

Ungas röster om framtid & entreprenörskap

Innehåll

INTRODUKTION & METOD 3

Demografi 6

Jobbdrömmar 9

Entreprenörskapsdrömmar 21

BAKGRUND

BLING och Nordea har, med stöd av Perspetivo, genomfört en nationell kvantitativ undersökning bland unga mellan 18–25 år. Syftet har varit att kartlägga hur unga vuxna i Sverige drömmer, hur de ser på sina framtida möjligheter samt deras inställning till entreprenörskap och egenföretagande.

Tidigare forskning visar att unga ofta uttrycker ett starkt intresse för företagande och självständighet, men att faktiska etableringar bland unga företagare fortfarande är relativt få.

Denna undersökning bidrar med ett representativt underlag som gör det möjligt att analysera hur drömmar och hinder ser ut för olika grupper av unga i Sverige. Undersökningen består av både en övergripande och en fördjupande del, där vi särskilt har säkerställt att röster från unga i områden med lägre socioekonomiska förutsättningar finns med – perspektiv som ofta saknas i nationella analyser.

*) Enligt SCB:s RegSO-index (fördjupad analys om utanförskap, 2024) omfattar Sverige 3 363 RegSO-områden. Av dessa har 568 områden minst ett socioekonomiskt problem, såsom låg utbildningsnivå, låga inkomster, arbetslöshet, bidragsberoende eller svaga skolresultat. I denna undersökning har vi aktivt inkluderat unga från dessa områden, vilket ger en unik möjlighet att analysera företagsamhet och drömmar även ur ett socioekonomiskt perspektiv.

OM UNDERSÖKNINGEN & METODOLOGI

- Databesamling: 3 veckor, juli–augusti 2025. Totalt 1 021 respondenter, 95 % slutförandegrad.
- Statistisk signifikans: 95 % konfidensgrad, ± 3 % felmarginal (totalnivå). I rapporten anges signifikans enligt: **!**=Signifikant högre, **!**=Signifikant lägre och **!**=Tendens att skillnad finns.
- Urval: Stratifierat, slumpmässigt urval baserat på SCB:s demografi (ålder, kön, födelseland, bostadsområde).
- Inkludering: Även svar från unga i samtliga områden med socioekonomiska utmaningar* (över 500 RegSO-områden enligt SCB/Delmos 2024).
- Fokusområden: Drömmar, möjligheter, hinder, företagsamhet och entreprenörskap.
- Språk: Svenska, engelska och arabiska.
- Metod: Digital enkät via Perspetivos nationella och lokala paneler. Alla svar är anonyma och hanteras enligt GDPR.
- Etik: Genomförd i enlighet med ESOMAR:s internationella riktlinjer.

Introduktion

Sida 4



”Företagare och entreprenörer är vår tids pionjärer, de skapar jobb, driver innovation och skapar lösningar som formar framtiden. Vi ser att dagens unga bär på en stor vilja och potential för framtida företagande, för att säkra ett starkt Sverige AB är det viktigt att vi tar tillvara på den.”

– Peter Dalmalm, chef för företagsmarknaden på Nordea.



"Entreprenörsdörömmen är levande i hela landet. Det som skiljer människor åt är inte drömmarna, utan förutsättningarna. Ska vi ta vara på Sveriges entreprenöriella kraft måste vi satsa på kunskap, kapital och förebilder annars riskerar vi att förlora framtida företagare.”

– Deqa Abukar, vd och grundare Bling.

Innehåll

Introduktion och metod 3

DEMOGRAFI 6

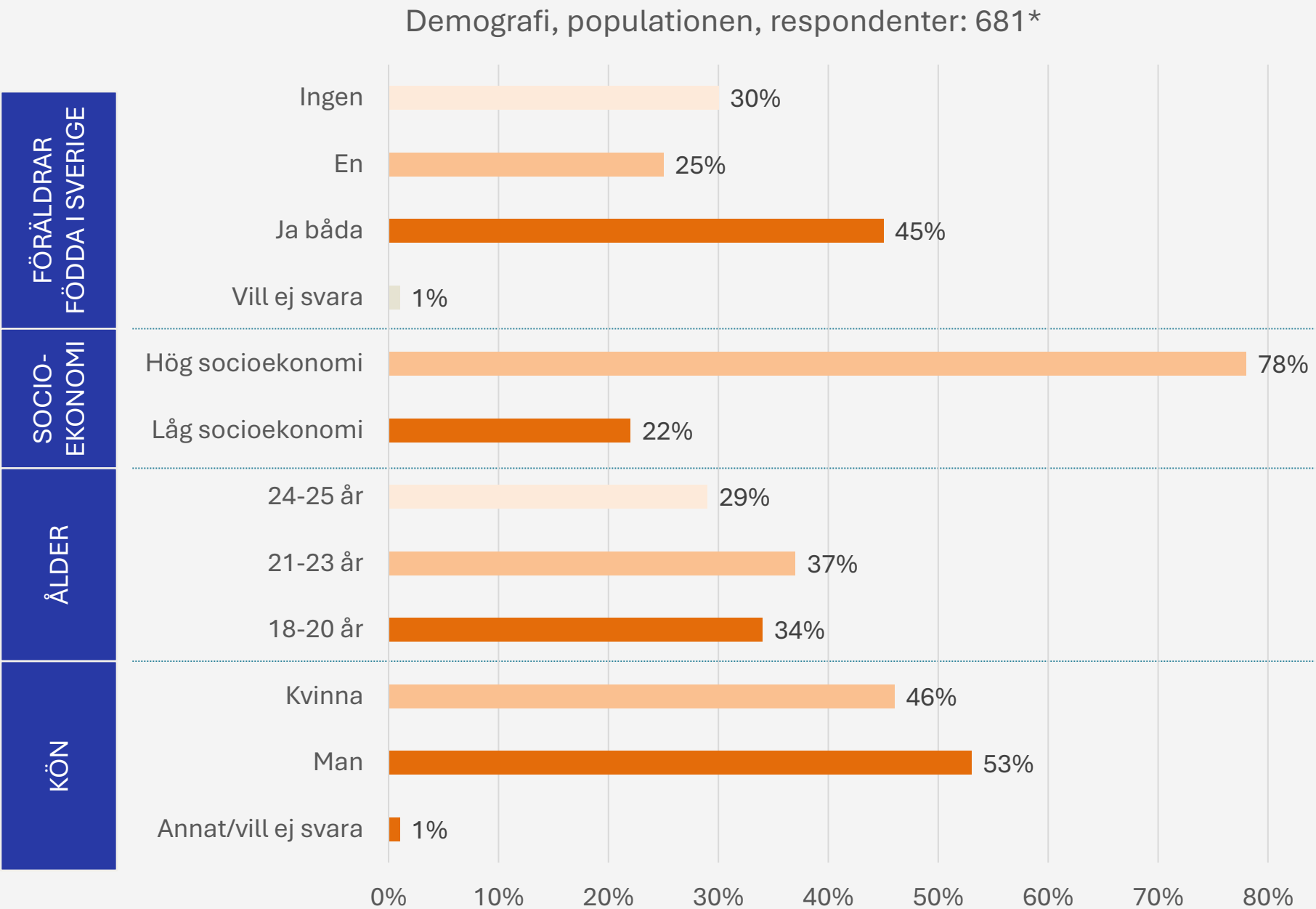
Jobbdrömmar 9

Entreprenörskapsdrömmar 21

Demografi

DEMOGRAFISK REPRESENTATIVITET

- Undersökningen (681 respondenter) uppvisar en jämn könsfördelning, med en mindre överrepresentation av män. Åldersfördelningen är generellt jämn mellan de olika grupperna, men åldersspannet 21–23 år är något överrepresenterat jämfört med SCB:s RegSO-data.
- Respondenternas demografiska sammansättning vad gäller bakgrund och bostadsområde speglar unga i åldern 18–25 år i Sverige.
- I denna undersökning har vi säkerställt representation från unga i socioekonomiskt svaga områden enligt SCB:s RegSO-index*, vilket ger en unik möjlighet att analysera drömmar och företagsamhet även ur ett socioekonomiskt perspektiv.



• Viktad baserad på hög- och låg socioekonomi. Områdesfördelningen är baserad på SCB:s RegSO-index (fördjupad analys om utanförskap, 2024) som omfattar Sveriges 3 363 RegSO-områden. Av dessa har 568 områden minst ett socioekonomiskt problem, såsom låg utbildning, låga inkomster, arbetslöshet, bidragsberoende eller svaga skolresultat.

• *SCB definierar ”utländsk bakgrund” som personer som är utrikesfödda eller inrikesfödda med två utrikesfödda föräldrar. Vår fråga fångar endast föräldrabakgrund och är därför inte direkt jämförbar. SCB anger ca 26–28% med utländsk bakgrund för hela befolkningen, men andelen är högre i yngre åldrar (18–25 år). Vår siffra på 30% för två utrikesfödda föräldrar ligger därför i nivå men bör tolkas i ljuset av definitionsskillnaden.

