

Pressemedling

Dato: 6. januar 2014

Kontaktperson: Ove Johansen Bransjesjef
torskefisk ove.johansen@seafood.no 938 00 316

Norge har aldri eksportert mer torsk

Norge eksporterte torsk, sei og hyse for ti milliarder kroner i 2013. Dermed er verdien av den norske eksporten av torskefisk på nivå med året før.

Målt i mengde gikk eksporten av torskefisk opp med 11 prosent. Det er salg av fersk og fryst hel torsk som står for den største økningen. Ved årets slutt hadde Norge eksportert 56 prosent mer fersk torsk enn året før. Verdien av denne eksporten var også 19 prosent høyere enn i 2012.

– Norge har aldri eksportert mer torsk enn vi gjorde i fjor. Med store kvoter har imidlertid denne delen av sjømatnæringen opplevd lavere priser, men vi ser like fullt at fersk torsk er et stadig mer populært produkt i viktige marked. Så målet for dette året må være å få økt pris og bedre lønnsomhet i alle ledd av torskenæringen, sier Ove Johansen, bransjesjef for torskefisk hos Norges sjømatråd.

Volumvekst for klippfisk

Norge eksporterte klippfisk for nesten 3,1 milliarder kroner i 2013. Dette er 13 prosent mindre enn året før. Målt i volum ble det totalt eksportert 97 000 tonn klippfisk, to prosent mer enn i 2012. Portugal var det største markedet for klippfisk i fjor, og kjøpte for 870 millioner kroner. Brasil endte rett bak på 852 millioner kroner.

Av dette ble det eksportert klippfisk av atlantehavstorsk for 1,6 milliarder kroner i 2013. Dette er 17 prosent mindre enn året før, og gjennomsnittsprisen ble redusert med 18 prosent per kilo. Verdien på eksport av klippfisk av sei kom på 1,2 milliarder kroner, noe som er to prosent mindre enn i 2012. Her ble gjennomsnittsprisen 11 prosent lavere per kilo i 2013.

Større mengder av saltfisk

Eksporten av saltfisk, både hel og filet, kom i 2013 på totalt 774 millioner kroner i 2013. Dette er seks prosent mindre enn året før. Det ble eksportert 31 279 tonn. Dette er 16 prosent mer enn i 2012, og prisen ble redusert med 19 prosent.

Portugal var det desidert største markedet for saltfisk og kjøpte for 506 millioner kroner. Dette er en økning på over 33 millioner kroner fra 2012.



Økte volumer av tørrfisk

Det ble eksportert tørrfisk for 570 millioner kroner i 2013. Dette er en reduksjon på to prosent fra året før. Målt i antall tonn gikk tørrfiskeksporten opp med 17 prosent til 6 033 tonn.

Av lofotrund tørrfisk ble det totalt eksportert 3 844 tonn, en vekst på 21 prosent fra 2012. Til Italia ble det eksportert lofotrund tørrfisk av torsk for 299 millioner kroner. Dette er en reduksjon på fem prosent fra 2012, og gjennomsnittsprisen til Italia falt med 15 prosent per kilo.

Stor økning av fryst fisk

Eksporten av fryst torsk, sei og hyse ble totalt 3,7 milliarder kroner i 2013. Dette er ni prosent mer enn året før. Det er Kina som kjøper mest fryst torskefisk fra Norge. I 2013 eksporterte Norge fryst torskefisk for 1,3 milliarder kroner til Kina. Dette er en vekst på 23 prosent fra året før.

Verdien på eksporten av fryst hel torsk, sei og hyse går opp 20 prosent, mens verdien av fryst filet går ned 21 prosent.

Sterk vekst av ferske produkter

Eksportverdien av ferske torskefiskprodukter fra fiskeri kom på 1,8 milliarder kroner i 2013. Dette er 15 prosent mer enn året før.

Målt i volum ble det eksportert 83 prosent mer fersk hel torsk fra fiskeriene sammenlignet med året før, totalt 44 457 tonn. Prisen per kilo ble imidlertid redusert med 19 prosent eller 4,33 kroner.

Verdien av eksporten av ferske filetprodukter var på 397 millioner kroner, noe som er seks prosent mindre enn 2012. Målt i volum økte denne eksporten med fem prosent.

Redusert eksport av hvitfisk fra havbruk

Eksporten av hvitfisk fra havbruk falt med 35 prosent til totalt 136 millioner kroner. Eksporten av torsk fra havbruk, både hel og filet, gikk ned med 39 prosent til totalt 75 millioner kroner. Prisen på hel torsk fra havbruk ble redusert med fem prosent.

For flere tall og ytterligere informasjon om norsk sjømateksport i 2013: www.seafood.no

Norges sjømatråd er sjømatnæringens egen markedsføringsorganisasjon og investerer i år 430 millioner kroner i utvikling av markedene for norsk sjømat. Sjømatrådet har sitt hovedkontor i Tromsø og har kontor i tretten av Norges viktigste sjømatmarkeder. Sjømatnæringen selv finansierer Sjømatrådets virksomhet gjennom en lovpålagt markedsavgift. Norges sjømatråd er et statsaksjeselskap eid av Nærings- og fiskeridepartementet.

