

Svenskarnas skatteåterbäring 2026

En rapport genomförd av Verian på uppdrag av Nordea



Svenskarnas skatteåterbäring 2026

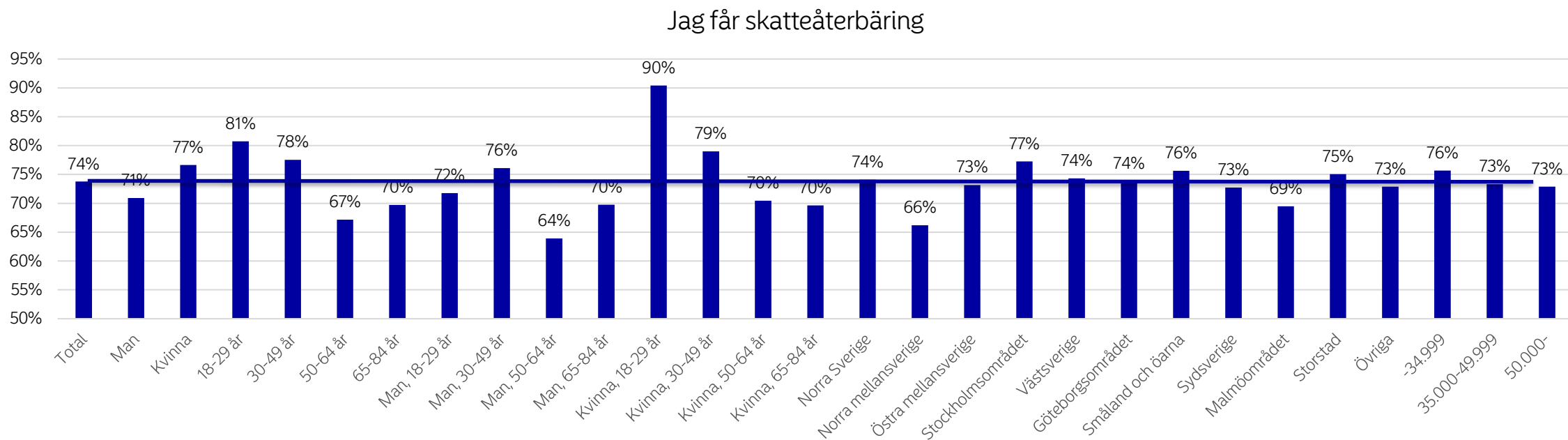
- Fick de mer eller mindre tillbaka än förväntat?
- Vad ska de använda pengarna till?



Sammanfattning

- Tre av fyra, 74 procent, svenskar uppger att de får tillbaka på skatten i år (sid 3).
- Drygt en av tre, 35 procent, får lika mycket skatteåterbäring som förväntat. En av fyra, 26 procent, får mer pengar än förväntat (sid 4).
- En av tio, 9 procent, får mindre pengar tillbaka än förväntat. 26 procent av svenskarna får inga pengar tillbaka på skatten/kvarskatt, jämfört med 23 procent 2025 (sid 4).
- En av tre, 32 procent, unga vuxna (18-29 år) får tillbaka mer pengar än de förväntat sig (sid 5).
- En av tre, 32 procent, av de med månadsinkomst lägre än 35 000 kronor får mer i skatteåterbäring än de förväntat sig (sid 6).
- En av tre, 32 procent, kommer att spara eller investera skatteåterbäringen istället för att konsumera (sid 7).
- 14 procent planerar att resa för pengarna, vilket är en minskning från 19 procent 2025. En av tio, 11 procent, kommer att dryga ut sin hushållsbudget med skatteåterbäringen, jämfört med 18 procent 2025 (sid 7).
- 9 procent väljer att renovera hemma (10 procent 2025) och 6 procent kommer att använda sin skatteåterbäring till nöjen (10 procent 2025), (sid 7).
- Hälften, 50 procent, av unga vuxna (18-29 år) sparar eller investerar hellre skatteåterbäringen än att konsumera, jämfört med 39 procent 2025 (sid 8).
- Så spenderas skatteåterbäringen för olika inkomstgrupper (sid 9).

