



Toimiala on kasvu-uralla

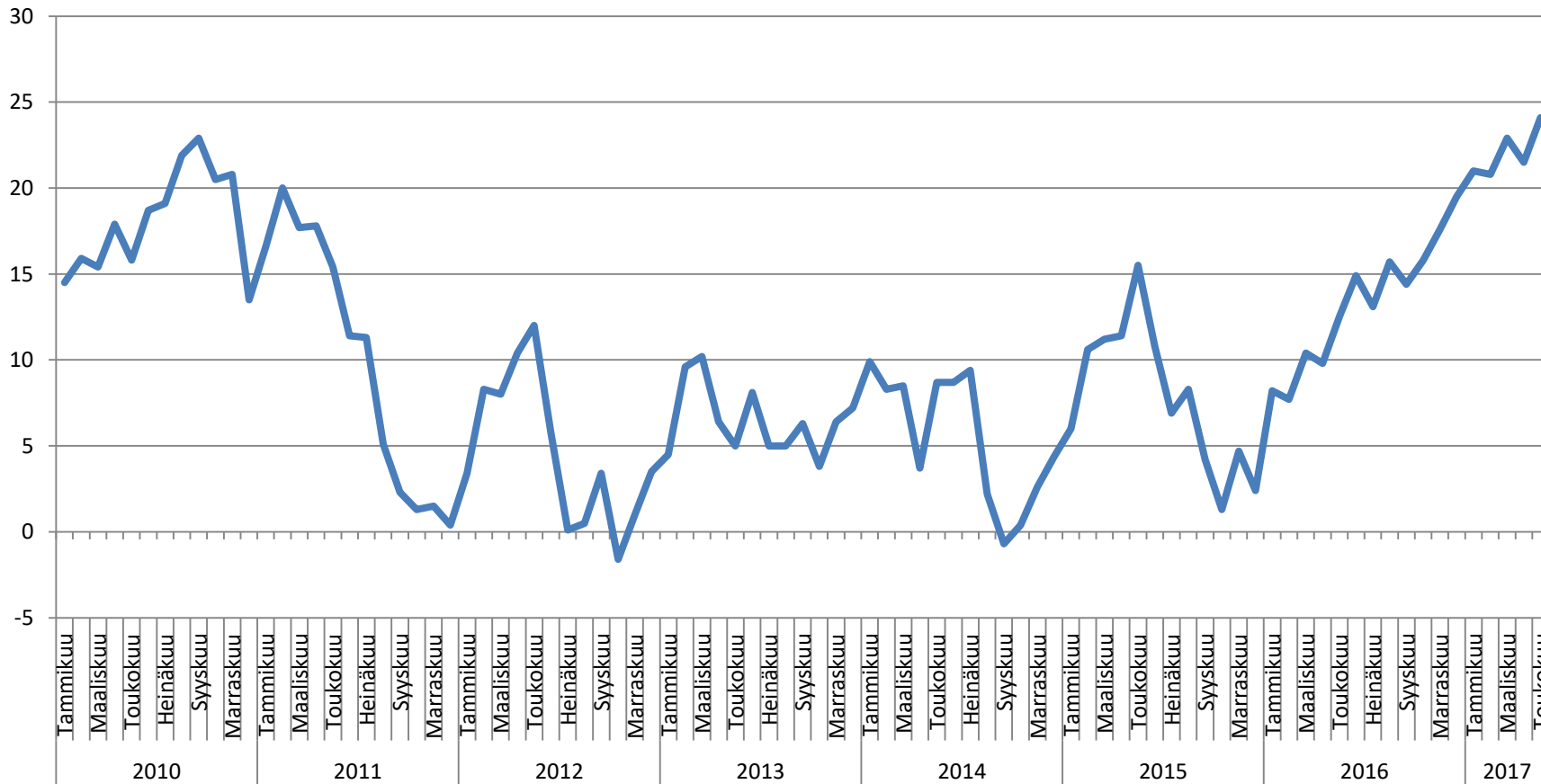
Mistä kannattavuutta?

26.6.2017 Ari Peltoniemi, pääekonomisti

Luottamus ennätystasolla

Kuluttajien luottamusindikaattorin 2017 toukokuun lukema (24,1) on korkein mitattu. Viime vuoden toukokuussa oltiin lukemissa 12,5.

Saldoluku

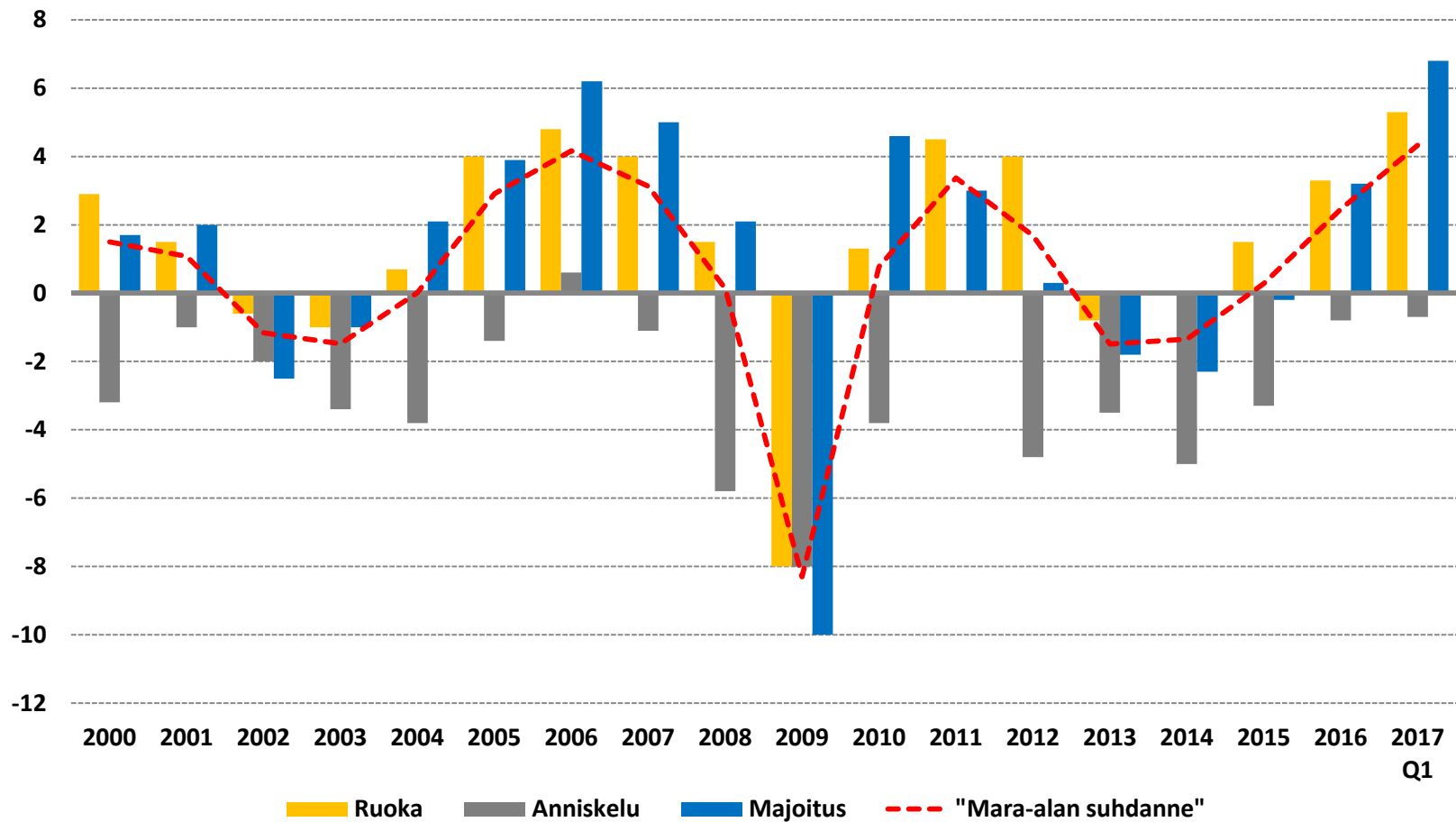


Suhdannetilanne:

Nousussa

vaikka anniskelu jarruttaa

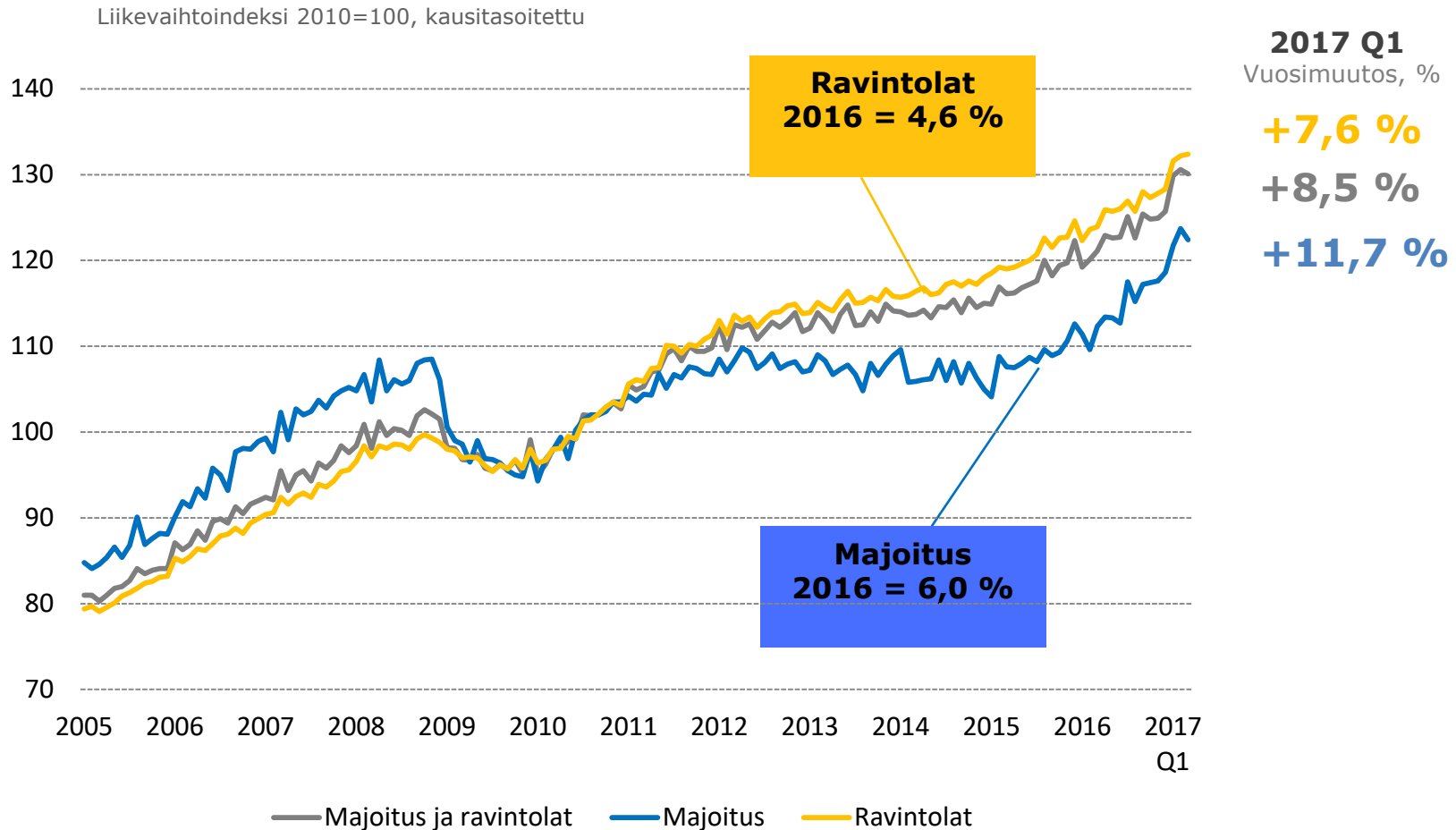
Myyntin määrän vuosimuutos, prosenttia



Liikevaihto:

Koko toimialalla hyvä vuosi 2016

ja vielä parempi ensimmäinen neljännes vuonna 2017



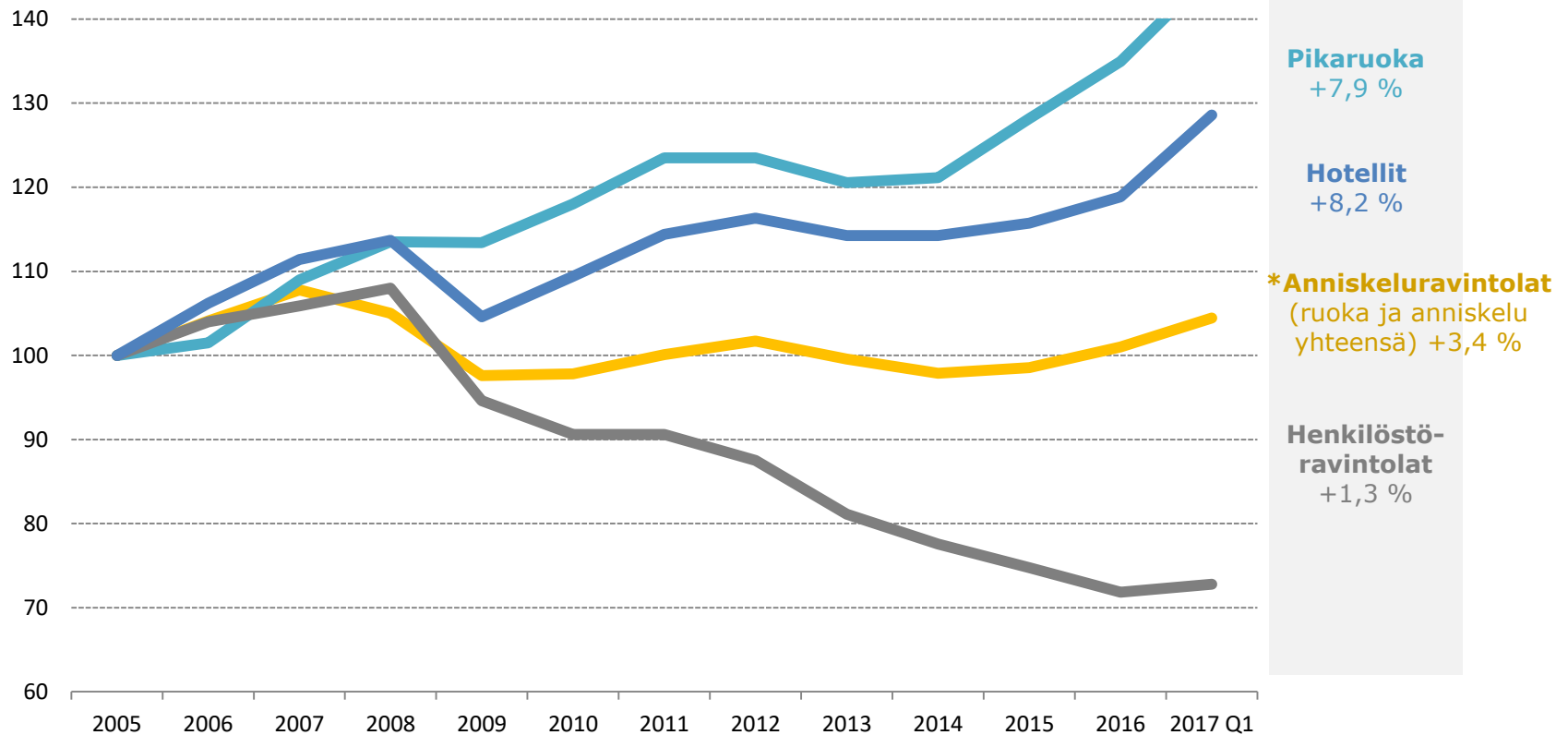
Myynti:

Takaisin kasvussa, myös henkilöstöravintolat

Indeksi myynnin määrä 2005=100

2017 Q1

Vuosimuutos, %



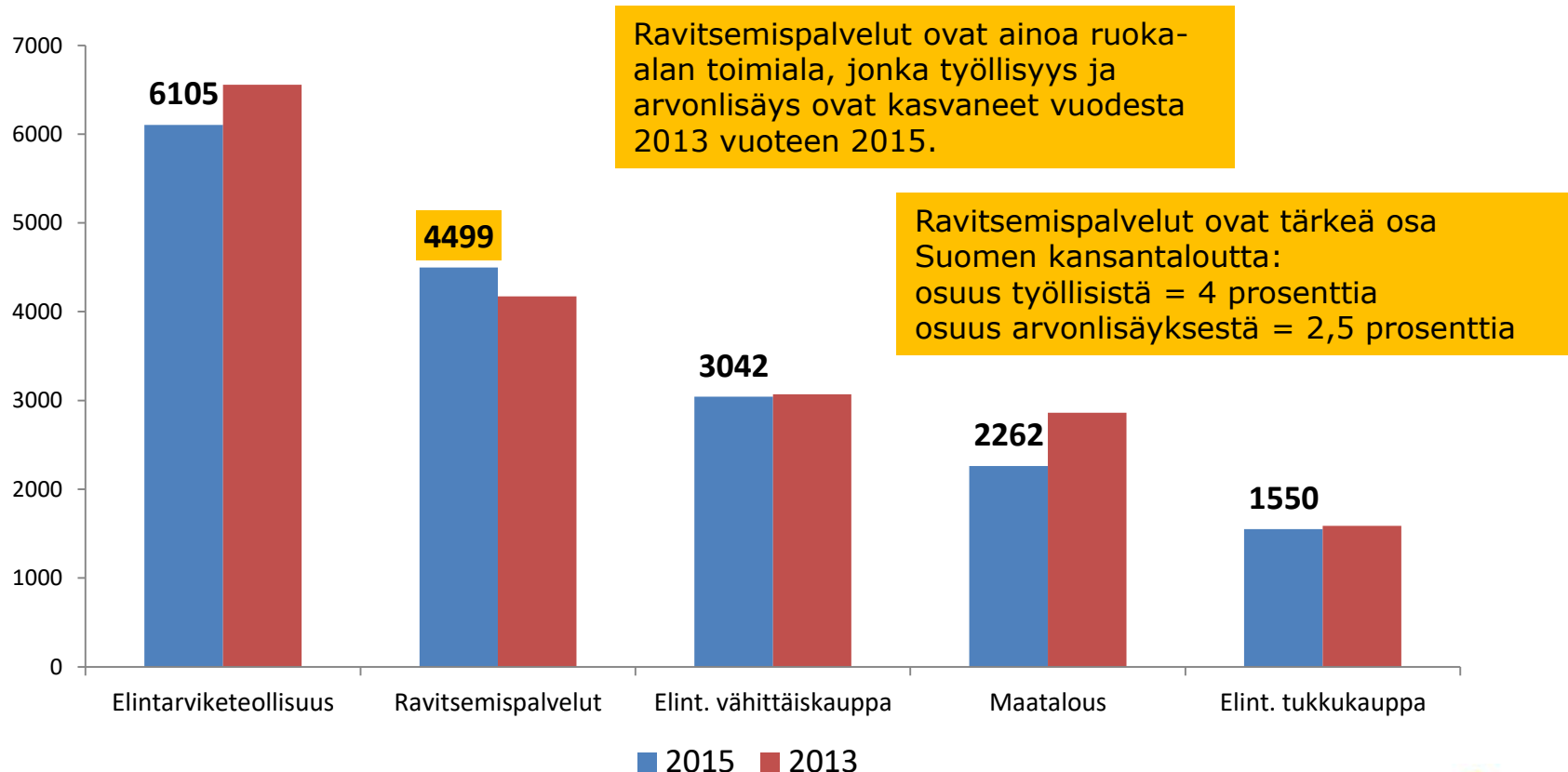
*Ennuste Q1

Tutkimustulos:

Ravintola-ala on ruokaketjun toiseksi merkittävin toimiala!