Demografi – fördjupning på studerade undergrupper

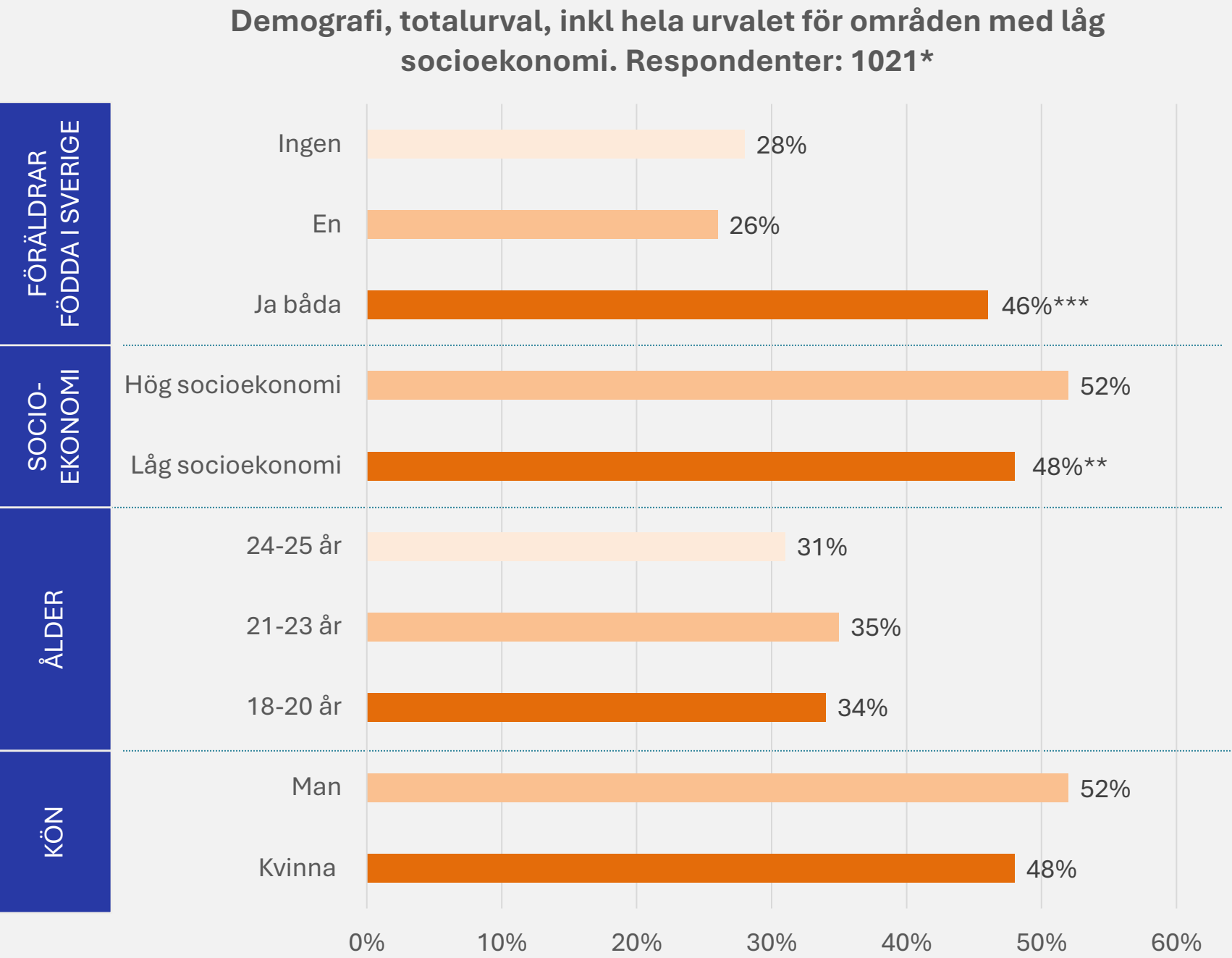
DEMOGRAFISK REPRESENTATIVITET

- I denna fördjupande del är de demografiska parametrarna representativa för unga i åldern 18–25 år i Sverige.
- Däremot finns en överrepresentation av respondenter från områden med lågt socioekonomiskt index, för att möjliggöra en djupare analys av skillnader mellan unga i olika områden med hög statistisk säkerhet.
- Notera att dessa utgör nedbrytningarna i analysen för ”Socioekonomi” och ”Föräldrar födda i Sverige”.

* För att kunna studera unga från områden med lägre socioekonomi har vi samlat in extra svar från dessa områden, 490 respondenter.

** Områdesfördelningen är baserad på SCB:s RegSO-index (fördjupad analys om utanförskap, 2024) som omfattar Sveriges 3 363 RegSO-områden. Av dessa har 568 områden minst ett socioekonomiskt problem, såsom låg utbildning, låga inkomster, arbetslöshet, bidragsberoende eller svaga skolresultat

*** SCB definierar ”utländsk bakgrund” som personer som är utrikesfödda eller inrikesfödda med två utrikesfödda föräldrar. Vår fråga fångar endast föräldrabakgrund och är därför inte direkt jämförbar. SCB anger ca 26–28% med utländsk bakgrund för hela befolkningen, men andelen är högre i yngre åldrar (18–25 år). Vår siffra på 30% för två utrikesfödda föräldrar ligger därför i nivå men bör tolkas i ljuset av definitionsskillnaden.



Innehåll

Introduktion och metod 3

Demografi 6

JOBBDRÖMMAR 9

Entreprenörskapsdrömmar 21

Hopp inför framtiden

Sida 9

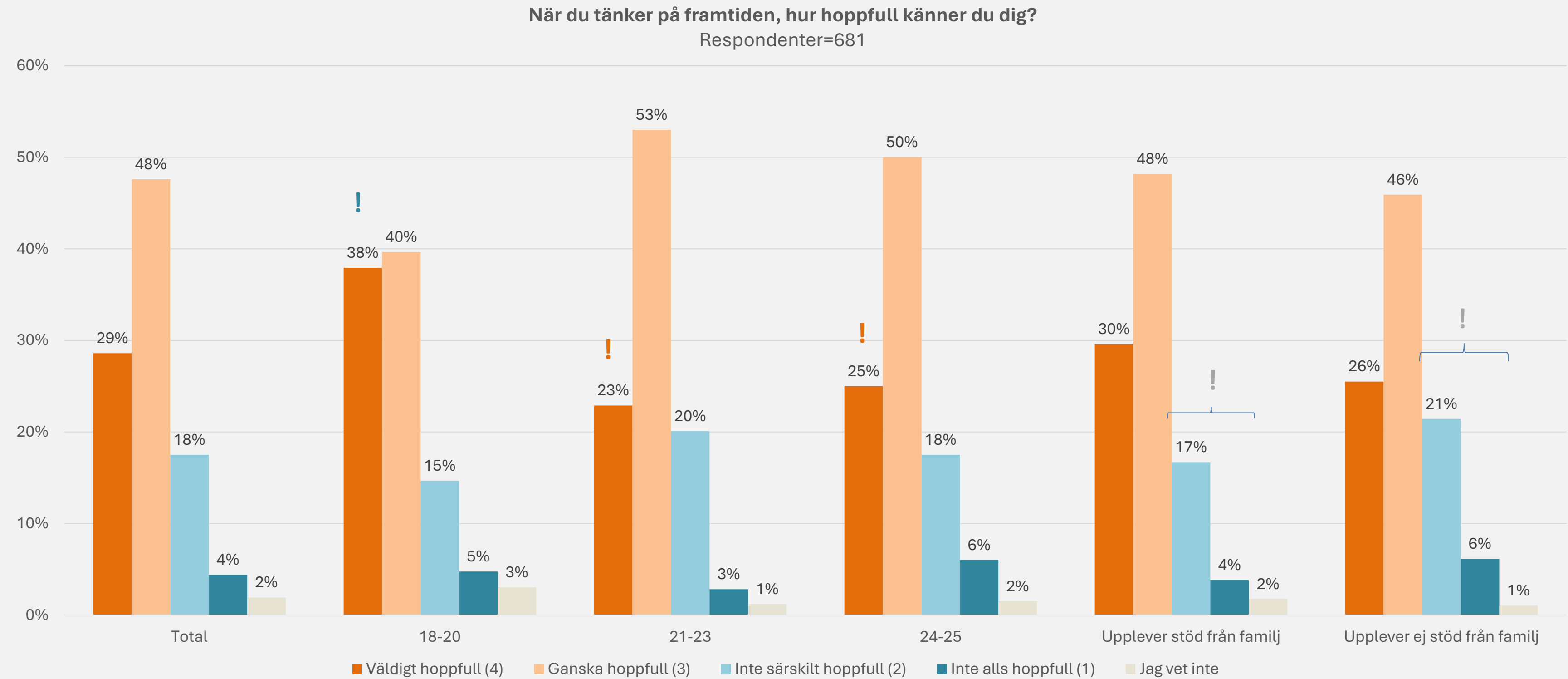
- 3 av 4 unga känner sig hoppfulla inför framtiden. Nästan 1 av 4 känner sig inte så hoppfull.
- Slående är att hopp inför framtiden inte skiljer beroende på kön eller bakgrund.
- Vi ser dock att de yngre känner sig väldigt hoppfulla inför framtiden, medan de äldre i högre utsträckning anger att de är ganska hoppfulla.
- Vi ser också en tendens att en högre andel av de som inte har stöd från familj eller vänner inte känner sig hoppfulla.



