

Hyundai lehdistötiedote 2.9.2015

Hyundai täydentää kaikkien aikojen nuorinta mallistoaan kahdella uudella mallilla

- Uusi i20 Active ja uudistunut Santa Fe täydentävät crossover- ja SUV-mallistoa
- Uudistunut i40 esittelee Android Auton Euroopassa
- Vision G coupe-konseptiauto esittelee tulevaisuuden premium-tuotteiden muotoilua

Vuoden 2015 Frankfurtin kansainvälisessä autonäyttelyssä Hyundai esittelee uusia malleja, visionäärisiä konsepteja sekä innovatiivisia teknologioita. Uusi i20 Active ja uudistunut Santa Fe esiintyvät ensimmäistä kertaa Hyundai osastolla ja liittyvät samalla yhtiön kaikkien aikojen nuorimpaan mallistoon Euroopassa. Tällä hetkellä Hyundai-malliston vanhin malli on vain vajaan kahden vuoden ikäinen. Android Auto, älypuhelimien näytön peilaus -teknologia, esiintyy ensimmäistä kertaa uudistuneessa i40-mallissa. Samalla Hyundai lunastaa paikkansa ensimmäisten joukossa Euroopassa, jotka tarjoavat tämän ominaisuuden asiakkailleen.

Hyundain intohimo muotoiluun kuvastuu ensiesiintymisensä autonäyttelyssä tekevässä Vision G coupe-konseptiautossa. Vision G coupe osoittaa, miten Hyundain muotoilu on kehittynyt ja millaisia sen tulevaisuuden huipputuotteet tulevat olemaan. Tuleva suorituskykyisten autojen N-mallisto esitellään myös Frankfurtin messuilla uuden ja jännittävän konseptin, N 2025 Vision Grand Turismon kautta.

Hyundain crossover ja SUV -mallisarja täydentyy uudella i20 Activella sekä uudistuneella Santa Fe -mallilla. Ne esiintyvät myös ensimmäistä kertaa uusilla aktiiviturvallisuutta sekä mukavuutta edistäviillä varusteilla. Myös uusi 1,0-litrainen T-GDI-moottori esitellään i20-mallistoon.

Thomas A. Schmid, Hyundai Motor Europen operatiivisten toimintojen johtaja kommentoi: *”Uuden i20 Activen ja uuden Santa Fen avulla kasvatamme yhä crossover- ja SUV-perheitämme Euroopassa. Näiden segmenttien kaikki mallit on nyt joko uudistettu tai korvattu täysin uusilla malleilla pelkästään tämän vuoden aikana. Nämä kaksi mallia myös täydentävät kaikkien aikojen nuorinta mallistoamme Euroopassa. Vuoden 2015 alkupuolisko oli kaikkien aikojen menestyksekkäin puolivuotiskautemme Euroopassa. Valmistaudumme yhä parempaan kasvuun sekä tänä vuonna että tulevaisuudessa.”*

Uusi i20 Active – crossover urbaanin elämän seikkailuun

Uusi i20 Active täydentää i20-malliston vetovoimaa tullessaan Euroopassa myyntiin vuoden 2016 alussa. Se liittyy tilavan ja hienostuneen, viisiovisen i20- sekä urheilullisen ja yksilöllisen i20 Coupén joukkoon. Tilankäytöltään tehokkaan crossoverin muotoilu on miellyttävää ja se lisää asiakkaiden arvostamaa monipuolisuutta urbaanissa elämäntyyliissä.

Uusi i20 Active saa crossover-olemuksensa uudistetun alustansa ansiosta. Alusta korottaa samalla auton maavaraa 20 mm viisiovisen malliin verrattuna. Myös istuinten korkeutta on nostettu ja näin saatu aikaan verraton näkyvyys ulos sekä helppo kulku auton matkustamoon. Uutta i20 Active – crossover-mallia korostavat erityiset yksityiskohdat, kuten suojalevyt edessä ja takana sekä

pyöränkoteloita peittävät suojapäällysteet. Uuden i20 Activen yksityiskohdat erottavat sen perinteisistä B-segmentin malleista ja lisäävät uusien asiakkaiden silmissä auton urbaania tyylikkyyttä.

Uusi 1.0 litrainen turboahdettu moottori

Uusi ja tehokkaampi kolmesylinterinen 1,0-litrainen turboahdettu bensiinimoottori on saatavana kahdella eri tehoalueella. Uusi moottori tulee myös valinnaiseksi kaikkiin i20-korityyppeihin vuoden 2015 lopulla. 100-hevosvoimainen versio on viritetty mahdollisimman energiatehokasta polttoaineen kulutusta ajatellen, kun 120-hevosvoimainen versio on taas kehitetty ajatellen tuomaan parempaa suorituskykyä uhraamatta silti polttoainetehokkuutta.

Uudistunut Santa Fe – jalostunut ja innovatiivinen SUV-malli

Uudistunut Santa Fe tuo ensi-illassaan esille muotoilun kehitystä ja laajan valikoiman uusia aktiivisen turvallisuuden, mukavuuden ja käytettävyyden ominaisuuksia. Tämä suosittu SUV on pitkäaikaisin malli Hyundain eurooppalaisessa SUV-mallistossa ja siitä on tullut yksi merkin ikoneista. Santa Fe on mahdollistanut Hyundain SUV-malleille loistavan maineen hienostuneena ja laadukkaana premium-luokan autonä.