Ravitsemispalvelut ovat arvonlisäysvaikutuksiltaan elintarviketeollisuuden jälkeen toiseksi suurin ruoka-alaan kuuluva toimiala

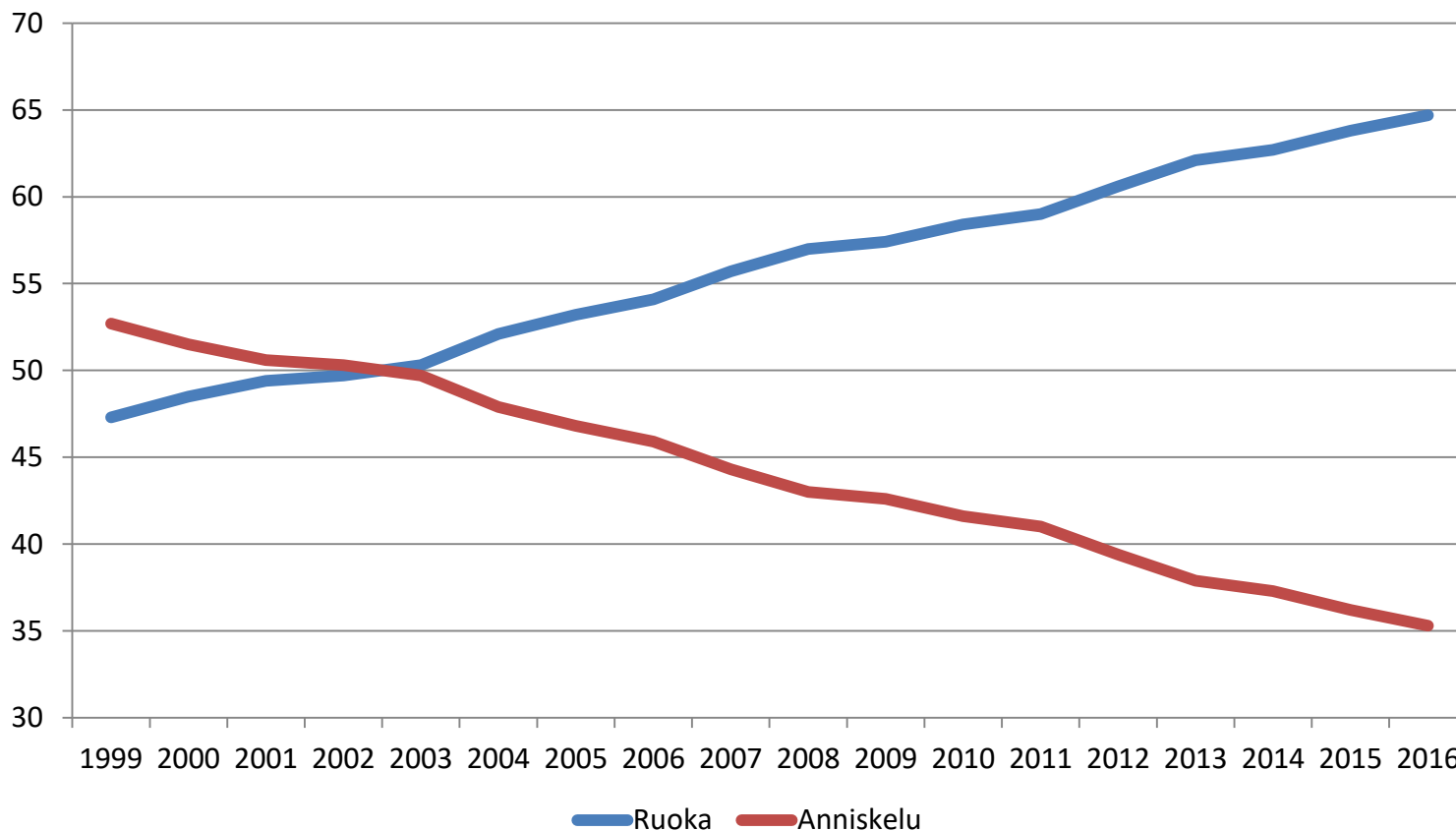
Ruoka-alan arvonlisäysvaikutukset (välittömät ja välilliset) toimialoittain vuosina 2013 ja 2015, milj. €



Anniskeluravintoloiden myynti:

65 prosenttia vuoden 2016 euroista tuli ruoasta

Myyntin osuudet 1999-2016 (A-, B-, ja C-ravintolat), %

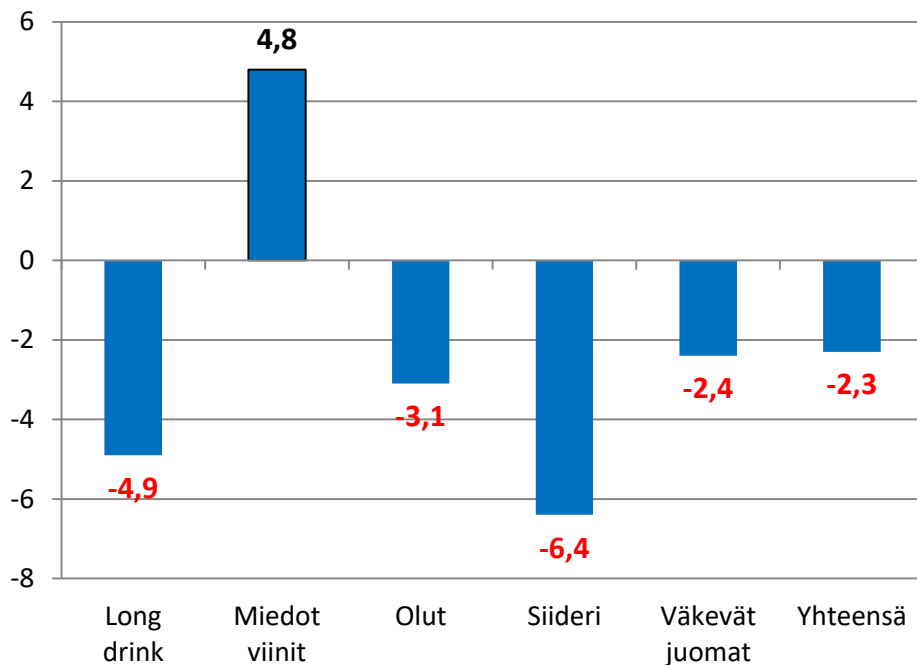


Alkoholi:

Kotimaan myynnissä laskua

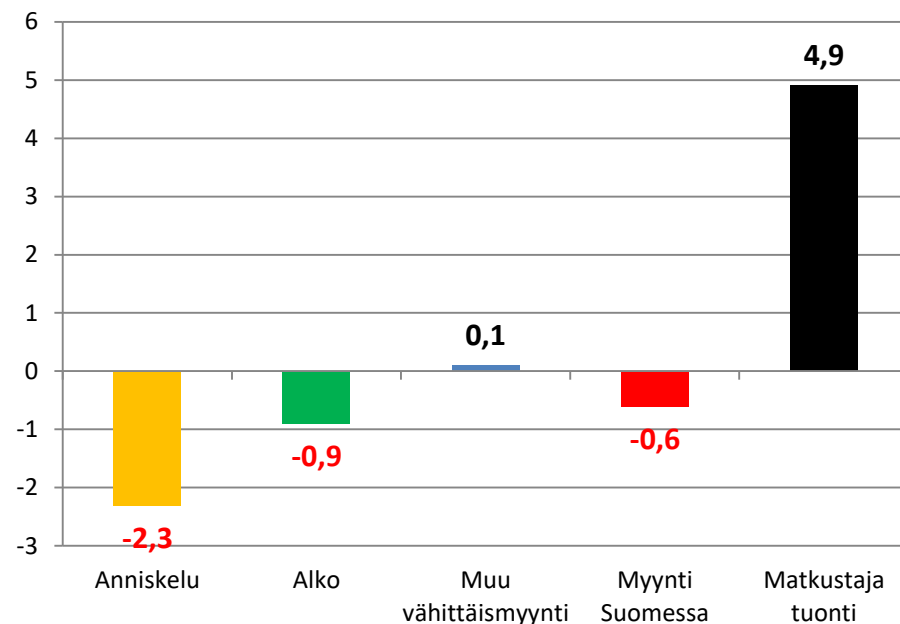
matkustajatuonti verottaa

Anniskelun (100 % alkoholi) vuosimuutos tammi-joulukuu 2016, %



Suomessa alkoholiveroa on korotettu vuodesta 2008 vuoteen 2014 viiteen eri kertaan. Suomen olutvero oli vuonna 2016 selvästi EU-maiden korkein. Olutvero on Suomessa puolitoistakertainen Ruotsiin nähden ja lähes nelinkertainen Viroon verrattuna.

