



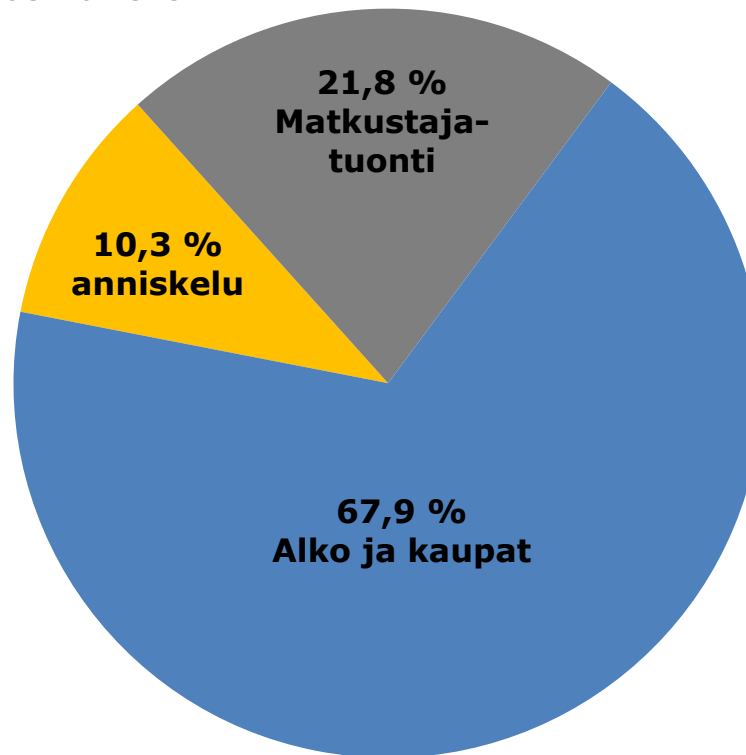
Anniskelumyynti laskee

28.8.2017

90 prosenttia alkoholista juodaan kotona

matkustajatuonti on 2 kertaa anniskelua suurempaa

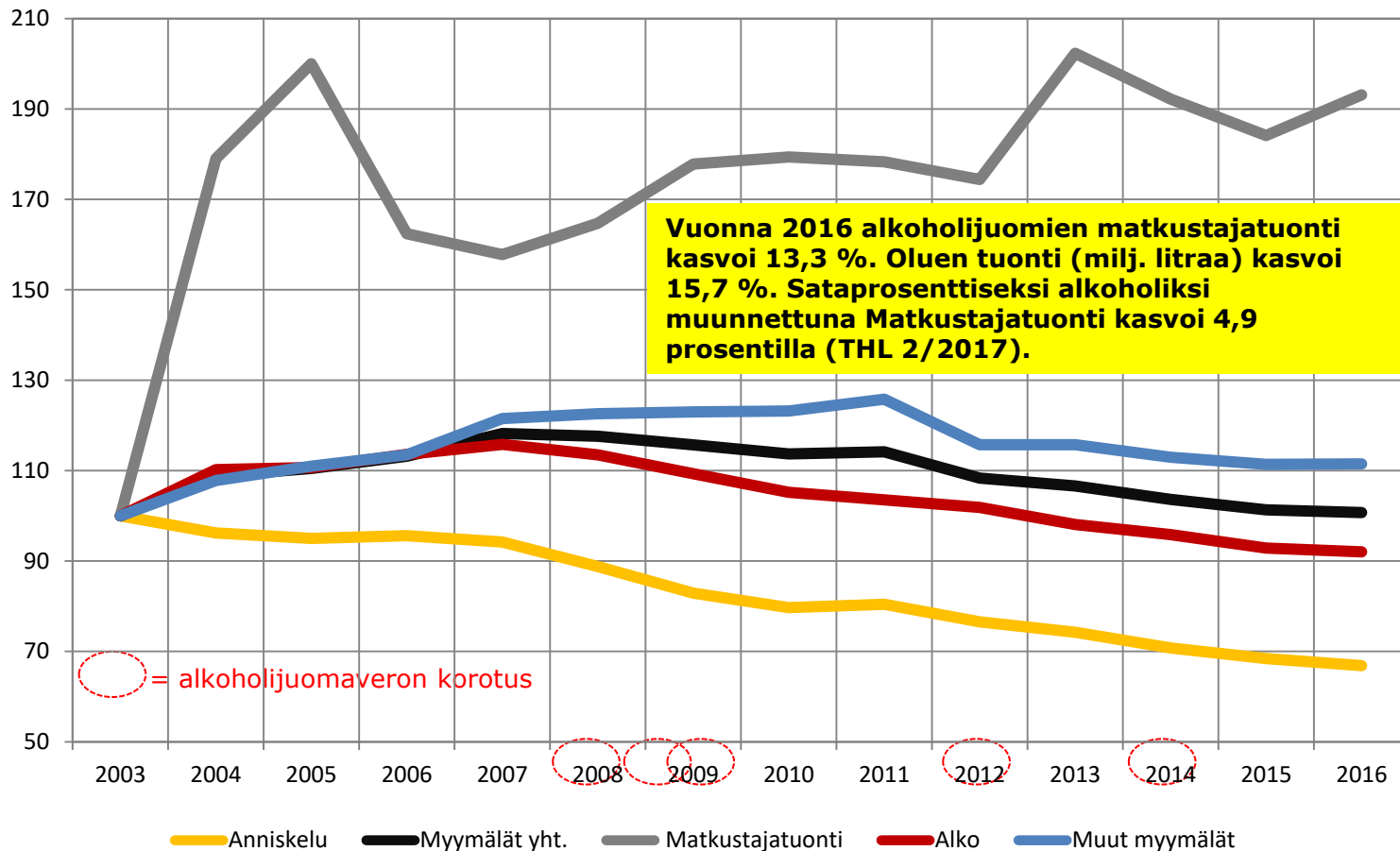
