

Pressemedling

Dato: 5. mars 2014

Kontaktperson: Ove Johansen Bransjesjef
torskefisk ove.johansen@seafood.no 938 00 316

SÆRDELES STERK TORSKEEKSPORT I FEBRUAR

Eksporten av torsk, sei og hyse kom på 1,15 milliarder kroner i februar. Dette er en økning på 370 millioner kroner eller 48 prosent fra februar i fjor, viser tall fra Norges sjømatråd.

Målt i mengde gikk eksporten av all torskefisk opp med 33 prosent til priser som er høyere enn i fjor.

– I Brasil spiser man norsk klippfisk til påske og når påsken kommer så sent som i år sendes også klippfisken senere enn i fjor. Dette forklarer noe av både volum- og prisveksten vi ser denne måneden, sier Ove Johansen som er bransjesjef for torskefisk hos Norges sjømatråd.

Norge eksporterte klippfisk for 325 millioner kroner i februar. Dette er 107 prosent mer enn februar i fjor. Det ble totalt eksportert 9 500 tonn klippfisk, 4 370 tonn mer enn i februar 2013.

Av dette ble det eksportert klippfisk av atlantehavstorsk for 154,5 millioner kroner. Dette er 144 prosent mer enn i fjor, og gjennomsnittsprisen gikk opp med 5 prosent per kilo. Verdien av klippfisk sei kom på 143 millioner kroner, noe som er 88 prosent mer enn i februar 2013. Her ble gjennomsnittsprisen 15 prosent høyere per kilo enn tilsvarende måned i fjor.

Stor prisoppgang på saltfisk

Eksporten av saltfisk, både hel og filet, kom i februar på totalt 136,5 millioner kroner, og dette er 28 prosent høyere enn til samme tid i fjor. Mengde og pris økte begge med 13 prosent.

Portugal var største marked for saltfisk og kjøpte for 84 millioner kroner i februar til priser som lå 15 prosent over nivået fra februar i fjor.

Økte volumer av tørrfisk

Det ble eksportert tørrfisk for 50,9 millioner kroner i februar. Dette er en økning på 36 prosent fra februar i fjor. Målt i antall tonn gikk tørrfiskeksporten opp med 66 prosent til 664 tonn. Av lofotrund tørrfisk ble det totalt eksportert 364 tonn, en vekst på 54 prosent fra samme måned i fjor. Til Italia ble det eksportert lofotrund tørrfisk av torsk for 20,4 millioner



kroner. Dette er samme nivå som i fjor, og gjennomsnittsprisen falt samtidig med 11 prosent per kilo.

Dobling for skreien

Eksportverdien av ferske torskefiskprodukter fra fiskeri kom på 335 millioner kroner i februar. Dette er 70 prosent mer enn i fjor. Målt i volum eksporterte Norge 108 prosent mer fersk hel torsk, tilsammen totalt 12 560 tonn. Prisen gikk opp med 2 prosent eller 0,33 kroner per kilo.

Verdien av eksporten av ferske filetprodukter var på 57 millioner kroner, noe som er 2 prosent mer enn i februar i fjor. Målt i volum gikk denne eksporten ned med 7 prosent.

Prisoppgang for fryst fisk

Eksporten av fryst torsk, sei og hyse ble totalt 284 millioner kroner i februar. Dette er 6 prosent mer enn i fjor. Kina var største kjøper med verdi for 78 millioner kroner og veksten var på 17 prosent.

Verdien på eksporten av fryst hel torsk, sei og hyse gikk opp med 23 prosent, mens verdien av fryst filet går ned med 31 prosent.

Økt eksport av hvitfisk fra havbruk

Eksporten av hvitfisk fra havbruk vokste med 6 prosent til totalt 10,8 millioner kroner. Eksporten av torsk fra havbruk, både hel og filet, gikk opp med 22 prosent til totalt 5,5 millioner kroner. Prisen på hel torsk fra havbruk ble redusert med 2 prosent.

Norges sjømatråd er sjømatnæringens egen markedsføringsorganisasjon og investerer i år 430 millioner kroner i utvikling av markedene for norsk sjømat. Sjømatrådet har sitt hovedkontor i Tromsø og har kontor i tretten av Norges viktigste sjømatmarkeder. Sjømatnæringen selv finansierer Sjømatrådets virksomhet gjennom en lovpålagt markedsavgift. Norges sjømatråd er et statsaksjeselskap eid av Nærings- og fiskeridepartementet.