Tre av fyra svenskar, 74 procent, uppger att de får skatteåterbäring

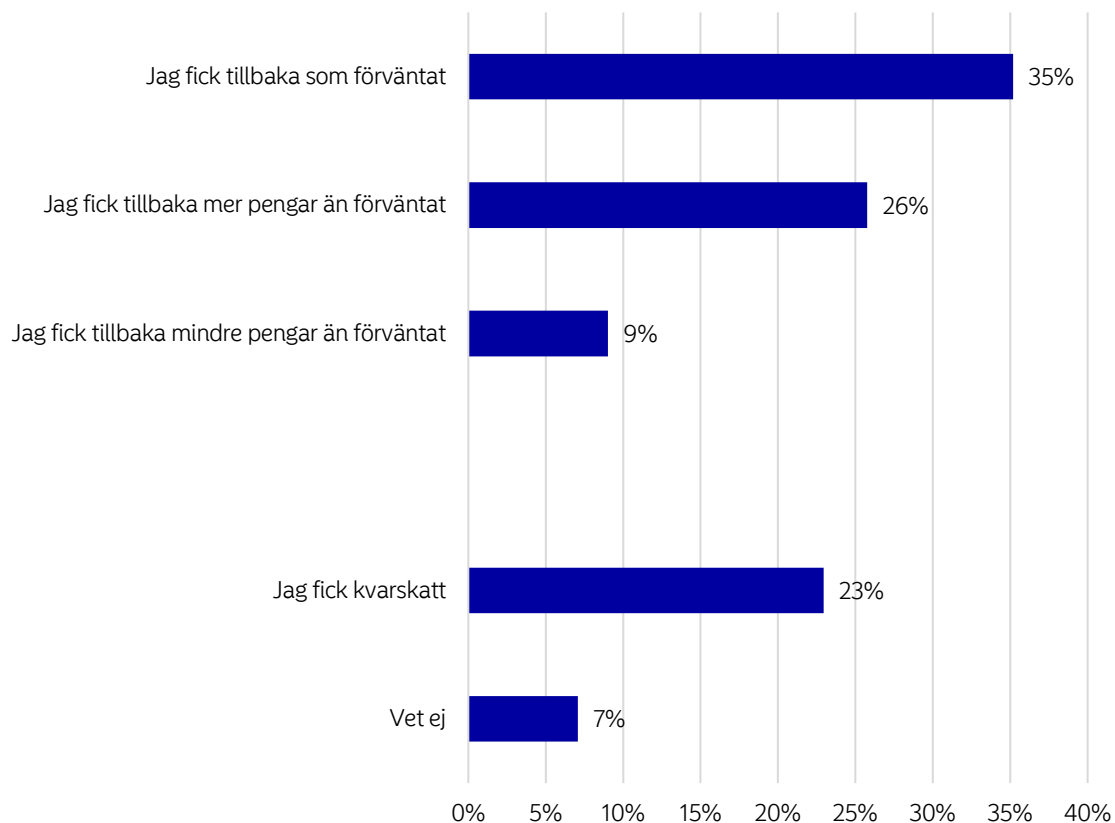


- Tre av fyra, 74 procent, svenskar uppger att de får skatteåterbäring.
- Nio av tio kvinnor i 18-29 år får skatteåterbäring.

En av fyra svenskar, 26 procent, får tillbaka mer pengar än förväntat på sin skatt

Vilket av följande stämmer bäst överens med din skatteåterbäring i år?

Får du lika mycket skatteåterbäring som du förväntat dig?