Alkoholikulutuksen jakauma vuonna 2016



Alkoholin myynti Suomessa laskee

veronkorotukset ovat osuneet anniskeluun eniten

Alkoholin (100 % alkoholina) myynti myyntikanavittain



Vuosi 2016

**Matkustaja-
tuonti
+4,9 %**

**Vähittäis-
myynti
yhteensä
-0,6 %**

**Muu
vähittäismyynti
+0,1 %**

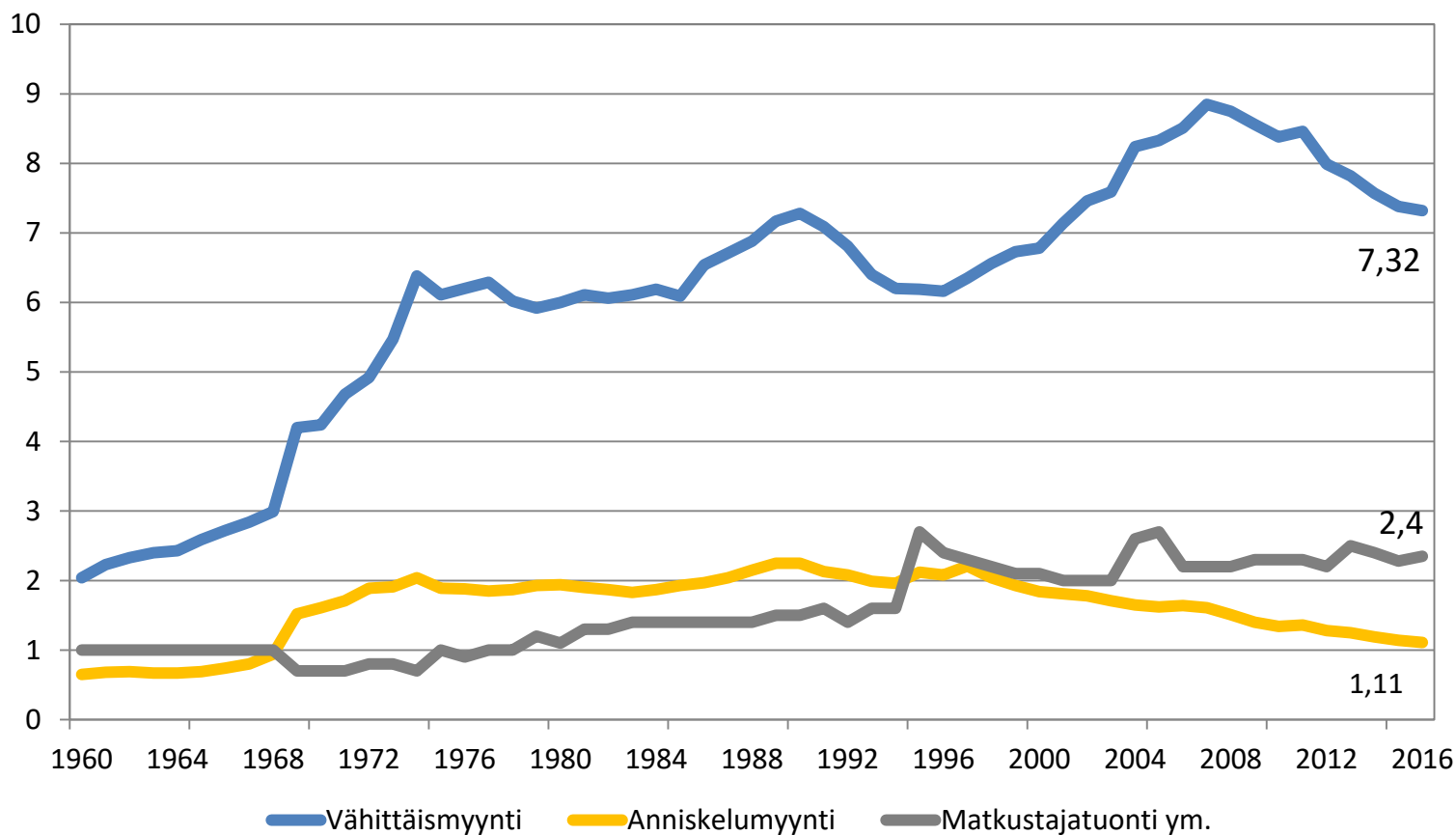
**Alko
-0,9 %**

**Anniskelu
-2,3 %**

