

Svenskarnas sparmotiv och sparbeteende

Ingela Gabrielsson privatekonom

2019-02-26

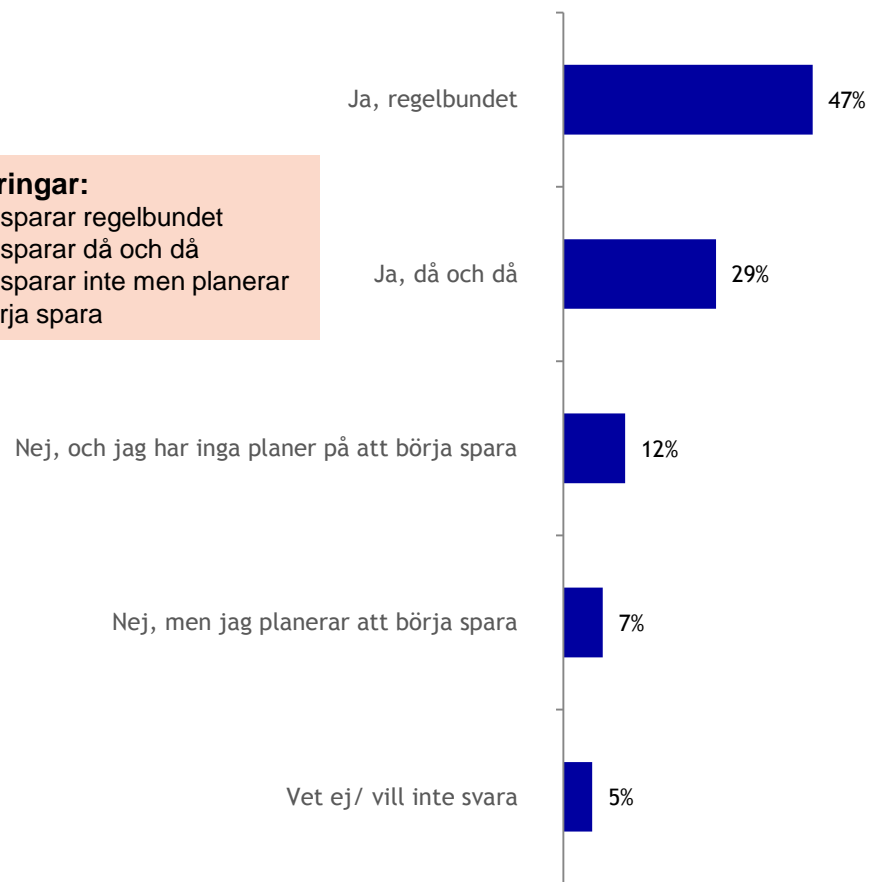


Sammanfattning

- Knappt 20 % av svenskarna sparar inte alls. Bland de som sparar är sparkonto, aktiefonder och aktier är de vanligaste sparformerna och buffert, trygghet och ekonomisk frihet är de tre främsta sparmotiven
- För unga - 37 % - är bostadsdrömmen ett starkt sparmotiv - medan tre av tio män sparar för att bli ekonomiskt oberoende
- 92 % av de som idag är under 25 har börjat ett eget sparande. Bland de som är 66 + år var det 32 % som började spara före 25 års ålder
- Ekonomikunskap hämtas från många håll: äldre litar på dagstidningen, yngre söker kunskap via sociala medier och bloggar
- Från 40- årsåldern minskar benägenheten att diskutera sin ekonomi med andra, drygt 30 % gör det aldrig
- Sju av tio 18-25 åringar har haft pengasnack i föräldrahemmet under sin uppväxt