Alkoholin (100 % alkoholina) myynti myyntikanavittain, vuosimuutos tammi-joulukuu 2016, % (THL matkustajatuonti)



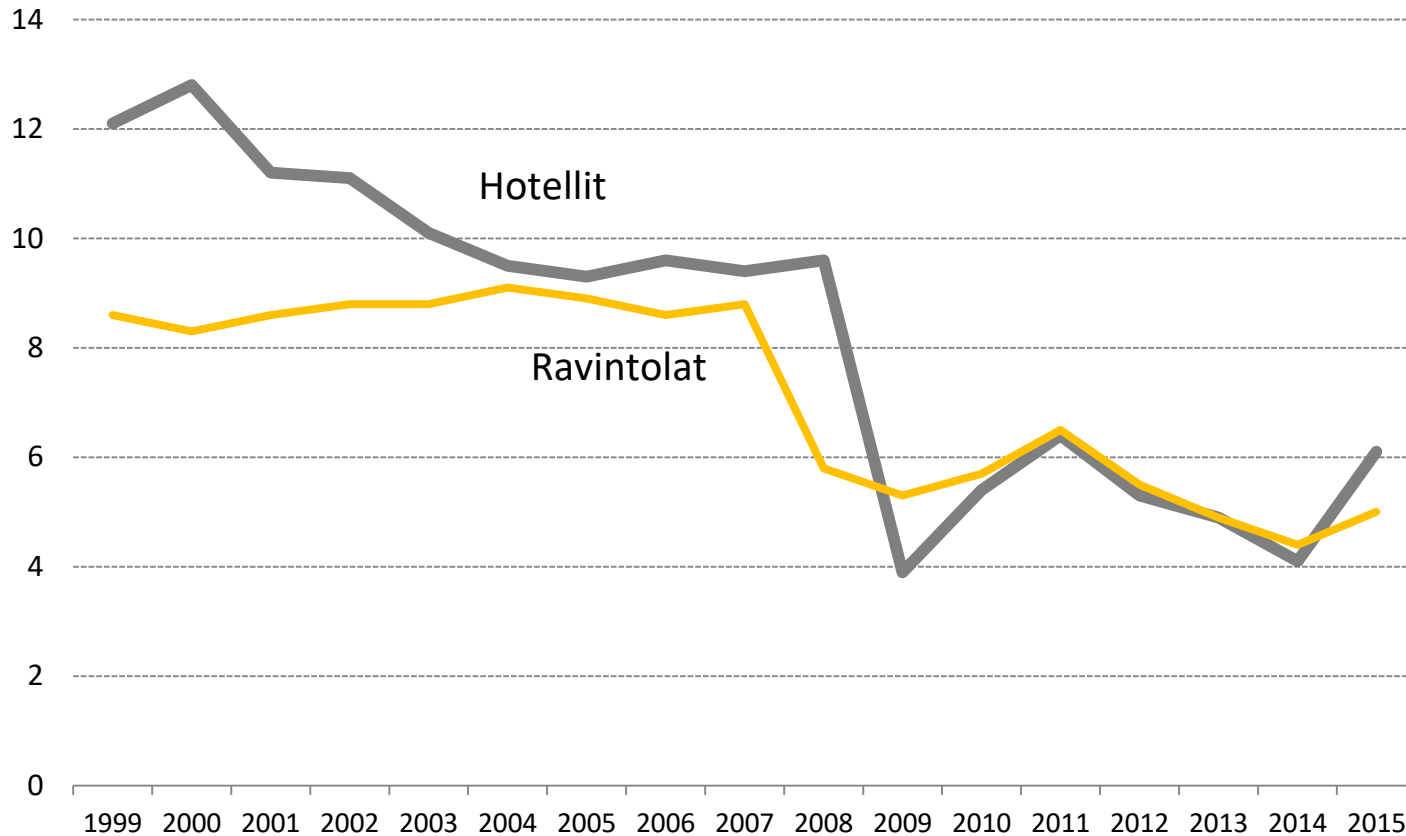
Vuonna 2016 alkoholijuomien matkustajatuonti kasvoi 13,3 %. Oluen tuonti kasvoi 15,7 %. Sataprosenttiseksi alkoholiksi muunneltuna Matkustajatuonti kasvoi 4,9 prosentilla (THL 2/2017).

Kannattavuus:

Heikon puoleinen

mutta edellytyksiä parempaan on

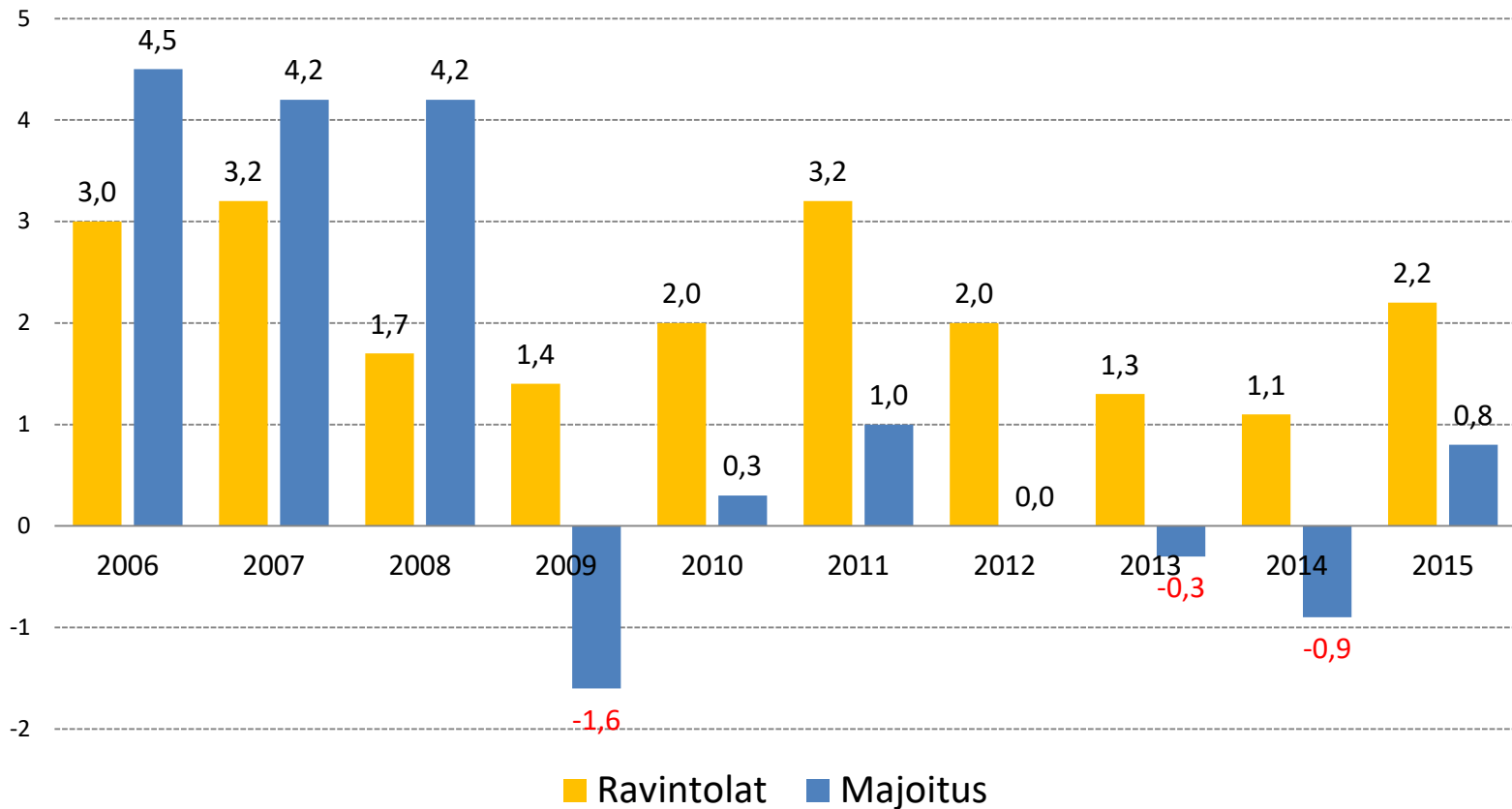
Käyttökate, %-yksikköä



Kannattavuus:

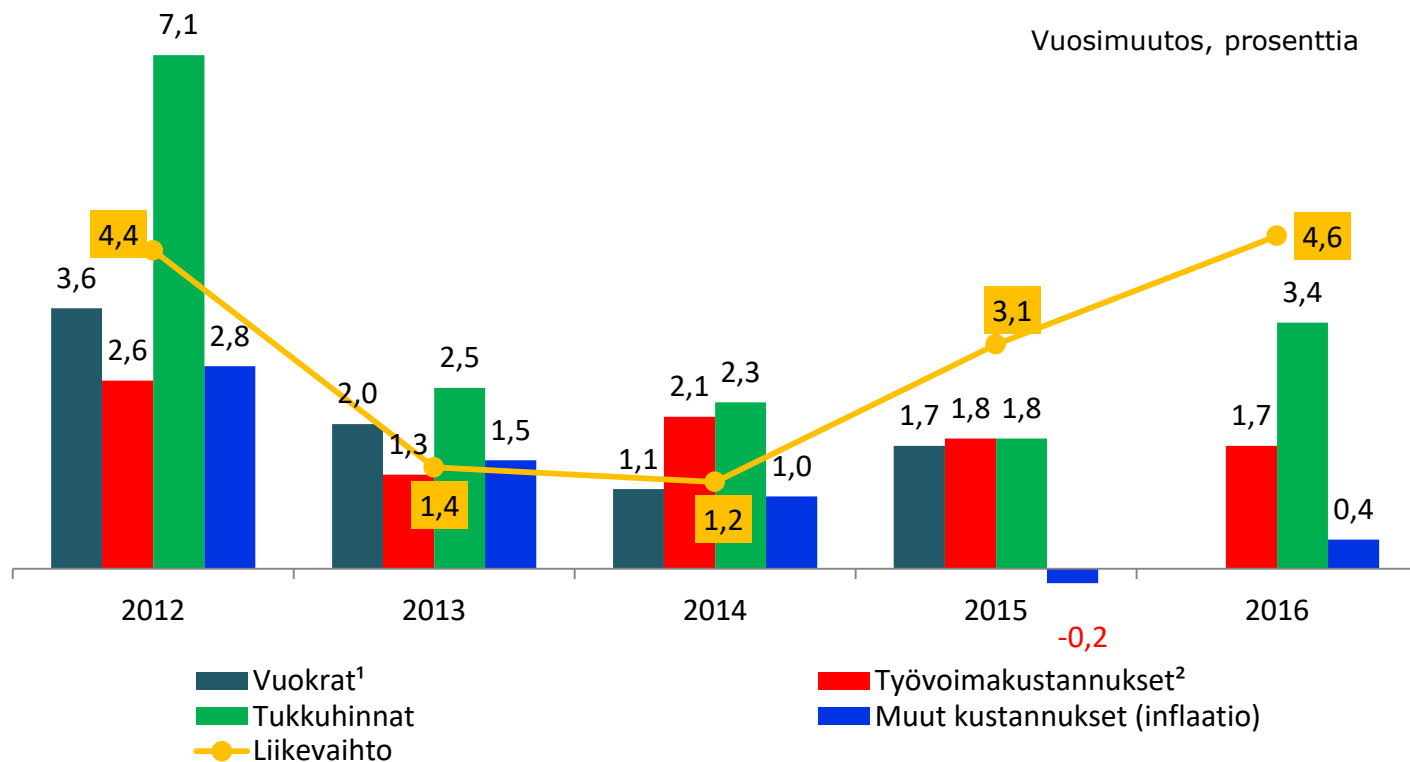
Liiketulos hieman nousussa

Liiketulos, %-yks. liikevaihdosta



Kannattavuus:

Ravintoloiden liikevaihdon ja kustannusten kehitys 2012-2016

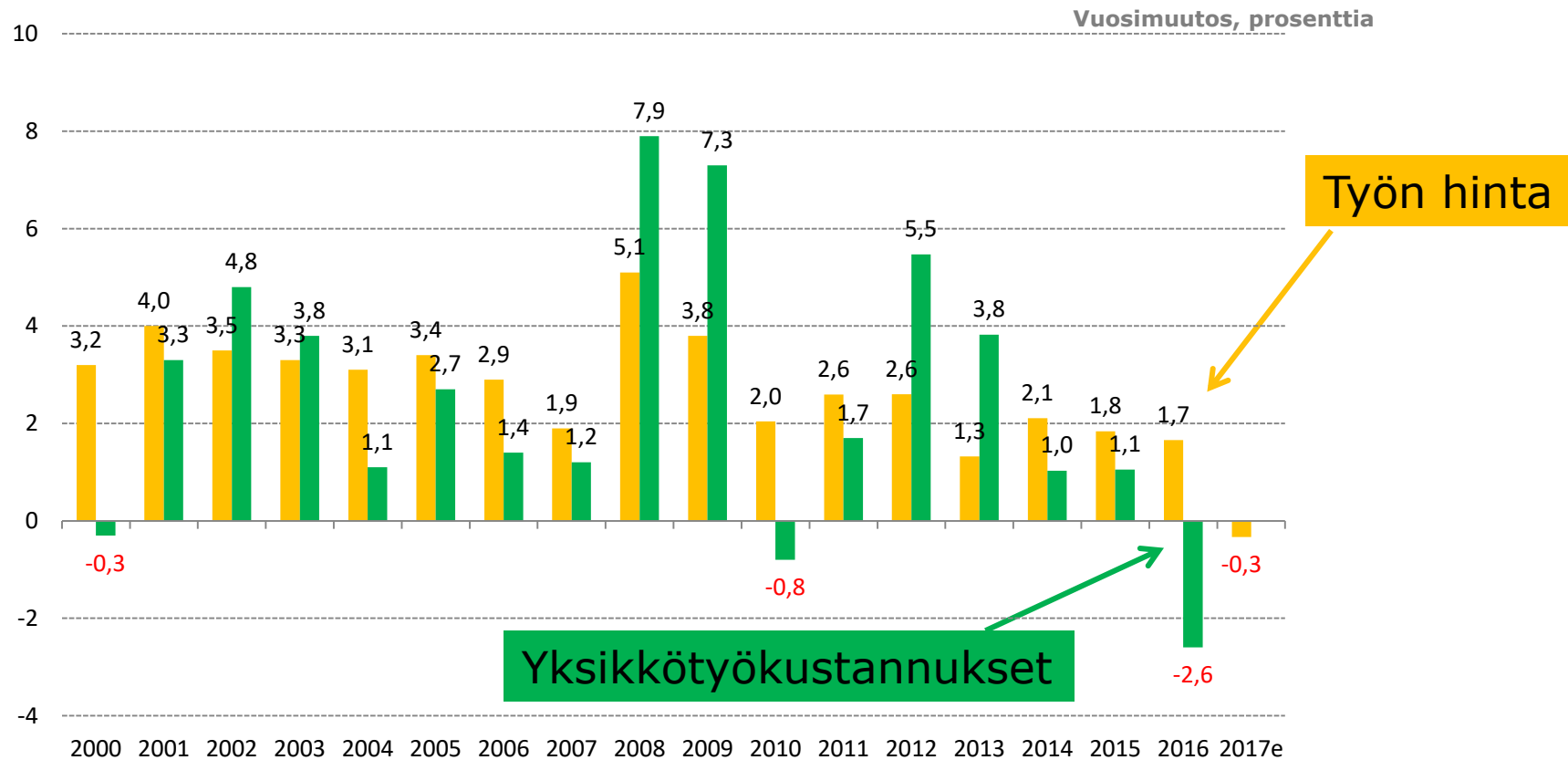


¹ Arvio vuoden 2013 ja 2015 osalta.

² Työvoimakustannukset = Ansiotasoindeksin muutos + sivumaksujen muutos

Työvoimakustannukset:

Työn hinnan ja yksikkökustannusten vuosimuutos MaRa-alalla



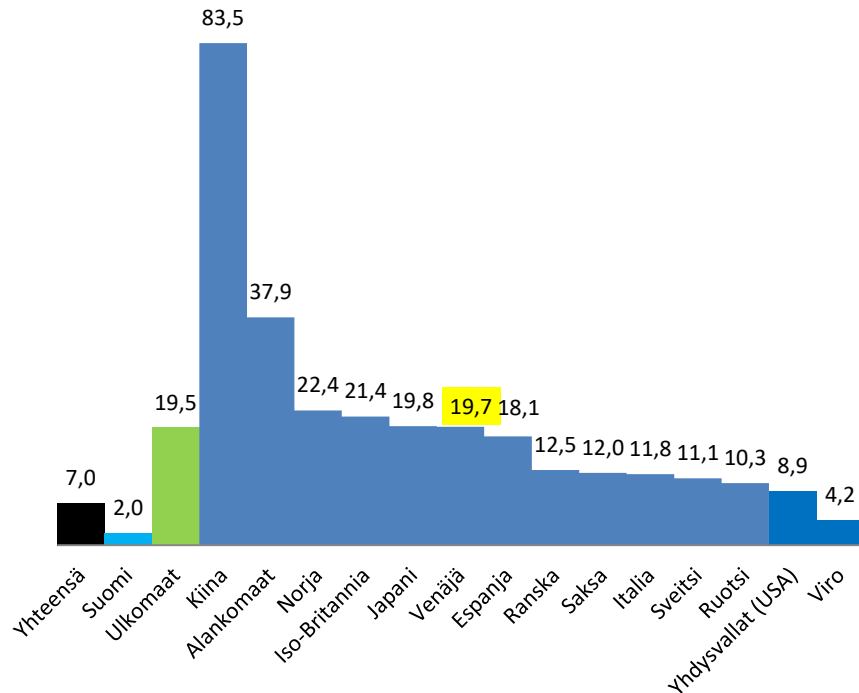
Työn hinnan muutos = ansiotason muutos + työnantajan sivumaksujen muutos