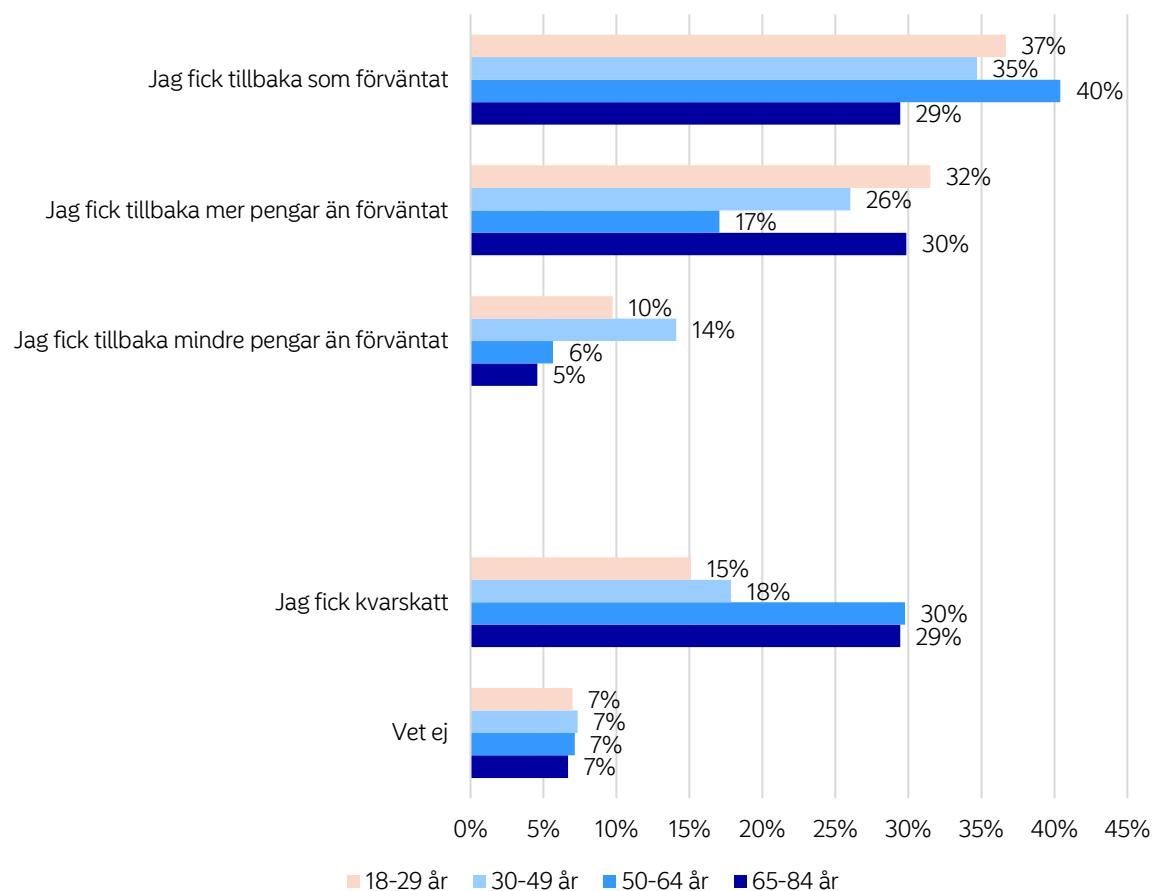


- 35 procent får lika mycket tillbaka på skatten som de förväntat sig.
- En av fyra, 26 procent, får tillbaka mer pengar än de förväntat sig.
- En av tio, 9 procent, får tillbaka mindre pengar än förväntat på sin skatt.
- Eftersom endast sju procent inte kände till sin skatteåterbäring/kvarskatt innebär det att nio av tio, 93 procent, av svenskarna vet om vad de kommer få i skatteåterbäring/kvarskatt innan de fått den.

En av tre, 32 procent, unga vuxna (18-29 år) får tillbaka mer pengar än de förväntat sig

Vilket av följande stämmer bäst överens med din skatteåterbäring i år?