Uudistuneen Santa Fe:n hienostunut profiili luo atleettisen, sekä modernin olemuksen ja kertoo Hyundain viimeisimmästä muotokielestä. Matkustamossa hienovarainen muotoilun päivitys ja uusien materiaalien hyödyntäminen korostavat merkin lippulaivan SUV-ominaisuuksia.

Autossa esitellään myös laaja valikoima aktiivisen turvallisuuden sekä mukavuuden toimintoja, mukaanlukien automaattinen hätäjarrutustoiminto, risteävän liikenteen varoitusjärjestelmä, mukautuva vakionopeudensäädin, kuolleenkulman varoitusjärjestelmä, kaistanvaihtoavustin sekä kaukovaloassistentti. Kaikkien järjestelmien tarkoituksena on tarjota kuljettajalle yhä enemmän luottamusta ja turvallisuutta ajamiseen.

Android Auto Euroopan markkinoille

Hyundai esittelee Android Auto -järjestelmän yhä paremman auton ja mobiililaitteen liitettävyyden saavuttamiseksi. Hyundai oli maailmanlaajuisesti ensimmäinen autonvalmistaja, joka esitteli Sonata-mallissaan aiemmin tänä vuonna Android Auto -järjestelmän. Nyt Hyundai on ensimmäisten joukossa Euroopassa tarjoamassa älypuhelimien näytön peilausta mahdollistavaa ohjelmistoa autoon, kun se esitellään uudistuneessa i40:ssä marraskuussa 2015.

Android Auto tekee mahdolliseksi Android-alustaisten mobiililaitteiden yhdistämisen auton informaationäytölle hyödyntäen samalla laitteen sovelluksia sekä web-pohjaisia palveluita. Android Auto tekee mobiililaitteen kykeneväksi antamaan Hyundai-kuljettajalle uusia mahdollisuuksia pysyä yhteydessä ulkomaailmaan, helpottaen myös kuljettajan keskittymistä liikenteeseen.

Vision G coupe – tulevaisuuden muotoilua ja tekniikkaa

Dynaaminen Vision G coupe –konseptiauto kuvastaa Hyundaiin muotoilun vallankumousta tulevaisuuden premium-luokan tuotteissa, samalla kun se esittelee uusia ja edistyksellisiä liitettävyys –sekä ajonhallintateknologioita.

Ainutlaatuinen ”sling-shot” –muotoilu sekä edistykselliset teknologiset innovaatiot suunniteltiin yhteistyössä kaikkien maailmassa sijaitsevien Hyundaiin muotoilukeskusten kanssa. Uudet toiminnot, kuten esimerkiksi kaareva kosketusnäyttö, lisäävät hienostuneisuutta rauhalliseen ja korkealaatuiseen matkustamiseen.

Jochen Sengpiehl, Hyundai Motor Europen markkinoinnista vastaava johtaja kommentoi: *”Modernin Premium –strategiamme mukaisesti olemme kohottamassa Hyundaiin brändiä, ja olemme luomassa uusia mahdollisuuksia asiakkaillemme. Vision G coupe –konsepti kuvastaa tulevaisuuden Hyundaiin muotoiluinspiraatiota ja premium-tason tuotteita, samalla kun tehokkaan suorituskyvyn omaava Hyundai N-mallisto lisää merkkimme tarinan syvyyttä tunnetasolla.”*

Hyundaiin mallien esittely –ja lehdistötilaisuus Frankfurtin autonäyttelyssä, halli 6:ssa tiistaina 15. syyskuuta 2015 klo 11.30 (CET). Tervetuloa.

Hyundai Motor Company myi vuonna 2014 koko maailmassa yhteensä 4.961.877 uutta autoa. Viime vuonna uusia Hyundai-malleja rekisteröitiin Euroopassa yhteensä 424.467 kappaletta. Euroopan alueella myydyistä Hyundai-malleista 95 % on suunniteltu, kehitetty ja testattu Euroopassa. Autoista 90 % valmistetaan Hyundaiin tehtailta Tsekin tasavallassa ja Turkissa. Hyundai myy autoja yhteensä 30 eri Euroopan maassa ja 2500 myymälässä.

Vuonna 2001 perustettu Hyundai Motor Finland on osa Bassadone Automotive Nordicia.

Vuonna 2014 Hyundai-malleja rekisteröitiin Suomessa 2156 kappaletta.

Hyundai-henkilöautomallistolla on viiden vuoden takuu ilman kilometrirajoitusta.

Takuu sisältää myös tieturvan sekä määräaikaishuoltojen välillä tehtävät kausitarkistukset.

LISÄTIEDOT:

Hyundai Motor Finland Oy

Kellokukantie 2, 01300 Vantaa

PR & Viestintäpäällikkö, Sami Takaneva

Puh: 050 3800 758 / email: sami.takaneva@hyundai.fi