Yksikkötyökustannusten muutos = työn hinnan muutos korjattuna työn tuottavuuden muutoksella

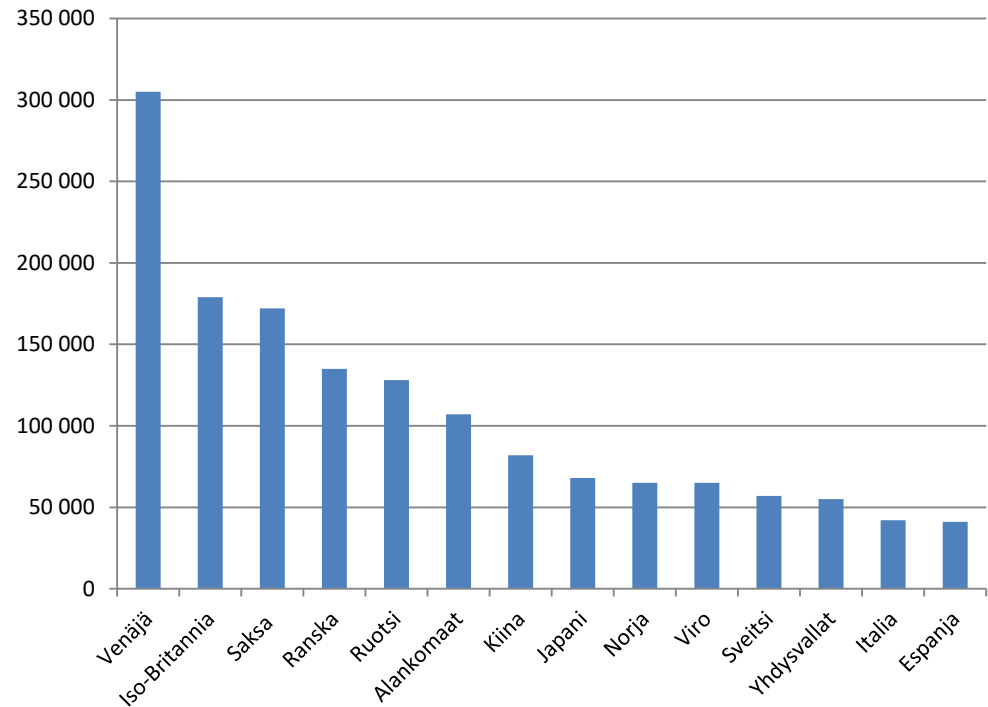
Matkailijoiden yöpymisissä hyvä kasvu v.2017 tammi-huhtikuussa

Kiinalaisten määrissä edelleen suurin kasvu, mutta venäläiset (+19,7 %) tehneet paluun!

Yöpymisten vuosimuutos, kaikki majoitusliikkeet 2017 tammi-huhtikuu, %



Ulkomaisten yöpymisten määrä, kaikki majoitusliikkeet, vrk (2017 tammi-huhtikuu)

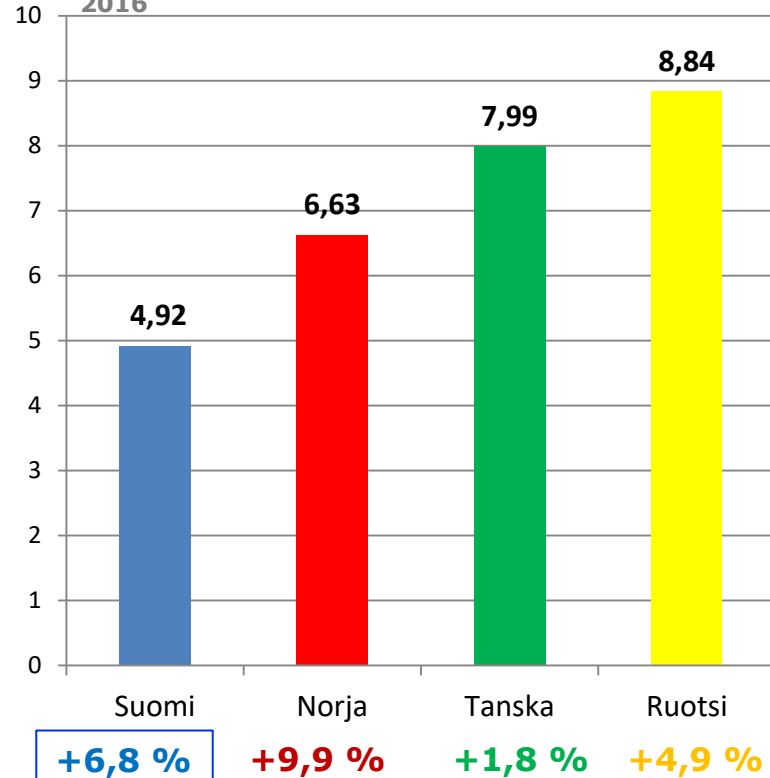


Matkailu pohjoismaihin:

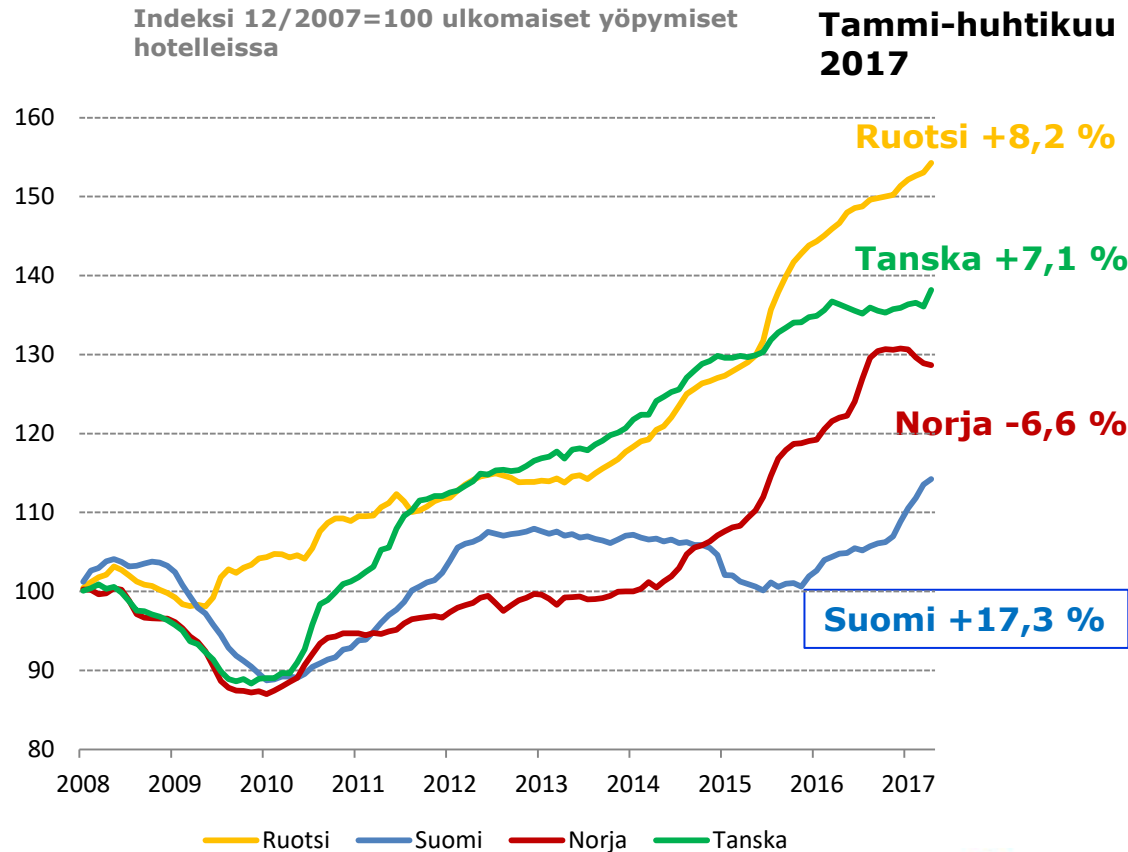
Ulkomaiset hotelliöypymiset reippaassa kasvussa vuonna 2016

Tammi-huhtikuussa 2017 Suomen kasvuluku 17,3 %, mutta pohjoismaiseen tasoon vielä matkaa!