Anniskelukulutus laskee edelleen eniten

Alkoholien anniskelukulutus väheni noin 2 prosenttia vuonna 2016

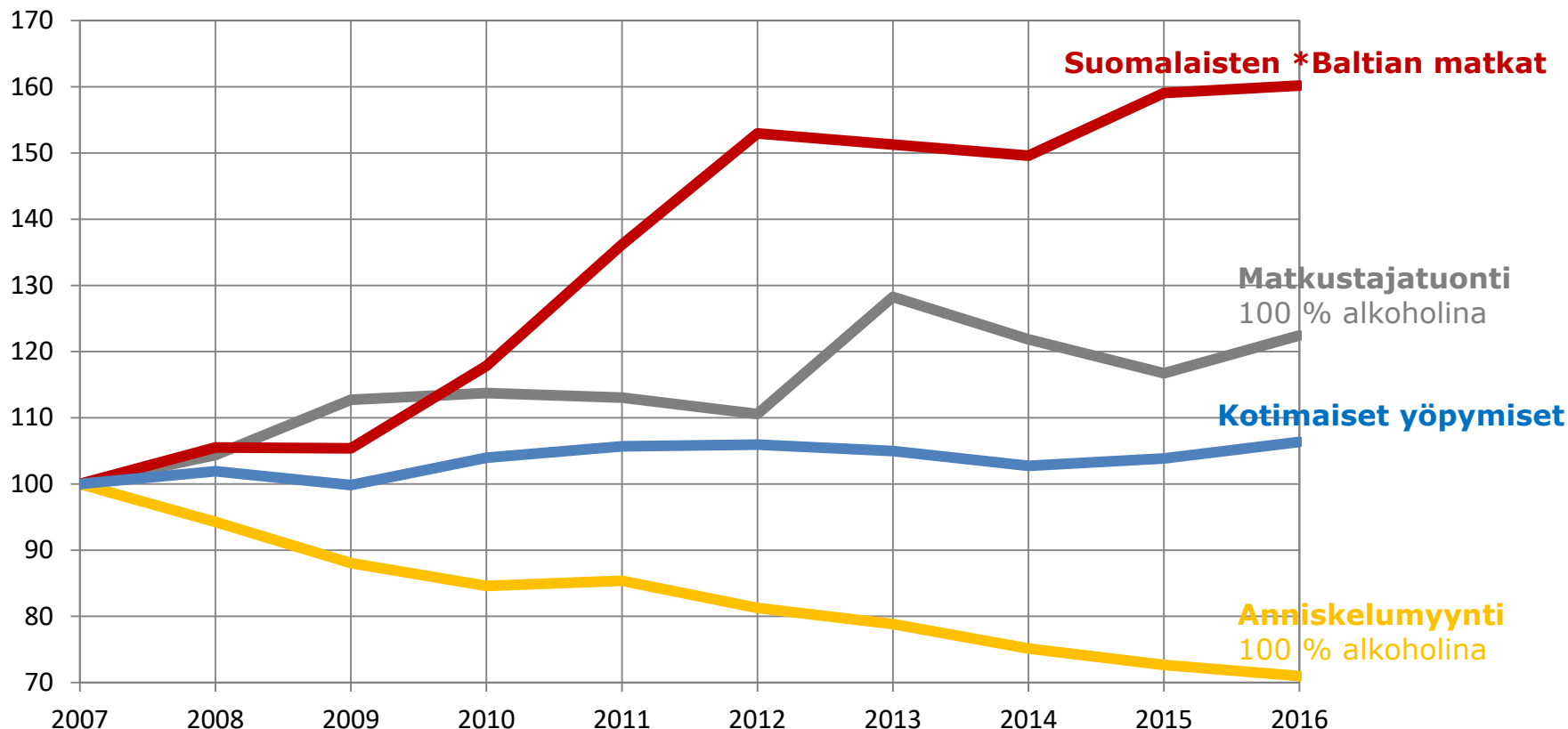
Litraa per 15 vuotta täyttänyt asukas 100 % alkoholina