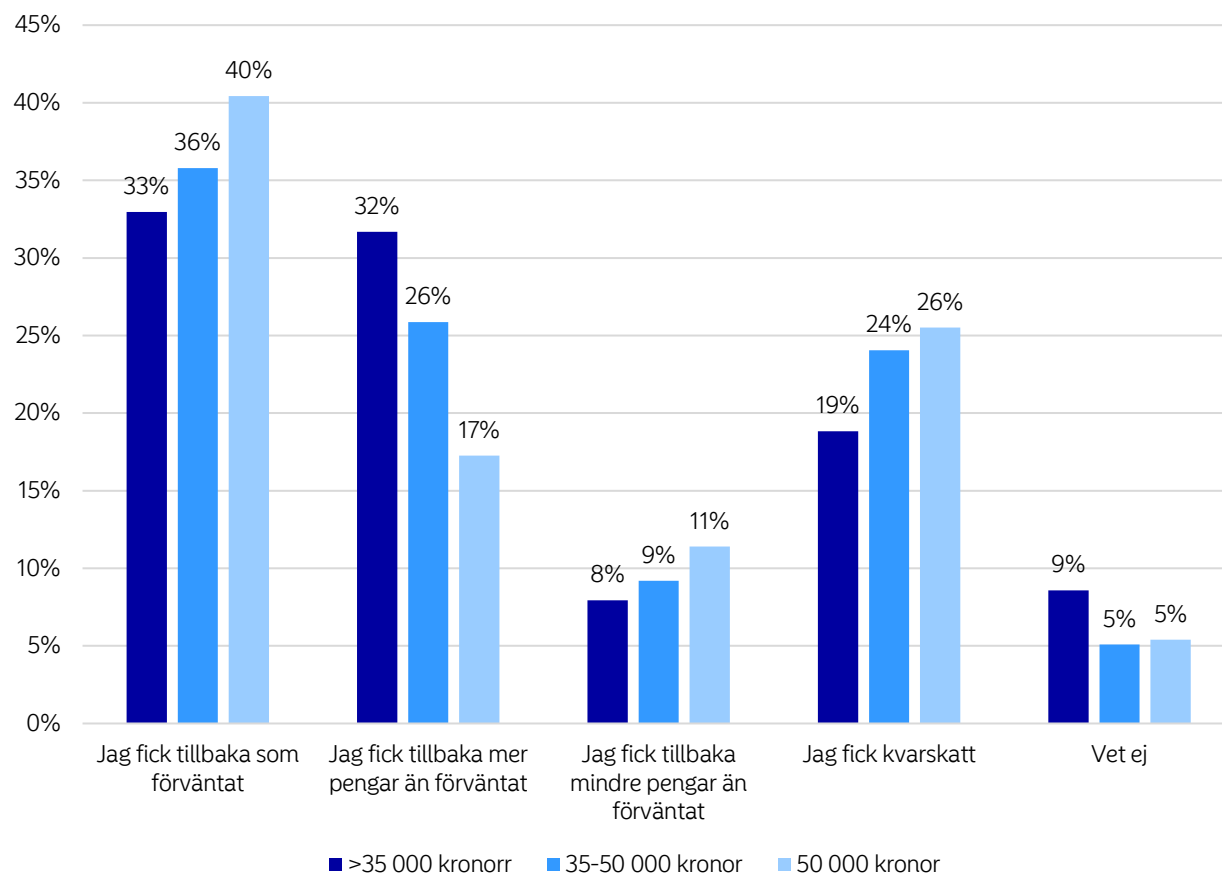
Får du lika mycket skatteåterbäring som du förväntat dig?



- 32 procent av de unga vuxna (18-29 år) får tillbaka mer pengar än de förväntat sin på sin skatt.
- 26 procent av svenskarna får inga pengar tillbaka på skatten/kvars katt, jämfört med 23 procent 2025.