Ulkomaiset hotelliöypymiset (miljoonaa) vuonna 2016



Indeksi 12/2007=100 ulkomaiset yöpymiset hotelleissa



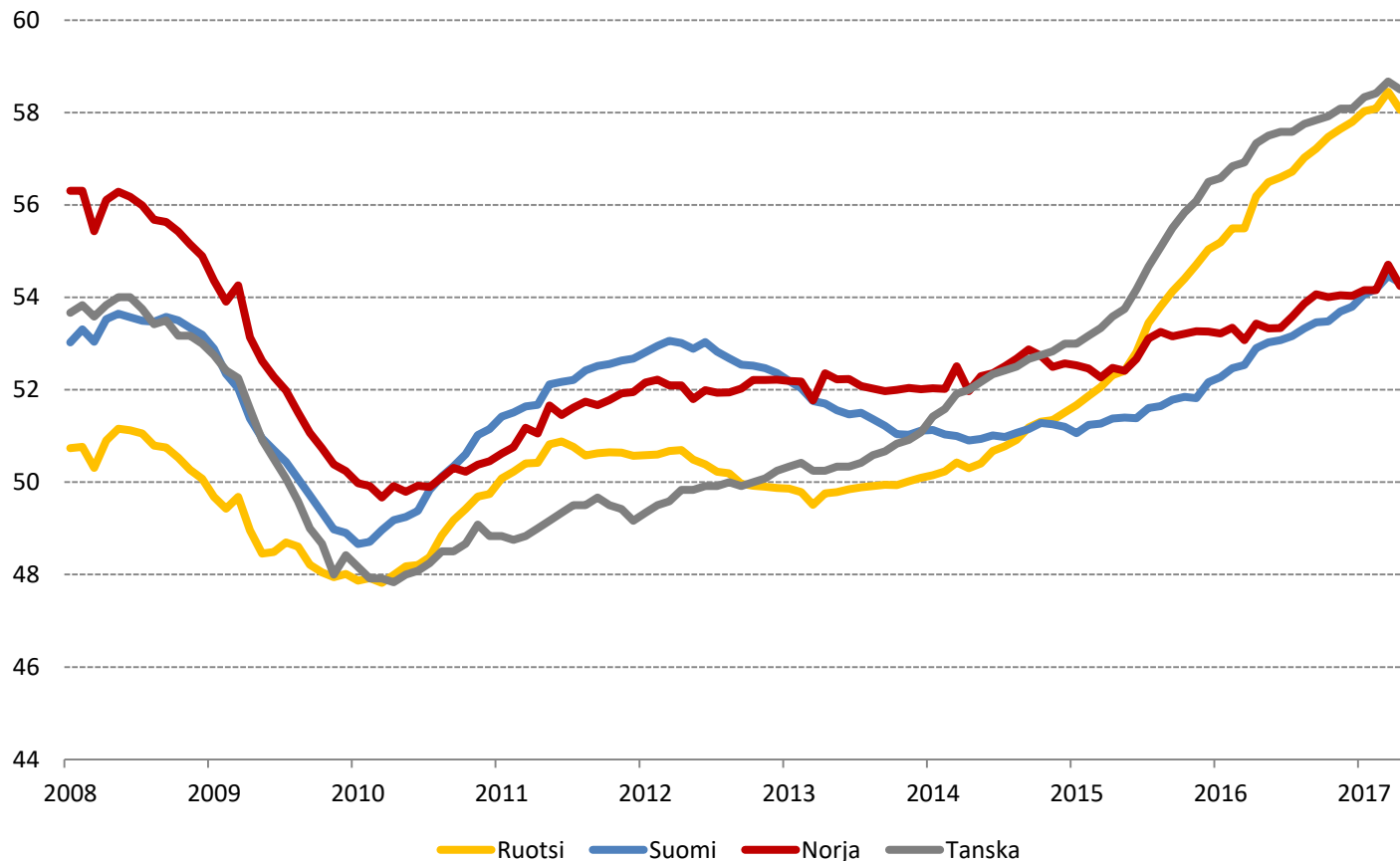
Tammi-huhtikuu 2017

Pohjoismaiden hotellit:

Käyttöasteet kasvussa

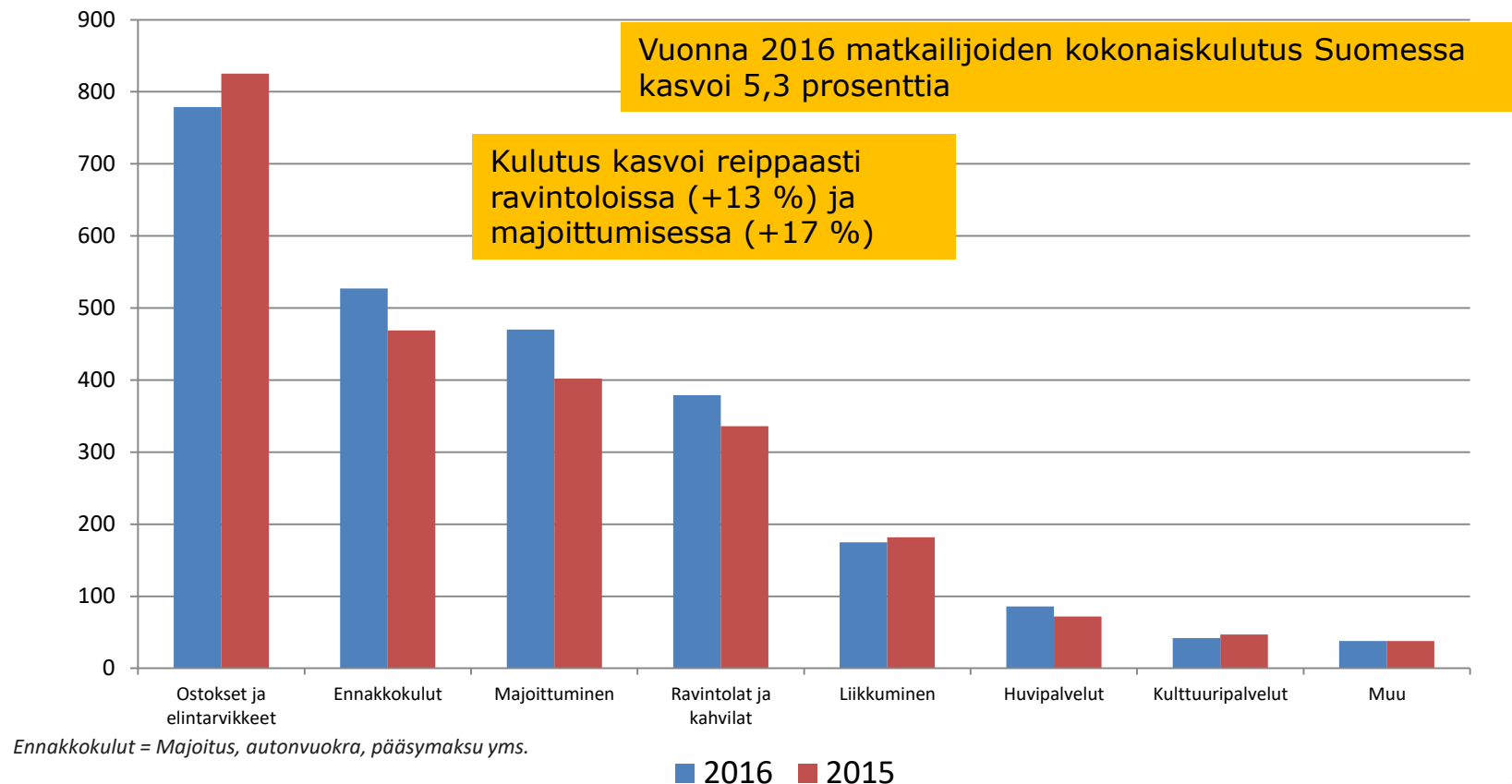
Suomen ja Norjan käyttöasteet Pohjoismaiden matalimmat, 2008-4/2017

Kuukausittainen käyttöaste (12 kk keskiarvo), %



Suomeen saapuneiden matkailijoiden kokonaiskulutuksen jakautuminen

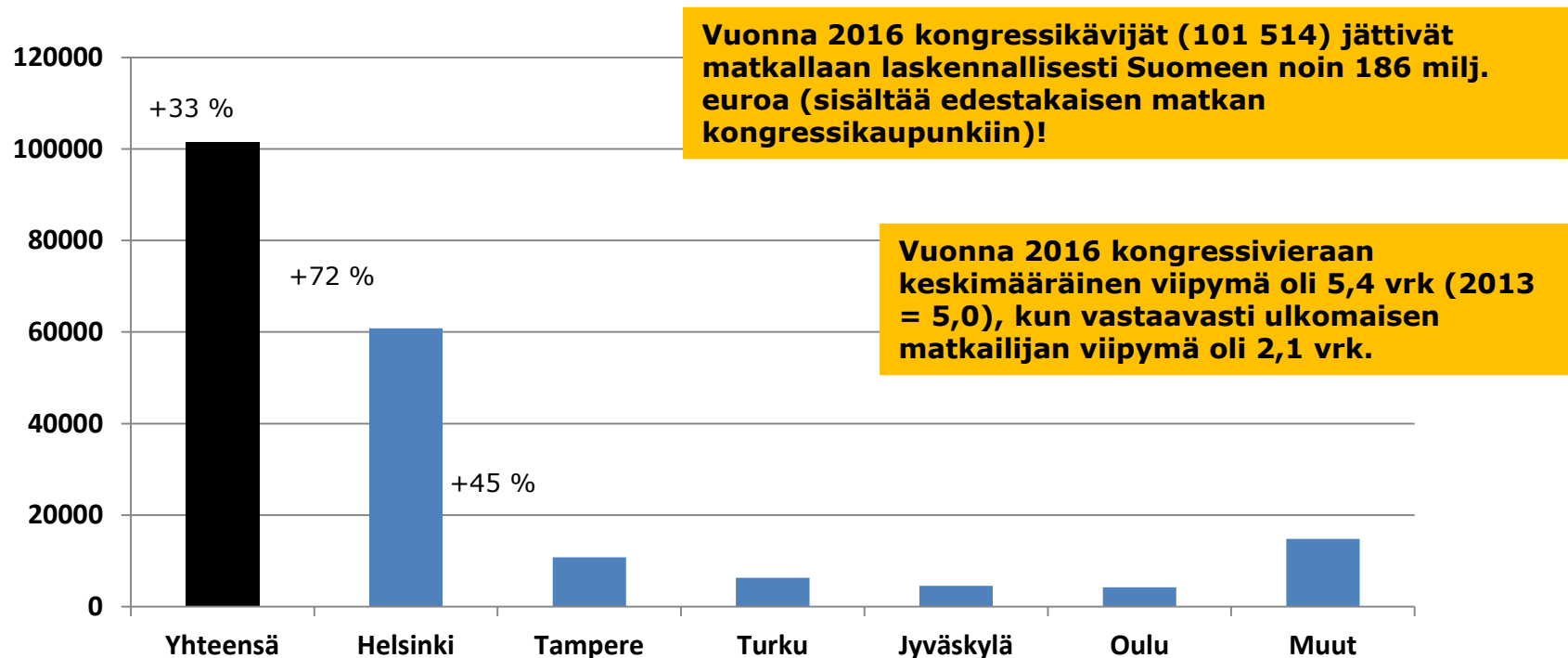
2,5 miljardin kulutuksesta 470 miljoonaa majoituspalveluihin ja 380 miljoonaa ravintoloihin



