7,4 %	+9 bps	**n/a**	**7,5 %**	7,4 %	+9 bps	**n/a**
Kundbortfall (Q3, på årsbasis)	**7,3 %**	7,1 %	+18 bps	**n/a**	**7,3 %**	7,1 %	+18 bps	**n/a**
Intäkter	**928,5**	816,6	13,7 %	**12,4 %**	**2 740,9**	2 420,1	13,3 %	**12,3 %**
Justerad EBITDA	**690,3**	608,5	13,4 %	**12,2 %**	**2 029,3**	1 787,7	13,5 %	**12,6 %**
Justerad EBITDA-marginal	**74,4 %**	74,5 %	(16 bps)	**(14 bps)**	**74,0 %**	73,9 %	+17 bps	**+19 bps**

- Vår portfölj med 6 474 tusen kunder ökade med 9,0 % jämfört med föregående år – vilket speglar styrkan i vårt erbjudande och våra kundrelationer. Vi ökade vår genomsnittliga intäkt per användare (”ARPU”) med 3,0 % till 48,10 euro per månad, vilket återspeglar kvaliteten i vår kundportfölj och fortsatt god kontroll vad gäller rabatter.
- De återkommande månatliga kostnaderna (”RMC”) på 12,30 euro var 3,5 % högre än föregående år i konstant valuta, där cirka 50 % av ökningen kan hänföras till den högre inneboende kostnadsbasen i Mexiko. Vi fortsätter att öka den operativa effektiviteten och förbättra vår kostnadsstruktur genom vårt ”Fit for Growth”-program.
- EPC uppgick till rekordhöga 35,80 euro, en ökning med 2,8 % jämfört med föregående år i konstant valuta – vilket ytterligare ökar lönsamheten per kund. Den justerade EBITDA-marginalen för Portföljservice uppgick till 74,4 %, vilket driver de högkvalitativa, återkommande intäkter som utgör grunden för vårt finansiella ramverk.
- Det kvartalsvisa kundbortfallet uppräknat till årsbasis på 7,3 % visar fortfarande på ett branschledande resultat, och återspeglar en hög användningsgrad för våra produkter och tjänster. Vi behåller vårt fokus på att öka kundportföljens kvalitet, med data och analyser som stöd för personanpassade kundlojalitetsåtgärder utförda av människor. Vårt AI-drivna system för kundinsikter som nu används i Spanien och Frankrike, och som kommer implementeras i fler länder inom kort, identifierar proaktivt risken för kundmissnöje, vilket hjälper oss att upprätthålla vår marknadsledande kundlojalitet.

Kundanskaffning

	Tredje kvartalet				*Hittills i år*			
Alla siffror i miljoner euro om inget annat anges	***Q3 2026***	*Q3 2025*	*y/y*	***y/y cc***	***9 mån 2026***	*9 mån 2025*	*y/y*	***y/y cc***
Nya installationer (tusentals)	**214,6**	214,4	0,1 %	**n/a**	**656,1**	648,8	1,1 %	**n/a**
Kostnad per ny kund (CPA)	**1 658,2 euro**	1 485,9 euro	11,6 %	**9,2 %**	**1 624,7 euro**	1 476,0 euro	10,1 %	**8,6 %**
Kostnad per ny kund (exklusive rebranding)	**1 624,9 euro**	1 485,9 euro	9,4 %	**7,0 %**	**1 596,7 euro**	1 476,0 euro	8,2 %	**6,7 %**
Förvärvsmultipel	**3,9x**	3,6x	0,3x	**0,3x**	**3,8x**	3,6x	0,2x	**0,2x**
Förvärvsmultipel (exklusive rebranding)	**3,8x**	3,6x	0,2x	**0,2x**	**3,7x**	3,6x	0,1x	**0,1x**
Intäkter	**77,7**	86,7	(10,4 %)	**(12,0 %)**	**255,5**	275,7	(7,3 %)	**(8,3 %)**
Justerad EBITDA	**(206,8)**	(171,4)	(20,7 %)	**(17,7 %)**	**(617,1)**	(517,2)	(19,3 %)	**(17,5 %)**

- Antalet nya installationer under tredje kvartalet uppgick till 215 tusen, vilket är i linje med föregående år. De nya kunder som tillkom i portföljen var av hög kvalitet – med ARPU-nivåer som är förenliga med befintliga kunder, då vi fortsätter att undvika en differentierad prissättning för nya och gamla kunder. Vi upplevde landsspecifika makroekonomiska faktorer i Frankrike och Latinamerika, där konsumentklimatet är fortsatt utmanande. I övrigt presterade våra stora marknader väl och levererade en stabil tillväxt jämfört med föregående år.
- Vår externa CPA på 1 658 euro var 9,2 % högre än föregående år i konstant valuta. Det återspeglar vårt fortsatta arbete med rebrandingprogrammet i Spanien, vilket ökade kostnaden per installation med cirka 33 euro under tredje kvartalet. Exklusive rebranding kan den underliggande ökningen av CPA på 7,0 % härledas till lägre initiala intäkter per installation, enligt tidigare prognos, samt en underabsorption av fasta kostnader till följd av lägre installationsvolym än beräknat. Vår förvärvsmultipel på 3,8x exklusive rebranding – en ökning med 0,2x jämfört med föregående år – återspeglar satsningar på CPA och vägs delvis upp av ökad kundlönsamhet.
- Andelen kapitaliserade kostnader för kundanskaffning på 34,4 % var 188 bps lägre än under samma period föregående år. Detta beror på fortsatta förändringar i vår CPA-mix med ökade kostnader för marknadsföring – som en konsekvens av temporära rebrandingkostnader – vilket minskar andelen kapitaliserade kostnader för hårdvara och rörliga kostnader för försäljningsprovision, vilket är i linje med tidigare lämnad prognos.

Kassaflöde, investeringar och nettoskuld

	Tredje kvartalet			*Hittills i år*		
Alla siffror i miljoner euro om inget annat anges	***Q3 2026***	*Q3 2025*	*y/y*	***9 mån 2026***	*9 mån 2025*	*y/y*
Justerat operativt kassaflöde	159,5	169,4	(5,9 %)	504,6	362,8	39,1 %
Fritt kassaflöde[1]	58,6	(27,1)	n/a	153,9	(124,5)	n/a
Investeringar i anläggningstillgångar	245,8	236,4	4,0 %	748,6	714,7	4,7 %
Investeringstakt[2]	23,8 %	25,3 %	(150 bps)	24,4 %	25,7 %	(135 bps)
Nettoskuld	4 952,9	7 773,5	(36,3 %)	4 952,9	7 773,5	(36,3 %)
Nettoskuldsättning senaste 12 mån.	2,7x	4,7x	(2,0x)	2,7x	4,7x	(2,0x)

- **Kassaflöde:** Det fria kassaflödet uppgick till 58,6 miljoner euro under tredje kvartalet, vilket innebär att det fria kassaflödet hittills i år uppgår till 153,9 miljoner euro. Detta är en förbättring med 278,4 miljoner euro jämfört med samma period föregående år. Därmed uppvisar vi ett positivt fritt kassaflöde för fjärde kvartalet i rad. Denna stegvisa förändring återspeglar ytterligare framsteg i arbetet med att förbättra rörelsekapitalet och lägre finansieringskostnader till följd av vår refinansiering. Det visar även på en fortsatt förbättring av portföljens återinvesteringsgrad i takt med att våra marknader växer.