NÄSTAN **1/4**
KÄNNER SIG INTE
HOPPFULLA

Hopp inför framtiden

!=Signifikant högre, !=Signifikant lägre och !=Tendens att skillnad finns.



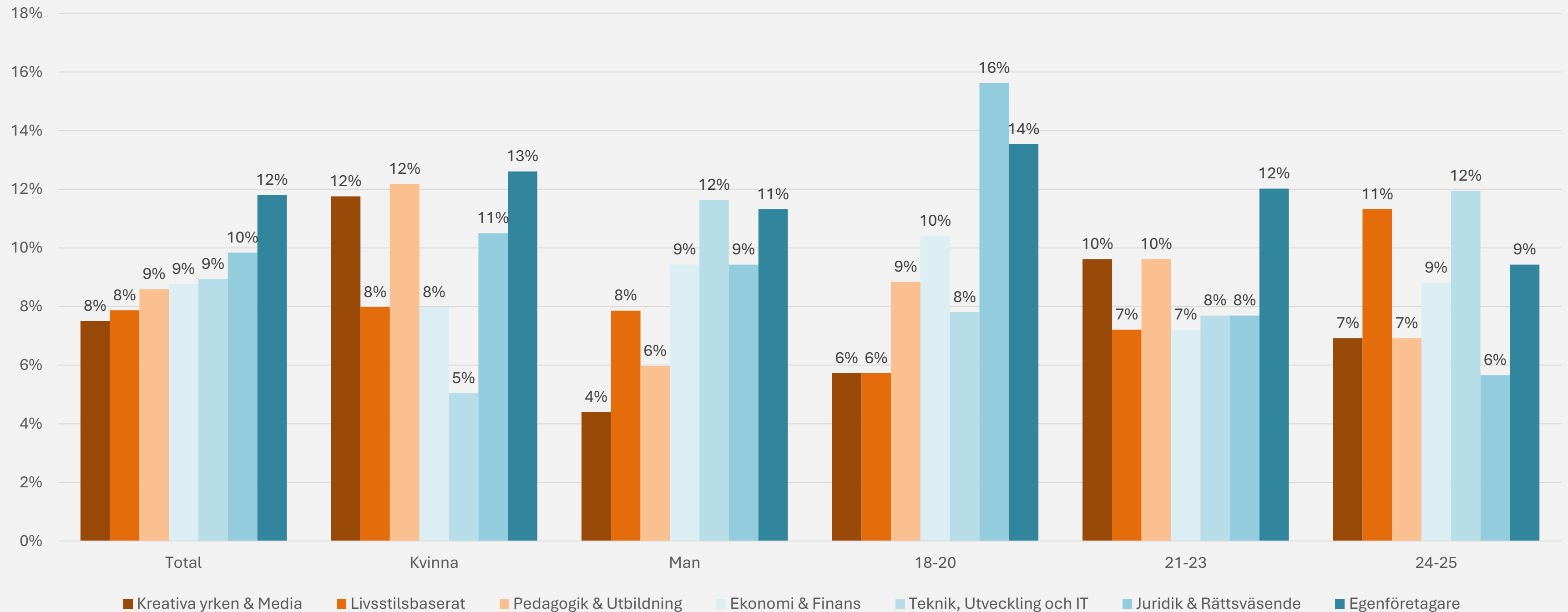
- 12 % säger att de drömmer om att starta eget företag. Här ser vi ett något större intresse i den yngre målgruppen 18–20 år, där 14 % drömmer om ett eget företag. Motsvarande andel för 24–25-åringarna är 9 %.
- Juridik är också ett jobb som hamnar i topp. Här ser vi återigen att det yngre segmentet (18–20 år) visar ett större intresse. 16 % i det yngre segmentet drömmer om ett yrke inom juridik och rättsväsende, medan motsvarande andel för 24–25-åringar är 6 %.
- Män är mer dragna till teknik- och utvecklingsjobb, medan kvinnor har en större dragning till kreativa yrken och pedagogik.
- Vi ser även en tendens att en mindre andel av unga i områden med svagare socioekonomi uttrycker ett intresse för eget företag, 8 % jämfört med 14 % av unga boende i områden med högre socioekonomi.
- Vi ser också en tendens att personer med utlandsfödda föräldrar i något högre utsträckning än personer med svenskfödda föräldrar drömmer om jobb inom juridik och rättsväsende, 12 % jämfört med 8 %.

12%
**Drömmer om att
starta eget företag**



Vad drömmer du om att arbeta med i framtiden?

Öppet svar. Respondenter: 681



Inspiration till yrkesdrömmar

! = Signifikant högre, ! = Signifikant lägre och ! = Tendens att skillnad finns.

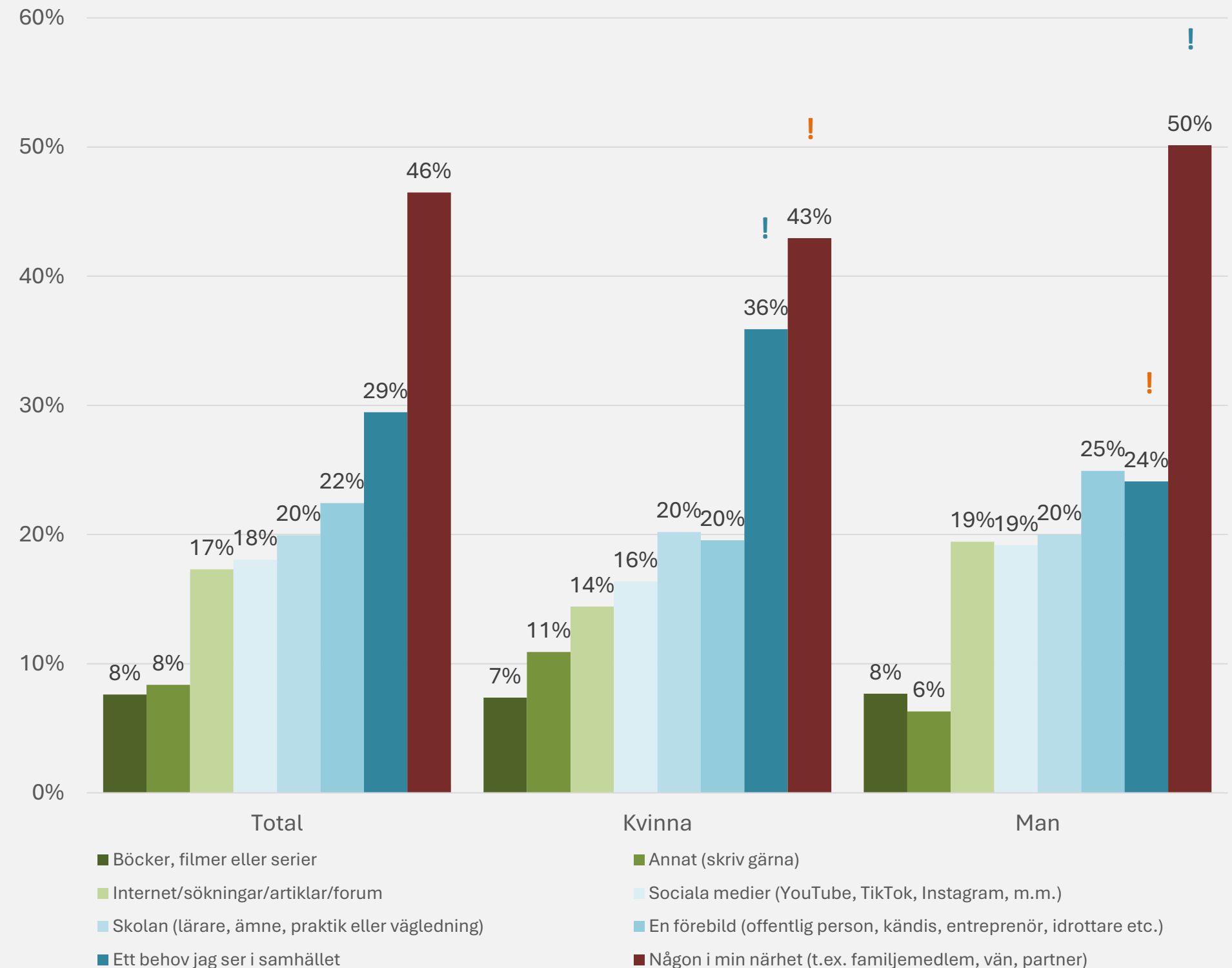
Sida 13

- Nära relationer är den enskilt största inspirationskällan för ens drömjobb. Nära hälften (46 %) anger detta som en viktig inspirationskälla.
- Nära relationer anges i högre utsträckning av män, 50 % jämfört med 43 % för kvinnor. Intressant är också att en större andel kvinnor (36 % av kvinnor jämfört med 24 % av män) anger samhällsbehov som inspirationskälla, medan vi ser att en större andel män anger en förebild (25 % jämfört med 20 %).