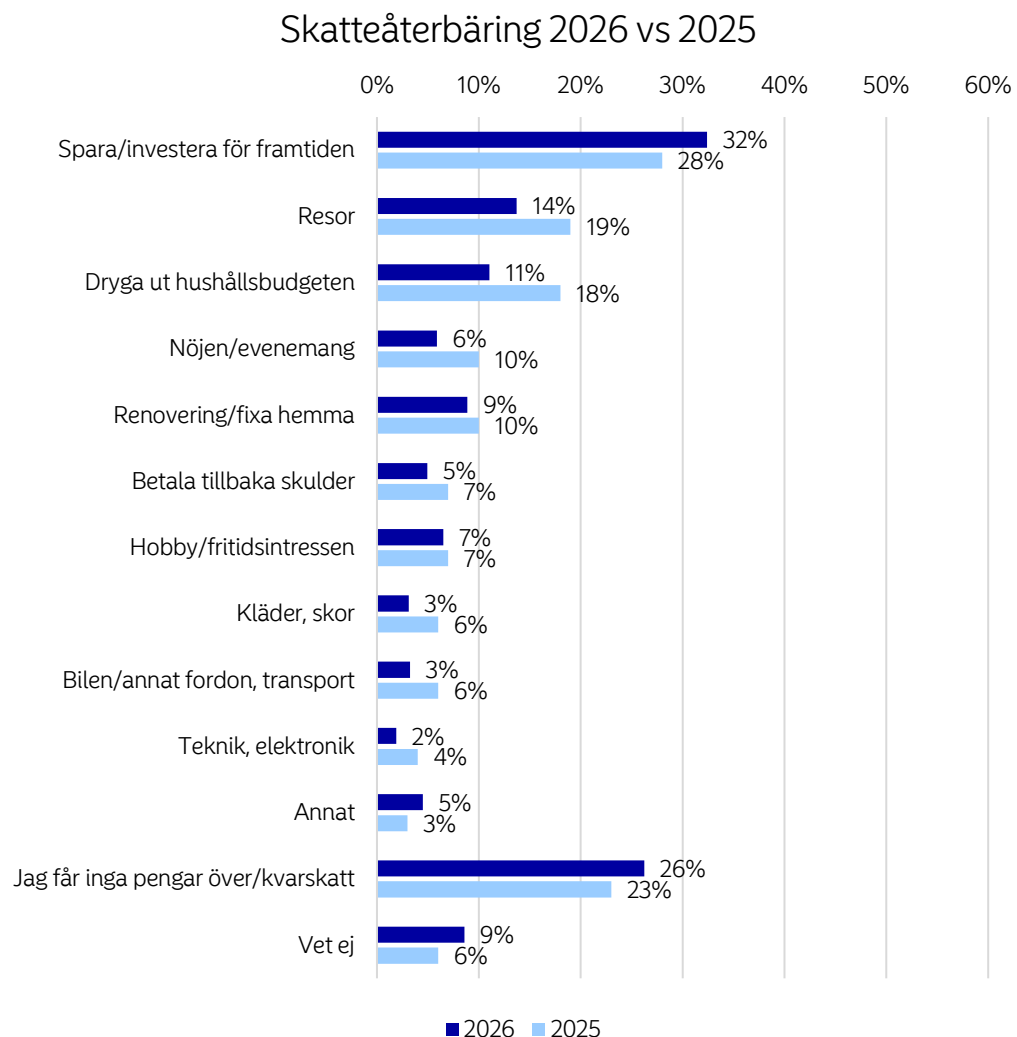
En av tre, 32 procent, av de med månadsinkomst lägre än 35 000 kronor får mer i skatteåterbäring än de förväntat sig

Vilket av följande stämmer bäst överens med din skatteåterbäring i år?



