

Skreisesongen 2014

Endring fra året før

VERDI: Norge eksporterte fersk, hel torsk for **793,8 millioner kroner** fra januar til og med april, mot 490,8 millioner i samme periode i fjor

↑
62 %

VOLUM: Norge eksporterte **43 426 tonn** fersk, hel torsk fra januar til og med april, mot 29 847 tonn i samme periode i fjor

↑
45 %

Norge har produsert 7 032 tonn kvalitetsmerket SKREI® i 2014, mot 4 492 tonn i 2013

↑
57 %

Av dette er:

- 6275 tonn hel SKREI®, noe som er en vekst på 46 prosent fra 2013
- 574 tonn filet og loins av SKREI®, noe som er en vekst på 187 prosent fra 2013
- 184 tonn biprodukter som rogn, lever og tunge av SKREI®, noe som er en vekst på 3049 prosent fra 2013

Frankrike er vårt største skreimarked

Norge eksporterte om lag **8 000 tonn fersk, hel torsk** til Frankrike fra januar til og med april. Dette er en vekst på 3 300 tonn eller 70 prosent fra året før.

Dermed er også Frankrike skreiens største vekstmarked.

(Beregnet ut fra norske eksporttall samt tall for reeksport fra transitland)

Kvalitetsmerket SKREI® er et beskyttet varemerke registrert av Norges sjømatråd. Sjømatrådet har sammen med næringen definert en Norsk Standard som dette varemerket er knyttet opp mot. Varemerket skal sikre at skreien oppfyller de kvalitetskrav som standarden setter. For å sikre rett kvalitet på produktene som inngår i merkeordningen utfører Norges Råfisklag, under navnet Skreipatruljen, produkt- og systemkontroller på vegne av Sjømatrådet. Sjømatrådet jobber for at aktiv bruk av varemerket knyttet opp mot en kvalitetsstandard skal styrke markedstiltakene for skrei fra Norge.