- **Investeringar:** Investeringarna i anläggningstillgångar ökade med 4,0 % jämfört med föregående år och uppgick till 245,8 miljoner euro under tredje kvartalet. Investeringsintensiteten uppgick till 23,8 % under tredje kvartalet. Det är en minskning med 150 bps jämfört med motsvarande period föregående år, till följd av minskad kapitaliserad andel av kostnaderna för kundanskaffning. Vi fortsatte att uppgradera kunder som har hårdvara kopplad till 2G-/3G-nätet med investeringar på 16,8 miljoner euro (54,2 miljoner euro de första nio månaderna 2026) inför den förväntade nedstängningen av nätverken mot slutet av decenniet. Det här är ett proaktivt initiativ som har en positiv inverkan på kundernas livscykel och ökar möjligheterna till merförsäljning.

- **Refinansiering:** Under kvartalet slutförde koncernen den refinansiering som aviserades i samband med våra resultat för andra kvartalet, genom emission av 4,125 % seniora säkerställda obligationer med förfall 2032 till ett belopp om 1 miljard euro. Likviden användes för att i sin helhet återbetala de utestående 5,250 % seniora obligationerna med förfall 2029, vilket innebär att vi inte har några större låneförfall förrän i maj 2030. Efter rapporteringsperioden fortsatte vi att optimera vår kapitalstruktur – i oktober 2026 utökade vi vårt TLA-lån (”Term Loan A”) med 250 miljoner euro. Likviden, tillsammans med ett mindre uttag från vår Revolving Credit Facility, användes för att i förtid betala av 350 miljoner euro av vårt TLB-lån (”Term Loan B”). Vårt proaktiva arbete med att stärka kapitalstrukturen har hållit vår viktade genomsnittliga lånekostnad inom prognosen på 4,0–4,5 %.

- **Skuldsättning:** Det tredje kvartalet avslutades med en nettoskuldsättning på 2,7x, vilket är oförändrat mot andra kvartalet, inklusive 103 miljoner euro som betalats ut till aktieägarna genom vår interimsutdelning. Vid utgången av tredje kvartalet uppgick nettoskulden till 4 953 miljoner euro. Vi är fortfarande i fas med helårsprognosen för 2026 på 2,5–2,75x och bekräftar vår prognos på medellång sikt om en nettoskuldsättning på cirka 2,5x. Den 30 september 2026 hade vi en tillgänglig likviditet på 910,8 miljoner euro, bestående av kontanter och outnyttjade likvida medel inom ramen för våra kreditfaciliteter.

1 Definieras som periodens kassaflöde justerat för förändringar i upplåning, förvärvsaktivitet och avkastning till aktieägare
2 Definieras som investeringar dividerat med intäkter

Övriga frågor

- **Innovation**: Innovation är en viktig del av vår strategi, som gör det möjligt för oss att leverera förstklassiga och differentierade teknikdrivna lösningar och därmed skydda kunderna på ett bättre sätt.

    - Under kvartalet fortsatte vi att stärka vårt ledarskap inom innovation, med lansering av vår prisbelönta, AI-drivna videodetektor GuardVision™ Outdoor på 12 av våra 18 marknader. GuardVision™ möjliggör skydd även utanför bostaden genom att kombinera avancerad AI-teknik med professionell övervakning dygnet runt och mänsklig respons. Uppgifter från några av våra största marknader visar att lösningar för utomhusbevakning kan bidra till att förhindra ett betydande antal inbrottsförsök, vilket är ett konkret bevis för värdet av våra fortsatta satsningar på innovation och teknik.

    - I september ingick vi ett strategiskt partnerskap med det amerikanska företaget Ting Labs™, som ger oss exklusiv rätt att erbjuda deras banbrytande lösning för skydd mot elbränder till våra kunder i Europa. Det här systemet kommer att integreras i vårt ekosystem för hemlarm, vilket utökar vårt erbjudande inom brandskydd. Partnerskapet kompletterar våra uppkopplade brandvarnare och AI-drivna system med WiFi Vision för att erbjuda en extra skyddsnivå i bostäder.

- **Samarbetspartners**: Samarbeten är en fortsatt viktig tillväxtfaktor som utgör över 10 % av våra nya installationer. Utöver försäljning förser dessa kanaler oss med partnerdata, insikter och avancerade analyser för att förbättra både försäljningseffektiviteten och kundupplevelsen, vilket vanligtvis ger en CPA under genomsnittet. Under 2026 har varit vi inlett fler nya samarbeten än någonsin tidigare. Utöver partnerskap i Spanien, Frankrike, Sverige, Brasilien och Italien tillkännagav vi nyligen ett samarbete med försäkringsbolaget Frende i Norge och Danske Bank i Danmark.

- **Italien:** Vi har passerat 500 000 kunder i Italien, en milstolpe som återspeglar den växande efterfrågan på våra tjänster. Sedan etableringen på den italienska marknaden 2013 har vi vuxit snabbt och är idag landets ledande leverantör av övervakade hemsäkerhetstjänster. Verisure bidrar till att skydda bostäder och småföretag i 18 regioner och 94 provinser, genom en kombination av prisbelönt teknik, professionell övervakning dygnet runt och snabb mänsklig respons.

- **Rebranding:** Verisure har nu en varumärkeskännedom på cirka 80 % i Spanien och vårt rebrandingprogram fortskrider enligt plan. För närvarande genereras över 80 % av alla digitala leads via webbplatsen Verisure.es. De totala kostnaderna för marknadsföring under tredje kvartalet uppgick till cirka 10 miljoner euro, varav 7,2 miljoner euro redovisades som marknadsföringskostnader i rörelseresultatet. Vi har fortsatt tillgång till varumärket Securitas Direct till och med utgången av 2029, och därefter kommer vi att göra besparingar på 10 miljoner euro per år vad gäller varumärkeslicenser.

- **Materialkostnader:** Precis som många andra leveranskedjor världen över har vi vissa utmaningar med tillgång och kostnad vad gäller nyckelkomponenter, i synnerhet minnen och kretsuppsättningar. Vi är fortsatt väl positionerade när det gäller leveranskapacitet och har en balanserad lagervolym. Som tidigare nämnts ser vi en viss kostnadsinflation som vi arbetar med att motverka genom breda åtgärder. Vi känner oss trygga med vår nuvarande CPA-prognos för 2027.

- **Kultur och talang:** På Verisure strävar vi efter att skapa en miljö där människor känner sig delaktiga och betrodda samt har förutsättningar att nå sin fulla potential. Med över 30 000 anställda i 18 länder är vi stolta över att i år ha kommit med på listan Fortune 100 Best Companies to Work For Europe. Dessutom har

vi certifierats som Top Employer® Europe för tredje året i rad samt tagit plats på Financial Times lista över Europas bästa arbetsgivare (2025 och 2026). Vi tror att medarbetarna utvecklas och presterar som bäst när de får möjlighet att lära sig, växa och göra meningsfulla insatser.