Nära en av fem sparar inte alls, män föredrar aktiefonder, kvinnor sparkonto

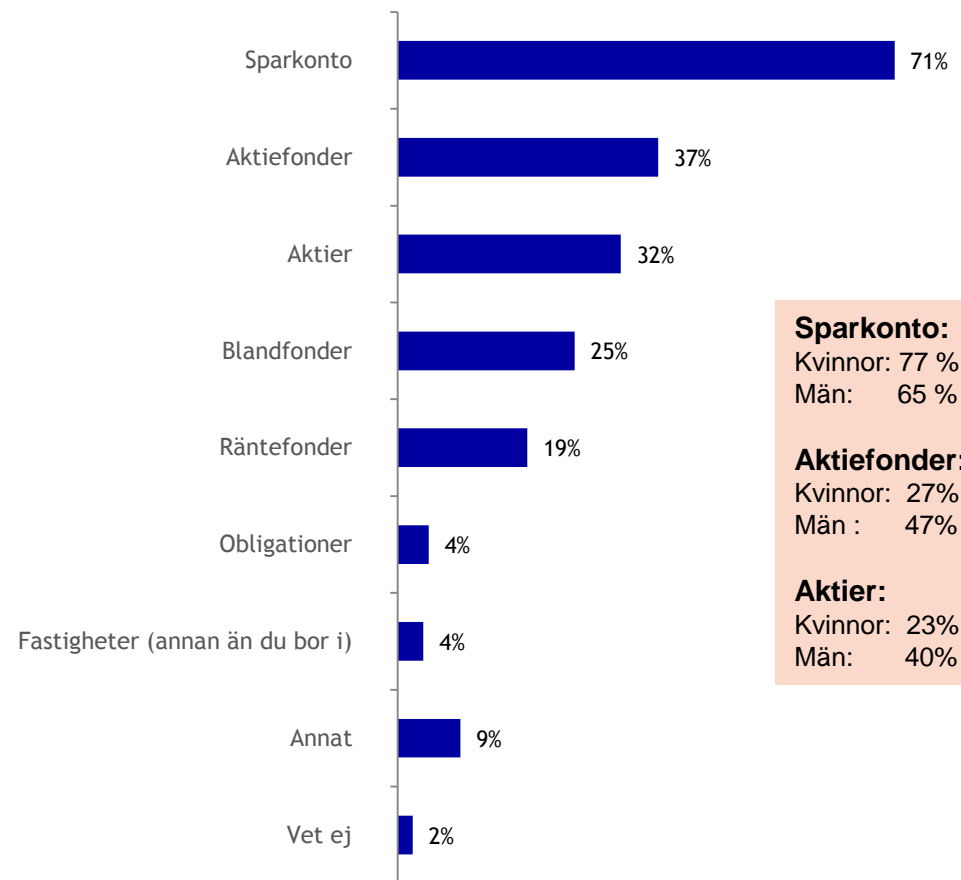
**Sparar/investerar du pengar?
Välj ett alternativ**



18-25 åringar:

- 37 % sparar regelbundet
- 32 % sparar då och då
- 17 % sparar inte men planerar att börja spara

**I vilka av följande sparformer sparar/investerar du?
Du kan välja fler alternativ**



Sparkonto:

Kvinnor: 77 %
Män: 65 %

Aktiefonder:

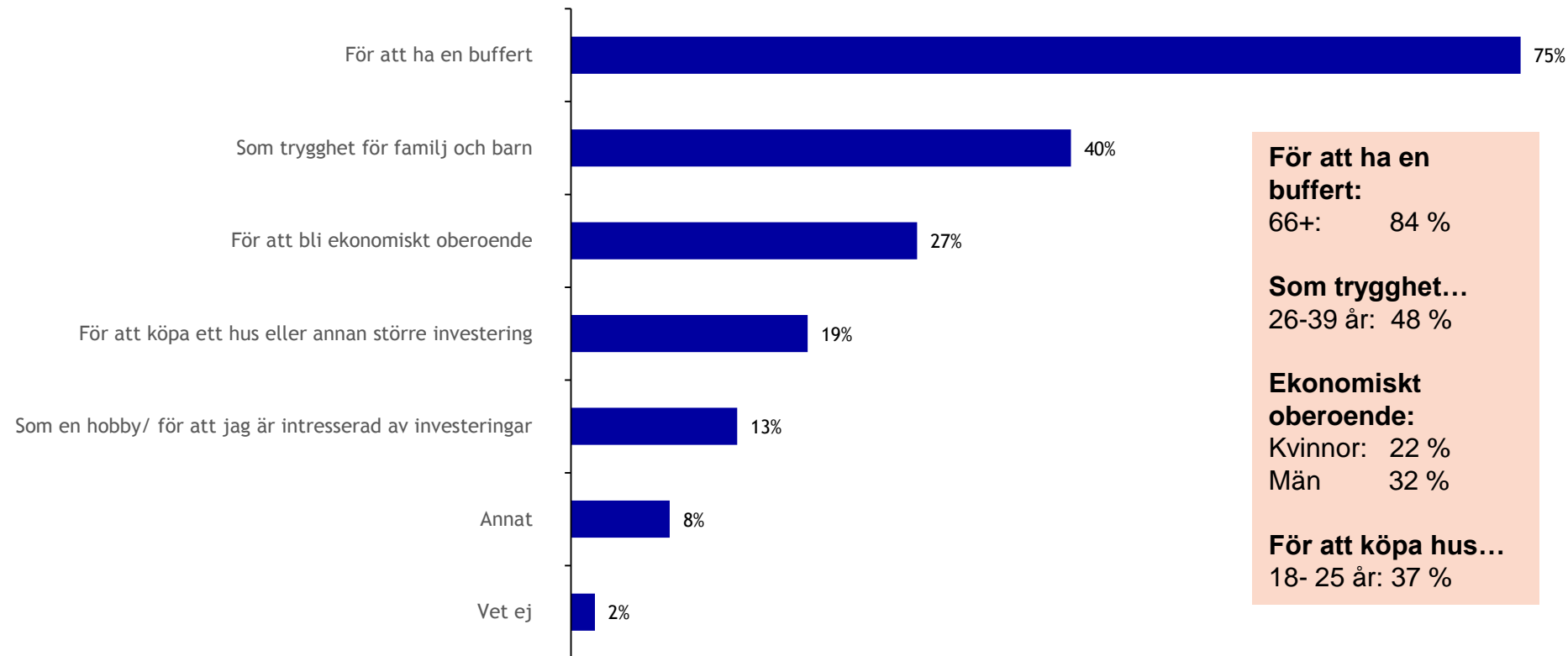
Kvinnor: 27%
Män: 47%

Aktier:

Kvinnor: 23%
Män: 40%

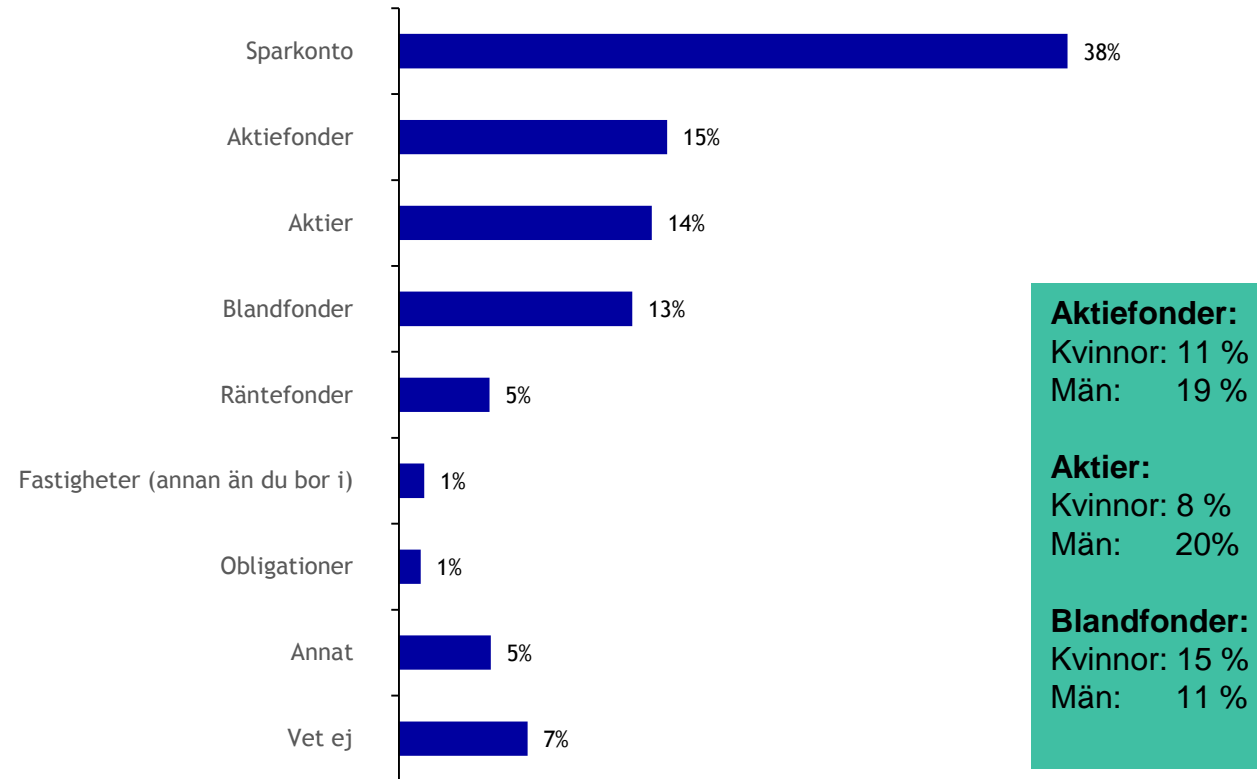
För unga – 37 % - är bostadsdrömmen ett starkt sparmotiv - medan tre av tio sparar för att bli ekonomiskt oberoende