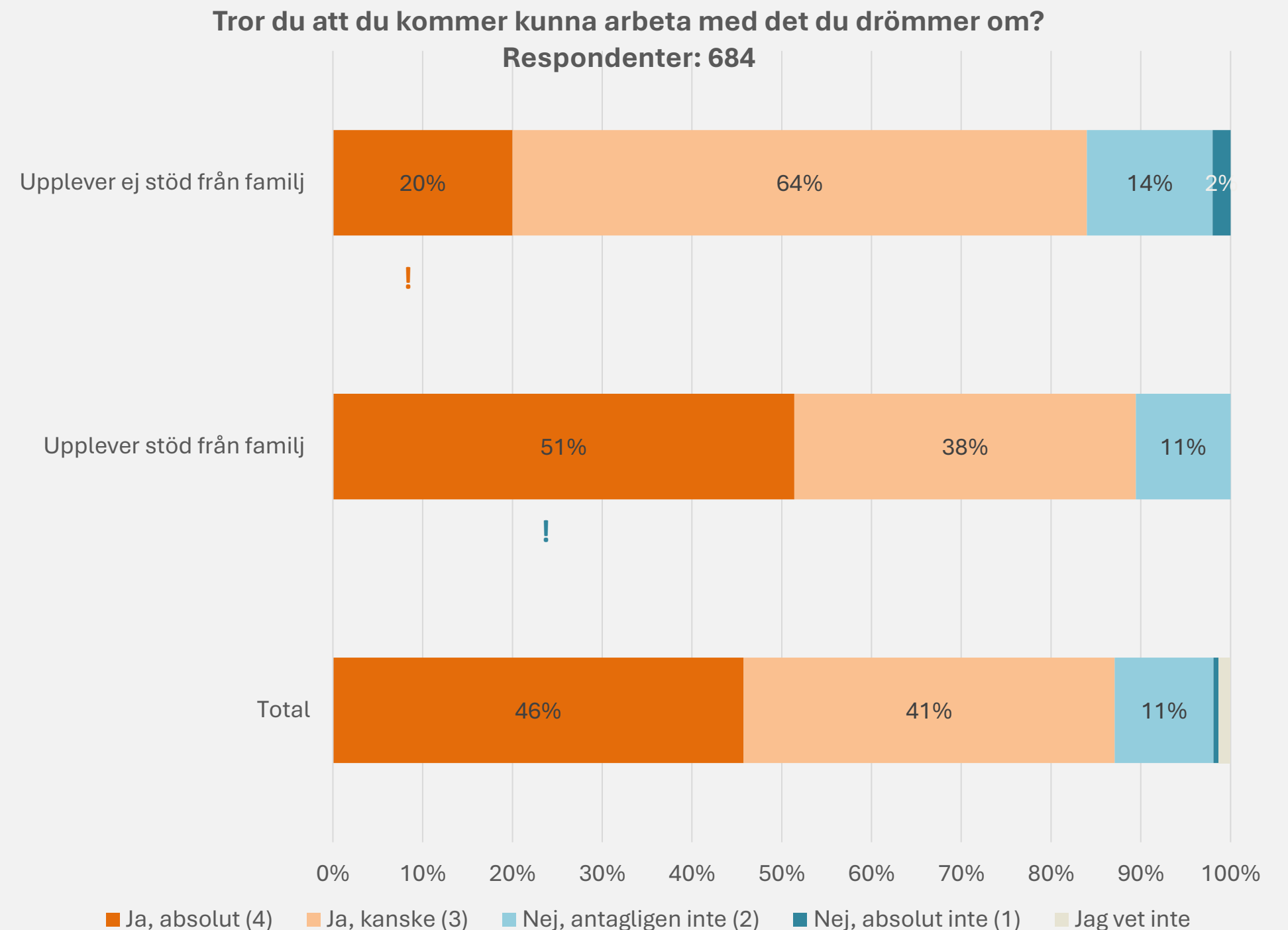
Vad inspirerade dig till det du drömmer om att arbeta med?

Flervalsfråga. Respondenter: 681



Tilltro till yrkesdröm

- Många är hyfsat positiva till att de kommer att nå sin yrkesdröm. Nästan 9 av 10 tror att de kanske kommer att kunna jobba med det de drömmer om.
- De som upplever stöd från familj och vänner svarar i högre utsträckning ”Ja, absolut” på frågan om de kommer att nå sin jobbdröm: 51 % jämfört med 20 % bland dem som inte upplever att de har stöd från familj och vänner.

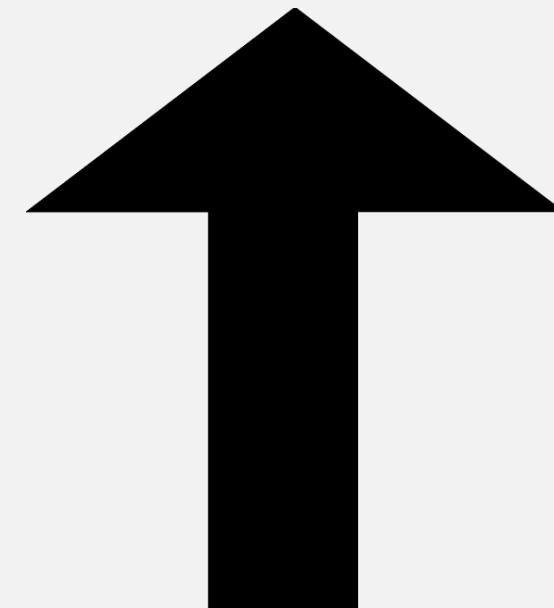


Hinder för att nå yrkesdröm

- Pengar (33 %), nätverk (32 %) och brist på kunskap (23 %) ses som de största hindren för att nå sin jobbdröm. Om man även räknar in att 20 % har angett ”vet inte var jag ska börja” hamnar kunskapsbrist i topp.
- Män anger brist på nätverk/kontakter i högre utsträckning än kvinnor, 35 % jämfört med 28 %. Kvinnor lyfter istället oftare fram ”vet inte hur jag ska börja”, 26 % jämfört med 15 %.
- De som saknar stöd från vänner och familj anger i högre utsträckning brist på kunskap (39 %) och att de inte vet hur de ska börja (35 %). Motsvarande andelar för de som upplever stöd är 20 % respektive 17 %.
- Bland de som sagt att de inte kommer nå sin jobbdröm lyfter 41 % avsaknad av kunskap som ett hinder. Motsvarande andel för de som tror att de kommer nå sin jobbdröm är 21 %.

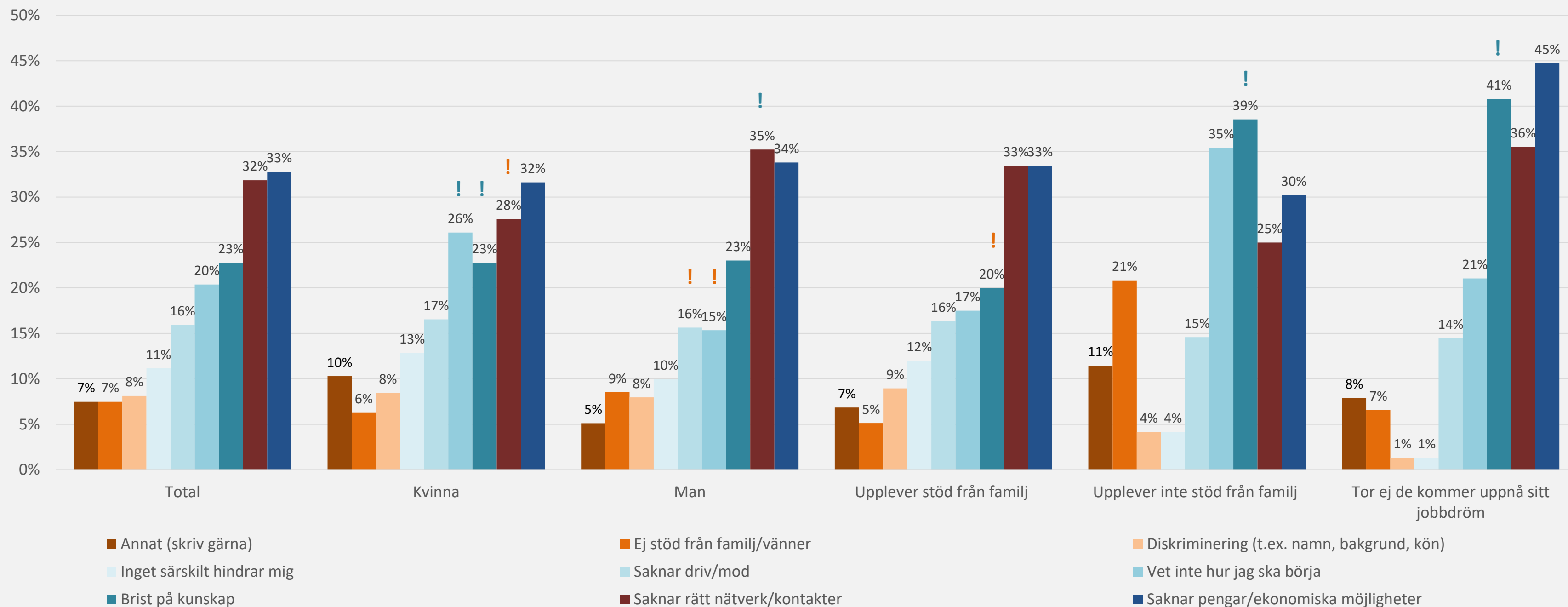
Mod, pengar & kunskap

Men stora skillnader mellan grupper.



