

Presentasjon av vårens Konjunkturbarometer for Nord-Norge

Mandag 19. mai 2014 presenterer konsernsjef Jan-Frode Janson i SpareBank 1 Nord-Norge vårens Konjunkturbarometer for Nord-Norge (KB).

KB gis ut to ganger per år av SpareBank 1 Nord-Norge og Innovasjon Norge. KB har som formål å sette dagsordenen i nordnorsk samfunnsdebatt. Vårens utgave analyserer som vanlig utviklingen innenfor samfunns- og næringsliv i landsdelen.

I ARENA er temaet denne gangen "God ledelse for fremtiden".

Kjøreplan for lanseringen mandag 19. mai

Sted: Sparebankens festsal, 3.etg. Inngang fra Fr. Langes gate

- Kl. 08.00:** Arrangementet innledes med servering av frokost.
- Kl. 08.30:** Presentasjon av Konjunkturbarometer for Nord-Norge ved Konsernsjef Jan-Frode Janson.
- Kl. 09.30:** Individuelle pressemøter med konsernsjef Jan-Frode Janson

Etter presentasjonen blir det anledning for pressen til å gjøre individuelle intervjuer med konsernsjef Jan-Frode Janson. Dersom det er ønskelig med tid til individuelt intervju, ber vi om at dere gir tilbakemelding på kommunikasjon@snn.no.

Presentasjonen kan også følges live via vår hjemmeside www.snn.no. Du kan lese Konjunkturbarometeret for Nord-Norge ved å besøke vår nettside www.kbnn.no.

Vel møtt!

Tromsø, 15. mai 2014
for SpareBank 1 Nord-Norge

Geir Håvard Hanssen
kommunikasjonssjef

Om SpareBank 1 Nord-Norge:

SpareBank 1 Nord-Norge er en ledende leverandør av finansielle tjenester og produkter til person- og bedriftsmarkedet og offentlig sektor i landsdelen.

Banken har en samlet kundebase på ca. 244 000 personkunder, ca. 36 500 bedriftskunder inklusiv offentlig sektor, lag og foreninger, og omlag 101 000 forsikringskunder.

Landsdelens egen bank er representert gjennom 94 kontorer i Finnmark, Troms, Nordland og på Svalbard.