Varför sparar/investerar du? Välj ett eller flera alternativ



Sparkontot mest populära sparformen

I vilken sparform har du största delen av ditt sparande? Endast ett alternativ möjligt



Sparkonto:

Kvinnor: 45 %

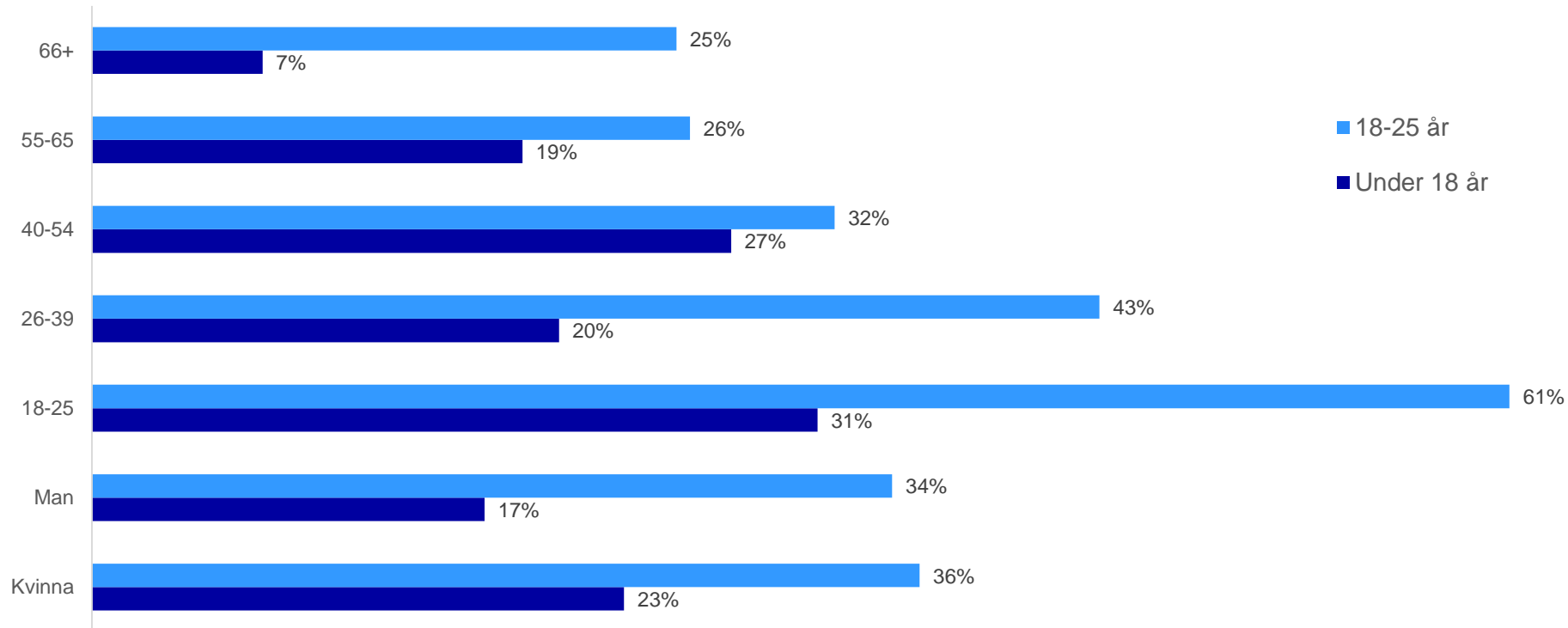
Män: 30 %