Hinder för att nå yrkesdröm

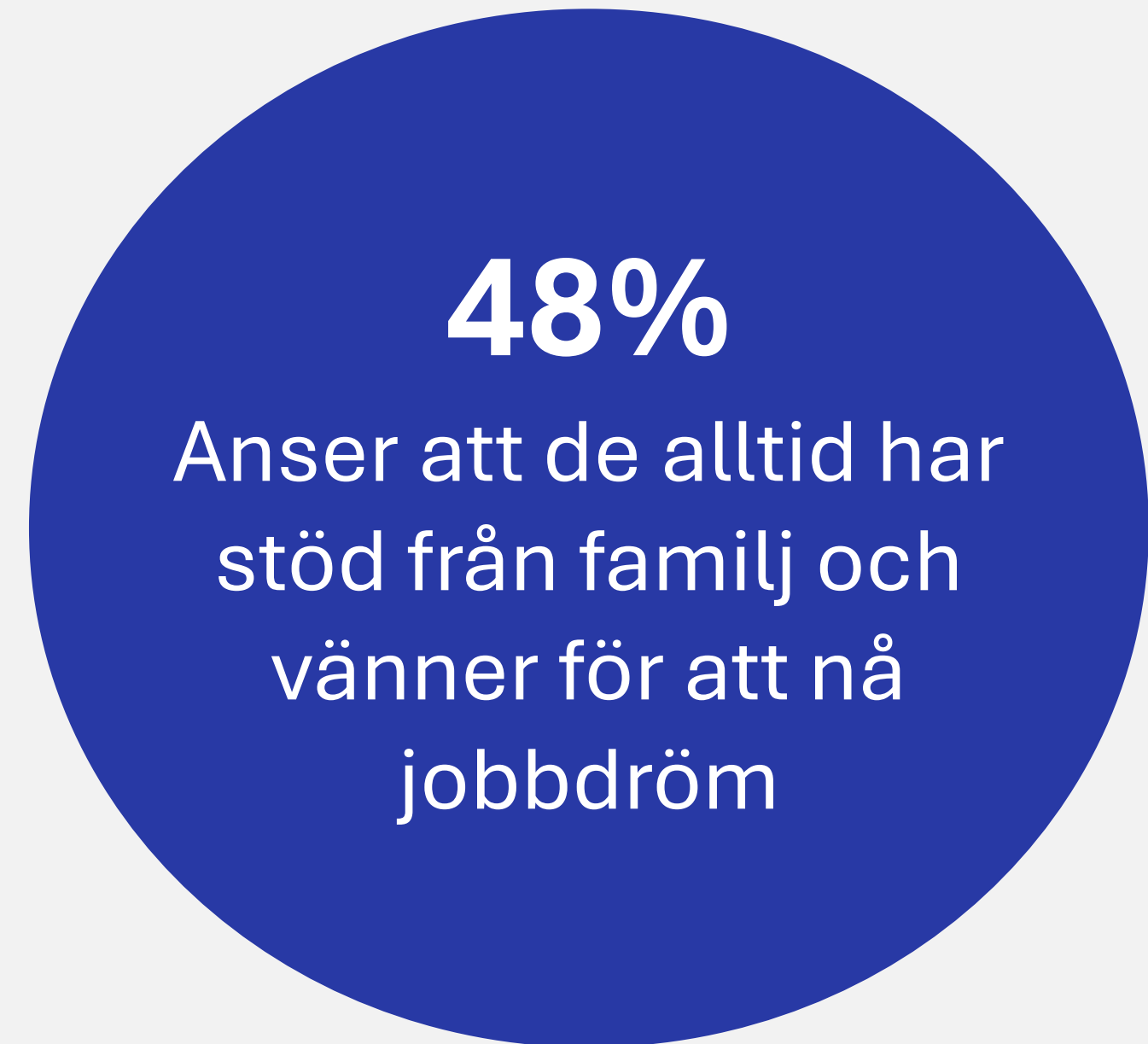
Vad upplever du som det största hindret för att nå din jobbdröm?
Flervalsfråga. Respondenter: 681



Stöd från vänner och familj

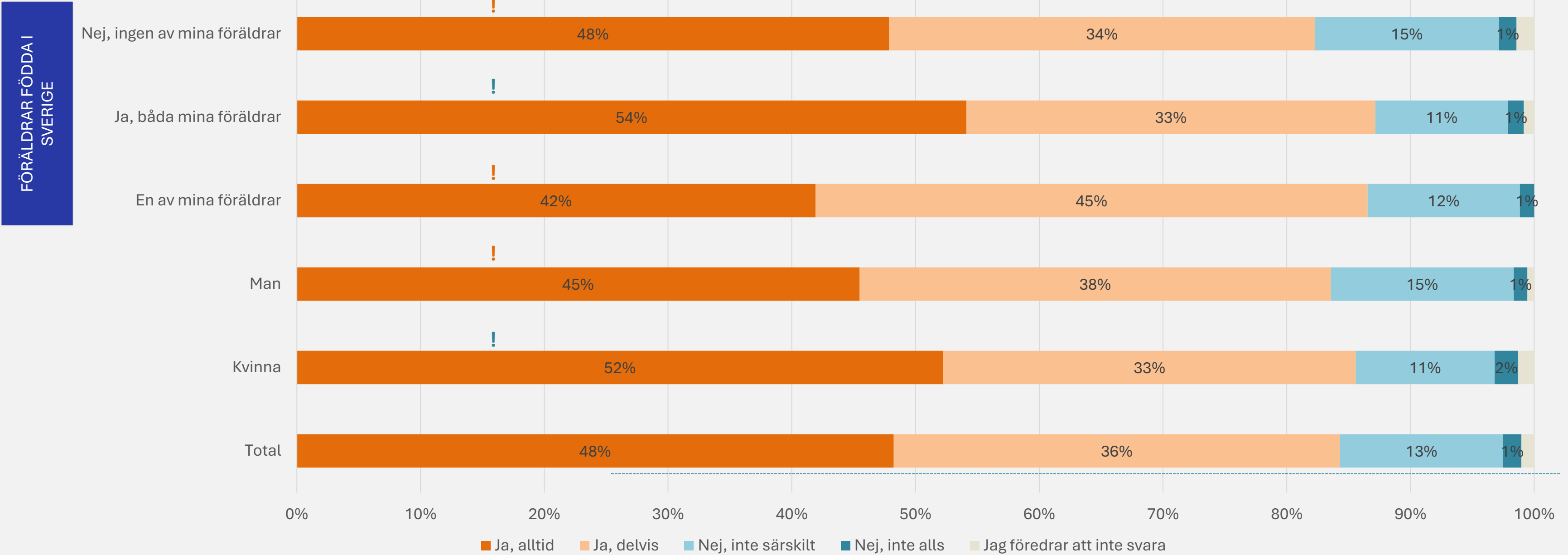
Sida 17

- Ungefär hälften av de unga känner att de absolut har stöd från vänner och familj, **en faktor som visat sig påverka såväl grad av hoppfullhet och i vilken utsträckning som man tror sig nå sina drömmar.**
- De som har två svenskfödda föräldrar anger i högre utsträckning än de med utlandsfödda föräldrar att de "alltid" har stöd från familj och vänner för att nå sin jobbdröm.
- Kvinnor upplever i högre grad än män att de alltid har stöd från familj och vänner. 52% relativt 45% av männen.



Stöd från vänner och familj

! = Signifikant högre, ! = Signifikant lägre och ! = Tendens att skillnad finns.



Om arbete och drömmar

Sida 19

SAMMANFATTADE INSIKTER

Unga mellan 18–25 år borde känna hopp – de har hela livet framför sig. Men när hoppet saknas ökar risken för utanförskap. I denna studie ser vi att tre av fyra unga är hoppfulla, särskilt de yngsta (18–20 år). Samtidigt uppger nästan en av fyra att de inte känner sig särskilt hoppfulla – en alarmerande hög andel.

Tron på att kunna arbeta med sitt drömyrke är stark, särskilt bland de som upplever stöd från familj och vänner. Där tror 51 % att de absolut kommer nå sin dröm, jämfört med 20 % bland de utan stöd. Just känslan av stöd visar sig vara avgörande – både för tron på möjligheten att nå sina drömmar och för vilka hinder man ser på vägen. Detta gäller både generella yrkesdrömmar och entreprenörskap. Här ser vi skillnader beroende på bakgrund: unga med svenskfödda föräldrar rapporterar i högre grad starkt stöd från familj och vänner än de med blandad eller utländsk bakgrund.

Överlag är drömmar och hinder relativt lika mellan olika grupper, men kön och ålder sticker ut som mest avgörande. Män drömmer oftare om tekniska yrken, kvinnor om sociala och kreativa. Kvinnor visar också något större benägenhet att vilja bli egenföretagare. Åldersmässigt lockar juridik och entreprenörskap mest i den yngsta gruppen, men intresset minskar med stigande ålder. Intressant är

också att endast 8 % av unga i socioekonomiskt svaga områden uttrycker att de har som uttalat mål att starta eget, jämfört med 14 % i starkare områden – något som visar på en större självsäkerhet kring företagande i starkare områden.