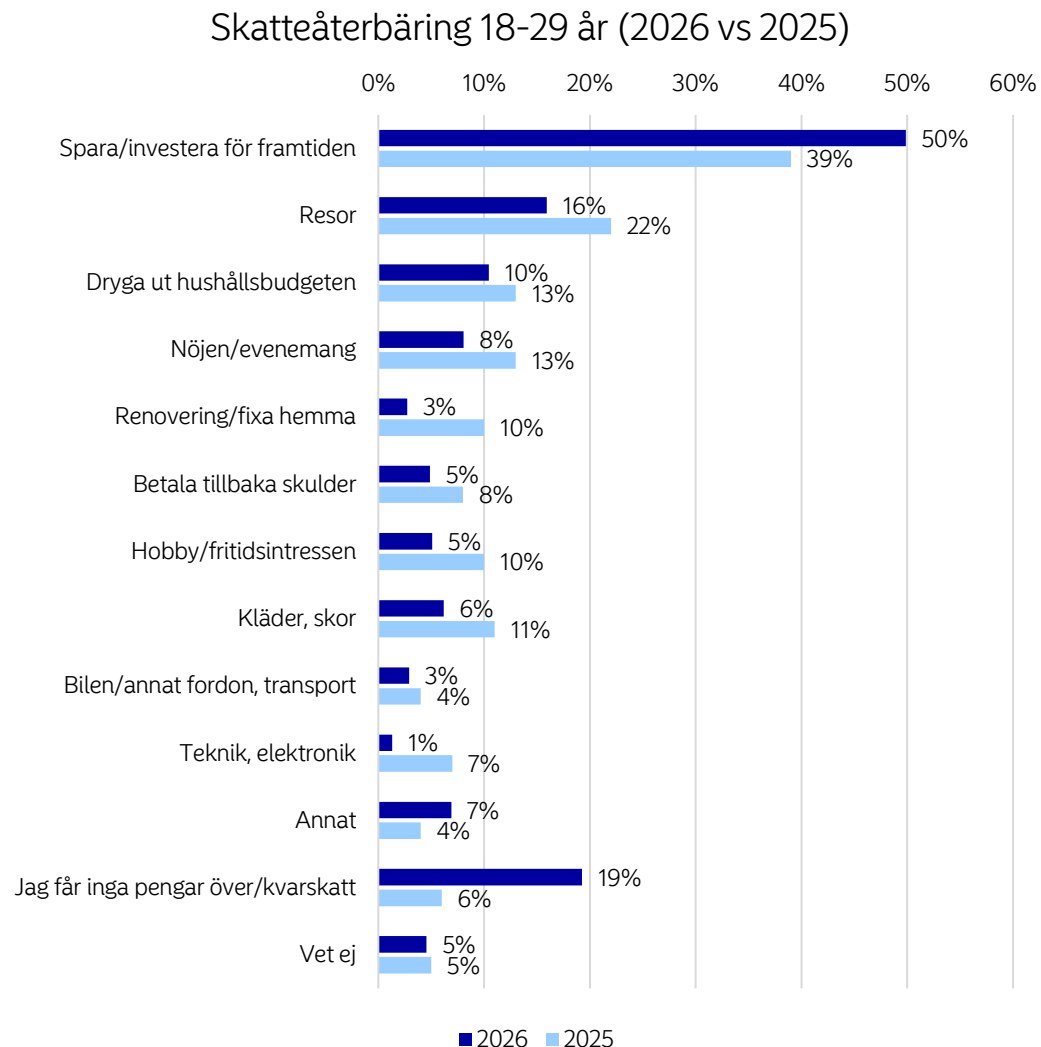
- En av tre, 32 procent, av de med månadsinkomst lägre än 35 000 kronor får mer i skatteåterbäring än de förväntat sig.

En av tre, 32 procent, väljer att spara eller investera skatteåterbäringen istället för att konsumera den nu