- **AI:** Vår vision för AI är att förbättra servicekvaliteten, erbjuda nya tjänster där så är möjligt samt minska driftskostnaderna. Här kan vi dra fördel av vår storskaliga, vertikalt integrerade strategi. Inom rekrytering har vi lanserat en AI-driven plattform för att stödja tillväxten och öka produktiviteten i vår rekryteringsverksamhet. Plattformen automatiserar en stor del av rekryteringsprocessen, vilket minskar det administrativa arbetet, ger kandidaterna en snabbare och mer personlig upplevelse samt frigör tid för våra rekryterare så att de kan fokusera på omdöme, relationer och det slutgiltiga beslutet. Med tiden kommer den att bli en smartare talangmotor, förbättra rekryteringsresultaten och stödja vår fortsatta tillväxt med större effektivitet.

- **Vi skyddar det som betyder mest:** Under tredje kvartalet 2026 utlöstes cirka 24 miljoner larm, och den välutbildade personalen på våra larmcentraler med 24/7 övervakning hanterade nästan 9 miljoner incidenter. Vår AI-stödda mänskliga tjänst filtrerar bort 99,7 % av falsklarmen. Av det totala antalet utlösta larm krävde cirka 128 tusen hjälp på plats hos våra kunder. Vi skyddar våra kunder och deras familjer i avgörande ögonblick, när det verkligen gäller.

Utsikter 2026[1]

- Vi förväntar oss en ARR-tillväxt på mellan 9,0 % och 9,5 % (i konstant valuta, exklusive Mexiko), en justerad rörelsemarginal (EBIT-marginal) om cirka 26,5 % och ett fritt kassaflöde på omkring 200 miljoner euro. Samtliga av dessa komponenter är i huvudsak i linje med de utsikter som presenterades i februari 2026.
- Utsikter för 2027 kommer att presenteras i samband med vårt resultat för helåret 2026 i februari 2027.

Prognos på medellång sikt

- ARR-tillväxt på cirka 10 %
- Den totala intäktsökningen upp till 100 bps under ARR-tillväxten
- Successiv ökning av den justerade rörelsemarginalen (EBIT-marginalen) till 30 % på lång sikt

Information om rapportens telefonkonferens

Verisure kvartalsrapport Q3: 3 november 2026, kl. 10:00 CET

- Presentatörer: Austin Lally, VD, och Colin Smith, CFO
- Webbsändning: Länk till webbsändningen
- Q3 2026 material: Finansiella resultat, rapporter och presentationer | Verisure

För ytterligare information

Investerarrelationer	Kate Stewart +44 7900 191093 ir@verisure.com
Media	Srebrenka Hanak +41 792846360 pressrelations@verisure.com

Denna information är sådan information som Verisure plc är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande kl. 08:00 CET den [3] november 2026.

Q3 2026 Finansiella resultat

	Q3 2026			Q3 2025			Justerat resultat, procentuell förändring	
miljoner euro (om inte annat anges)	Justerade	Separat redovisade	Redovisade	Justerade	Separat redovisade	Redovisade	Faktisk valuta	Konstant valuta
Intäkter	**1 030,8**	**-**	**1 030,8**	933,0	-	933,0	+10,5 %	**+9,2 %**
Driftskostnader	**(542,6)**	**(15,7)**	**(558,3)**	(491,7)	(56,7)	(548,4)	+10,4 %	**+8,5 %**
Övriga intäkter	**0,4**	**-**	**0,4**	1,3	-	1,3	(69,6)%	**(69,9)%**
Justerad EBITDA[1]	**488,6**	**(15,7)**	**472,9**	**442,6**	**(56,7)**	**385,9**	**+10,4 %**	**+9,7 %**
Justerad EBITDA-marginal[1], %	***47,4 %***			*47,4 %*			*(4 bps)*	***+24 bps***
Aktiebaserad ersättning[2]	**-**	**(35,1)**	**(35,1)**	-	-	-	n/a	**n/a**
Avskrivningar och nedskrivningar[3]	**(203,5)**	**(108,3)**	**(311,8)**	(192,3)	(111,8)	(304,1)	+5,8 %	**+4,3 %**
Justerat rörelseresultat (EBIT)[1]	**285,1**	**(159,1)**	**126,0**	**250,3**	**(168,5)**	**81,8**	**+13,9 %**	**+13,9 %**
Justerad rörelsemarginal (EBIT-marginal)[1], %	***27,7 %***			*26,8 %*			*+83 bps*	***+116 bps***
Ränteintäkter och räntekostnader	**(58,7)**	**-**	**(58,7)**	(103,0)	-	(103,0)	(43,0)%	**(43,0)%**
Övriga finansiella poster	**(5,9)**	**48,3**	**42,4**	(4,4)	(7,0)	(11,4)	+34,7 %	**+6,1 %**
Resultat före skatt	**220,5**	**(110,8)**	**109,7**	**142,9**	**(175,5)**	**(32,6)**	**+54,2 %**	**+54,9 %**
Inkomstskatt (kostnad)/avdrag[3]	**(53,7)**	**19,1**	**(34,6)**	(53,5)	38,3	(15,2)	+0,3 %	**(0,3)%**
Justerat nettoresultat	**166,8**	**(91,7)**	**75,1**	**89,4**	**(137,2)**	**(47,8)**	**+86,6 %**	**+87,6 %**

1) Alternativa nyckeltal (APM, Alternative Performance Measures). En avstämning mot närmaste motsvarighet till IFRS tillhandahålls i avsnittet "Alternativa nyckeltal (APM, Alternative Performance Measures)".
2) Se not 5 "Aktiebaserad ersättning" för mer information.
3) Avskrivningar och nedskrivningar inkluderar 14,7 miljoner euro (11,6 miljoner euro tredje kvartalet 2025) i avskrivningar av kapitaliserade rörliga kostnader för försäljningsprovision som redovisats i balansräkningen före Rörelseförvärvet 2020. Eftersom dessa kostnader skulle ha skrivits av som driftskostnader utan Rörelseförvärvet 2020, anses det lämpligare att inkludera avskrivning av dessa tillgångar i det justerade rörelseresultatet (EBIT) och inte som en förvärvsrelaterad separat redovisad post. Vi har därför återfört denna avskrivning till våra justerade avskrivningsbelopp, vilket medför en minskning av det justerade rörelseresultatet (EBIT). Motsvarande skatteeffekt uppgår till 2,1 miljoner euro under tredje kvartalet 2026 (1,8 miljoner euro tredje kvartalet 2025). Se avsnittet "Alternativa nyckeltal (APM, Alternative Performance Measures)" för mer information.