När det gäller inspiration är förebilder den absolut viktigaste faktorn. Den starkaste källan är relationer till familj, vänner eller partner (46 %). Det gäller för både män och kvinnor och visar relationers och nätverks betydelse. Även här finns skillnader: kvinnor inspireras i högre grad av samhällsbehov, medan män oftare hänvisar till förebilder och digitala källor.

Hinder följer samma mönster. Kvinnor känner större osäkerhet kring var de ska börja, medan män pekar ut brist på nätverk som största hinder. För båda grupper är ekonomi, kunskap och kontakter de största utmaningarna. Samma skillnad syns mellan socioekonomiskt svaga och starka områden: unga i svaga områden pekar på bristande kunskap och behov av utbildning, medan unga i starka områden främst anger pengar som den avgörande faktorn.

Innehåll

Introduktion och metod 3

Demografi 6

Jobbdrömmar 9

**ENTREPRENÖRSKAPS-
DRÖMMAR 21**

Drömt om att starta företag

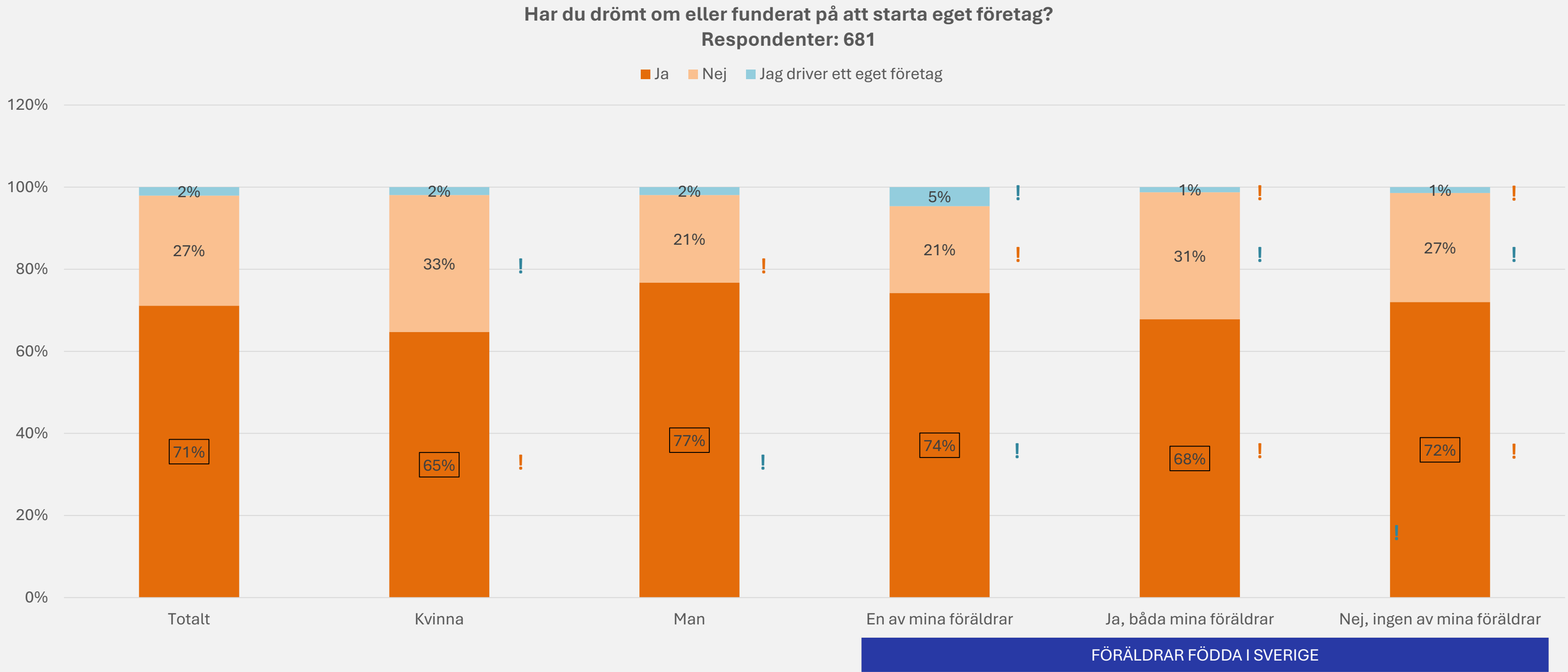
Sida 21

- 7/10 har drömt om eller funderat på att starta bolag.
- Störst skillnad vad gäller att drömma om eller fundera på att starta företag ser vi mellan män och kvinnor, 77 % av männen vs 65 % av kvinnorna anger att de drömt om eller funderat på att starta bolag.
- Vi ser också att 74 % av de med en förälder född utomlands funderar på att starta företag, motsvarande andel för de med bara svenskfödda föräldrar är 68 %.
- Vi ser också att bland de med 1 utländsk förälder driver 5 % redan idag bolag, för övriga – de med 2 svenskfödda föräldrar eller båda utlandsfödda – är andelen 1 %.



Drömt om att starta företag

! = Signifikant högre, ! = Signifikant lägre och ! = Tendens att skillnad finns.

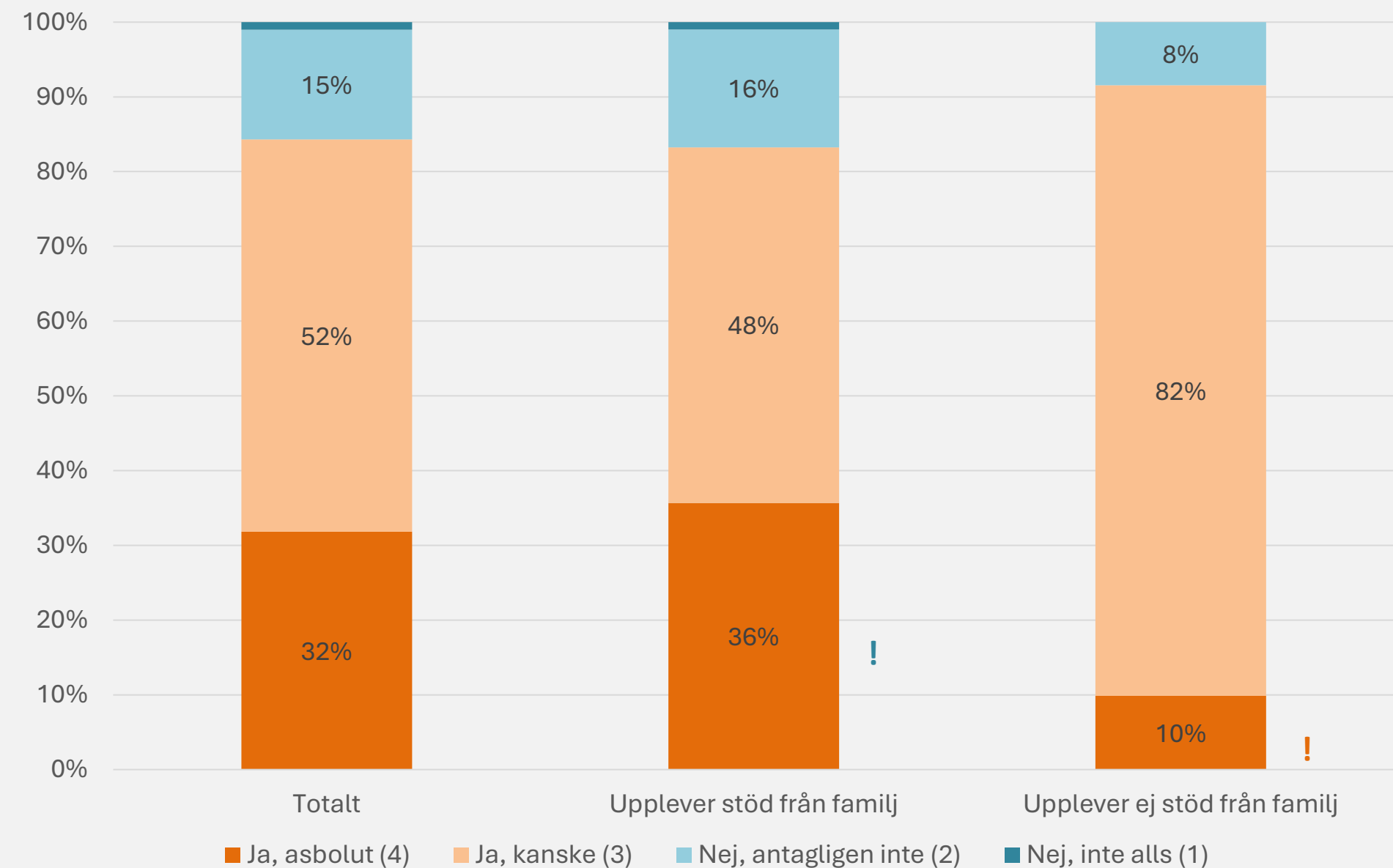


Tro på att lyckas

- 32 %, en av tre, tror absolut att de kommer att lyckas om de startar företag. Motsvarande andel för dem som inte upplever stöd hemifrån är 10 %. För dem som har stöd hemifrån är andelen 36 %.