18-25 år: 56 %

Yngre generationer börjar spara betydligt tidigare än vad äldre gjorde

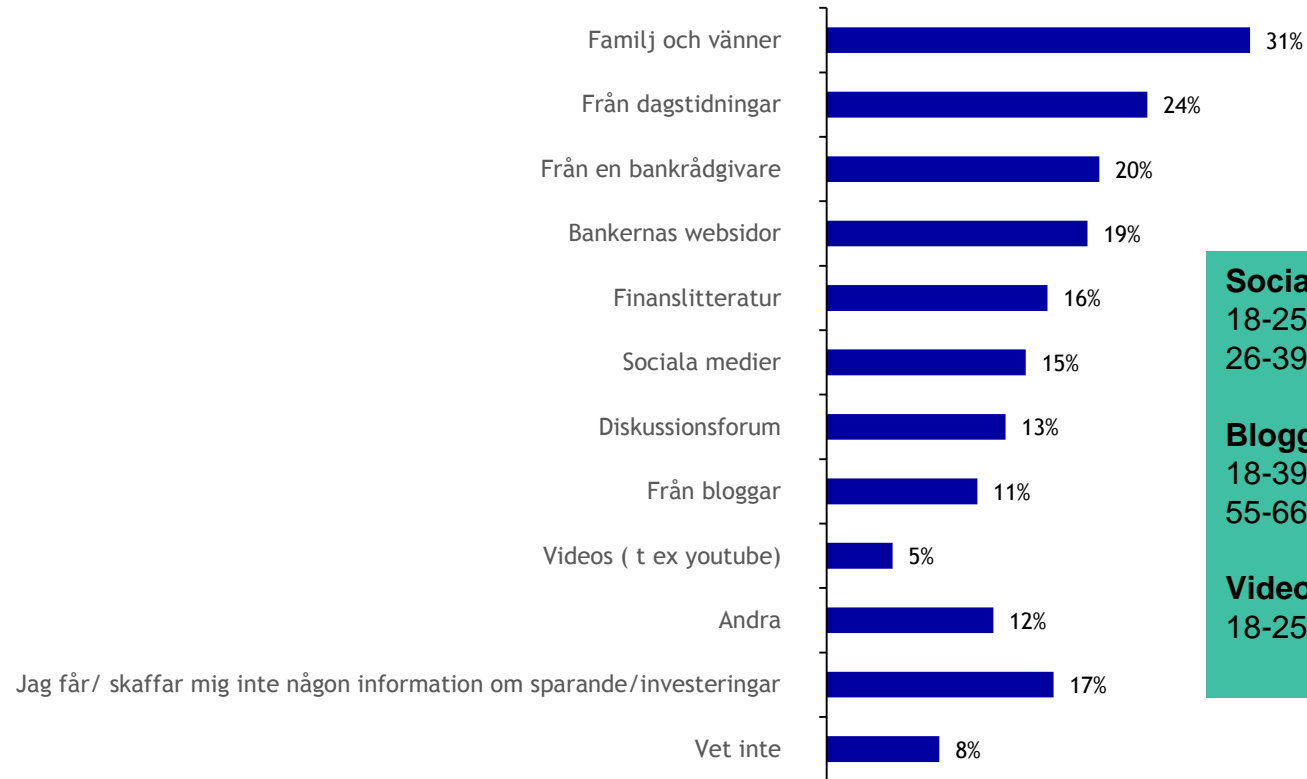
Bland 66 + är det 7 % som började spara när de var mellan 18 och 25 år

Hur gammal var du när du började ett eget sparande/investering?



