

## Tutkimus: Näin suomalaiset remontoivat

**Tuoreen K-Raudan teettämän valtakunnallisen tutkimuksen\* mukaan suomalaiset suhtautuvat omiin remontoitaitoihinsa melko luottavaisin mieli. Erityisesti suuremmat remontit jätetään kuitenkin mieluummin ammattilaisten hoidettavaksi. Remontoinnin helppouteen suhtaudutaan eri tavoin alueittain ja ikäryhmittäin.**

### Valtakunnalliset tulokset:

- Kyselyn vastaajista 34 % kuvailee itseään keskivertoremonttijana. Kuitenkin lähes puolet suomalaisista (46 %) kertoo osaavansa tehdä kodin pienremontteja, kuten jalkalistojen vaihtoa, seinien maalausta tai tapetointia.
- 18–22-vuotiaista vastaajista 38 % vastasi, että ei juurikaan osaa remontoida. Vastaava luku oli 36–55-vuotiailla 29 %. 18–22-vuotiaiden joukosta lähes puolet (49 %) vastaajista kertoo osaavansa tehdä kodin pieniä arkiaskareita, kuten vaihtaa lampun tai kytkeä television oikein seinään.
- Kysyttäessä tilanteista, joissa suomalaiset ovat tarvinneet apua remontoinnin saralla, 49 % vastasi tarvinneensa tekijän remontille tai jollekin remontin vaiheelle, koska ei itse osannut. Myös kanto- ja kuljetusapu on ollut monelle tarpeen, sillä 45 % vastaajista kertoi, että remontoinnissa tarvittavaa tavaraa on ollut raskasta tai muutoin vaikeaa kuljettaa.
- Selkeästi yleisimmäksi kysymykseksi remonttia aloittaessa nousee oikean materiaalmäärän tarve. Korjaus- ja remonttitoita suunnitellessa 61 % vastaajista on pohtinut, kuinka paljon materiaaleja remontiin tarvitaan. Puolet vastaajista on miettinyt, mitä työkaluja ja materiaaleja tulisi käyttää parhaan lopputuloksen saamiseksi.
- Puolet vastaajista tietää, miten remontoinnista ylijääneet materiaalit tulee hävittää. Tietämys on kaikista korkeinta (59 %) 56–80-vuotiailla suomalaisilla. Alueellisesti Keski-Pohjanmaan asukkaat näyttävät tietävän parhaiten oikeaoppisesta hävittämisestä, sillä jopa 65 % vastasi tietävänsä, kuinka hävittää ylimääräinen remontointijäte.
- Suomessa luotetaan rakennusalan ammattilaisiin remonttiasioissa. Reilu kaksi kolmasosaa (70 %) vastaajista kokee alan ammattilaiset parhaana lähteenä avun ja neuvojen saamiseen remontoinnin ja korjaustöiden suhteen. Valmistajien ja rautakauppojen internet-sivuihin turvautuu 44 % vastaajista.
- Aloite remontoimiseen tulee useimmiten tarpeesta (64 %). Kun joku hajoaa, se pitää korjata. Keskimäärin 21 % vastaajista saa inspiraation remontoimiseen internetistä ja sosiaalisesta mediasta. 18–22-vuotiailla prosenttiosuus on jopa 41 %. Naiset inspiroituvat miehiä enemmän internetistä ja sosiaalisesta mediasta. Naisista 12 % saa inspiraatioita blogeista, miehillä vastaava luku on vain 3,5 %. Mitä perinteiseen mediaan tulee, naisista 31 % ja miehistä 11 % hakee inspiraatiota sisustus- ja remonttilehdistä.

K-Rauta selvitti suomalaisten luottavaisuutta remontointiin tänä vuonna ensimmäistä kertaa toteutetulla Pitäisikö rempata -barometrilla (julkaistu 20.9.) sekä valtakunnallisella kyselyllä. Kyselyssä esitettävät kysymykset tunnistettiin kolmen remontointia käsittelevän fokusryhmäkeskustelun pohjalta.

*\* K-Raudan Pitäisikö rempata -valtakunnallisen kyselyn toteutti Cint K-Raudan toimeksiannosta elokuussa 2017, ja siihen vastasi 2 002 suomalaista. Otos on edustava vastaajajoukon iän, sukupuolen ja asuinalueen mukaan.*

### Lisätietoja:

Viestintäjohtaja Jessica Diktonius, K-ryhmän rakentamisen ja talotekniikan kauppa, 040 709 9176, [jessica.diktonius@kesko.fi](mailto:jessica.diktonius@kesko.fi)

### **K-Rauta – Yllättävän helppoa**

*Me uudistuvassa K-Raudassa autamme niin kodin kunnostamisen ensikertalaisia kuin ammattilaisiakin onnistumaan rakentamisessa ja remontoinnissa mahdollisimman vaivattomasti. Laajin valikoima ja parhaat palvelumme varmistavat, että projektisi onnistuu – niin kivijalassa kuin verkossakin. Sinua palvelee 139 uudistunutta kauppa kattaen koko Suomen Tammisaaresta Ivaloon. [K-rauta.fi](http://K-rauta.fi)*