Tror du att du kommer lyckas om du startar företag?
Filter: Drömt eller funderat på att starta företag. Respondenter:484



Hinder för att starta företag

Sida 24

- De största hindren för att starta företag är rädsla för att misslyckas och brist på ekonomiska medel.
- De som upplever att de inte har stöd hemifrån ser rädsla för att misslyckas (52 % jämfört med 34 %) samt avsaknad av förebilder (31 % jämfört med 11 %) som de största hindren. De som däremot upplever stöd hemifrån lyfter i störst utsträckning avsaknad av pengar (40 % jämfört med 14 %).
- Kvinnor tenderar i större utsträckning att ange rädsla för att misslyckas (40 % jämfört med 32 %), medan män oftare anger pengar eller ekonomiska möjligheter (39 % jämfört med 34 %).
- En annan tendens är att unga i socioekonomiskt svaga områden i högre grad säger att de ”inte vet hur man gör” eller har svårt att få kapital/finansiering, medan unga i socioekonomiskt starkare områden i högre utsträckning anger att de inte har pengar.

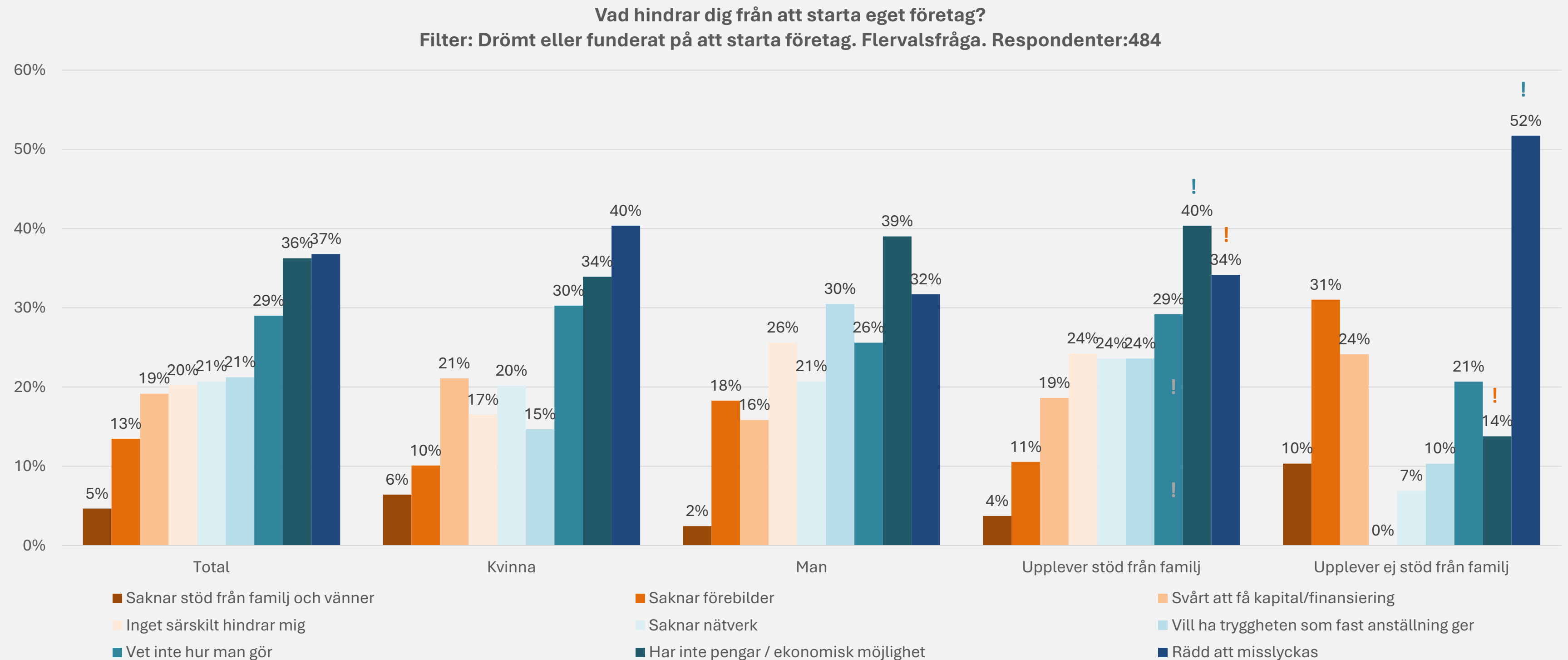
**Rädsla för att
misslyckas och
pengar största
hindren**



Hinder för att starta företag

Sida 25

! = Signifikant högre, ! = Signifikant lägre och ! = Tendens att skillnad finns.

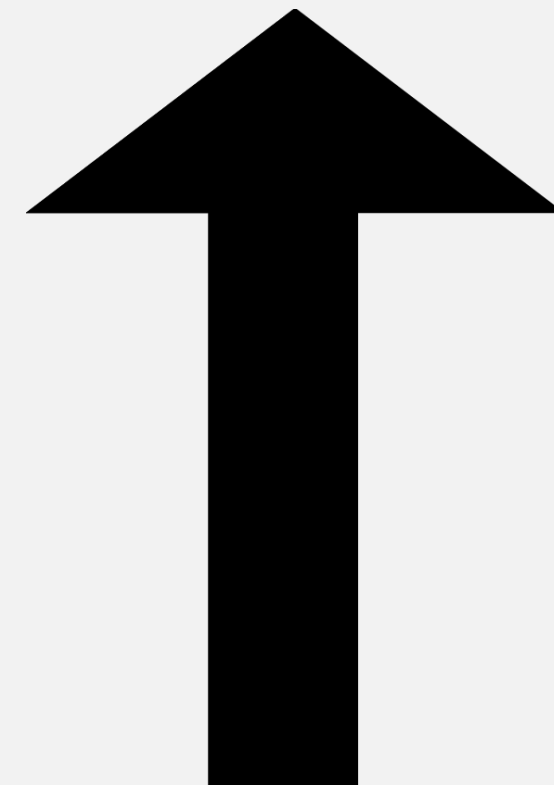


Typ av företag man drömmer om att starta

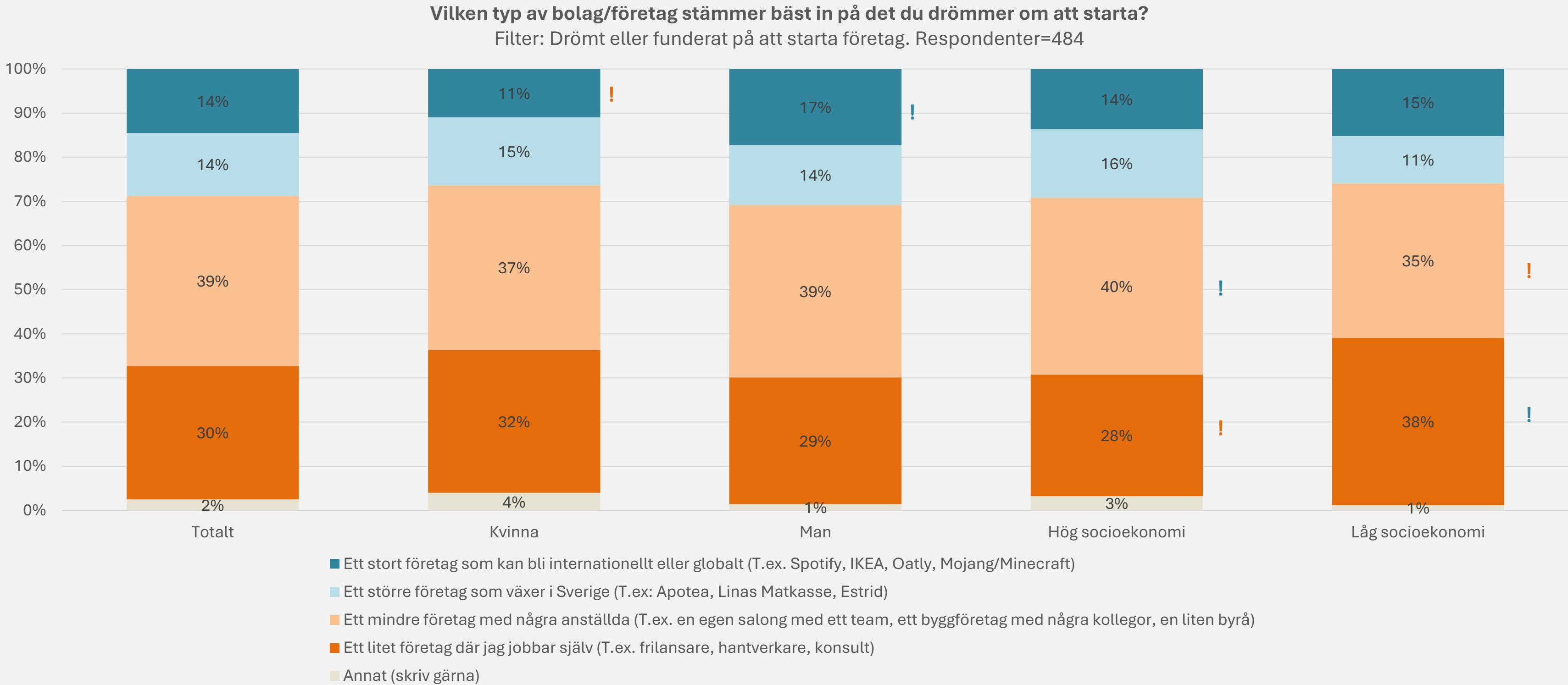
Sida 26

- Majoriteten drömmer om ett företag där de själva eller några få arbetar.
- Män utmärker sig i sin globala ambition. Bland män drömmer 17 % om ett globalt bolag, motsvarande andel för kvinnor är 11 %.
- Unga från områden med lägre socioekonomi tenderar i högre utsträckning att drömma om ett mindre företag. Bland dessa drömmer 38 % om ett företag där de jobbar själva, motsvarande andel för unga från områden med högre socioekonomi är 28 %.
- De med högre socioekonomisk bakgrund drömmer istället lite större. Där drömmer 40 % om ett mindre företag med några anställda, motsvarande andel för unga från områden med lägre socioekonomi är 35 %.