Alkoholin matkustajatuonti ja Baltian matkat kovassa kasvussa, 2007-2016

Anniskelumyynti lasku-uralla

Indeksi, 2007=100

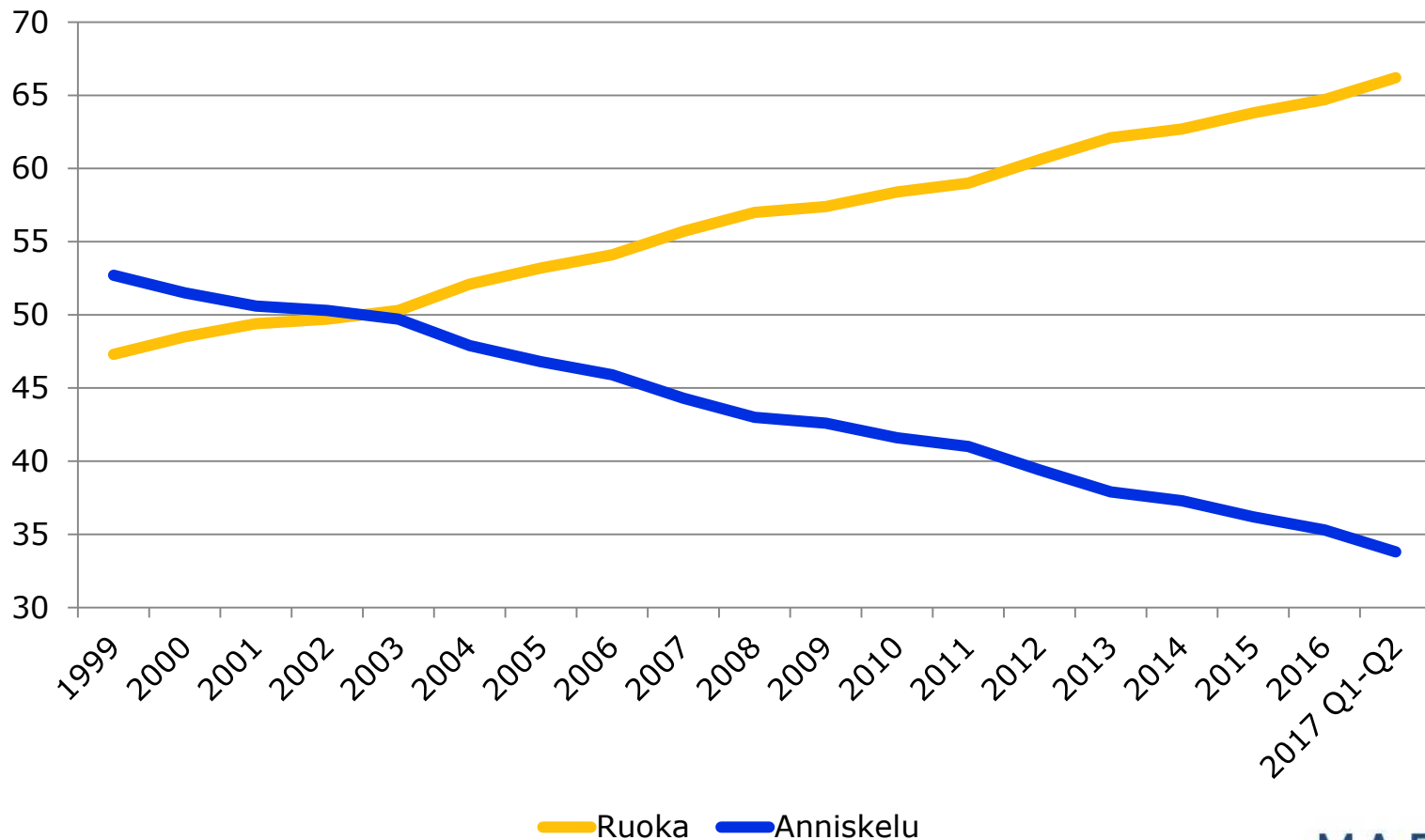


*Baltian matkat: otosjoukko ja painotustapa muuttuivat v. 2012, joten sarja ei ole täysin vertailukelpoinen. Tilastokeskuksen mukaan muutoksen vaikutus on kuitenkin pieni, joten vuotta 2012 edeltänyttä tilastotietoa voidaan yhdistää samaan sarjaan vuoden 2012 jälkeisen tilastotiedon kanssa.

Anniskeluravintoloiden myynti:

2017 Q1-Q2: enää 34 prosenttia euroista tuli anniskelusta

Myyntin osuudet 1999-2017 Q1-Q2 (A-, B-, ja C-ravintolat), %



Oluttuoppi

Keskioluttuopin hinta nyt 5,0 €/0,5 l => ravintola-anniskelun alv:n lasku 14 prosenttiin laskisi tuopin hinnan 4,6 euroon.



Anniskelun arvonlisäveron alentaminen 24 prosentista 14 prosenttiin tuo 8,1 prosentin laskennallisen hinnanalennusvaran

**ALV 24 % = ALV:n osuus oluttuopin verollisesta hinnasta on 19,4 %.
ALV 14 % = ALV:n osuus oluttuopin verollisesta hinnasta on 12,3 %.**