

Klokker inn et godt første kvartal

Denne uken lanserer SpareBank 1 Nord-Norge klokkebank på Apple Watch og Android Wear. Samtidig klokker landsdelsbanken inn et godt resultat per første kvartal 2015.

Pressemelding fra SpareBank 1 Nord-Norge, 28. april 2015

Resultatet per første kvartal er et overskudd før skatt på 356 millioner kroner. Dette er lavere enn per første kvartal 2014 (473 millioner kroner), et kvartal som var preget av 137 millioner i gevinst fra salget av betalingsformidlingsselskapet Nets.

SpareBank 1 Nord-Norge leverer godt på underliggende bankdrift. Nå ser landsdelsbanken at stadig flere bankkunder tar i bruk de nye, digitale tjenester banken tilbyr.

- I løpet av få år har 65 prosent av vår digitale trafikk flyttet seg fra PC'en til mobilen. Det viser at banktjenester på mobilen er en braksuksess, sier konsernsjef Jan-Frode Janson i SpareBank 1 Nord-Norge.

- Fremover vil vi gjøre banktjenestene enda mer tilgjengelig gjennom nye digitale produkter. Vi var først i Norden med utviklingen av klokkebank. I disse dager lanserer vi denne på nye Apple Watch og Android Wear, sier konsernsjefen.

Sterk nordnorsk forankring

De nye, digitale banktjenestene vil være en viktig del av tjenestetilbudet til SpareBank 1 Nord-Norge i årene som kommer.

- SpareBank 1 Nord-Norge skal ha de mest fornøyde bankkundene. For å nå denne målsettingen skal vi utvikle nye banktjenester som er nyttig for folk i vår region. Samtidig skal vi være en god landsdelsbank med sterk forankring i våre tre nordnorske fylker, sier Janson.

God avkastning og fornøyde kunder

For det nordnorske samfunnet og egenkapitalbeviserne er avkastningen fortsatt god. Per første kvartal leverer SpareBank 1 Nord-Norge en egenkapitalavkastning etter skatt på 12,5 prosent. Samtidig viser bankens kundebarometer at de nordnorske bankkundene er stadig mer fornøyd med landsdelsbanken.

- Det er svært gledelig når kundene gir positive tilbakemeldinger på den jobben vi gjør. Fortjenesten for dette har våre over 900 medarbeidere i hele Nord-Norge, sier Janson.

Kontaktpersoner:

Konsernsjef Jan-Frode Janson, mobil: 909 75 183

Kommunikasjonssjef Geir Håvard Hanssen, mobil: 950 52 001