Ekonomikunskap hämtas från många håll: äldre litar på dagstidningen yngre söker kunskap via sociala medier och bloggar

Hur får du kunskap om sparande och investeringar? (du kan välja flera alternativ)



Sociala medier:
18-25 år: 26 %
26-39 år: 19 %

Bloggar:
18-39 år: 19 %
55-66+ år: 5 %

Videos:
18-25 år: 14 %

Dagstidningar:

Kvinnor: 17 %
Män: 30 %
18-25 år: 15 %
66 + år: 35 %

Bankrådgivare:

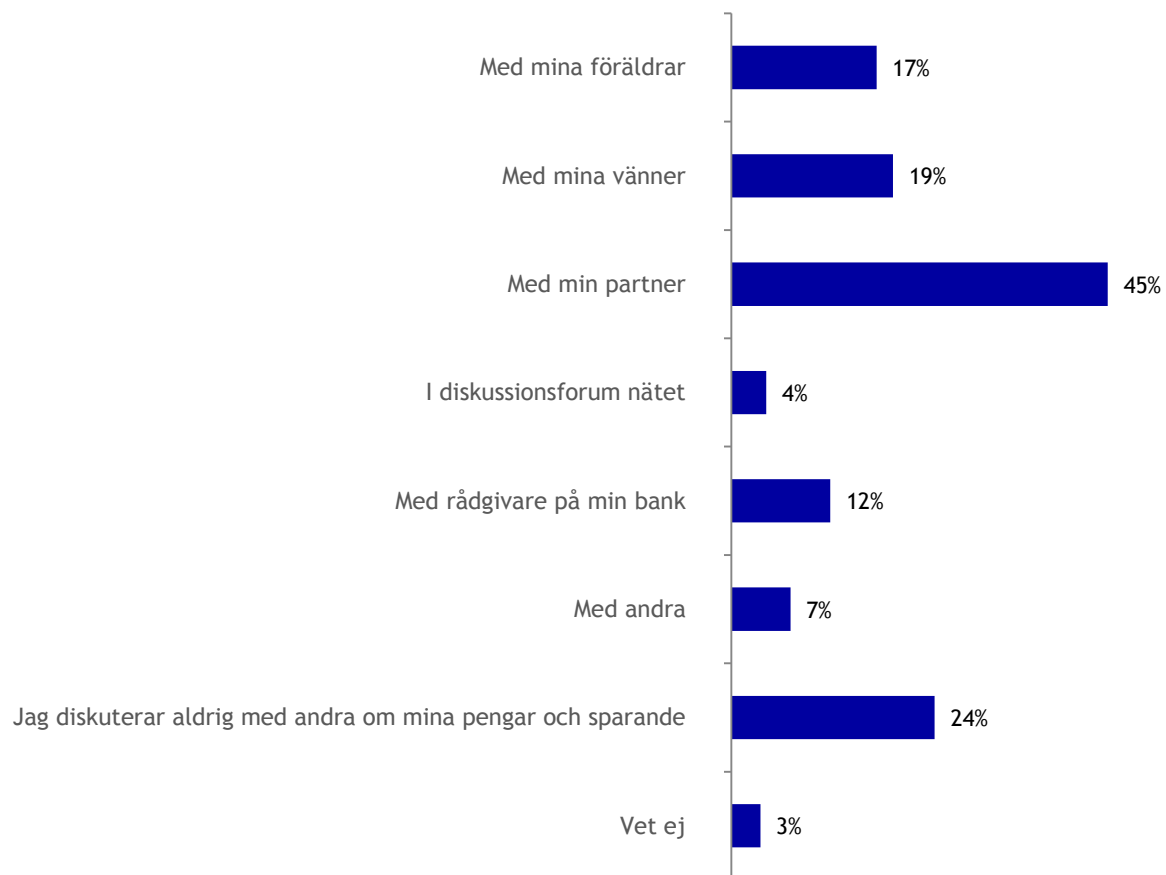
18-25 år: 12 %
26-39 år: 15 %

Finanslitteratur:

Kvinnor: 11 %
Män: 22 %

Från 40-årsåldern minskar benägenheten att diskutera sin ekonomi med andra, drygt 30 % gör det aldrig

Vem/vilka brukar du diskutera pengar och sparande med?