- Koncernens intäkter uppgick under tredje kvartalet till 1 031 miljoner euro, en ökning med 10,5 % jämfört med föregående år (9,2 % i konstant valuta). Den främsta orsaken till intäktsökningen var en ökning av kundportföljen med 9,0 %, i kombination med stark ARPU-tillväxt.
- Redovisad EBITDA uppgick till 472,9 miljoner euro under tredje kvartalet. EBITDA för tredje kvartalet inkluderade en lägre andel kapitaliserade kostnader för kundanskaffning på grund av ökade marknadsföringskostnader med anledning av rebrandingprogrammet i Spanien. Kapitaliseringen av kostnader för kundanskaffning minskade från 36,2 % tredje kvartalet 2025 till 34,4 % tredje kvartalet 2026. Justerat EBITDA för tredje kvartalet uppgick till 488,6 miljoner euro, en ökning med 10,4 % jämfört med samma kvartal föregående år (9,7 % i konstant valuta).
- Separat redovisade poster som påverkade EBITDA under tredje kvartalet minskade till 15,7 miljoner euro. Dessa icke-rörelserelaterade poster omfattar vårt rebrandingprogram, det fortsatta införandet av vårt nya affärssystem och kostnader kopplade till integrationen i Mexiko.
- Koncernens rörelseresultat ökade till 126,0 miljoner euro under tredje kvartalet, inklusive kostnader på 35,1 miljoner euro för aktierelaterad ersättning. Det justerade rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 285,1 miljoner euro, en ökning med 13,9 % jämfört med föregående år, och justerade avskrivningar och nedskrivningar ökade med 5,8 % jämfört med föregående år till 203,5 miljoner euro, vilket motsvarar 19,7 % av intäkterna.
- Under tredje kvartalet redovisade koncernen ett nettoresultat på 75,1 miljoner euro, med ett justerat nettoresultat på 166,8 miljoner euro, en ökning med 87,6 % jämfört med föregående år i konstant valuta.

Denna ökning beror på ytterligare kundtillväxt, stark ARPU-utveckling och strikt kostnadskontroll. Lägre räntekostnader bidrog positivt till vår justerade effektiva skattesats, som under tredje kvartalet uppgick till cirka 24 %. Det justerade nettoresultatet per aktie uppgick till 0,16 euro under kvartalet.

Kvartalsrapport för tredje kvartalet 2026

Koncernens resultaträkning (ej reviderad)

miljoner euro	Not	Q3 2026	Q3 2025	9 mån 2026	9 mån 2025
Intäkter	3	**1 030,8**	933,0	**3 073,7**	2 780,7
Kostnader för sålda tjänster		**(518,3)**	(481,1)	**(1 558,2)**	(1 430,5)
Bruttovinst		**512,5**	**451,9**	**1 515,5**	**1 350,2**
Försäljningskostnader		**(109,3)**	(105,1)	**(328,2)**	(316,0)
Administrationskostnader	4	**(277,6)**	(266,3)	**(842,7)**	(758,3)
Övriga intäkter		**0,4**	1,3	**6,2**	3,6
Rörelseresultat		**126,0**	**81,8**	**350,8**	**279,5**
Finansiella intäkter		**53,5**	2,5	**96,3**	1,3
Finansiella kostnader		**(69,8)**	(116,9)	**(225,9)**	(372,4)
Resultat före skatt		**109,7**	**(32,6)**	**221,2**	**(91,6)**
Inkomstskatt (kostnad)/avdrag		**(34,6)**	(15,2)	**(80,5)**	(43,0)
Periodens resultat		**75,1**	**(47,8)**	**140,7**	**(134,6)**
Resultat per aktie (euro)					
Resultat per aktie, före och efter utspädning[1]		**0,07**	**(0,06)**	**0,14**	**(0,17)**

1) Resultatet per aktie, före och efter utspädning, beräknas utifrån det viktade genomsnittliga antalet utestående aktier under perioderna. Antalet utestående aktier före noteringen på Nasdaq Stockholm den 8 oktober 2025 beräknas utifrån det totala antalet aktier i Verisure plc (800 000 000) vid tidpunkten för noteringen på Nasdaq Stockholm den 8 oktober 2025. Antalet aktier före noteringen på Nasdaq Stockholm har även tillämpats på jämförelseperioderna. Se not 7 ”Aktiekapital” för mer information.

Koncernens rapport över totalresultat (ej reviderad)

miljoner euro	Not	Q3 2026	Q3 2025	9 mån 2026	9 mån 2025
Periodens resultat		**75,1**	**(47,8)**	**140,7**	**(134,6)**
Poster som senare kan komma att återföras till den kombinerade resultaträkningen					
Förändring av säkringsreserv		**0,6**	3,4	**11,4**	(19,0)
Omräkningsdifferenser		**(44,7)**	25,7	**(1,0)**	80,5
Skatteeffekt hänförlig till dessa poster		**(0,2)**	(0,7)	**(2,6)**	3,9
Poster som senare kan komma att återföras till den kombinerade resultaträkningen		**(44,3)**	**28,4**	**7,8**	**65,4**
Övrigt totalresultat		**(44,3)**	**28,4**	**7,8**	**65,4**
Periodens totalresultat		**30,8**	**(19,4)**	**148,5**	**(69,2)**

Koncernens balansräkning (ej reviderad)

miljoner euro	Not	September 2026	September 2025	December 2025
Tillgångar				
Anläggningstillgångar				
Materiella anläggningstillgångar		**1,775,5**	1 648,8	1 701,9
Nyttjanderättstillgångar		**214,9**	203,1	205,1
Goodwill		**7,711,1**	7 618,5	7 702,8
Kundportfölj		**3,870,1**	3 994,7	4 072,7
Övriga immateriella tillgångar		**1,430,0**	1 360,0	1 393,5
Uppskjutna skattefordringar		**89,3**	126,8	78,2
Derivat	6	**31,9**	-	-
Kundfordringar och övriga fordringar	6	**223,3**	177,6	183,3
Summa anläggningstillgångar		**15 346,1**	**15 129,5**	**15 337,5**
Omsättningstillgångar				
Varulager		**340,9**	323,8	281,7
Kundfordringar	6	**270,0**	303,9	347,2
Aktuella skattefordringar		**12,1**	16,7	33,0
Derivat	6	**5,5**	4,7	0,2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		**177,2**	138,2	143,7
Övriga kortfristiga fordringar	6	**111,2**	107,7	104,8
Likvida medel	6	**31,4**	23,1	30,0
Summa omsättningstillgångar		**948,3**	**918,1**	**940,6**
Summa tillgångar		**16 294,4**	**16 047,6**	**16 278,1**
Eget kapital och skulder				
Eget kapital				
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	6	**8 874,5**	5 805,2	8 764,5
Summa eget kapital		**8 874,5**	**5 805,2**	**8 764,5**
Långfristiga skulder				
Långfristig upplåning	6, 9	**4 976,7**	6 954,2	4 985,5
Derivat	6	**-**	21,0	20,4
Övriga långfristiga skulder	6	**104,7**	104,4	108,2
Uppskjutna skatteskulder		**982,2**	1 016,6	1 013,9
Övriga avsättningar		**54,7**	39,1	48,2
Summa långfristiga skulder		**6 118,3**	**8 135,3**	**6 176,2**
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder	6	**146,4**	148,0	179,5
Aktuella skatteskulder		**140,8**	128,9	86,9
Kortfristig upplåning	6, 9	**275,2**	1 108,4	329,8
Derivat	6	**-**	10,1	6,1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	6	**653,4**	629,0	649,5
Övriga kortfristiga skulder	6	**85,8**	82,7	85,6
Summa kortfristiga skulder		**1 301,6**	**2 107,1**	**1 337,4**
Summa skulder		**7 419,9**	**10 242,4**	**7 513,6**
Summa eget kapital och skulder		**16 294,4**	**16 047,6**	**16 278,1**

