

Pikkujoulumyynti laskee

Laskusuhdanne jatkuu

MYYNIN MÄÄRÄN MUUTOS TAMMI-SYYSKUUSSA 2013

Matkailu- ja ravintola-ala yhteensä	-4,3 %
Anniskeluravintolat	-4,7 %
Pikaruokailu	-2,7 %
Henkilöstöruokailu	-6,6 %
Hotellien huonemyynti	-2,0 %

HOTELLIT TAMMI-SYYSKUUSSA 2013

Yöpymiset	-2,0 %
kotimaiset	-2,0 %
ulkomaiset	-1,8 %
venäläiset	+2,2 %
Käytetyt huoneet	-2,0 %
Huoneen keskihinta	-0,8 %
Huoneiden käyttöaste	-3,1 %

RAVINTOLOIDEN KUSTANNUSKEHITYS 2013

Elintarvikkeiden tukkuhinnat	+4,3 %
Alkoholijuomien tukkuhinnat	+3,3 %
Työvoimakustannukset	+2,2 %

Matkailu- ja ravintola-alan suhdannenäkymät kääntyivät loppusyksystä Elinkeinoelämän keskusliiton suhdannebarometrin mukaan aiempaa hieman vähemmän negatiivisiksi. Laskusuhdanteen arvioidaan kuitenkin jatkuvan ensi vuoden alkupuoliskolla. Yritykset ennakoivat pikkujoulumyynnin laskevan 2 prosenttia yritysmyyntin heikon kehityksen vuoksi. Liikevaihdon ennustetaan laskevan vuoden viimeisellä neljänneksellä vajaat 2 prosenttia. Myynti laski kesällä odotetusti. Henkilöstön määrän ennakoitaan vähenevän edelleen hieman.



MYYNIN MÄÄRÄ TAMMI-SYYSKUUSSA 2013

Anniskeluravintoloiden ruokamyynti kasvoi koko ensimmäisen vuosipuoliskon, mutta laski kolmannella neljänneksellä selvästi. Alkoholimyynnin lasku jatkui heinäkuuta lukuun ottamatta kuluvan vuoden kolme ensimmäistä neljännestä. Ruokamyynti laski 1,1 prosenttia ja alkoholimyynti 4,0 prosenttia. Ravintolaruoan arvonlisäveron alentaminen kesällä 2010 on kasvattanut ravintoloiden ruokamyyntiä pidemmällä aikavälillä.

Pikaruokaravintoloiden myynti laski kaikkina kolmena vuosineljänneksenä. Toimipaikkojen määrä kasvoi edelleen.

Henkilöstöravintoloiden ensimmäisen vuosipuoliskon jatkunut myyntin jyrkkä lasku kääntyi kolmannella vuosineljänneksellä.

Hotellien huonemyynti laski 2,0 prosenttia. Kotimaiset ja ulkomaiset yöpymiset vähenivät. Euroopan talouskriisi vähensi EU-maista tulevien yöpymisiä etenkin kesällä. Myös venäläisten matkailijoiden määrä jäi odotuksista Venäjän ennakoitua heikomman talouskehityksen vuoksi. Kotimaisen matkailun kasvu valuu Viroon.

TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT

**Palvelualat
otettava paremmin
huomioon poliittisessa
päättöksenteossa**

Matkailu- ja ravintola-alan myynti laskee kuluvana vuonna. Ruokamyynti laskee 2–3 prosenttia ja alkoholimyynti 4–5 prosenttia. Anniskelumyynnin osuuden alkoholin kokonaiskulutuksesta Suomessa odotetaan laskevan kuluvana vuonna historiallisen matalalle tasolle, alle 10 prosentin. Kotimaisten yöpymisten lasku ja ulkomaisen matkailun heikko kehitys etenkin EU-maiden osalta laskevat hotellien huonemyyntiä 2 prosenttia. Kustannusten nousu jatkuu nopeana myös vuoden jälkimmäisellä puoliskolla. Ravintoloiden kannattavuus laskee kuluvana vuonna edelleen.

Matkailu- ja ravintola-alan matalasuhdanne jatkuu tulevan vuoden ensimmäiselle puoliskolle. Kansainvälisen talouden piristymisestä huolimatta Suomen talouden toipuminen viivästyy ja kasvu jää heikoksi. Mara-alan suhdannetilanne parantuu jälkijunassa vasta kun reaali-taloudessa tapahtuu käänne parempaan. Ravintoloiden ruokamyynti jää edellisen vuoden tasolle.

Tulevan vuoden alussa nousevat alkoholijuoma-, virvoitusjuoma- ja sähkövero nostavat hintoja 2–3 prosenttia ja leikkaavat kysyntää. Alkoholimyynti laskee veron korotuksen vuoksi 2–3 prosenttia. Raaka-aineiden kustannusten nousu tasaantuu ja noudattaa pitkää aikaa yleistä hintakehitystä. Kustannustaso jää korkealle eikä kannattavuus parane. Hotellien huonemyyntiä jarruttavat EU-maiden hidas talouskasvu ja nousevien talouksien, etenkin Venäjän, heikentyvä talouskasvu.

Toimintaympäristö ja lainsäädäntö

Hallitus teki kehysriihessään keväällä päätöksen, että teollisuutta ei tällä vaalikaudella rasiteta uusilla velvoitteilla. Päätös ei koskenut palvelualoja, minkä mara-ala on saanut tuntea nahoissaan. Eduskunta on korottamassa alkoholi-, sähkö- ja virvoitusjuomaveroa sekä poistamassa edustusmenojen verovähennysoikeuden.

Palvelujen kysyntä on laskussa kaikilla matkailu- ja ravintola-alan sektoreilla. Samaan aikaan alan kustannukset ovat kasvaneet voimakkaasti. Matalasuhdanne jatkuu tulevan vuoden puolella ja heikentää työvoimavaltaisen toimialan työllisyyttä vielä ensi vuoden puolella. Alkoholin matkustajatuonti kasvaa veropäätösten seurauksena edelleen, ja erilaiset ravintolatoimintaa korvaavat tilaisuudet lisääntyvät.

Päätöksillään eduskunta heikentää alan kannattavuutta ja luo rehellisille matkailu- ja ravintola-alan yrityksille kilpailuhaitan.