

Pressemelding

Dato:	03.03.2014		
Kontaktperson:	Egil Ove Sundheim	Direktør for markedsinforma sjon Egil.sundheim@seafood.no	905 77 293

Denne pressemeldingen finnes også på <http://www.seafood.no>

OPP FOR MAKRELL, NED FOR SILD

Norge eksporterte sild, makrell og annen pelagisk fisk for 1,5 milliarder kroner i første kvartal i år. Det er en nedgang på 208 millioner kroner eller 12,3 prosent sammenlignet med fjoråret. I mars måned var eksporten på 325 millioner kroner, en nedgang på 29,7 prosent, viser tall fra Norges Sjømatråd.

Det ble eksportert sild for 720 millioner i 1. kvartal. Dette er en nedgang på 13 prosent, eller 107 millioner sammenlignet med 1. kvartal i 2013. I mars måned ble det eksportert sild for 143 millioner kroner. Sammenlignet med mars i fjor er det en nedgang på 19 prosent eller 32 millioner kroner. Volumet i mars gikk ned 15 prosent til 16 000 tonn.

- Den reduserte omsetningen i sildeeksporten kommer først og fremst av lavere kvoter, men vi oppnår også en lavere pris enn på samme tid i fjor sier Kristin Lien i Norges sjømatråd.

For makrellen ser vi en verdioppgang på 40 prosent til 661 millioner kroner i 1. kvartal. Volumet gikk opp til 54 000 tonn, tilsvarende en vekst på 14 prosent. I mars gikk verdien av makrelleksporten opp 5 prosent til 110 millioner kroner, på tross av en volumnedgang på 12 prosent fra samme måned året før.

- God etterspørsel etter makrell i mange markeder og økte landinger i Norge har gitt økt norsk eksport, sier Kristin Lien i Norges sjømatråd

Russland største sildemarked

Russland var det største sildemarkedet i 1. kvartal med en eksportverdi på 154 millioner kroner. Tyskland og Litauen kjøpte norsk sild for henholdsvis 136 og 112 millioner kroner.



Det ble eksportert 52 000 tonn fryst hel sild, noe som er 7 000 tonn mindre enn første tre måneder i fjor. Fryst hel sild har i hovedsak gått til Russland, Litauen og Ukraina. Gjennomsnittsprisen 1. kvartal på fryst hel sild ble 6,88 kroner, noe som er en nedgang på 0,11 kroner i forhold til samme periode i 2013.

Det ble eksportert 27 000 tonn fryste sildefiletprodukter, en oppgang på 3 000 tonn fra fjoråret. Sildefiletene har gått mest til markedene i Tyskland, Polen og Russland. Prisene har i gjennomsnittlig ligget på 11,35 kroner per kilo, hvilket er 1,70 kroner under fjoråret.

I mars måned var Russland, Ukraina og Tyskland de viktigste eksportmarkedene for norsk sild. Det ble eksportert 10 000 tonn fryst hel sild og 5 000 tonn fryst filet, en nedgang på henholdsvis 19 og 6 prosent fra samme måned i fjor. Gjennomsnittsprisen for hel fryst sild ble 6,87 kroner per kilo, en nedgang fra 7,08 kr året før. For fryst sildefilet var prisen i mars 11,65 kroner, mot 13,25 kroner i samme periode i fjor.

Kina og Nederland største makrellmarked

Makrelleksporten i årets første kvartal er betydelig høyere enn samme periode året før. Den klart største produktgruppen, fryst hel makrell, fikk en oppgang på 6 000 tonn til totalt 52 000 tonn. I mars måned ble det eksportert 8 000 tonn fryst hel makrell mot 9 000 tonn i mars 2013.

Kina, Nederland og Japan har vært de største kjøperlandene første kvartal. Gjennomsnittlig pris på norsk fryst hel makrell var i første kvartal 11,92 kroner noe som er 2,23 kroner mer enn fjoråret.

I mars måned var det Kina, Ukraina og Litauen som mottok mest norsk fryst hel makrell. Gjennomsnittsprisen i mars ble 12,70 kroner mot 10,97 i fjor.

Nedgang i vinterens loddeeksport

Loddeeksporten opplevde en verdinedgang på 50 prosent for 1. kvartal i år sammenlignet med i fjor. Det ble eksportert for 99 millioner kroner og til en gjennomsnittspris på 4,99 kroner, noe som er 0,63 kroner høyere enn samme periode i 2013. Det ble eksportert 20 000 tonn fisk til hovedsaklig Russland, med Kina og Japan som nest største eksportdestinasjoner. Dette er en nedgang 53 prosent, fra 43 000 tonn i første kvartal i fjor.



Norges sjømatråd er sjømatnæringens egen markedsføringsorganisasjon og investerer i år 440 millioner kroner i utvikling av markedene for norsk sjømat. Sjømatrådet har sitt hovedkontor i Tromsø og har kontor i tretten av Norges viktigste sjømatmarkeder. Sjømatnæringen selv finansierer Sjømatrådets virksomhet gjennom en lovpålagt markedsavgift.

Norges sjømatråd er et statsaksjeselskap eid av Fiskeri- og kystdepartementet.

www.seafood.no