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital (ej reviderad)

	Hänförligt till moderbolagets aktieägare							
miljoner euro	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserv för aktiebaserad ersättning	Employee Benefit Trust	Omräknings reserv	Säkrings-reserv	Acku-mulerade förluster	Totalt
Balans per den 1 januari 2026	**1,0**	**10 200,5**	**19,4**	**-**	**(319,8)**	**1,6**	**(1 138,2)**	**8 764,5**
Periodens resultat	-	-	-	-	-	-	140,7	140,7
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	(1,0)	8,8	-	7,8
Summa totalresultat	**-**	**-**	**-**	**-**	**(1,0)**	**8,8**	**140,7**	**148,5**
Transaktioner med ägare								
Aktieemission	0,0	-	-	-	-	-	-	0,0
Utdelning	-	-	-	-	-	-	(103,4)	(103,4)
Utdelning hänförlig till aktier som innehas av Employee Benefit Trust	-	-	-	-	-	-	0,3	0,3
Omklassificering av aktier som innehas av Employee Benefit Trust	-	-	-	(17,3)	-	-	-	(17,3)
Aktiebaserat ersättningsprogram	-	-	81,9	-	-	-	-	81,9
Summa transaktioner med ägare	**0,0**	**-**	**81,9**	**(17,3)**	**-**	**-**	**(103,1)**	**(38,5)**
Balans per den 30 september 2026	**1,0**	**10 200,5**	**101,3**	**(17,3)**	**(320,8)**	**10,4**	**(1,100,6)**	**8 874,5**

	Hänförligt till moderbolagets aktieägare							
miljoner euro	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserv för aktiebaserad ersättning	Employee Benefit Trust	Omräknings reserv	Säkrings-reserv	Acku-mulerade förluster	Totalt
Balans per den 1 januari 2025	**359,0**	**6 801,0**	**-**	**-**	**(410,9)**	**13,4**	**(889,9)**	**5 872,6**
Periodens resultat	-	-	-	-	-	-	(134,6)	(134,6)
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	80,5	(15,1)	-	65,4
Summa totalresultat	**-**	**-**	**-**	**-**	**80,5**	**(15,1)**	**(134,6)**	**(69,2)**
Transaktioner med ägare								
Tillskjutet kapital för aktiekapital, Verisure plc	0,1	-	-	-	-	-	-	0,1
Omklassificering av aktiebaserat ersättningsprogram till kontantreglerat	-	(9,3)	-	-	-	-	7,4	(1,9)
Aktieägartillskott	-	3,6	-	-	-	-	-	3,6
Summa transaktioner med ägare	**0,1**	**(5,7)**	**-**	**-**	**-**	**-**	**7,4**	**1,8**
Balans per den 30 september 2025	**359,1**	**6 795,3**	**-**	**-**	**(330,4)**	**(1,7)**	**(1 017,1)**	**5 805,2**

Hänförlig till	**September 2026**	**September 2025**	**December 2025**
Moderbolagets aktieägare	**8 874,5**	5 805,2	8 764,5
Utgående balans	**8 874,5**	**5 805,2**	**8 764,5**

Koncernens kassaflödesanalys (ej reviderad)

miljoner euro	Q3 2026	Q3 2025	9 mån 2026	9 mån 2025
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	**126,0**	81,8	**350,8**	279,5
Justering av avskrivningar och nedskrivningar	**311,8**	304,1	**928,6**	924,3
Justering av övriga icke kassaflödespåverkande poster	**37,4**	24,1	**78,7**	23,6
Betald inkomstskatt	**(17,5)**	(31,5)	**(40,6)**	(76,4)
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	**457,7**	**378,5**	**1 317,5**	**1 151,0**
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital				
Förändring av lager	**(12,1)**	14,9	**(55,3)**	(11,0)
Förändring av kundfordringar	**9,9**	4,4	**19,3**	(21,7)
Förändring av övriga fordringar	**4,3**	(14,7)	**(40,8)**	(72,9)
Förändring av leverantörsskulder	**(55,4)**	(30,9)	**(36,3)**	(28,8)
Förändring av övriga skulder	**(11,0)**	6,0	**(7,2)**	(26,3)
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital	***(64,3)***	*(20,3)*	***(120,3)***	*(160,7)*
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**393,4**	**358,2**	**1 197,2**	**990,3**
Investeringsverksamheten				
Förvärv av immateriella tillgångar	**(128,0)**	(116,0)	**(383,5)**	(348,5)
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	**(115,7)**	(121,4)	**(362,5)**	(368,0)
Förvärv av dotterbolag, netto av förvärvade likvida medel	**(2,6)**	-	**(1,8)**	-
Avyttring av övriga finansiella anläggningstillgångar	**-**	-	**16,3**	-
Erhållen ränta	**0,6**	0,3	**1,6**	0,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**(245,7)**	**(237,1)**	**(729,9)**	**(715,6)**
Finansieringsverksamhet				
Utdelning	**(103,4)**	-	**(103,4)**	-
Utdelning som betalas ut till Employee Benefit Trust	**0,3**	-	**0,3**	-
Ny finansiering, seniora säkerställda obligationer	**1 000,0**	-	**1 000,0**	-
Återbetalning av finansiering, seniora säkerställda obligationer	**-**	-	**(450,0)**	-
Återbetalning av finansiering, seniora icke-säkerställda	**(1 000,0)**	-	**(1 175,0)**	-
Ny finansiering, TLA-lån	**-**	-	**570,0**	-
Ny finansiering, Revolving Credit Facility	**50,1**	932,4	**126,6**	2 645,6
Återbetalning av finansiering, Revolving Credit Facility	**(22,3)**	(897,1)	**(143,4)**	(2 497,1)
Ny finansiering, factoring-skulder	**85,9**	55,5	**221,9**	128,7
Återbetalning av finansiering, factoring-skulder	**(73,0)**	(67,1)	**(202,9)**	(168,5)
Ny finansiering, övriga lån	**4,7**	9,1	**27,8**	37,3
Återbetalning av finansiering, övriga lån	**(3,1)**	(3,8)	**(39,6)**	(26,4)
Återbetalning av leasingskulder	**(19,1)**	(16,4)	**(55,1)**	(49,2)
Betald ränta	**(62,1)**	(127,4)	**(207,1)**	(340,9)
Kostnad för förtida inlösen av skuld i samband med återbetalning av finansiering	**-**	-	**(8,0)**	-
Betalda avgifter till banker och rådgivare i samband med ny finansiering	**(5,9)**	-	**(11,3)**	-
Övriga finansiella poster	**(4,7)**	(4,6)	**(17,4)**	(9,3)
Tillskjutet kapital för ökning av aktiekapital	**-**	0,1	**-**	0,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	**(152,6)**	**(119,3)**	**(466,6)**	**(279,7)**
Periodens kassaflöde	**(4,9)**	**1,8**	**0,7**	**(5,0)**
Likvida medel vid periodens början	**36,7**	21,8	**30,0**	30,1
Valutakursdifferens vid omräkning av likvida medel	**(0,4)**	(0,5)	**0,7**	(2,0)
Likvida medel vid periodens slut	**31,4**	**23,1**	**31,4**	**23,1**