Kongressikävijöiden määrässä huima kasvu (+33 %) vuonna 2016

Kongressikävijä kuluttaa keskivertoturistia enemmän ja keskimääräinen viipymä pidempi

Suomalaisten kaupunkien kongressikävijöiden määriä vuonna 2016



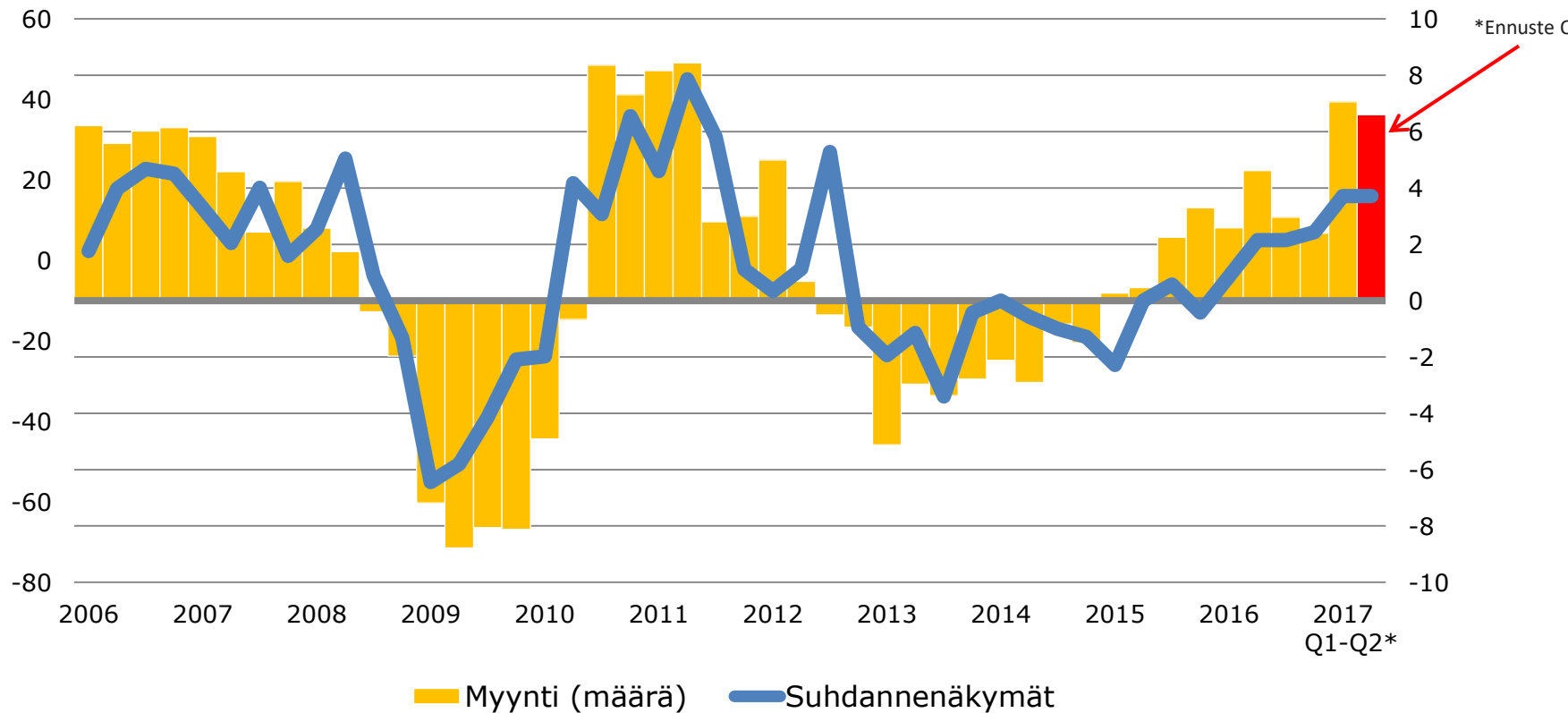
MaRa-alan suhdannenäkymät:

Kasvu jatkuu



Mara-alan lähitulevaisuuden suhdannenäkymät, saldoluku

Mara-alan myynnin vuosimuutos, %





Kiitos!

**MaRan seuraava
suhdannetilaisuus
pidetään joulukuussa.**

Matkailu- ja Ravintolapalvelut MaRa ry edustaa mm. hotelleja, kylpylöitä ja kuntoutumiskeskuksia, viikko-osakeyhtiöitä, leirintäalueita, ravintoloita, cateringyhtiöitä, elämys- ja valmistuskeittämöitä, kahviloita, pubeja, yökerhoja, liikenneasemia, huvi-, teema- ja elämyspuistoja, keilahalleja, festivaaleja ja konserttitapahtumia, ohjelmapalveluyhtiöitä, luontomatkailuyhtiöitä, hiihtokeskuksia sekä matkailun markkinointi- ja välityspalveluja tarjoavia yhtiöitä.

MaRan pääekonomisti Ari Peltoniemi: p. 044 750 4511

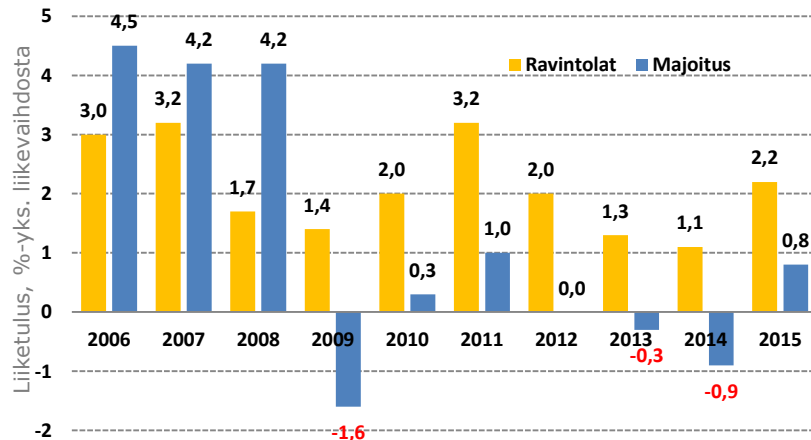
Liite. Tilastotietoja mara-alalta

Liikevaihto

Liikevaihdon vuosimuutos, %	2013	2014	2015	2016	2017 Q1
Mara-ala yhteensä	0,8	0,8	3,1	4,9	8,5
Ravintolat	1,4	1,2	3,1	4,6	7,6
Anniskeluravintolat	2,3	0,6	2,4	3,4	4,1*
Ruokamyynä	4,6	1,9	4,1	4,8	5,6*
Alkoholimyynä	-1,4	-1,5	-0,6	0,8	1,3*
Pikaruoka	0,3	1,7	5,7	6,8	8,3
Henkilöstöravintolat	-2,7	-0,5	-1,4	-2,5	2,7
Liikenneasemaravintolat	-1,4	-5,2	1,1	0,9	-0,7
Majoitus	-0,9	-0,7	2,0	6,0	11,7

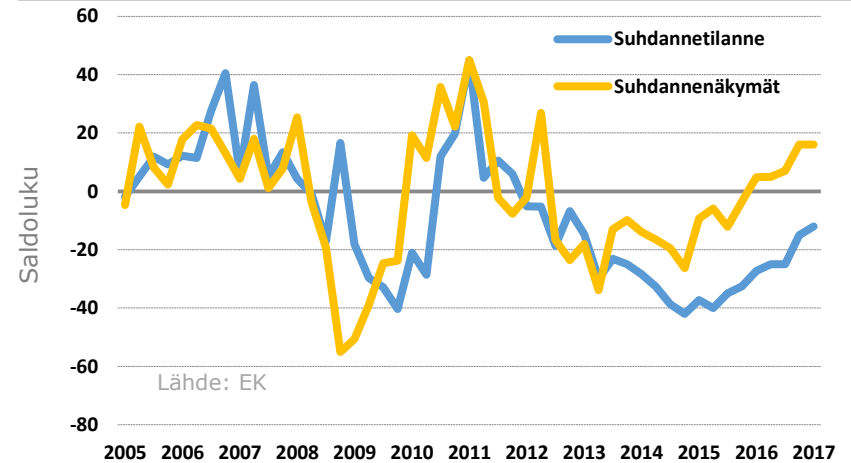
Lähde: Tilastokeskus, MaRa, *Ennakoarvio

Kannattavuus



Lähde: Tilastokeskus

Suhdanne tilanne ja -näkymät



Työllisyys

