

Lehdistötiedote 3.2.2014

Hyundai ja Tate Modern yhteistyöhön

Hyundai Motor Company, nopeimmin kasvava autovalmistaja, julkisti 11 vuoden (2014–2025) yhteistyösopimuksen englantilaisen, maailman huipputaideinstituutioon kuuluvan Tate Modernin kanssa. Kumppanuuden ansiosta Tate Modern tulee esittelemään Turbine Hallissa Hyundai Commission –näyttelyssä tunnettujen nykyaiteilijoiden installaatioita. Ensimmäinen näyttely avataan 2015.

Sopimuksen kesto on Tate Modernin historiassa pisin. Sopimuksella halutaan kannustaa nykylahjakkuuksia kehittämään osaamistaan ja samalla halutaan tuoda nykytaidetta esille uusille katsojaryhmille. Sopimuksen julkistamistilaisuudessa Hyundain varapuheenjohtaja Euisun Chung, totesi: *”Hyundailta ymmärretään, että autoista on paljon muuhunkin kuin liikennevälineiksi. Autot voivat yhdistää ihmisiä tunnetasolla samaan tapaan kuin hieno taide-elämys. Tämä on Tate Modernin kanssa solmimamme sopimuksen ydin. Olemme todella innostuneita edessä aukeavista uusista mahdollisuuksista, ja koemme olevamme etuoikeutettuja voidessamme työskennellä yhdessä näin innostavissa puitteissa.”*

”Myös me odotamme alkavaa yhteistyötämme Hyundain kanssa innostuneina. Sopimuksen ansiosta pääsemme etsimään ja löytämään innovatiivisimpia ja luovimpia ideoita ympäri maailmaa”, sanoi Taten johtaja Nicholas Serota. *”Hyundain sitoutuminen Tate Modern-taidemuseoon antaa meille ainutlaatuisen hienon mahdollisuuden tulevaisuuden suunnitteluun. Sopimus varmistaa myös sen, että Tate Modern -gallerian uudessa Turbine Hallissa vierailevat saavat vuosikymmenen ajan nähdä jännittäviä, uusia näyttelyitä.*

Tate Modern avattiin yleisölle entisessä teollisuushallissa vuonna 2000, josta saakka siellä on nähty lukuisia unohtumattomia ja haluttuja nykyaiteen teoksia. Vuosittain kävijöitä on yli viisi miljoonaa.

Hyundain tuki taiteelle ulottuu kauas Tate Modernin Turbine Hallin ulkopuolelle. Se laajenee muualle, kuten Etelä-Amerikkaan, Aasian ja Tyynenmeren alueille, Lähi-itään, Venäjälle sekä Itä-Eurooppaan. Lisäksi Hyundai on tämän yhteistyösopimuksen merkeissä yhdistänyt voimansa Taten Aasia-Tyynenmeren hankintakomission kanssa tukeakseen merkittäviä hankintoja Taten kokoelmiin. Näin on myös kohennettu museon Aasian taideomistuksia.

Julkistettu sopimus tehtiin samaan aikaan, kun Turbine Hallin yli rakennettu silta valmistui. Herzog & de Meuronin suunnittelema silta yhdistää Tate Modernin neljännellä tasolla sijaitsevat galleriat uuteen etelä-osassa sijaitsevaan parhaillaan kehitettävään rakennukseen. Tässä projektissa Turbine

Hallista tulee Tate Modern -museon sydän, joka tarjoaa aikanaan dramaattisia uusia näköaloja Hyundai Commission -näyttelyille. Yleisölle tila avataan 2016.

Vuonna 2013 Hyundai Motor Company kehitti toimintojaan Euroopassa yli 500 miljoonan euron edestä. Uusia Hyundai-malleja rekisteröitiin Euroopassa viime vuonna 422 930 kappaletta. Hyundaiin markkinaosuus vuonna 2013 myydyistä uusista autoista oli 3,4 %. Euroopassa myydyistä Hyundai-malleista 95 % on suunniteltu ja kehitetty Euroopan alueella. Autoista 90 % valmistetaan Hyundaiin tehtailta Tsekin tasavallassa ja Turkissa.

Vuonna 2001 perustettu Hyundai Motor Finland on osa Simetron Groupia. Vuonna 2013 Hyundai-malleja rekisteröitiin Suomessa 3370 kappaletta merkin markkinaosuuden ollessa 3,3 %. Koko Hyundai-henkilöautomallistolla on viiden vuoden takuu ilman kilometrirajoitusta. Takuu sisältää myös tieturvan sekä määräaikaishuoltojen välillä tehtävät kausitarkistukset.

LISÄTIEDOT:

Hyundai Motor Finland Oy

Laivalahdenkatu 8 00880 Helsinki

PR & Viestintäpäällikkö, Sami Takaneva

Puh: 050 3800 758, email: sami.takaneva@hyundai.fi