Avstämningstabeller

Förvärvsmultipel

euro (om inte annat anges)	Q3 2026	Q3 2025	9 mån 2026	9 mån 2025
Kostnad per ny kund (CPA)	**1 658,2**	1 485,9	**1 624,7**	1 476,0
Månatligt justerad EBITDA per kund (EPC)	**35,8**	34,4	**35,7**	34,4
Förvärvsmultipel (kvot)	**3,9x**	**3,6x**	**3,8x**	**3,6x**

Justerat nettoresultat per aktie

miljoner euro (om inte annat anges)	Q3 2026	Q3 2025	9 mån 2026	9 mån 2025
Periodens resultat	**75,1**	(47,8)	**140,7**	(134,6)
Justering av förvärvsrelaterade poster[1]	**108,3**	111,8	**331,0**	353,8
Uppskjuten skatt på förvärvsrelaterade poster	**(26,7)**	(25,4)	**(81,3)**	(83,7)
Separat redovisade poster som påverkar nettoresultatet[2]	**2,5**	63,7	**71,9**	128,1
Skatteeffekt av separat redovisade poster som påverkar nettoresultatet	**7,6**	(12,9)	**(1,1)**	(24,0)
Justerat nettoresultat för perioden	**166,8**	**89,4**	**461,2**	**239,6**
Vägt genomsnittligt antal aktier[3]	**1 033 984 756**	1 033 962 264	**1 033 969 844**	1 033 962 264
Justerat resultat per aktie[3], euro	**0,16**	**0,09**	**0,45**	**0,23**

1) Förvärvsrelaterade poster avser avskrivningar och nedskrivningar som ingår i nettoresultatet, främst på grund av Rörelseförvärvet 2020 (beskrivs närmare i definitioner av APM). Effekterna av dessa avskrivningar exkluderas för att bättre återspegla den underliggande affärsverksamhetens resultat utan förvärvet.
2) Se APM-tabellen Separat redovisade poster.
3) Det justerade nettoresultatet per aktie beräknas utifrån det viktade genomsnittliga antalet utestående stamaktier under perioden. För jämförelseperioder fram till andra kvartalet 2026 baseras det justerade nettoresultatet per aktie på 1 033 962 264 aktier, vilket är det totala antalet utgivna och utestående aktier i Verisure plc efter vår notering på Nasdaq Stockholm den 8 oktober 2025.

Justerad EBIT och justerad EBIT-marginal

miljoner euro (om inte annat anges)	Q3 2026	Q3 2025	9 mån 2026	9 mån 2025
Rörelseresultat	**126,0**	81,8	**350,8**	279,5
Justering av förvärvsrelaterade poster[1]	**108,3**	111,8	**331,0**	353,8
Separat redovisade poster som påverkar EBIT[2]	**15,7**	56,7	**62,8**	83,6
Aktiebaserad ersättning	**35,1**	-	**86,3**	-
Justerat rörelseresultat (EBIT)	**285,1**	**250,3**	**830,9**	**716,9**
Intäkter	**1 030,8**	**933,0**	**3 073,7**	**2 780,7**
Justerad rörelsemarginal (EBIT-marginal) (%)	**27,7 %**	**26,8 %**	**27,0 %**	**25,8 %**

1) Förvärvsrelaterade poster avser avskrivningar och nedskrivningar som ingår i nettoresultatet, främst på grund av Rörelseförvärvet 2020 (beskrivs närmare i definitioner av APM). Effekterna av dessa avskrivningar exkluderas för att bättre återspegla den underliggande affärsverksamhetens resultat utan förvärvet.
2) Se APM-tabellen Separat redovisade poster.

Justerad EBITDA, Intäktsökning, Justerad EBITDA-marginal, Justerad EBITDA inkl. separat redovisade poster och Justerad EBITDA-marginal inkl. separat redovisade poster

miljoner euro	Q3 2026	Q3 2025	9 mån 2026	9 mån 2025
Rörelseresultat	**126,0**	81,8	**350,8**	279,5
Avskrivningar och nedskrivningar	**311,8**	304,1	**928,6**	924,3
Separat redovisade poster som påverkar EBITDA[1]	**15,7**	56,7	**62,8**	83,6
Aktiebaserad ersättning	**35,1**	-	**86,3**	-
Justerad EBITDA	**488,6**	**442,6**	**1 428,5**	**1 287,4**
Justerad EBITDA, Portföljservice	***690,3***	*608,5*	***2 029,3***	*1 787,7*
Justerad EBITDA, Kundanskaffning	***(206,8)***	*(171,4)*	***(617,1)***	*(517,2)*
Justerad EBITDA, Övrigt	***5,1***	*5,5*	***16,3***	*16,9*
Intäkter	**1 030,8**	**933,0**	**3 073,7**	**2 780,7**
Intäktsökning (%)	**10,5 %**	**9,2 %**	**10,5 %**	**9,6 %**
Justerad EBITDA-marginal (%)	**47,4 %**	**47,4 %**	**46,5 %**	**46,3 %**
Justerad EBITDA (enligt ovan)	***488,6***	***442,6***	***1 428,5***	***1 287,4***
Återföring av justeringsposter inom EBITDA	**(15,7)**	(56,7)	**(62,8)**	(83,6)
Justerad EBITDA inkl. separat redovisade poster	**472,9**	**385,9**	**1 365,7**	**1 203,8**
Justerad EBITDA-marginal inkl. separat redovisade poster (%)	**45,9 %**	**41,4 %**	**44,4 %**	**43,3 %**

1) Se APM-tabellen Separat redovisade poster.