Diskuterar med föräldrar:

18-25 år: 56%

Med mina vänner:

Kvinnor: 13%

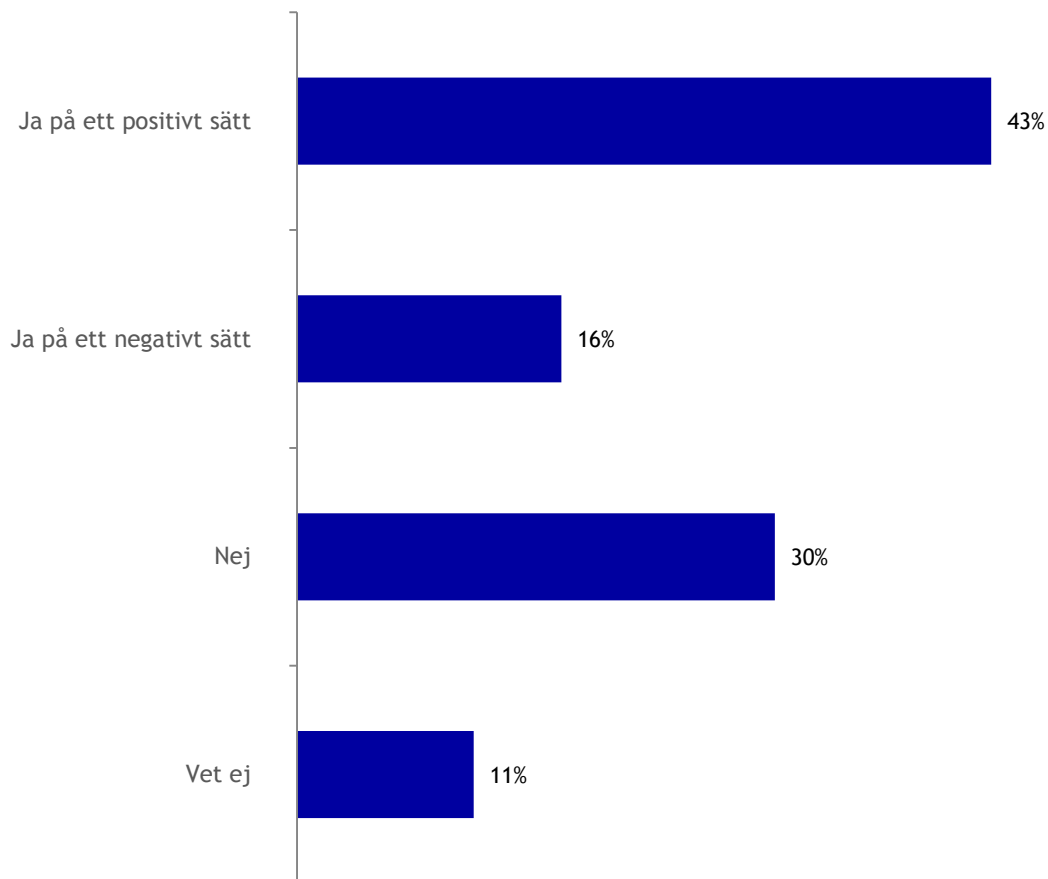
Män: 25%

Diskuterar aldrig med andra:

66+ : 35%

Sju av tio 18-25 åringar har haft pengasnack i föräldrahemmet under sin uppväxt

Pratade ni om pengar i ditt föräldrahem under din uppväxt?



Ja:
18-25 år: 69 %

Om undersökningen

Undersökningen är genomförd under perioden 24/10 – 26/10 2018 via YouGov Sveriges Internetpanel.

Undersökningen är genomförd bland män och kvinnor 18 + i Sverige. Sammanlagt 1022 intervjuer har genomförts.

En inbjudan till undersökningen skickades ut via e-mail till personer som passade in på kriterierna för studien.

Urvalet är representativt för den svenska befolkningen vad gäller kön, ålder och region.

Data vägdes utifrån kriterierna kön, ålder och region mot bakgrund av en modell från SCB, så att resultatet är representativt för befolkningen i förhållande till det totala antalet personer som har deltagit i undersökningen.