**Hur stort du drömmer
skiljer sig beroende
på vart du bor**



Typ av företag man drömmer om att starta



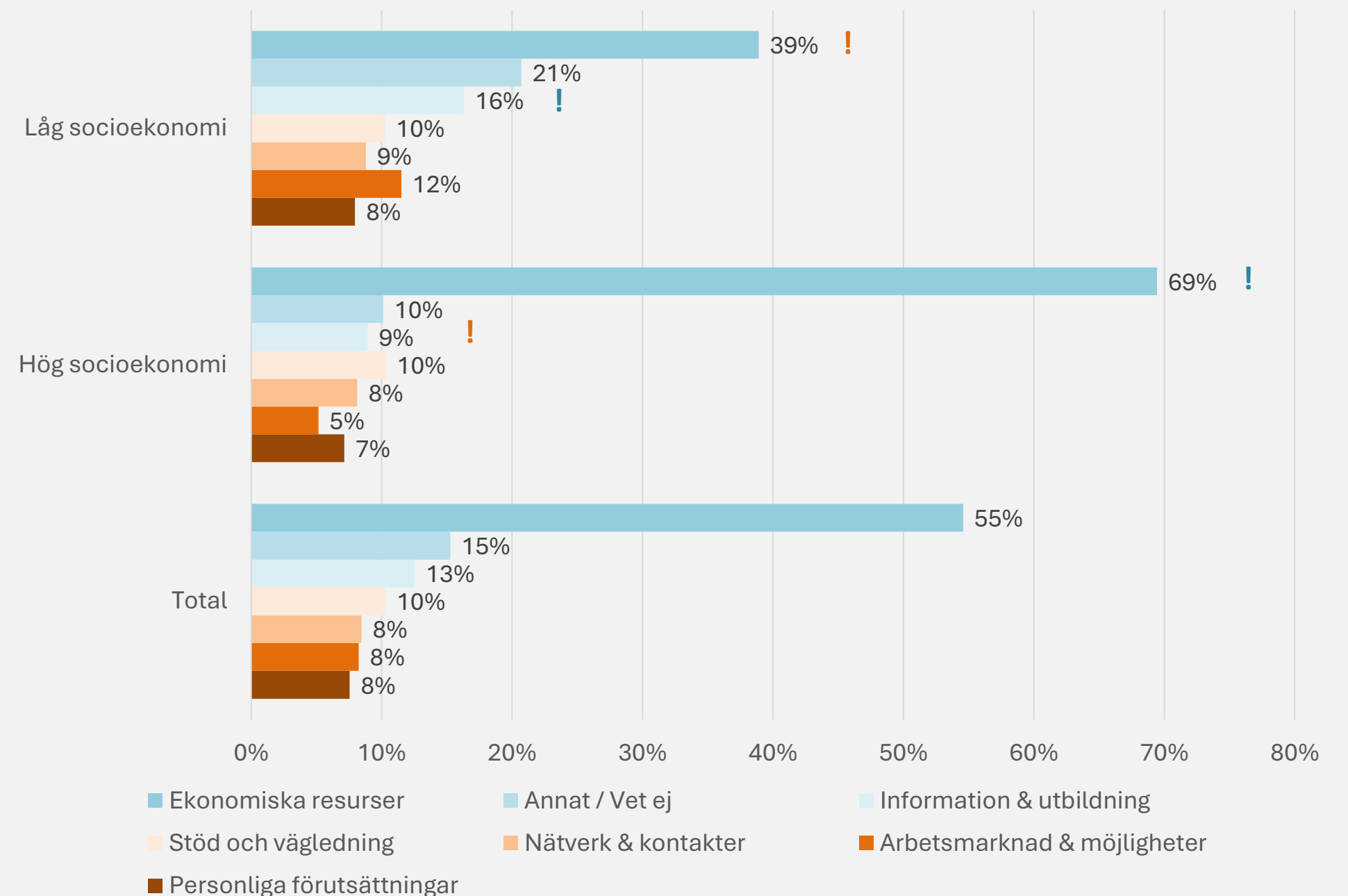
Vad unga önskar för att nå sina drömmar

- Ekonomiska resurser är det som nämns mest när unga öppet får önska vad som skulle underlätta för dem att nå sina drömmar.
- Unga i områden med svag socioekonomi anger i högre utsträckning faktorer kopplade till information och utbildning, 16 % jämfört med 9 % för unga i områden med hög socioekonomi.
- Unga i områden med hög socioekonomi anger istället i högre grad ekonomiska resurser, 69 % jämfört med 39 % i områden med svag socioekonomi.



Vad skulle du önska fanns för att det skulle bli lättare för dig att nå dina drömmar?

Öppen fråga. Respondenter: 681



Om entreprenörskap och drömmar

Sida 29

SAMMANFATTADE INSIKTER

Entreprenörskap framträder som en stark dröm bland unga vuxna. Hela 71 % av respondenterna uppger att de har funderat på eller drömt om att starta eget företag. Intresset är särskilt högt bland män (77 %, jämfört med 65 % bland kvinnor) samt bland unga med blandad bakgrund, där en liten men märkbar andel redan är egenföretagare. Det visar att entreprenörskap både ses som en attraktiv möjlighet och en realistisk väg framåt för många unga.

Tilltron till att lyckas som företagare är också hög: 84 % tror att de skulle lyckas, och endast 1 % avfärdar möjligheten helt. Stödet från familj och vänner framstår som en nyckelfaktor – 36 % av de som upplever starkt stöd tror absolut att de kommer lyckas, jämfört med bara 10 % bland dem som saknar stöd. Skillnader syns också i hur ungas drömmar ser ut beroende på bakgrund: unga i områden med högre socioekonomiskt index tenderar att drömma om småföretag med några anställda, medan unga i områden med lägre index i större utsträckning föreställer sig enmansverksamheter. Män har dessutom i högre grad än kvinnor globala

tillväxtambitioner och drömmar om att bygga internationella bolag.

Hindren unga själva identifierar är talande. Rädsla för att misslyckas (37 %) och brist på ekonomiska resurser (36 %) dominerar, följt av osäkerhet kring kunskap och genomförande (29 %). Bland de som inte tror att de kommer lyckas är rädslan för misslyckande ännu mer framträdande (78 %) och kombineras ofta med upplevelsen av bristande nätverk (67 %).

När det gäller vilket stöd unga efterfrågar för att nå sina drömmar hamnar ekonomiska resurser i fokus för samtliga målgrupper. Här finns dock tydliga skillnader mellan socioekonomiska bakgrunder: i högre socioekonomiska områden anger 69 % kapital som det främsta behovet, jämfört med 39 % i områden med lägre index. Ungar i dessa områden uttrycker istället i högre grad att de saknar kunskap, information eller utbildning (16 % respektive 9 %). Detta understryker att entreprenörskap inte enbart handlar om vilja – utan om tillgång till rätt resurser och stöd, vilket i hög grad påverkas av bakgrund.

BLING

Hur skulle vårt samhälle se ut ifall fler entreprenörer fick chansen? Den frågan är drivande i BLING som sedan 2015 arbetat för att jämna ut startsträckan för alla entreprenörer oavsett vart de kommer ifrån, bakgrund, etnicitet eller socioekonomisk situation. Sprunget ur den lokala orten, nära till den grupp i stort behov men också stor potential, har BLING växt till en nationell rörelse som över 1000 talanger söker sig till varje år. Sedan dess har över 1000 bolag startats och 2500 entreprenörer coachats.

Nordea

Nordea är den ledande finanskoncernen i Norden med en 200-årig tradition av att stötta de nordiska ekonomierna. Nordeas värderingar är djupt rotade i dessa öppna, progressiva och samarbetsorienterade samhällen. Namet, Nordea, omfamnar den nordiska idén om att alltid vilja göra morgondagen lite bättre. Varje dag.

Perspetivo

Perspetivo är ett digitalt undersökningsbolag som med en teknisk lösning säkerställer data från hela befolkningen, även de grupper som ofta faller bort. Resultatet blir underlag som speglar verkligheten, för mer relevanta och tillförlitliga beslut.

Ungas röster om framtid & entreprenörskap

deqa@blingstartup.se – peter.dalmalm@nordea.com