Justerat operativt kassaflöde, justerat operativt kassaflöde före kundtillväxt och fritt kassaflöde

miljoner euro (om inte annat anges)	Q3 2026	Q3 2025	9 mån 2026	9 mån 2025
Justerat rörelseresultat (EBIT)	**285,1**	250,3	**830,9**	716,9
Avskrivningar och nedskrivningar[1]	**203,5**	192,3	**597,6**	570,5
Justerad EBITDA, Kundanskaffning	**206,8**	171,4	**617,1**	517,2
Portföljutgifter och övriga investeringar[2]	**(96,6)**	(89,2)	**(299,7)**	(274,2)
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital	**(64,3)**	(20,3)	**(120,3)**	(160,7)
Återbetalning av leasingskulder	**(19,1)**	(16,4)	**(55,1)**	(49,2)
Justerat operativt kassaflöde före Kundanskaffning	**515,4**	**488,1**	**1 570,5**	**1 320,5**
Investeringar för att ersätta kundbortfall[3]	**(195,4)**	(156,6)	**(574,2)**	(472,4)
Justerat operativt kassaflöde före kundtillväxt	**320,0**	**331,5**	**996,3**	**848,1**
Investeringar i organisk kundtillväxt[4]	**(160,5)**	(162,1)	**(491,7)**	(485,3)
Justerat operativt kassaflöde	**159,5**	**169,4**	**504,6**	**362,8**
Betald inkomstskatt	**(17,5)**	(31,5)	**(40,6)**	(76,4)
Separat redovisade poster som påverkar EBITDA	**(15,7)**	(56,7)	**(62,8)**	(83,6)
Betalda nettoräntor och övriga finansiella poster	**(72,1)**	(131,7)	**(242,2)**	(349,4)
Övrigt	**4,4**	23,4	**(5,1)**	22,1
Fritt kassaflöde	**58,6**	**(27,1)**	**153,9**	**(124,5)**
Justerat operativt kassaflöde (exklusive förändring av rörelsekapital)	**223,8**	**189,7**	**624,9**	**523,5**

1) Avser avskrivningar och nedskrivningar justerat för förvärvsrelaterade avskrivningar för tidigare förvärv. Se "Avstämning av belopp för avskrivningar och nedskrivningar" nedan för mer information.
2) Portföljutgifter och övriga investeringar består av utgifter för portföljservice (investering i ny utrustning för befintliga kunder), investeringar inom segmentet Övrigt (direkta kostnader i samband med förvärv av kundkontrakt) samt övriga investeringar (investeringar i forskning och utveckling, IT och lokaler).
3) Antalet uppsägningar multiplicerat med CPA.
4) Nettoökningen av abonnenter multiplicerat med CPA.

Årligen återkommande intäkter (ARR)

miljoner euro (om inte annat anges)	Q3 2026	Q3 2025	9 mån 2026	9 mån 2025
Totalt antal abonnenter (vid periodens slut), i tusental	**6 474,0**	5 940,5	**6 474,0**	5 940,5
ARPU (senaste 12 mån.), euro	**47,8**	46,3	**47,8**	46,3
ARR[1]	**3 711,5**	**3 297,5**	**3 711,5**	**3 297,5**
ARR-tillväxt (%)	**12,6 %**	**10,5 %**	**12,6 %**	**10,5 %**
ARPU, euro	**48,1**	46,2	**48,2**	46,6
ARR – tidigare definition[1]	**3 738,0**	**3 291,8**	**3 743,9**	**3 320,6**
ARR-tillväxt (%) – tidigare definition	**13,6 %**	**9,6 %**	**12,7 %**	**10,1 %**

1) Under fjärde kvartalet 2025 uppdaterade koncernen sin definition av ARR för att bättre återspegla stabiliteten i förhållande till kvartalsvisa säsongsvariationer, i synnerhet prisjusteringar och möjlighet till uppgradering.

Kostnad per ny kund (CPA) och investeringar i Kundanskaffning

miljoner euro (om inte annat anges)	Q3 2026	Q3 2025	9 mån 2026	9 mån 2025
Intäkter från Kundanskaffning	**77,7**	86,7	**255,5**	275,7
Kostnader för Kundanskaffning	**(284,7)**	(258,9)	**(873,2)**	(795,2)
Övriga intäkter från Kundanskaffning	**0,2**	0,8	**0,6**	2,3
Justerad EBITDA, Kundanskaffning	**(206,8)**	**(171,4)**	**(617,1)**	**(517,2)**
Kostnader för Kundanskaffning, material	**(77,0)**	(83,7)	**(241,5)**	(247,2)
Kostnader för Kundanskaffning, direkta kostnader	**(72,0)**	(63,5)	**(207,4)**	(193,3)
Investeringar i Kundanskaffning	**(149,0)**	**(147,2)**	**(448,9)**	**(440,5)**
Kostnad för Kundanskaffning (netto)	**(355,8)**	**(318,6)**	**(1 066,0)**	**(957,7)**
Antal nya abonnenter (brutto), i tusental	**214,6**	214,4	**656,1**	648,8
CPA, euro[1]	**1 658,2**	**1 485,9**	**1 624,7**	**1 476,0**
Kostnad för Kundanskaffning (brutto)[2]	**(433,7)**	**(406,2)**	**(1 322,1)**	**(1 235,7)**
Bruttokapitalisering (%)	**34,4 %**	**36,2 %**	**34,0 %**	**35,6 %**

1) Under tredje kvartalet 2026 inkluderar CPA kostnader för marknadsföring i samband med namnbytet från Securitas Direct till Verisure. Detta rebrandingprogram inleddes i oktober 2025.
2) Kostnaden för Kundanskaffning (brutto) utgörs av kostnader för Kundanskaffning och investeringar i Kundanskaffning.

Månatligt justerad EBITDA per kund (EPC), justerad EBITDA för portföljservice och justerad EBITDA-marginal för portföljservice

miljoner euro (om inte annat anges)	Q3 2026	Q3 2025	9 mån 2026	9 mån 2025
Intäkter från portföljservice	**928,5**	816,6	**2 740,9**	2 420,1
Utgifter för portföljservice	**(238,3)**	(208,5)	**(712,3)**	(633,6)
Övriga intäkter från portföljservice	**0,1**	0,4	**0,7**	1,2
Portföljservice, justerad EBITDA	**690,3**	**608,5**	**2 029,3**	**1 787,7**
Portföljservice, justerad EBITDA-marginal	**74,4 %**	74,5 %	**74,0 %**	73,9 %
Månatligt genomsnitt för portföljservice, justerad EBITDA	**230,1**	202,8	**225,5**	198,6
Genomsnittligt antal abonnenter per månad under perioden, i tusental	**6 432,3**	5 894,6	**6 319,5**	5 772,8
EPC, euro	**35,8**	**34,4**	**35,7**	**34,4**

Genomsnittliga månatliga intäkter per användare (ARPU)

miljoner euro (om inte annat anges)	Q3 2026	Q3 2025	9 mån 2026	9 mån 2025
Intäkter från portföljservice	**928,5**	816,6	**2 740,9**	2 420,1
Genomsnittliga månatliga intäkter från portföljservice	**309,5**	272,2	**304,5**	268,9
Genomsnittligt antal abonnenter per månad under perioden, i tusental	**6 432,3**	5 894,6	**6 319,5**	5 772,8
ARPU, euro	**48,1**	**46,2**	**48,2**	**46,6**

Återkommande månatlig kostnad (RMC)

miljoner euro (om inte annat anges)	Q3 2026	Q3 2025	9 mån 2026	9 mån 2025
ARPU	**48,1**	46,2	**48,2**	46,6
EPC	**35,8**	34,4	**35,7**	34,4
Återkommande månatlig kostnad (RMC), euro	**(12,3)**	**(11,8)**	**(12,5)**	**(12,2)**