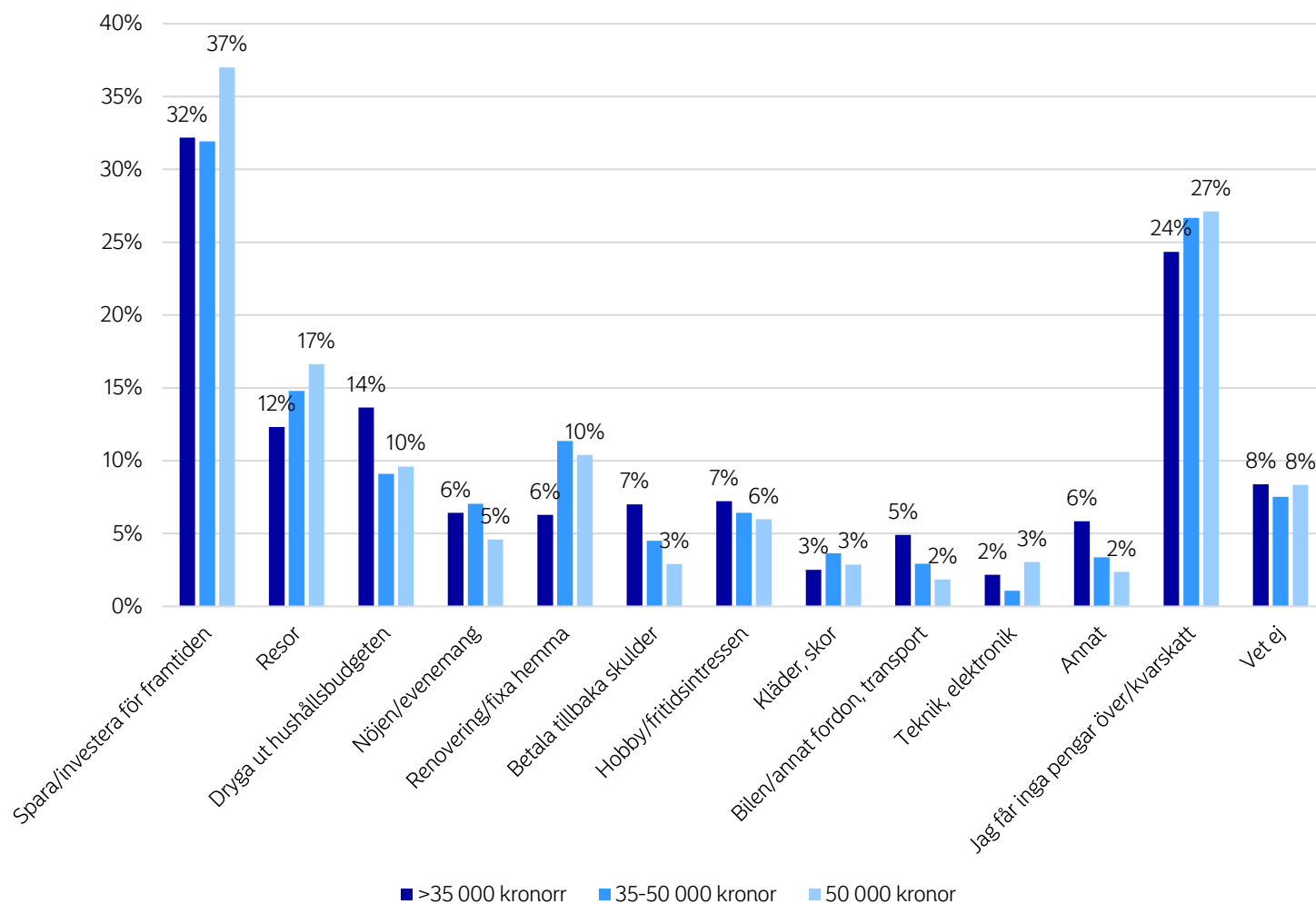
- Större fokus på att spara eller investera för framtiden i år, 32 procent, än förra året (28 procent 2025).
- Lägre fokus på i stort sett alla konsumtionskategorier jämfört med förra året
- Resor är det populäraste svaret, 14 procent, bland de olika konsumtionskategorierna.

Hälften, 50 procent, av unga vuxna (18-29 år) sparar hellre skatteåterbäringen för framtiden än att konsumera den nu



- Hälften, 50 procent, av unga vuxna (18-29 år) sparar hellre skatteåterbäringen för framtiden än att konsumera den nu.
- Resor är populäraste typen av konsumtion men har minskat till 16 procent från 22 procent förra året.
- Fokus på konsumtion är lägre i år än förra året i alla kategorier.

Så spenderas skatteåterbäringen för olika inkomstgrupper



- Gruppen med högst inkomst är mest benägen att spara, 37 procent, och spendera pengarna på att resa, 17 procent.
- Gruppen med lägst inkomst är mest benägen att behöva dryga ut hushållsbudgeten, 14 procent, och betala tillbaka skulder, sju procent.

Om undersökningen

- **Målgrupp:** 1 035 män och kvinnor i åldern 18-84 år i Sverige
- **Metod:** Slumpmässigt rekryterade onlineintervjuer av Verian i Sifo-panelen
- **Fältperiod:** 27-30 mars 2026
- **Urvalet** är representativt för den svenska befolkningen vad gäller kön, ålder och region