Separat redovisade poster

miljoner euro (om inte annat anges)	Q3 2026	Q3 2025	9 mån 2026	9 mån 2025
Affärssystem	**(3,6)**	(3,2)	**(9,4)**	(10,5)
Organisationskostnader	**(3,1)**	(5,8)	**(7,1)**	(9,4)
Förvärv[1]	**(1,7)**	(4,1)	**0,1**	(4,7)
Rebranding[2]	**(3,2)**	(1,2)	**(19,9)**	(1,5)
Övrigt[3]	**(4,1)**	(5,4)	**(13,8)**	(15,6)
Summa, poster som påverkar EBITDA (exkl. IPO-kostnader)	**(15,7)**	**(19,7)**	**(50,1)**	**(41,7)**
IPO-kostnader[4]	**-**	(37,0)	**(12,7)**	(41,9)
Summa, poster som påverkar EBITDA	**(15,7)**	**(56,7)**	**(62,8)**	**(83,6)**
Aktiebaserad ersättning[5]	**(35,1)**	-	**(86,3)**	-
Avskrivningar av förvärvsrelaterade poster[6]	**(108,3)**	(111,8)	**(331,0)**	(353,8)
Summa, poster som påverkar EBIT	**(159,1)**	**(168,5)**	**(480,1)**	**(437,4)**
Omräkningseffekter och övriga finansiella poster	**48,3**	(7,0)	**77,2**	(44,5)
Summa, poster som påverkar resultatet före skatt	**(110,8)**	**(175,5)**	**(402,9)**	**(481,9)**
Skatteeffekter[6]	**19,1**	38,3	**82,4**	107,7
Summa, poster som påverkar nettoresultatet	**(91,7)**	**(137,2)**	**(320,5)**	**(374,2)**

1) YTD-siffran inkluderar en vinst på 4,9 miljoner euro från avyttringen av ett innehav utan bestämmande inflytande.
2) 2026 hade koncernen kostnader för programförvaltning och tekniska uppdateringar i samband med namnbytet från Securitas Direct till Verisure i Spanien och Portugal.
3) Inkluderar en kostnad på 1,2 miljoner euro under tredje kvartalet 2026 och 6,6 miljoner euro hittills i år samt relaterade juridiska kostnader i samband med ett tidigare anspråk från en leverantör avseende royaltyintäkter. Anspråket avser perioden från 2021 till den nuvarande perioden. Övrigt inkluderar även en avsättning på 3,0 miljoner euro under tredje kvartalet 2026 och hittills i år 2026, med anledning av en frivillig rättelse för att reglera historiska kostnader avseende arbetsgivarskatter som omfattar en period på sex tidigare avslutade beskattningsår i en av våra skattejurisdiktioner.
4) Omfattar utgifter relaterade till bonusar i samband med börsintroduktionen, som är kopplade till prestationsvillkor för att behålla personal och betalades ut i april 2026.
5) Se not 5 ”Aktiebaserad ersättning” för mer information.
6) Avskrivningar och nedskrivningar inkluderar 14,7 miljoner euro hittills i kvartalet (11,6 miljoner euro 2025) och 44,3 miljoner euro hittills i år (53,6 miljoner euro 2025) i avskrivningar av kapitaliserade rörliga kostnader för försäljningsprovision som redovisats i balansräkningen före Rörelseförvärvet 2020. Eftersom dessa kostnader skulle ha skrivits av som driftskostnader utan Rörelseförvärvet 2020, anses det lämpligare att inkludera avskrivning av dessa tillgångar i det justerade rörelseresultatet (EBIT) och inte som en förvärvsrelaterad separat redovisad post. Vi har därför återfört denna avskrivning till våra justerade avskrivningsbelopp, vilket medför en minskning av det justerade rörelseresultatet (EBIT). Motsvarande skatteeffekt uppgår till 2,1 miljoner euro hittills i kvartalet 2026 (1,8 miljoner euro 2025) och 6,5 miljoner euro hittills i år 2026 (10,0 miljoner euro 2025). Se nedan för mer information om avskrivning av förvärvsrelaterade poster.

Avstämning av belopp för avskrivningar och nedskrivningar

Nedan redovisas en översikt över redovisade avskrivningar och nedskrivningar samt justerade avskrivningar och nedskrivningar, där den största posten utgörs av avskrivningar för tidigare förvärvsrelaterade poster.

miljoner euro (om inte annat anges)	Q3 2026	Q3 2025	9 mån 2026	9 mån 2025
Redovisade avskrivningar och nedskrivningar	**311,8**	304,1	**928,6**	924,3
Justering för avskrivningar av förvärvsrelaterade poster				
Kundportfölj – förvärvade immateriella tillgångar	***103,5***	*102,0*	***316,6***	*324,5*
Teknikrättigheter	**-**	*5,6*	**-**	*16,8*
Varumärken	***4,8***	*4,2*	***14,4***	*12,5*
Totala justeringar för avskrivningar av förvärvsrelaterade poster	***108,3***	***111,8***	***331,0***	***353,8***
Justerade avskrivningar och nedskrivningar	**203,5**	**192,3**	**597,6**	**570,5**

Nettoskuld och nettoskuldsättning senaste 12 månaderna

miljoner euro (om inte annat anges)	September 2026	September 2025
Långfristig upplåning	**4 976,7**	6 954,2
Kortfristig upplåning	**275,2**	1 108,4
Efter avdrag för justeringar av upplupet anskaffningsvärde	**37,8**	42,0
Efter avdrag för factoring	**(260,2)**	(249,6)
Efter avdrag för upplupen ränta	**(45,2)**	(58,4)
Total skuldsättning	**4 984,3**	**7 796,6**
Efter avdrag för likvida medel	**(31,4)**	(23,1)
Total nettoskuld	**4 952,9**	**7 773,5**
Justerad EBITDA (senaste 12 mån.)[1]	**1 849,1**	1 669,2
Nettoskuldsättning senaste 12 mån, kvot	**2,7x**	4,7x

1) Justerad EBITDA (senaste 12 mån.) avser summan av de senaste tolv månadernas justerade EBITDA.

Om Verisure

Verisure är den världsledande leverantören av professionellt övervakade säkerhetstjänster, sett till antal kunder.

Varje dag använder våra dedikerade team ledande teknik för att avskräcka, upptäcka, verifiera och ingripa för att skydda ~ 6,5 miljoner familjer och småföretag från inkräktare, brand och hälsokriser i 18 länder.

Med över 35 års insikter, erfarenhet och innovation är Verisure känt för sin kategoribyggande marknadsföring och försäljningskompetens, innovativa produkter och tjänster samt kundfokus.

Verisure erbjuder sina kunder trygghet genom att skydda det som betyder mest för dem. Vi tycker att alla har rätt att känna sig trygga och säkra.

Tack vare ett starkt fokus på högkvalitativ service strävar vi efter att ha branschens mest nöjda och lojala kundportfölj. Vi uppskattar att vår tillväxt och kundlojalitet hör till de starkaste globalt bland konsumentinriktade företag, vilket visar vårt engagemang för en exceptionell servicenivå och ett starkt värdeerbjudande till våra kunder.

För mer information, besök www.verisure.com

This is a Swedish translation of the English Q3 2026 Earnings Release. If there are any deviations, the English version shall prevail.